## "就想来看看战友,看看现在的部队"

一两位抗美援朝老兵的徐州圆梦之旅

本报记者 李莎莎

一位是想要重温峥嵘岁月的老战士,一位是渴望看到今日强大国防的老兵,他们为此踏上了徐州的圆梦之旅。10月24日,中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年纪念日的前一天,淮海战役烈士纪念塔迎来了两位特殊的抗美援朝老兵——96岁的房来廷和98岁的黄立荣。

在纪念塔前,两位老兵亲手整理 花篮上的缎带,并缓缓抬起右臂。这 一刻,时间仿佛凝固,两位老兵用最 崇高的礼节,与长眠于此的战友们进 行着无声的对话。

这一幕,让在场游客无不为之动容。

房来廷是山东邹城人,是一位参加过淮海战役和抗美援朝的老兵。在长津湖战役中,他与战友埋伏在零下 40%的冰天雪地中,靠着顽强的意志,经过 28% 个日夜的鏖战,成功阳去了敌人

冰与火的考验,在老人身上刻下了不可磨灭的印记。然而,在房来廷的心底,除了长津湖的寒冷,还深藏着对淮海战场战友的牵挂。能够亲眼看一看淮海战役烈士纪念塔,成了他晚年

与房来廷同行的黄立荣,是安徽亳州人,是一位参加过抗美援朝的老兵。尽管已近期颐之年,岁月模糊了许多往事,但他对当年在朝鲜战场上使用的各类武器装备,依然记忆犹新,如数家珍。从"三八式"到"波波沙",每一种武器的型号、特点,都仿佛镌刻在他的脑海甲

黄立荣一直有个未了的心愿:到现在的部队里走一走,看一看那些只在电视上见过的先进装备,究竟有多么强大。只可惜,岁月流转,部队编制



两位抗美援朝老兵相聚在淮塔前。 本报记者 李莎莎 摄

几经调整,他原来的老部队已难觅踪迹,这个心愿也便搁置了下来。

如今,两位老兵的心愿,在徐州退役军人朱元鼎的帮助下得以成真。

"当时做这件事,想法其实很简单。"今年7月,得知抗美援朝老兵杨 天银想去鸭绿江看看战友,朱元鼎辗 转协调,带着他坐8个多小时高铁圆 梦。杨爷爷在鸭绿江大桥上泣不成声 的模样,以及老人离世后同一天4位 老兵相继远行的消息,让他坚定了"与 时间赛跑"的决心,开始四处寻访老 兵,帮他们完成未了的心愿。

在准海战役烈士纪念塔前,房来 廷心潮澎湃,情不自禁地向大家诉说 当年的战斗经历:"在淮海战役的战 场上,我和战友们还成功切断了敌人 的增援部队 ……"

带着难以平复的心情,房来廷移步至淮塔碑廊的英名墙前。他的手指轻轻抚过墙上密密麻麻的名字,眼眶渐渐湿润,嘴唇微微颤动,仿佛在无声地呼唤着那些永远留在战场上的兄弟。

"对!对!我们就是从这里开始打的!"当在淮海战役纪念馆内看到"碾庄"二字时,房来廷激动地说道。

"父亲在家常说,关于淮海战役,最难忘的不是战斗的激烈,而是乡亲们的支援——送物资的乡亲比战士还多,独轮车遍地都是,这是属于人民的胜利!"他的儿子房伟在一旁补充道。

与此同时,在纪念馆的另一侧,黄

立荣正沉浸在武器的世界里。他对展 柜中陈列的各式旧式枪械展现出极大 的兴趣,不仅能准确说出它们的名称, 还能详细讲解其性能特点和当时的战 场应用。这份刻进骨子里的记忆,是枪 林弹雨留给他的特殊印记。

然而,当话题从冰冷的武器转向 温热的生命,回忆起在抗美援朝战场 上的经历时,黄立荣不禁哽咽:

"打西方山的时候,俺一个连就只

有我和小王两人。" "敌人又上来了,小王一把按住我。

他说:'小黄,不能露头,从下面走!'" "结果敌人用卡宾枪,在他身上打了3个窟窿。我说:'小王,我没有本事,我背不动你,咋弄?'"

"只知道他是小王,我也不知道他叫啥。"

周围的游客早已围拢过来,静静 地聆听着黄立荣的讲述,许多人忍不 住红了眼眶,悄悄背过身去,抹掉滑落 的泪水。这位没有留下全名的"小 王",正是千千万万无名英雄的缩影。

按照行程安排,两位老兵还将走进"王杰部队",感受强军兴军的磅礴力量。从当年的"三八式",到如今我国自主研发的现代化尖端装备,中国军人手中的武器,已发生了翻天覆地的变化。而这两位从历史硝烟中走来的老兵,正是这部强军史诗最生动、积刻的注脚。当他们亲眼看到精神的薪火得以代代相传,亲眼见证新时代军人那昂扬自信的英姿,那饱经风霜的脸上,必将写满欣慰与自豪。

"见证这些老兵的夙愿得偿,让我 更加确信了这件事的意义。我会一直走 下去,让更多英雄的故事被铭记。"朱 元鼎望着两位老兵,语气坚定地表示。

## 一场"茉莉花开"点燃乡村秋夜 江苏省优秀文艺作品巡演走进丰县王沟镇

本报讯(记者 马永康 通讯员 范丽) 10 月 22 日晚,当深秋的凉风吹过田野,丰县王沟镇,玉龙湾公园文化广场却暖意涌动、灯火如昼。由王沟镇新时代文明实践所协办的"茉莉花开·家门口赏好戏"——江苏省优秀舞台艺术与群众文艺作品乡镇巡演在此启幕,为当地群众送上一场浸润心灵的文化盛宴。

演出以欢快激昂的唢呐二重奏《欢 天喜地庆丰收》拉开帷幕。欢快激扬的 乐曲裹挟着丰收的喜悦扑面而来,时而 高亢,时而婉转。台下观众瞬间被这满 是乡土气息的旋律点燃热情,掌声与欢 呼声此起彼伏,不少村民跟着节奏轻轻 点头,笑意漾满脸庞。

随后,现代戏《母亲》选段温情上演,演员细腻唱腔打动人心;舞蹈《如

愿》中,舞者柔美的舞姿引人入胜;歌曲《我的苏北大平原》,演唱者用浑厚深情的歌声,唱出苏北大平原的辽阔壮美与浓浓乡土情怀。小戏曲《草莓红了》更是贴近当地生活,以诙谐幽默的剧情、生动鲜活的表演,讲述村民靠种植草莓增收致富的故事,引得台下观众发出阵阵会心的笑声。

唢呐合奏《苏北风情》压轴登场,激昂的乐曲在广场上空回荡,将整场演出推向高潮,观众纷纷起立鼓掌,不少人更是举起手机,定格这热闹又难忘的精彩瞬间。

演出落幕,村民们仍意犹未尽,纷纷称赞这场巡演"接地气、有温度"。 "在家门口就能看到这么好的文艺演出,真是太幸福了!"单楼村村民李大爷乐呵呵地说。

### 社保服务"赶大集"

本报讯 (记者 胡明慧)10月23日,以"高质量参保,智慧化服务"为主题的2025年"社保服务进万家"活动在全国同步启动。铜山区积极响应,将社保服务"直通车"开进铜山万达广场,开展面对面、一对一的政策咨询与业务办理服务,让社保服务走出政务大厅、走进人群中间,展现"社保便民"新风尚。

活动现场人头攒动,气氛热烈。企业养老保险、城乡居民养老保险、工伤保险政策咨询,劳动关系咨询,业务体验及社保卡服务等多个功能分区整齐排列,全方位覆盖群众多样化的社保需求。

工作人员围绕群众关心的养老保险缴费档次选择、灵活就业人员参保流程、延迟退休政策解读等,耐心讲解政策细则、细致解答疑问,确保政策"听得懂、用得上"。现场还发放了形式多样的宣传手册,配合一对一讲解,真正打破政策理

解壁垒,让社保知识更加通俗易懂、深入人心。

据统计,本次活动累计接待群众超1000人次,发放宣传材料2500余份。不少市民表示,这样的活动"接地气、有温度",不仅解决了社保查询、参保咨询等实际问题,还拉近了社保服务与百姓的距离。从政策解读到业务现场办理,从宣传引导到服务体验,铜山区以"零距离"服务模式,把便民窗口延伸至商圈一线,切实提升了群众对社保服务的知晓率、参与感与满意度。

下一步,铜山区将持续推进 "社保服务进万家"系列活动,组织宣传服务工作组深入企业、社区、乡村,推动服务下沉、政策上门,真正实现"服务多跑路、群众少跑腿",全力打通社保便民"最后一公里",为群众共筑坚实而温暖的民生保障防线。

# 10月23日上午,徐州艺术馆内创意涌动、匠心闪耀。"艺韵匠心"首届江苏省高职院校学生创意作品展在此开幕。展览由江苏省教育厅主办,江苏建筑职业技术学院承办,江苏省学校美育教学指导委员会与南京艺术学院提供学术指导。144件人围终评的优秀作品集中亮相,展现传统工艺的传承

的丰硕成果。 本次创意作品展不仅是一场思想与技艺碰撞的创意盛宴,更是对各校培养既有技术之能、又具审美之魂的高素质技术技能人才成果的检验。 从作品筹备到展陈布置,都展现了高职学生对匠心的坚守,也进一步激发了青年学子在技艺精进与审美涵养

上的双重追求。

之美,彰显数字技术的创新之力,呈现

了江苏职业教育在"艺工融合"领域

现场,学生作者化身讲解员,向 观众讲述作品背后的故事与成长感 悟,言语间满是对创意的热爱与对技 艺的执着。"为了完成这份作品,我 们团队找到专业的昆曲老师,深入了 解昆曲相关知识。在 3D 模型打印出 来之前,前后修改了数十版设计。" 来自江苏建筑职业技术学院的参展 学生乔越涵,指着自己的作品《戏· 梦》介绍道。这件作品通过对《牡丹 亭》"游园惊梦"元素的创新运用, 融合牡丹花这一典型意象,传达昆曲 的意境之美。"为了能够使作品具有 互动性,我们还设计了茶具 NFC 交 互功能,用手机触碰茶壶盖,就可以 进行创意互动,进一步了解昆曲文 化,感受传统文化的独特魅力。"

江苏经贸职业技术学院学生王雨

### 144 件作品绽放"艺韵匠心"

首届江苏省高职院校学生创意作品展在徐州艺术馆启幕

本报记者 张晓晨



创意作品展现场。 本报记者 **张晓晨** 摄

欣的作品《国家宝藏之文博上新》,则聚焦博物馆,以"中国第一所公共博物馆——南通博物苑"为设计对象,进行信息可视化设计。"我们的这个作品具有交互功能,只要伸出手,就可以看到静态的文物会随着手的移动发生变化。在制作的过程中,我们大量运用了AI技术为馆藏文物进行建模与二次创建,将馆藏资源进行动态化呈现,让沉睡的文物在数字世界中'活'起来,以更鲜活、更亲切的方式,赋能

文博的传播和发展。"

开幕式当天,观展师生与嘉宾在展 厅内仔细欣赏作品,并为心仪的创意佳 作投票。"我投给了《纸上新声》,这件 作品把当地农村特色与蔡伦造纸的故 事相结合,既普及了文化知识,又能助 力乡村发展,很有社会意义。"一位来 自无锡城市职业技术学院的老师,在 投票时认真记录每件作品的亮点,"从 学生作品中能看到他们的社会责任 感,这比单纯的艺术表现更可贵。" "我最喜欢《石榴籽 运河韵》 微景观!没想到徐州工业职业技术 学院的学生能做出这么栩栩如生的 作品。"评选嘉宾王先生在作品前驻 足许久,"这个作品,依托'水韵江 苏'与大运河文化脉络,巧妙融合绒 花、徐州香包、面塑3项非物质文化 遗产技艺,呈现各族学生共学非遗 的温馨场景,诠释了中华民族共同 体理念。"

开幕式后,两场高质量的艺术沙龙接连举行。南京艺术学院专家以《让产品更具艺术与创意》为题展开主题分享,企业专家则围绕"以市场为导向的产品设计"进行深入解读,从艺术性与实用性双重视角展开对话,为现场师生带来启发。

徐州艺术馆运营总监柳喜峰表示:"144 件作品既有对传统工艺的匠心传承,也有对数字技术的创新审用,充分展现了高职学生将艺术。 与技术实践完美融合的能力。本本观展览不再是传统的'请勿触摸'本观展,而是一场生动的、可对话的'互动式'创意实践,我们期待徐州艺术馆未来能持续搭建这样高水平的,让更多有品位、有特色、有温度的优秀作品被大家看到。"

据了解,本次展览将持续至10月26日,观众可免费参观。

### 竞逐"新赛道","小巨人"进发大能量

(上接 01 版)

徐州华东机械有限公司专注薄煤层 液压支架制造,研发出国内首套适用于 0.6 米煤层厚度的极薄煤层液压支架, 解决了煤炭工业"卡脖子"的薄煤层开 采难题。

"小巨人" 们把研发创新视为生命 线。汉斯半导体(江苏)有限公司与浙江 清华柔性电子技术研究院建立联合实验 室,产品应用于新能源汽车,已可以替代 进口产品。

徐州市科诺医学仪器设备有限公司专注高性能医疗器械领域,开发出在体反射式共聚焦显微镜,成为全国首家获批上市的国产医用皮肤诊疗设备。

#### 与市民生活息息相关

"小巨人"企业不追求"大而全", 而是专注"小而精",在细分赛道上做 到极致,成为行业"隐形冠军"。

这些看似"高冷"的工业企业,其实与市民生活息息相关。江苏旭海光电科技有限公司的激光甲烷传感器,广泛应用于燃气安全监测,检测精度从 ppm 级升级到了 ppb 级,为城市燃气安全保驾护航。

江苏金发再生资源有限公司专注于 废塑料回收与高质化再生,其生产的低气 味 FDA 级再生塑料包装材料,已广泛应 用于汽车、日化包装等领域,助力循环经 济发展。

安华新材科技(江苏)有限公司研发的高效环保气凝胶阻燃灭火剂,攻克了纳米级气凝胶粉体与水基体系稳定分散难题,实现多类火灾一剂通用,广泛应用于城市安全、新能源安全等领域。

量,支持50000余套设备同时在线管理,为矿山安全提供保障。 梯度培育助力"小巨人"成长

江苏福瑞士电池科技有限公司的矿

用隔爆型锂离子蓄电池电源,通过智能

BMS 管理系统,实现高精度电池电压测

徐州培育"小巨人"企业的经验,可概括为"政策引导、梯度培育、创新驱动、生态优化"。全市建立了专精特新企业培育库,按照"储备一批、培育一批、提升一批"的原则,构建了从市级专精特新到省级专精特新,再到国家级小巨人的梯度培育体系。

徐州特别注重推动产学研深度融合。据统计,29家新人选企业中,100%与高校院所建立了合作关系,共建研发机构,共同攻关技术难题。江苏维尤纳特精细化工有限公司与兰州大学共同创建"兰州大学先进催化中心一企业创新联盟",成功研发出百菌清原药生产的高流动性催化剂。江苏八方安全设备有限公司与中国矿业大学合作建立综合性安全泄压新型研发机构,并建成国家级 CNAS 实验室。

徐州还着力优化中小企业发展环境,强化融资服务、人才支撑、市场开拓等全方位支持,构建有利于专精特新"小巨人"发展的产业生态。

如今,这些"小巨人"正以其蓬勃的生命力,为我市的产业链注入韧性,为产业强市建设积蓄动能。也许在不久的将来,还会有更多"小巨人"破土而出,汇聚成推动徐州高质量发展的磅礴力量。

爲 徐州报业传媒集团

## 上遗缘。日光如家华境

### 全场景福利平台正式上线!





照 0516-82345678

### 蛋糕电影自由

红跑车、FOODLOVE、蓝法师、 乐欧酵室、司小禾、永康糕点、望 塔先森……海量品牌数百家门 店扫码就能用!江苏省全域院线 覆盖,在线选座、极速出票,轻松 约看电影。

#### 餐饮咖啡畅享

星巴克、麦当劳、KFC...... 彭橙 GO 把店"搬"到线上,线上 点餐更省钱,商务宴请、亲友聚餐都 能搞定。

### 家乡味道直送

在彭橙GO就能买到田间直供的 鲜货!以地道好物公益助农。

### 订水加油实惠

润云川崂山岩脉深层矿泉水, 350ml到15L四种规格,办公室、 家里都能用,清甜又健康。

附近加油站一键查,空调、冰箱 清洗在线约,生活琐事少操心。

### 灵活提货省心

①通用券合作商户均可使用,线上线下都覆盖,买日用品、逛超市超方便。②专项券蛋糕、电影、订水专属,精准满足需求。③定制券券面设计、权益内容均可为企业按需定制,商务馈赠、员工福利很合适。