

徐报有好市 乐购嗨不停

2025 徐报集团读者嘉年华等你来欢聚

本报记者 王春莹 吴一凡

备受期待的徐报品牌市集再度来袭,你准备好了吗?11月1日至2日,2025徐报集团读者嘉年华将在徐州艺术馆门前广场启幕。为回馈读者,此次读者嘉年华筹备了新一季“徐报有好市”,一场消费盛宴即将开幕。

咬下去满是麦香的石磨煎饼、滴滴香浓的小磨香油、颗粒饱满的沿湖大米……门类齐全、丰富优质的农产品已备好库存。心动不如行动,这个周末,湖北路7号,“徐报有好市”与你不见不散。

品牌效应叠加 “好市”频频出圈

无论在景区还是在“苏超”赛场外,“徐报有好市”的品牌频频出现在市民的视线之中,一场市集如何玩出新花样?徐报打造城市“有好市”品牌,让徐州好物走向更广阔的市场,成为推动文商旅深度融合、提升城市品牌影响力的范式。

今年“五一”期间,徐报集团主办的“徐州有好市”系列活动“拔剑泉边有好市”,现场还诞生了新的烧烤吉尼斯世界纪录;端午节期间,“拔剑泉边有好市”“北村水上有好市”双市开幕,游船穿梭开启清凉模式,让市民们在假期玩得畅快淋漓……

从流量到资源全维度加持,“徐报有好市”品牌持续升级。“真办肆,在南京也能吃上咱丰县的羊盘肠烧饼了!”9月6日,南京奥体中心外,“徐州有好市·徐品甄选嘉年华”羊盘肠烧饼摊位前排着长队。在南京定

居的徐州人王俊浩来看比赛的同时,也对场外市集赞不绝口。

这个夏天“徐报有好市”也来到了“苏超”现场。依托“苏超”热度,徐报策划承办“徐品甄选嘉年华”系列市集,从主场惠民到客场联动,从线下市集到云端互动,让徐州品牌与沉浸式消费场景形成消费合力。

“徐州有好市·徐品甄选嘉年华”系列市集共举办9场,累计人流量超29万,累计带动消费突破300万元,徐州市特色产品成功输出至多个客场城市,实现跨区域传播与销售。

一场简单的市集,到一个响亮的品牌,“徐报有好市”成功打通了本地好物与广阔市场的通道,未来,“徐报有好市”还将继续深度链接文旅、赋能城市发展,为市民带来更多惊喜。

村支书变身“推荐官” 城乡共赢注入新动能

9月13日至14日,“百名村支书带货进城来——徐州市2025中秋好物大集暨‘三优三进城’”活动在徐州体育馆成功举办。现场汇聚了徐州各县区的百名村支书,带来苹果、煎饼、蚕丝被等地道农特产,以及非遗香包等文创产品,满足市民对“乡土味”与“文化味”的双重需求。

活动现场,市民王庆芳带着小孙女试吃邳州秋月梨后称赞:“家门口买到原汁原味的农产品,品质好、价格公道,比逛超市更有

意思!”

不远处的铜山区三堡街道四堡社区展位前,四堡社区党总支部书记、新时代文明实践站站长董峰峰忙得不可开交:“我们的肉酱米线是社区‘网红产品’,开售两小时就卖完了,这是刚补的货!”

为响应市民“意犹未尽、希望加场”的呼声,满足更多消费者对优质农产品的需求,同时进一步拓宽助农销售渠道,该活动“续篇”第二场中秋好物大集——“2025中秋徐州|奎屯|宝鸡好物大集”活动于9月29日至30日接力举办。活动不仅吸引了徐州各县区特色产品集中参展,更汇聚了陕西宝鸡、新疆奎屯等地的100余种优质农产品。

两场活动均创新采用“云端直播+线下展销”双渠道模式,现场累计接待近4万人次,市县媒体联动直播及各类线上直播间观看量突破120万人次,带动成交额近350万元,活动现场,百名村支书轮番化身“家乡好物推荐官”,通过直播带货、现场推介等方式,让各地特色农产品走出产地,直达市民餐桌。

大集不仅打通了农产品“出村进城”的渠道,更成为连接城乡的情感纽带,让市民在品尝放心农产品的同时,寻回记忆中的乡土味道。

“好市”接力启航 服务读者再续新篇

为回应这份持续的热情,进一步拓宽助农渠道,“徐报有好市”活动应运而生。活动

将于11月1日至2日走进2025徐报集团读者嘉年华,在徐州艺术馆门前广场与广大市民再续前缘。

作为本次读者嘉年华的重要组成部分,“徐报有好市”延续了此前中秋好物大集“优质、实惠、便民”的宗旨,严格把控产品来源与品质,致力于保障市民“菜篮子”“米袋子”的安全与新鲜。

此次活动将汇聚40余家精选商户,产品涵盖粮油米面、新鲜时蔬、精品水果、南北干货以及独具风味的地方特色小吃。所有参展产品均经过主办方严格筛选,优先引进徐州本土优质农产品及区域内口碑商户,确保市民买得放心、吃得安心。

值得关注的是,本次活动将继续发挥“村支书带货”的亲和力与影响力。丰县大沙河镇宗集村团支部书记吴广奥、沛县张庄镇乔口村党支部书记杨振将亲临现场,与徐报集团《乡村奇遇记》栏目记者同台,化身“家乡好物推荐官”,向市民推介来自田间地头的诚意之作。

“徐报有好市”不仅是产品展销的集市,更是徐报集团服务市民、连接城乡的生动实践。在两场中秋好物大集成功举办的基础上,这一活动的开展将进一步推动城乡精神文明建设融合,为徐州创建全国文明城市、全面推进乡村振兴增添新动能。

秋意渐浓,情谊更暖。11月1日至2日,2025徐报集团读者嘉年华诚邀全城市民共赴这场秋日里的丰收之约,在琳琅满目的本土好物中,感受最质朴的滋味与最真挚的服务。

近日,淮海控股集团有限公司第四届“十佳敬老模范家庭”评选结果正式揭晓,田小文、王玉喜、刘金霞、谢宁、谢金如、王东、赵玉娟、逯军敏、史为庆、唐世强等十个家庭荣获“十佳敬老模范家庭”称号。这场以“真爱润淮海,孝善传家风”为主题的评选活动,经过层层推荐与严格评审,不仅成功选树了一批孝老爱亲的先进典型,更在集团内部掀起了弘扬传统美德、建设优良家风的热潮。

孝老爱亲,是中华民族的传统美德;是滋养时代新风的深厚土壤。本届评选出的十个模范家庭,来自集团旗下淮海车辆、江苏宗申、淮海国际、配件公司、陕西淮海、徐州宗申、重庆宗申等各个板块,涵盖了一线生产岗位、技术研发及管理等多个层面。

家是最小国,国是千万家。一个个充满孝善与温情的和睦家庭,不仅是“情义淮海”企业文化最坚实的根基,也为集团的高质量发展注入了源源不断、稳定向善的人文内生动力。

在父亲罹患重病生活无法自理后,淮海车辆涂装制造部田小文妥善协调工作与家庭,主动承担起主要的照料责任。他日夜陪护,做好擦身按摩、营养配餐、康复陪伴,并为老人建立详尽健康档案,以科学的照护和耐心的陪伴,助力父亲身心康复。

面对年逾七旬、患有小脑萎缩的公公,淮海车辆总装制造部的王玉喜在丈夫常年外出的情况下,数年如一日独自操持家务,悉心安排老人的起居饮食,更注重精神陪伴,常陪老人欣赏戏曲,使其获得情感慰藉。

淮海机电人事行政部刘金霞十几年来如一日照料高龄的双亲,不仅在饮食起居上无微不至,更时刻关注父母身心健康,坚持提醒服药、定期陪同体检,并积极营造和睦温馨的家庭氛围,其孝行在邻里间传为佳话。

淮海国际研发二部谢宁体恤父母常年劳作积劳成疾,将二老从农村接到身边。为方便父母生活,特意在楼下租房安置,无论工作多忙,每日必去探望;并悉心照料饮食起居、周末陪伴散步聊天,让父母在天伦之乐中安享晚年。

配件公司配件部谢金如自2002年嫁入四世同堂的家庭以来,始终将长辈置于首位。面对公公眼部受伤、婆婆突发脑梗等情况,她妥善处置、悉心陪护。她体恤公婆节俭,为他们安装了空调。在她潜移默化的影响下,家里形成了子女争相敬老的良好家风。

江苏宗申内贸总装部王东是入职二十余年的业务骨干,面对年迈多病的父母,他数十年如一日恪尽孝道。父母多次住院,他昼夜陪护,精心研究膳食调理老人的身体;每天都陪他们聊天,耐心倾听,是父母的贴心人。

在三代同堂之家,江苏宗申车辆制造部赵玉娟与丈夫始终将敬老爱亲作为核心家风。数十年悉心照料年迈母亲起居,根据老人习惯调整生活细节,坚持每晚陪伴、倾听,周末带其散步。言传身教下,两个孩子也自幼懂得孝顺,主动为奶奶捶背读报。

2016年,母亲突发重病,陕西淮海厢架制造部逯军敏不惜举债救治。康复期间,逯军敏与爱人依据医嘱精心为老人搭配营养餐,注重精神慰藉,主动承担全部农活与繁重家务,并坚持陪伴老人散步,其多年如一日的孝行深受邻里赞誉。

多年来,徐州宗申设备安环部史为庆恪尽孝道,每日电话问候、关怀父母已成常态,节假日必携家人返乡团聚。农忙时节,日夜兼程回家抢抓抢种,承揽重活。常陪父母追忆往事、畅谈家常,以无言反哺营造温馨家庭氛围。

重庆宗申厢架制造部唐世强与妻子刘艳共同承担照料年迈父母的重任,他们协调分工,确保老人时刻处于看护与关怀中。每日准备营养膳食,做好陪伴、交流。母亲住院期间,夫妻日夜轮守照顾,并注重言传身教,引导子女践行孝道。

淮海控股集团此次“十佳敬老模范家庭”评选,其意义早已超越了一次简单的先进表彰。这是对“情义淮海”品牌文化的又一次深耕,更是对中华民族传统美德在当代企业环境下的生动诠释。它深刻表明:家庭的“小气候”能够温润社会的“大气候”,员工良好的“家风”正是构成企业强大“软实力”的基石。

真爱润淮海 孝老爱亲家风传

本报记者 王正喜

回应企业关切 获赞“务实管用”

徐州交通执法支队海事大队开展信用交通宣贯活动

本报讯（记者 尹亮 通讯员 尤本赛）近日，徐州市交通执法支队海事大队以“信用交通宣传月”为依托，主动走进航运企业，组织开展《江苏省水路道路运输经营者信用管理办法》（以下简称《办法》）专题宣贯，推动信用理念深入企业、信用政策落到实处，为优化营商环境、促进水路运输健康发展注入信用力量。

精准宣贯，政策解读“人企暖心”。活动中，海事大队执法人员主动担任“政策讲解员”，紧扣企业实际需求，系统梳理并详细解读《办法》内容。围绕信用信息归集、信用等级评定、评价指标体系等关键环节，逐一阐明政策要点，助力企业明晰权责边界。执法人员还重点介绍了信用评价在行政审批、市场监管、融资授信、招标投标等多方面的具体应用，生动诠释“守信一路畅通、失信步步难行”的信用激励与约束机制。

针对部分企业关心的信用修复问题，执法人员现场开展专项辅导，详细说明修复条件、办理流程 and 完成时限，引导企业

及时纠正失信行为，修复信用记录，重塑诚信形象。

为提升宣传效果，海事大队提前编印了《水路运输经营者信用宣贯手册》及相关宣传彩页，以图文并茂的形式呈现政策核心内容，受到企业广泛欢迎。

“这次宣贯非常及时，内容全是‘干货’！”我市唯一一家危险品航运企业——沛县第三航运公司的负责人胡经理表示，“过去总觉得信用建设有点‘虚’，现在明白了，信用就是‘真金白银’，好信用能带来实实在在的便利，这比任何口头要求都更能推动我们自觉诚信经营。”

一位曾有信用记录问题的企业代表坦言：“信用修复机制为我们提供了纠错整改、重建信用的机会。这种有温度的管理方式，增强了我们规范经营、积极整改的信心。”

此次宣贯活动进一步畅通了政企沟通渠道，在水路运输行业营造出“学信用、懂信用、用信用、守信用”的浓厚氛围，为规范市场秩序、推动航运业高质量发展夯实了信用基础。



执法人员为航运企业负责人答疑解惑。 通讯员 徐淑明 摄

2025 徐报集团 读者嘉年华

时 间 11月1日 - 2日
主会场 徐州艺术馆门前广场
开幕式 11月1日 上午10:00

主会场设置六大板块
开展二十余项活动

回望五年·看徐州蝶变
“我看这5年”图片展 / 苏超主题摄影展

乐享市集·家乡好味道
乡村好物+村支书代言, 田间直供助力振兴

健康养生·元气加油站
名医直诊+健康科普+沉浸式互动体验

逐梦未来·生活新体验
畅玩新能源 / 金融“惠”服务

双向奔赴·宠粉福利多
汉风帮办 / 有奖订报 / 打卡有惊喜 / 小记者招新 / 老饕出道

欢乐同行·才艺展风采
紫金文化艺术节群众文化节目汇演

记录时代
服务人民