

■深化营商环境建设

“一号一窗”办成事

——徐州经开区以政务服务“小窗口”优化营商“大环境”

本报记者 朱二俊 通讯员 闫实

深化集成办事 数智赋能提效

走进徐州经开区政务服务大厅，传统的“面对面”柜台已被开放的“肩并肩”服务区取代，实现了“大综合”业务受理、任“一窗”办理、全流程“一网”协同。

“我们和企业人员坐在一起，共同操作电脑，通过‘e窗’平台完成申报，沟通更顺畅，关系更融洽。”工作人员小孙一边指导企业人员填写表格，一边介绍。

“e窗行”改革是徐州经开区行政审批局推进政务服务数字化的重要举措，通过该项改

主动靠前服务 为解难题兜底

“没想到工作人员能上门，真是帮了我们大忙！”徐州经开区某企业股东丁先生握着行政审批局工作人员的手连连道谢。这家员工以残疾人为主的民营企业因相关人员年事已高、行动不便，无法到场办理变更手续。得知诉求，徐州经开区行政审批局组织业务骨干上门办理，手把手指导相关人员完成材料审核、身份核验等流程，让困扰企业多日的难题迎刃而解。

近几年，徐州经开区行政审批局构建了“四个专区、一套体系”的全景式政务服务模式，精准破解企业群众“找谁办、不会办、没空办、办不成”等难题。

延伸增值链条 惠企政策上门

徐州经开区行政审批局紧扣企业个性化需求，构建了“政策宣讲、需求对接、服务延伸”工作模式，推动政务服务从便捷服务向增值服务升级。

“企业家会客厅”建立了“有呼必应、无事不扰”的政企沟通机制，提供“一企一策”定制服务。该区行政审批局相关负责人介绍：“这里既是解决问题的‘急诊室’，也是服务企业的‘加油站’。”“我们在‘企业家会客厅’反映问题后，多个部门联合上门，为我们量身定制了审批路径。”一家智

革，业务融合进一步强化，服务模式更加优化，解决了政务服务审查标准不统一、信息共享存在壁垒、服务窗口忙闲不均等问题。

通过构建本地政务服务数据库，徐州经开区行政审批局完成了800余项政务事项标准化梳理，形成了246条政务服务标准体系，实现审批模式从“经验受理”向“标准办理”转型，大幅提升审批规范性与透明度。该局编制的《标准化手册》获省版权局著作权登记，成为全省首家政务服务创新成果获得知识产

权保护的单位，今年4月更是以98.5的高分通过省级政务服务标准化试点验收，创全省历史新高。

依托“e窗”平台，徐州经开区创新采用RPA技术转录调取专线系统数据，汇聚了6万余条、70类电子证照，实现了“一次提交、多方复用”。某制造业企业报建专员张先生深有体会：“我们公司项目多，以前同样的材料要反复提交，现在只需要提交一次，各个审批环节都能共享调用，效率大大提高。”

在咨询引导专区，专业导服人员主动迎前、精准问需，提供事项分流、表单预填、自助设备操作指导等“第一站”导引，大幅减少企业群众跑动和等待时间。

在综合导办专区，单一受理向全科受理转变，前后台协同、标准化收件，实现企业群众由“跑多窗”变为“办一窗”；同时，推行“计时办”，线上督办办件时间，对未在规定时限内办结的业务标红提醒，提高办件效率。

在帮代办专区，代办员提供无偿全程服务，包括咨询、指导、预审、填报与跟踪，尤其针对老弱群体、紧急项目开通“上门办”“云代

办”绿色通道，实现“您的事，我来跑”，三年来累计为近500个项目提供免费帮代办服务。

在预审研判专区，工作人员提前介入指导、开展模拟审批，为企业项目破解政策堵点，规划最优审批路径，推动项目落地提速增效。截至目前，累计为600余个项目提供专业预审研判服务。

针对“缺件难办、多次跑腿、无处办理”等企业群众急难愁盼问题，徐州经开区行政审批局建立了“全兜办110+”服务体系，强化兜底式保障，运行以来，已受理各类诉求3000余件，办结率和满意率均保持在100%。

24小时在线为企业提供咨询服务，上线证照临期提醒功能，避免企业证照过期风险，推动政务服务从“坐等上门、依申请审批”到“主动出击、前置服务”转变。

“优化营商环境永远在路上，未来，我们将瞄准‘无感办’目标，在企业办事端做减法、提速度，在服务供给侧做加法、扩容量，在办事体验感优服务、提质效，以‘小窗口’撬动‘大作为’，为区域高质量发展注入新的动能。”徐州经开区行政审批局相关负责人表示。

本报记者 马永康 通讯员 丁雅琦

把“幸福”送到老人心坎上

本报记者 马永康 通讯员 丁雅琦



徐州开放大学非遗社团老师展示糖画技艺。 本报记者 马永康 摄

非遗手工体验区的笑声，把重阳氛围推向高潮。寓意“百福纳财”的白菜装饰格外醒目，徐州开放大学非遗社团老师带着糖画工具，与老人们围坐一堂。糖画艺人以勺为“笔”、糖液为“墨”，在铁板上飞速作画，十二生肖、花鸟鱼虫等鲜活图案瞬间成型。

“您看，这样绕圈画，就能出花啦！”大学生小周握着张奶奶的手，一同勾勒出晶莹糖画。看着自己歪歪扭扭却满含心意的作品被称赞，张奶奶不好意思地低头说：“没想到都老了，还能玩这个！”小小的糖画，成了代际沟通的纽带，让乡村邻里情、老少情在指尖流转中愈发浓厚。

百万粉丝品牌提前开闸

睢宁这家企业备战“双11”

本报记者 武佩剑 通讯员 赵鹏

镇，这里的生产基地与直播基地成为企业辐射苏北市场的重要支点。目前公司拥有4座生产基地，形成了“自主品牌+抖音直播+实体店”的产销一体化模式，2024年销售产值已突破1亿元，旗下“风徕兮”品牌在全网积累了百万粉丝。

“公司专注于中高档女装及私人高端定制，客户群体主要集中在35至65岁女性，同时还为书法、音乐、舞蹈等领域提供专业服饰设计，江苏省舞蹈家协会、南京市歌舞剧院都曾与我们合作设计演出服。”郝石宇介绍，企业年生产服装达20万件，每周能推出4到5款新产品，“款多量少、私人定制”是核心特色。

郝石宇对传统文化有着深厚情结，这也深刻影响着企业的品牌理念。“我

热爱传统文化，所以公司始终坚持将传统元素与现代审美相结合，既是服装设计师，更是中国文化的传承者。”在他的主导下，企业的服饰以汉服、唐装、清代宫廷服饰为特色，融入苏绣等传统工艺，选用国际国内流行面料精心缝制。

公司总经理魏凤则用“简单专注”概括自己近20年的设计坚守：“我认为每一件产品都要有匠心独具的设计灵魂。”

走进企业的刺绣车间，“重工刺绣”的独特魅力扑面而来。数台刺绣机器高速运转，丝线在面料上勾勒出花鸟、祥云等传统纹样，几位工人正仔细检查刺绣成品的细节。

“冬季服装从8月份就开始设计

一旁的非遗钩编同样热闹。非遗传承人胡永提前备好五颜六色的毛线、粗细不一的钩针，桌上摆放的小雏菊、足球挂饰、荷韵等钩编样品，引得老人纷纷驻足。

“李阿姨，您先把毛线在钩针上绕两圈，轻轻一拉就能起针！”志愿者小林坐在李阿姨身边，手把手耐心教学。老人们一边学钩编，一边唠家常，彩色毛线在指尖翻飞，一个个小巧可爱的作品逐渐成型。这些手作不仅成了老人爱不释手的“宝贝”，更让重阳温情在针线交织中愈发醇厚。

暖意从午后延续至日暮，活动以一份贴心礼物收尾——赠送新鲜白菜，让节日祝福多了份实在与红火。79岁的李爷爷捧着白菜，连连向志愿者致谢：“不光吃了糖画，还能把‘福气’带回家，这重阳节过得太舒心了！”

一张张照片定格幸福，一次次服务守护健康，一件件手作传递温情，此次重阳敬老活动是顺河镇人民政府与徐州开放大学校地联动、服务民生的生动实践，温馨的活动既让老人感受到社会关怀与节日喜悦，也让青年学生在实践中践行社会主义核心价值观。

了，‘双11’备货期间，刺绣车间是重点忙碌区域，每件重工刺绣服饰都要经过多道质检流程。”郝石宇说，企业注重产品品质与细节，通过严格的质量控制流程，确保每一件产品都符合高标准。

今年“双11”，风来曦服饰将主阵地放在抖音和视频号两大平台。“抖音订单量稳定，视频号则潜力巨大。”郝石宇透露，公司已组建3支销售团队共20人备战，目前具体活动方案正在拟定中，将推出多款新品和单品，进一步打响品牌知名度。“去年‘双11’当天，企业销售额突破300万元，今年10月7日店庆期间推出的满减、特价打折等活动，已为‘双11’预热积累了大量人气。”

这家落户睢宁仅一年多的企业，不仅带动了当地100多人就业，更凭借国潮特色在市场中站稳脚跟。

“公司的发展思路是不断探索新设计、新材料，加强品牌形象建设，力争成为领先时尚潮流的国潮服饰企业，向更多消费者传递传统美学价值。”郝石宇表示。

金秋时节，硕果飘香。在丰县凤城街道刘李三村的慧丰菌种厂生产车间内，机器轰鸣声不绝于耳，一条自动化流水线正高速运转，木屑与麸皮经混合后自动进入设备，套袋、充料、套环、按盖等工序一气呵成，一个个饱满坚实的毛木耳菌种袋顺着传送带有序送出。

这繁忙而有序的生产场景，正是该村食用菌产业从“传统种植”向“现代化生产”转型的生动缩影。

作为凤城街道食用菌产业的核心村，刘李三村有着近30年的毛木耳种植历史。但长期以来，传统人工装袋模式效率低下、质量不均等问题，成为制约产业升级的瓶颈。

今年，刘李三村精准发力，引入自动化菌包生产线，成功实现了“人工忙”到“机器快”的转型跨越。

“依托新设备，工厂每天能生产菌种袋3万袋左右，按计划可持续生产两个月。”菌种厂负责人王汝强指着流水线介绍，“这些菌种不仅供应本地，还远销山东、河南等周边地区，凭借稳定的种性赢得了市场青睐。”

他给记者算了一笔明白账：“成套的菌种自动上盖机，相同产量下能节省人工，效率更是提高3倍以上。”技术人员王凯旋现场演示了操作流程：“所有程序都集中在控制面板上，自动套袋、故障指示、送料重量等都能通过参数设置调整，现在一分钟能出50袋，一小时就是3000袋。”

自动化带来的不仅是效率的提升，更实现了质量的精准把控。在车间检测环节，工作人员张哲拿着刚生产的菌种袋对比道：“人工装袋误差会在正负一两左右，客户满意度不高。现在自动化生产，每袋重量精准可控，质量稳定性大幅提升。”这一转变，让刘李三村的菌包合格率有了质的提升，生产成本也有所下降。

产业的高质量发展，离不开党建引领护航。刘李三村党支部牵头成立“丰县熠辉食用菌专业合作社”，构建起“统一菌种供应、统一技术规程、统一产品收购、统一物流配送”的闭环产业体系。

刘李三村党支部书记王涛介绍，村里采取统一材质、统一重量加工菌种袋，统一送到菌包厂进行高温灭菌，待菌丝发满后再配送至种植户地头，同时开展田间接菌指导，打通了毛木耳前期种植的关键环节，形成一站式服务链条。此外，村里还组建党员技术服务队，划分技术责任区，常态化开展驻村指导，现场解决种植户遇到的各类难题。

如今的刘李三村，已形成集种植、加工、销售于一体的全产业链格局。村内建有食用菌仓储厂房，拥有木耳初加工和羊肚菌加工厂。借助电商平台，羊肚菌、木耳、竹荪等特色农产品成为网销“爆款”，菌丝包、菌汤包等“云端”礼包远销全国各地，不仅拓宽了销路，更带动了妇女、老人等群体在家门口就业增收。

据了解，凤城街道目前已有11个行政村规模化种植食用菌，菌棒种植达1.2亿袋，拥有3192个标准大棚，行业产值高达数亿元。刘李三村的自动化转型，正成为带动整个街道食用菌产业升级的“新引擎”，让“小菌菇”撑起乡村振兴的“致富伞”。

搭建认知世界、滋养心灵多元平台

睢宁团县委开展“爱心入户 宝贝出村”公益活动

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 闫玉波）10月24日，睢宁团县委开展“爱心入户 宝贝出村”公益活动，组织睢宁县姚集镇34名困境青少年走进徐工集团工程机械股份有限公司与苏轼纪念馆，通过沉浸式参观、互动体验和动手实践，让孩子们近距离感受大国重器制造过程，从传统文化中汲取精神养分。

在生产车间，轰鸣的机械声、自动化焊接的火花、流水线上整齐排列的零部件，吸引了孩子们的注意力。在讲解员的带领下，孩子们系统了解了从钢板切割到整车组装的完整生产流程。技术人员用通俗的语言，介绍了徐工集团的发展历程等，孩子们认真聆听，不时提出疑问。随后，在工作人员指导下，孩子们佩戴好安全头盔、系紧安全带，依次登上工程机械驾驶室体验。这种与“国之重器”的近距离接触，不仅让孩子们学到机械基本原理，更直观感受到中国制造的硬核实力。

当天下午，孩子们前往苏轼纪念馆参观。在讲解员引导下，大家了解苏轼东坡的生平事迹、文学成就以及在当地的历史影响，观看馆内陈列的

碑刻、文献等展品，通过实物与文字结合的方式，感受传统文化的内涵。活动期间，主办方还安排了传统文化互动环节，让孩子们在轻松氛围中加深对传统文化的认知，收获知识与快乐。

参与活动的张同学（化名）表示：“参加这样的趣味活动，不仅开阔了视野，还增长了知识、收获了自信和友谊。”

据悉，今年以来，睢宁团县委“爱心入户 宝贝出村”活动已举办8期。此前，睢宁团县委组织青少年前往睢宁县消防救援大队、中国矿业大学、淮海战役纪念馆、徐州市青少年宫等地开展活动。该活动通过“硬核科技”与“柔软人文”的有机结合，为困境青少年搭建起认知世界、滋养心灵的多元平台，帮助他们开阔视野、树立志向，在关爱中向阳而行。

下一步，睢宁团县委将持续整合社会资源，精准提供生活与心灵关爱服务，让“爱心入户 宝贝出村”活动帮助更多乡村孩子开拓眼界。同时，持续完善困境青少年关爱帮扶体系，进一步强化对困境儿童的心理健康关爱，为困境青少年成长保驾护航。

重阳遇上集体生日

云龙区姜楼社区用双份快乐温暖长者

本报讯（记者 许晨 通讯员 王苗苗）10月27日，云龙区潘塘街道姜楼社区的老人们“快乐超标”，社区党支部把“九九重阳”和“集体生日”给老人们一起过，80周岁以上的爷爷奶奶围坐成圈，你一言我一语拉着家常，欢声笑语回响活动现场。

当天，70多位老人早早来到社区小广场，参加“九九重阳”和“集体生日”活动。这场双倍暖心活动的策划团队，是社区的春风党员志愿服务队，志愿者们忙得脚不沾地：摆水果、分点心，还小心翼翼地端上印着“福寿安康”的大蛋糕。一位奶奶擦着笑出来的眼泪说：“我这好几年生日都是跟社区的老伙计们一起过，比

自家孩子陪我还热闹！”临走时，每位老人还领到了社区准备的精美点心，手里拎着、心里甜着，脚步都轻快了不少。

其实，姜楼社区的老人们早被“春风”惯出了“幸福感”。社区党支部书记潘刚一直把“让老人住得舒心”挂在嘴边，靠着春风党员志愿服务队，把暖心事儿办了一桩又一桩：冬至的饺子宴，让老人们吃口热乎的；重阳节、春节搞特色活动，给生活添点乐子；就连居家养老服务中心也常年敞着门，老人们想聊天、想活动，随时都有好去处。

从一碗热饺子到一块甜蛋糕，姜楼社区党支部用“春风”般的行动，把敬老爱老的心意揉进了日常。