

市井烟火气里育新机

——徐州餐饮经济激活区域消费新动能

本报记者 郑微

餐饮业，是经济发展的“晴雨表”，也是承载民生福祉、彰显城市底蕴的重要载体。在徐州，餐饮经济通过场景革新、品牌赋能、载体升级等多元路径，正以持续创新的活力，成为建设区域消费中心城市的重要支撑。

数据是最好的佐证：今年1—9月，全市新增限上餐饮企业71家，拉动限上住宿餐饮业营业额增长3.9个百分点。从烟火升腾的市井小巷，到流光溢彩的特色街区，从传承百年的老字号，到引领潮流的首店品牌，徐州餐饮正以多元业态、丰富体验，为全市经济高质量发展注入强劲动能。

场景融合 让餐饮消费“活”起来

周六傍晚，户部山（回龙窝）历史文化街区华灯初上，青砖黛瓦间飘来阵阵菜香。来自安徽宿州的游客李女士一家，正围坐在一家古色古香的餐厅里，桌上是地锅鸡、烙馍撒子等徐州特色美食，窗外是精彩的非遗表演。“不仅能品尝地道的徐州风味，还能感受传统文化，这样的就餐体验太特别了。”李女士的感受，正是徐州餐饮场景创新的生动写照。

在消费升级的浪潮下，“吃饭”早已不再是简单的果腹之需，成为融合文化、社交、旅游等多元属性的体验活动。徐州餐饮业敏锐捕捉这一趋势，以“餐饮+”为纽带，打破业态边界，构建起沉浸式消费场景。

文庙文化街区人声鼎沸，仿古建筑与现代商业在此交汇，成为市民游客新的打卡地。在这里，既有传承百年的老字号品牌，也有主打创意菜的新兴品牌。每到周末，街区内的非遗手作体验、传统乐器演奏轮番上演，消费者在品尝美食的同时，还能参与非遗、汉服等互动活动。“我们就是要让消费者在‘逛吃’中感受徐州文化，让餐饮成为连接传统与现代的桥梁。”文庙街区运营负责人介绍。

夜间经济是餐饮消费的“黄金赛道”。在德心·彭城壹号省级夜间消费集聚区，一家烧烤店的霓虹灯牌在夜色中格外醒目，店内座无虚席，食客们一边撸串一边畅聊，热闹非凡。“我们延长营业时间至凌晨2点，晚上10点后的营业额占全天的一半以上。”店主王女士笑道。目



多向发力锻造区域协同发展强引擎

（上接 01 版）省界“断头路”三年打通16条、120余公里，毗邻公交日发400余班次，区域物流成本年均下降0.2个百分点。

随着台睢、徐荷、徐阜等11条跨省高速和徐荷铁路前期工作全面启动，徐州区域中心城市的辐射半径将持续拓展，其“1小时通勤圈”和“一日生活圈”将实现更为高效的两“圈”联动。这不仅能显著增强徐州作为区域中心城市的发展动能，还将进一步激发区域整体活力。

开放平台跨越式跃升

近日，交通运输部、国家铁路局、中

前，徐州已有4家街区获批省级夜间消费集聚区，夜间餐饮消费占比持续提升，成为拉动餐饮经济增长的“夜动力”。

赛事节庆的“流量红利”，也被徐州餐饮业精准转化为“消费增量”。今年6月至10月“苏超”赛事期间，市商务局、市体育局等部门联动，在赛场周边及重点商圈打造主题市集，组织餐饮企业推出“观赛美食套餐”，消费者凭赛事门票可享受菜品折扣、免费饮品等福利。不少餐厅还在店内安装大屏直播赛事，让球迷们边看比赛边享美食。“赛事期间，我们店周末营业额较平日增长近一倍，最多一天接待了200多桌客人。”云龙区一家烧烤店负责人说，这场“体育+餐饮”的联动，实现了“一场赛事带火全城消费”。

线上场景的拓展，则为徐州餐饮打开了更为广阔的市场空间。在商务部门的组织下，餐饮企业纷纷参与网上年货节、双品网购节等线上活动，通过短视频、直播等形式开展营销。

在丰储街，一家经营羊肉汤的店铺，每天都会拍摄食材采购、熬汤过程的短视频，发布在线上平台，如今已积累了5万多名粉丝。“现在每天线上预约和外卖订单占比超过40%，还有不少外地网友看完视频专门来店里打卡。”店主王师傅说。如今，这种“线上引流、线下消费”的模式，已成为不少徐州餐饮商户的“标配”。

品牌赋能 让徐州味道“响”起来

“没想到徐州有这么多地道老字号，品尝的冯天兴烧鸡和金丝撒子都太对胃口了。”在徐州饮食文化博物馆，来自山东枣庄的张女士手里提着满满一袋徐州特色产品满意而归。作为徐州餐饮品牌建设的重要举措，今年徐州新认定37个品牌为新一批徐州老字号，让更多传统品牌重新走进大众视野。

徐州始终重视餐饮品牌的培育与升级，一方面让老字号“老树发新芽”，另一方面让新品牌“幼苗成大树”，形成多层次的餐饮品牌矩阵。

中华老字号“两来风”在坚守辣汤、包子传统配方的同时，组建研发团队，推出礼盒包装和文创周边，不仅拓宽了销售渠道，更让品牌形象年轻化。如今，“两来风”已在全市开设更多分店，成为外地游客品尝徐州美食必选之地。

与老字号守正创新相呼应，首店经济的蓬勃发展，为徐州餐饮市场注入了新鲜活力。在苏宁广场，Ameigo 梅果餐

厅门前时常排起长龙，这家主打融合菜的餐厅，自今年上半年入驻徐州以来，日客流量最高达2万多人次。“我们选择落户徐州，正是看中了这里建设区域消费中心城市的潜力和庞大的消费群体。”该餐厅店长坦言。

数据显示，徐州已累计吸引首店超2500家，其中国际一线大牌50余个、区域独有品牌436个。这些首店不仅带来了新的口味与服务，更形成了强大的品牌集聚效应，吸引周边城市消费者前来体验，实现品牌与城市的“双向奔赴”。

为让徐州味道走得更远，徐州还主动“走出去”开展品牌推广。今年年初，市商务局联合铁路部门开展的“徐州美食万里行”活动，通过美食展示、现场交流等形式，进一步扩大了徐州餐饮的品牌影响力。

“接下来，我们还将开展活动搭建更广阔平台，进一步提升徐州餐饮的品牌影响力。”市商务局相关负责人表示，同时支持餐饮企业开发新产品、拓展新业态，鼓励企业发展品牌旗舰店、体验店、主题店等新型业态，带动相关餐饮企业销售增长。

载体升级 让消费阵地“强”起来

载体建设是餐饮业发展的基础支撑。徐州按照“一街一品”“一区一特色”的思路，持续推进商业载体提档升级，为餐饮经济提供优质发展空间。

在文庙街区、云东文化街区等高品质街区陆续开业运营，引入主题餐饮、网红美食、老字号品牌店等多元业态，打造沉浸式餐饮消费场景；同时，德基广场等重大项目加快建设，未来将汇聚更多高端餐饮品牌，提升区域餐饮消费层次。

县域商业载体的完善，让徐州餐饮经济的触角不断延伸。新沂窑湾古镇依托水乡文化，打造特色餐饮步行街，将船菜、窑湾绿豆烧等地方美食与古镇旅游深度结合，吸引大量游客前来就餐游览；贾汪吾悦广场聚焦社区餐饮需求，引入家常菜馆、特色小吃等业态，成为周边居民日常就餐、朋友聚会的首选场所。这些县域商业载体的兴起，不仅丰富了当地餐饮供给，更带动了县域餐饮经济的发展。

美食打卡地的培育，让徐州餐饮的烟火气更加浓厚。丰储街、富国街、民富园等美食街区通过环境整治、业态优化，在保留原有特色小吃的同时，引入新兴餐饮品牌，形成“老味道+新潮流”的消费格局，吸引着本地市民和外地游客

慕名而来。每到周末，这些美食街区人头攒动，各类餐馆座无虚席，成为展现徐州餐饮活力的生动窗口。

突围发展 让餐饮经济“行稳致远”

徐州餐饮业在快速发展的同时，也面临着成本上升、竞争加剧等共性挑战。据市烹饪协会分析，近年来，随着人力成本、食材成本逐年上涨，压缩了企业利润空间；线上平台的低价竞争对线下餐饮造成一定冲击；部分中小餐饮企业存在标准化程度不高、抗风险能力较弱等问题。面对这些挑战，我市通过政策支持、行业引导、技术赋能等方式，帮助餐饮企业突围发展。

在食品安全方面，徐州市市场监管部门主动作为、精准发力，通过加强监管、食品抽检“你点我检”活动，切实保障消费者吃得放心。为提升行业抗风险能力，徐州引导餐饮企业向标准化、规模化方向发展，支持建设中央厨房，实现食材统一采购、统一加工，在降低成本的同时保证品质。

在行业赋能方面，行业协会积极开展技能培训、交流活动，提升从业者服务水平与创新能力，促进餐饮行业整体提质升级。商务部门主动对接美团、抖音等电商平台，推动本地餐饮企业“上平台”，并争取平台提供流量等扶持，帮助企业降低线上运营成本。税务部门则上门解读减税降费政策，增强企业发展信心。

政策的精准引导，为餐饮经济发展注入“强心剂”。市商务局持续打造“淮海新消费”品牌，今年1—9月，全市开展各类促消费活动超2000场，参与商户近5000家，重点监测的22家商贸企业实现销售额、累计客流量分别同比增长6.9%和8.4%。“下一步，我们将推进优质商业载体提档升级，制定‘一街一品’计划，用5年时间培育10条左右具有全省乃至全国领先水平的高品位步行街，为餐饮经济发展提供更加强劲的载体支撑。”市商务局相关负责人表示。

烟火气升腾处，正是城市活力所在。从市井小巷的特色小吃，到时尚商圈的首店餐厅；从百年老字号的守正创新，到新兴品牌的蓬勃生长，徐州餐饮业正以创新为笔，在区域消费中心城市建设的蓝图上，书写着更加精彩的篇章。未来，随着消费环境的持续优化、商业载体的不断升级，飘香四海的“徐州味道”，必将成为带动区域经济发展的重要力量。

市政协召开十六届十九次常委会议

王强出席并讲话

本报讯（记者 闫琦）10月29日，市政协召开十六届十九次常委会议。市政协主席王强出席会议并讲话，市委常委、常务副市长王先正通报市政府关于市政协十六届四次会议以来提案办理情况，市政协副主席毕于瑞主持会议，副主席王海水、邱成、金云女、周天文、王浩，党组成员孙光永，秘书长韩可参加。

会议传达学习贯彻党的二十届四中全会精神，听取并协商讨论市政府提案办理情况的通报，协商通过《关于完善老年餐饮服务 提升社区养老服务水平的建议案》《关于加快壮大枢纽经济赋能产业发展的建议案》。

王强强调，党的二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议，要强化化学思践悟，旗帜鲜明推动全会精神走深走实。坚持理论武装，把学习好贯彻好党的二十届四中全会精神作为重大政治任务，迅速兴起学习贯彻全会精神热潮；聚焦以知促行，紧紧围绕高质量发展建设区域中心城市、培育壮大产业集

群、服务保障民生等重点问题深度协商议政，努力把学习成效转化为高水平履职尽责的工作实践；广泛凝心聚力，推动全会精神家喻户晓、深入人心，切实发挥“三个重要”作用，为全面推进中国式现代化徐州新实践凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

王强指出，今年以来，在省政协精心指导和市委坚强领导下，市政府大力支持下，全市政协工作持续提质增效，为助力高质量建设区域中心城市作出了积极贡献。要坚持精准、精细、精进，扎实推进联动民主监督、提案督办、反映社情民意等工作，笃行不怠、奋发有为写好履职答卷。要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，驰而不息推进作风建设常态化长效化，持续深化整治形式主义为基层减负，从严要求、持之以恒加强作风建设。要强化前瞻谋划，聚焦我市“十五五”规划制定实施积极议政建言，精心谋划各项重点履职工作，周密细致做好十六届五次全会筹备工作，科学规范、有力有序向前推进。

■聚焦“343”创新产业集群

从“1.0”迈向“3.0”

徐工传动加速“智改数转”赋能转型升级

本报记者 何相潭

“我们这个项目分为两部分，一部分是对原有厂房进行升级改造，另一部分是新建车间。”10月23日，徐工传动高端新型传动件智能制造提升项目现场，徐州徐工传动科技有限公司（以下简称“徐工传动”）智改数转推进办公室总监刘阳告诉记者，“目前老厂房改造完成，驱动桥、变速箱装配产线设备调试完成并开始试生产，扩建厂房已完成竣工验收及消防备案。为公司转型升级奠定了坚实基础。”

改造完成的老厂房内，黄色机械臂挥舞，搭载5G智能网关的自动化机加工生产线有序运转，一件件高标准制造的零件正飞快下线。“这里是我们原有的厂房，淘汰了万能工具磨床、数控式车床这样的老旧设备，同时改造了一些老旧设备，新增高端数控机加工设备，车间面貌焕然一新。”刘阳告诉记者，借助5G技术，实现了设备之间高速稳定通信，达成了生产速率、测量精度、故障率、停机率等关键数据的精准监测与实时反馈，生产管理方式发生了根本性的转变。此外，5G的数据采集与分析功能全面赋能绩效、设备、质量以及安全环保等方面的管理，助力企业向数字化、智能化、精益化转型，工人只需做好准备工作，加工中心就可以实现所有工序自动加工。

来到新建厂房，工人们正在有序调试装配线设备。该车间投产后将聚焦新型电控箱、新型转向桥和其他新型传动件的装配，更好地满足传动件市场对高端化、绿色化新型产品的需求，预计今年年底正式投产。

“这些新产品将有力支撑主机实现差异化竞争优势，如果说老车间是工业生产的1.0阶段，那经过改造升级的老车间就是2.0阶段，咱们这个新建的车间则迈入了‘3.0阶段’。”刘阳介绍，“以压装这道工艺为例，以往是靠工人经验、手感判断，精度、力度、速度都无法控制，而自动压装生产，不仅可以精准控制压装力大小和速度，还能实现压装过程数据可视化，支持多元素策略选择。目前，压装力控精度误差范围已控制在百分之一以内，位移精度更是能控制在0.01毫米以内（相当于一根头发丝直径的百分之一），彻底告别了粗放式管理，化解了传统工艺潜在风险。今年以来，我们订单量稳步提升，同比增长约15%。”

据了解，徐工传动是徐工集团旗下专业从事工程机械传动系统技术研发、制造、销售和 service 的企业，拥有立即复合加工中心、柔性加工单元、智能装配线等国际尖端设备，具备年产10万件各类传动零部件的生产制造能力，是目前国内行业技术水平最高的专业化生产基地。

“远程查检”让货物出口更便捷

本报讯（记者 彭家一）“请展示这批出口货物全貌，并将镜头对准外箱标签，以便我们核对信息。”近日，徐州天禾食品有限公司的工作人员根据手机里徐州海关关员的指令，操作手机远程配合检查。这批价值4.5万美元的番茄酱罐头，仅用10余分钟便完成了查检作业，实现货物出口“零延时”快速通关，这是海关总署推行“远程属地查检”新模式以来，徐州地区的又一成功实践案例。

海关远程属地查检，是海关总署推出的业务新模式，也是智慧海关建设的重要举措之一。在该模式下，海关关员和企业工作人员通过远程视频实时连线，在货物进出口目的地或出口产地，即可完成对申报进出口货物的检验、检疫作业，有效压缩了货物整体查验时间周期。

截至目前，徐州海关已经通过“远程查检”模式，为10批次出口食品完成通关手续，货物总货值40余万美元，产

品涵盖保鲜大蒜、食用菌、白果及各类罐头制品等。“远程查检”模式的应用，让每批货物从预约等待到查检完毕的平均时长，由3天缩短至0.5天。

“我们企业离市区较远，之前海关人员到企业现场查检，来回需要3小时，现在有了‘远程查检’，比之前方便快捷多了。”徐州天禾食品有限公司经理程晓东介绍。据了解，该公司主营番茄酱罐头等食品出口业务，在得知海关推出“远程查检”举措后，随即申请对相关货物实施该模式。如今，即便海关关员不到现场，最快半小时内就能完成从查检到放行的全过程。

今年9月，海关总署出台远程属地查检“负面清单”管理模式，明确“负面清单”以外的产品，原则上均可以实施“远程查检”作业。”徐州海关核査二科科长邓非介绍，“徐州海关严格落实总署要求，进一步扩大‘远程查检’适用产品范围，从而有效降低企业经营成本，提高海关监管效能。”

30支劲旅同场竞技

我市首届“工BA”职工篮球联赛开赛

本报讯（记者 徐梦婷）10月29日，徐州市体育馆内气氛热烈，以“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”为主题的徐州市首届“工BA”职工篮球联赛在此拉开战幕。来自全市各行各业、30支参赛劲旅集结亮相，将在赛场上展现“业务能力、篮球技艺，双A在线”的职工风采。

据市篮球运动协会副会长兼秘书长冯元君介绍，本次联赛在赛制设计上进行了精心优化——摒弃以往赛程密集的赛会制模式，为球员预留更充分的休息与调整时间。此外，赛事还设置了个人奖、团体奖等多个奖项，旨在全方位展现徐州职工的篮球竞技水平

和积极向上的精神风貌。

“首届‘工BA’覆盖我市各县（市、区）、企业、高校及机关企事业单位，覆盖面广、职工参与度高，充分体现了篮球运动在我市职工群体中的超高人气。”市总工会宣传与网络工作部负责人表示，市总工会精心打造“工BA”这一职工体育品牌，核心是为全市职工搭建一个以球会友、促进交流、推广全民健身的优质平台。“希望职工们能将日常工作中‘团结拼搏、追求卓越’的劲头带到赛场，再将赛场上‘奋勇争先、永不服输’的韧劲带回工作岗位，为徐州决胜‘十四五’、实现‘十五五’良好开局持续贡献澎湃的职工力量。”