

把“苏超”元素搬到现场

2025徐报集团读者嘉年华精彩不断

本报记者 彭家一

光影诗篇 定格热血瞬间

“足球”为媒，“影像”为语，本次读者嘉年华期间，“绿茵逐梦 印象彭城”2025江苏银行江苏省城市足球联赛（徐州站）大众摄影公益展（以下简称“苏超”摄影展）将在徐州艺术馆展出。

本次活动由徐州报业传媒集团、徐州市国有资产投资经营集团有限公司主办，徐州艺术馆、国体文化体育（徐州）有限公司承办，精选徐报拍客与记者捕捉的苏超赛事精彩瞬间，展现徐州球队风采，带领读者回忆“苏超”赛场上的徐州激情，生动诠释足球运动的活力与徐州城市文化的魅力，让绿茵场上的拼搏精神，与徐州特有的城市温度交织共鸣。

“本次‘苏超’摄影展徐州艺术馆将用三个展厅展出112幅作品，题材上不仅涵盖赛场上的激情瞬间，还有场下观众的热血时刻，将足球的魅力与艺术的力量传递给每位读者。”徐州艺术馆策展总监王国宇说，后续，“徐州艺术馆移动美术馆”将携作品走进社区与校园开展巡回展览。

2025徐报集团读者嘉年华活动期间，徐州艺术馆还将同步推出时光瑰宝·世界古董相机展第二季活动，徕卡、蔡司、康泰时……百台摄影史上的传奇大

“苏超”摄影展定格激情瞬间，“苏超”啦啦队舞蹈热力节拍，更有“苏超”球员亲临现场……这一次，我们将把“苏超”元素搬到2025徐报集团读者嘉年华现场，与您面对面互动！11月1日至2日，2025徐报集团读者嘉年华活动将在湖北路7号徐州艺术馆门前广场盛大启幕，精彩不止于此，期待您来亲身体验！

牌古董相机即将在这里揭开神秘面纱，给读者带来一场视觉和艺术盛宴。

“邮政徐老大”系列文创、“马庄足球文创”系列……活动期间，同时还有“苏超”文创产品精品展为读者带来具有徐州本土特色的文创产品，读者可在观展之余，带走一份属于徐州、属于“苏超”的独特纪念。

球员互动 共享狂欢盛会

从夏天到秋天，“苏超”比赛的精彩你一定没有错过，本次读者嘉年华活动开幕式还将邀请“苏超”徐州队队员乔宇、花姜敏、姜伟等亲临现场与读者近距离互动。

在“苏超”比赛中，徐州队数次在比赛最后逆转局势，队员们永不熄灭的斗志，成为了众多球迷最深刻的记忆，让我们回顾一下他们在赛场上的高光时刻——

“苏超”第四轮比赛下半场补时阶段，乔宇在禁区弧顶接到直塞球，左脚兜射破门完成绝杀；“苏超”第五轮比赛，

花姜敏替补登场，凭借出色的脚法，连续晃过5名泰州球员，在底线附近小角度爆射破门，将比分定格在2：1；“苏超”第八轮比赛，姜伟挺身而出，以一记精准的头球破门，为这场比赛的胜利奠定了基础……

“苏超”期间，徐州报业传媒集团用视频、文字、照片等多种形式，对赛事进行了全方位呈现与深度解读，不仅拉近了球员与读者们的距离，更将每一个精彩瞬间转化为读者们共同的记忆与话题，让大家都能身临其境地参与其中，共同享受这场激情澎湃的足球盛宴。

“我不仅是‘苏超’徐州队的一名队员，也是《徐州日报》的读者。”姜伟接到2025徐报集团读者嘉年华的邀请后表示，非常期待与读者们现场互动，“在赛场上，我常常能看到看台上球迷们呐喊加油的身影，这给予了我们奋战到底的力量。现在，终于能有机会走到大家面前说一声‘谢谢’，这种面对面交流的感觉，让人非常期待。”

舞力全开 点燃一城热爱

本次读者嘉年华开幕式上，15位“苏超”啦啦队队员将为读者带来一场精彩的开场舞大秀。

平时是文静的学生，到了“苏超”赛场变身成为热辣的啦啦操队员。她们是一群徐州幼儿师范高等专科学校的学生，用跃动的身姿诠释着另一种青春风暴。

“我们这次排练的节目叫《奔向前方》，与徐报正青春主题相契合。”“苏超”啦啦队教练王湘太介绍，接到邀请后组织15名同学提前排练，将传统花球啦啦操和街舞等流行元素相结合，为现场读者展现融合式表演。

前不久，《都市晨报》“封面人物”专题报道过“苏超”徐州啦啦队队员和教练王湘太。“看到自己的照片出现在报纸上非常激动，这篇报道记录了我们在赛场精彩表演背后的付出与努力，让大家看到了不一样的啦啦队！”啦啦队队员孙凡雅激动地说。

王湘太已将当天的报纸保存下来作纪念，他表示：“作为一名徐州人，对徐报有着深厚的感情，一直以来，徐报不仅是信息的传递者，更是城市与个人成长的见证者。很期待这次的读者嘉年华，能和徐报读者温暖‘重逢’。”

竞渡云龙湖！

2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛点亮“徐州明珠”

本报记者 康璐 许春明



云龙湖上展开一场速度与激情的精彩较量。 通讯员 李传新 摄

委会提供20艘帆板与20艘OP帆船，兼顾专业竞技与大众体验。

沿岸观众热情高涨，自发形成观赛人墙。不少市民早早坐在云龙湖畔占据最佳观赛点，湖畔步道、亲水平台人头攒动。有父母将孩子扛在肩头，有老人自带马扎悠闲观看，更多年轻人则举起手机记录精彩瞬间。每当帆船划出优美弧线，岸边便响起阵阵掌声。“以前只在电视上看帆船赛，没想到在家门口就能看到，感觉太不一样了，大气又优雅。”带着孙子观赛的退休教师李大爷感慨道。

这一刻，帆船不再只是远方的运动，更成为连接城市与市民的桥梁，让人们在熟悉的家乡山水中，看见一座城市崭新的动感气质。

扬·地利 用好一湖水，做响一品牌

云龙湖，碧水映天，白帆逐风。作为徐州唯一的国家5A级景区，其水域面积达7.5平方公里，湖山相映，动静皆宜，尔。”9月份，陈艳发来的语音中透着喜悦。而点聚公司的突破，也为香山汽车城内200多家商户打开了新的发展空间。

“二手车出口不仅能拓宽销售渠道，还能显著提升利润空间，商户们都很感兴趣，但多数是‘夫妻店’模式，难以独立承担公司化运营的成本。”点聚公司总经理赵成钢表示，公司正主动担起服务平台的角色，为其他车商提供出口通道。

“我们街道的外贸量占全区四分之一。”宁福堂表示，“街道将结合跨境电商、香山汽车城等现有的产业园基础，积极推动汽车销售产业提档升级。”

目前，丰财街道已与点聚公司一起规划更大的蓝图——建设专门的汽车出口产业园，打造集检测认证、金融服务、手续办理、车辆堆场于一体的一站式平台。“二手车出口的兴起恰逢其时，我们的目标不只是服务徐州本地，还要吸引全国的车商来这里做出口。”赵成钢充满信心地展望。

■记者手记

点聚公司的开拓之路，展现了政企

是“一城青山半城湖”城市风貌的点睛之笔。这张靓丽的“生态名片”，不仅有“三面青山一面城”的自然风光，更因这场赛事注入了敢闯敢试、奋勇争先的运动活力。

为放大“城市明珠”价值，赛事积极打造“帆船+旅游”IP。音乐厅广场作为主赛场，与湖东路、滨湖公园等景点联动，构建集观光、运动、文化、美食于一体的复合型旅游体验。徐州正通过品牌赛事效应，加速迈向“体育+旅游”热门目的地。

来自青岛的8岁小选手薛曲谱是初次来徐州，短短两天，他已爱上这里。“除了在云龙湖训练很开心，我还吃到了徐州地锅鸡，味道特别香！”训练后，父母带他到湖边散步，行走在花草树木间，让他感觉“像在公园里探险”。在他眼中，徐州俨然是一座“好玩又好吃”的城市。

从帆船竞技到亲水游览，从互动体验到媒体传播，徐州不断推动“湖”资源向“潮”活动升级，让一池碧水激荡出更广阔的城市活力。

促·人和 聚好一方力，融合一盘棋

赛事的成功举办离不开周密组织与全民参与。从安保护航到服务保障，从活动执行到应急响应，多部门协同联动，展现出专业高效的办赛能力。

新成立的云龙湖帆船运动休闲中心将重点培育青少年帆船项目，持续打造品牌赛事体系。现场设6个裁判点，严格执行《帆船竞赛规则》与安全标准，确保选手规范佩戴救生装备，赛事安全有序。

核心水域实行全时管控，专业救生与医疗点位全程待命，配合现场导引，全力守护选手与观众安全。

千帆竞发云龙湖，乘风破浪正当时。2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛的举办，汇聚天时、地利、人和，在云龙碧水之上绘出体育与城市共融的生动图景。每一片帆都在追逐梦想，每一次破浪都在激发激情。徐州，正以最美的湖光、最暖的诚意、最实的行动，与全国帆船爱好者并肩前行，共绘文旅旅高质量发展的崭新篇章！

尖刀插入利国驿

（上接 01 版）

“大屋窖是深约一米半的土坑，上搭草棚，几十人挤大通铺，条件可想而知。”王振君回忆起多年前的一次走访，“本地一位姓张的老人，当年是带工的小工头，说亲眼见过患病劳工被扔进万人坑，被扔时还在喊‘救救我，我还能干活’。到底有多少人惨死在这里？没人说得清，当地人都把这一带叫‘掩骨山’‘万人坑’。”

徐州铁矿集团提供的4张老照片，定格了当年的悲惨场景：矿区四周挖着深壕，大门岗楼戒备森严，劳工们手挥铁凿、肩挑矿石，在露天矿场里艰难劳作。矿区墙壁上“日本钢管株式会社”的字样，格外刺眼。

“利国自古盛产优质铁矿，铜、煤、石灰等资源也十分丰富。”徐州铁矿集团党委委员、工会主席、综合部部长李磊介绍，“日军发动战争需要大量钢铁，为了实现‘以战养战’，利国铁矿自然成了他们眼中的肥肉。1939年，日军就派人来调查，1940年初开始掠夺式开采铁矿和铜矿。”

《徐州利国铁矿志》中的记载触目惊心：抗战期间，日军共从利国铁矿掠夺60万吨矿石，运往青岛、连云港，经日办的南日铁厂压块后再运往日本。羊山、小北山、西马山等地，中国劳工死伤无数。

面对日军的掠夺与压迫，中华儿女从未屈服。“1940年，运河支队得知日军要扩大铁矿开采规模，当即召开队部会，决定袭击利国铁矿，并把任务交给了一大队的三中队、五中队执行。”胡军英说，这场战斗不仅要打击日军的资源掠夺链，更要砸碎侵略者“以战养战”的阴谋。

夜袭：智取利国铁矿的经典战术

利国铁矿必须打，但该怎么打？后续一系列的侦察与部署，充分展现了运河支队指战员的战斗智慧。

战斗只能智取，不能强攻。矿区东侧百余米外的利国火车站，驻扎着日军一个小队。一旦矿区响起枪声，日军随时可以增援；若再惊动驻扎在徐州和韩庄的日军，运河支队将陷入被夹击的危险。

知己知彼，方能百战百胜。五中队队长陈荣坡家离利国驿不远，三中队队长王子尧曾在利国驿生活，两人熟悉地形且有社会关系，负责侦察。陈荣坡通过多方关系，争取到利国铁矿矿警队崔振寰、王敬方和魏某作为内应，还游说伪乡长厉玺恩，为侦察人员办好“良民证”。

“两名侦察人员来到利国驿西南的西大寺，在小和尚高宜全的帮助下与内线接头，商定了袭击时间和联络暗号，还实地察看了周围地形。”王振君讲述道，两人汇报后，一个奇袭利国铁矿的行动方案很快成型。

万事俱备。1940年5月中旬的一个傍晚，三中队、五中队从杜安集（今山东省枣庄市台儿庄区张山子镇杜安村）出发，当晚11时抵达利国铁矿矿部附近隐蔽。负责指挥此次战斗的三中队队长丁瑞德，要求队员每人持短枪一支、大刀一把，力争用刀杀敌，不到万不得已绝不开枪。

午夜12时刚过，矿部南大门的内应发出信号后，打开大门。按照原

定计划，战士们兵分两组，分别向东屋、北屋冲去。“不到半个小时战斗就结束了。”王振君说，此战共打死日军6人、伪军3人，缴获轻机枪1挺、三八式步枪8支、信号枪1支。我军无一伤亡，会合后安全撤回驻地。

如今，利国镇的战火痕迹早已被岁月抹去，但运河支队的故事仍在百姓间流传。“奇袭利国铁矿”的发生地，位于现徐州铁矿集团东侧，如今已变成居民区。从此处东行约百余米，便是利国火车站——站房白墙黛瓦，整洁明亮，只有一座灰色的水塔，还保留着当年的模样。“当年日军掠夺的矿石，就是通过这里的津浦铁路走走的。”上海铁路局徐州工务段76岁退休干部雷声说，“水塔是日军建的，用于给火车补水。当年的老火车站已经不存在了，只保留着这座水塔，时刻提醒着人们不要忘记那段历史。”

传承：红色精神薪火相传

利国村94岁的郑在元老人，是运河支队战斗的目击者。他在接受新华社日报交汇点新闻采访团采访时，多次赞叹运河支队“用头脑在打仗”“真是勇敢呐！有智慧呐！”

“利国铁矿战斗实现‘无声奇袭’，体现了‘恨敌之心与精准战术的结合’，还与次月的反‘扫荡’斗争形成联动，运河支队被当时的鲁南军区誉为‘插入敌资源命脉的尖刀’。”胡军英介绍，这场经典的敌后游击战，凸显了统战策反、地形利用、速战速决的三重智慧。

时光荏苒，烽火息声，红色精神却代代相传。

如今，利国火车站的百岁枫杨依旧枝繁叶茂，巨大的树冠如一把撑开的绿伞，守护着往来列车。每天，有120多对客货列车从这里经过，30多名铁路员工坚守岗位，保障着铁路安全运行。他们用自己的方式，守护着先辈们用鲜血换来的和平。

在徐州铁矿集团镇北铁矿总控室，工作人员紧盯大屏上的实时画面。400米深的矿井下，矿工们操作着现代化采矿设备采矿。据介绍，该集团年产铁矿石约75万吨，是国内重要的铁精粉生产商和供应商。近年来，企业还积极推进绿色矿山建设，让昔日的被“掠夺之地”，变成了如今的“生态矿山”。“要先辈们知道，他们当年守护的土地，现在不仅产出更多的矿石，还变得越来越美。”李磊说。

今年8月15日，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，一场书画展在利国村综合文化服务中心开幕。展厅内，百余幅书画作品整齐陈列。“我们邀请了徐州、枣庄两地书法家及数十名青少年参与。”活动组织者王振君看着作品，满脸欣慰，“希望通过这样的活动，让更多人了解利国镇的红色历史，传承运河支队的精神。”

走出利国村综合文化服务中心，夕阳的余晖洒在利国镇的街道上，温暖而宁静。远处，微山湖的波光闪烁，京沪铁路的列车呼啸而过，徐州铁矿集团的采矿机械有序运转——这和平景象，是85年前运河支队战士用生命守护的初心；这份红色记忆，将永远激励后人在新时代奋勇前行。

凝心聚力绘新卷 击鼓催征启新程

（上接 01 版）村党支部书记王涛满怀期许：“我们将推进食用菌交易市场建设，深化仓储、加工布局。聚焦‘刘李三’品牌打造，让生态菌菇走向更广闹市场，让乡亲们的腰包更鼓，日子越过越红火。”

中国式现代化，民生为大。全会提出，加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。

“学习全会精神后，让我感到职有所属、劳有所获、心有所安，更加坚定了我为民服务的信念。”徐州顺丰速运有限公司泉山片区快递员孙宁在工作间隙学习全会精神后对自己的职业有了新的认识。随着互联网迅猛发展，共享经济、平台经济、网红经济等在社会经济中的作

用日益凸显，应运而生的新就业群体雨后春笋般涌现。在徐州，以外卖骑手、快递员、网约车司机等为代表的新就业群体日益庞大。孙宁表示，作为一名穿梭在城市“毛细血管”里的快递小哥，每天送出的不只是包裹，更是民生所需。未来，将继续以饱满热情用双脚丈量城市，用勤劳奋进为城市运转贡献一份力量。

成就来之不易，启示尤为深刻。回望“十四五”，徐州在时代浪潮中破浪前行，坚定扛牢服务“经济大省挑大梁”的责任担当；新征程新起点，徐州将牢牢把握高质量发展这个首要任务，以奋勇争先的昂扬姿态，迈出更加铿锵有力的步伐。

（上接 01 版）

“我们专门花了两个多月时间，请专家来进行系统培训。”陈艳介绍，从外贸模式、结汇方式，到客户获取、报关流程，团队需要全面学习国际贸易规则。

在此期间，丰财街道也积极为企业嫁接资源。他们对接了辖区内的跨境电商产业园，组织多场交流会，帮助企业寻找海外客户。还邀请了省汽车流通协会到园区考察，建立起更广泛的合作网络。

“莎莎，我们终于完成了第一笔订单，3辆二手车成功出口到了塞内加