

应战『双十一』物流迎『大考』

预计二月十二日出港量破460万件，十一月十四日进港量达400万件

本报记者 李小麦



随着“双十一”购物季日益临近，我市快递行业迎来一年一度的物流“大考”。记者从徐州市邮政管理局获悉，今年我市快递出港峰值预计出现在11月12日，当日出港量将突破460万件；进港峰值则预计在11月14日，当日进港量有望达到400万件。

近年来，“双十一”电商促销模式持续调整，已从去年集中在11月11日当天，逐步转变为“长周期、多阶段”的促销节奏。今年“双十一”活动时间较往年进一步延长——京东促销周期从10月9日00:00持续至11月14日24:00，全程长达37天；淘宝/天猫则从10月15日14:00开始，至11月14日24:00结束，活动时长31天。此外，各大平台还将活动细化为多个阶段，以淘宝/天猫为例，活动分为预售预热、定金支付、尾款支付、第二波预热、第二波开卖等。

在金港路的顺丰速运徐州彭城转运中心，记者看到满载包裹的大货车接连驶入。车辆停靠卸货区后，伸缩皮带机直接对接货车车厢，装卸工人分工协作，将一件件包裹快速卸车。随后，包裹进入全自动分拣线，在高速运转中完成“身份识别”，精准落入对应区域。该中心负责人曹友本介绍，为应对“双十一”物流高峰到来，中心早在一个月前就启动了人员、车辆等资源储备；目前中心日处理量已达50万件，全员实行24小时轮班制，确保快件“进得来、转得快、出得去”。

据了解，当前我市各大快递公司纷纷“厉兵秣马”，多措并举备战“双十一”：部分企业升级改造分拣设备、增开直发线路与直发车辆，通过减少中转环节提升运输及分拣效率；同时积极储备人力，重点补充末端派送人员，保障进港快件及时送达；另有一些企业在处理场地至末端网点的运输环节启用无人车，进一步提升运送时效。在末端服务端，菜鸟、兔喜等站点也积极拓展服务设施——增设24小时无人驿站、灯条智慧驿站及智能快件柜，借助新技术、新设备提升末端派送效率，优化消费者取件体验。从全市层面看，目前主要快递分拨中心已实现智能化分拣全覆盖；全市投入使用的快递无人车达260辆，运行线路85条，建成无人驿站103家、灯条智慧驿站122家，布设智能快件箱1400余组，为“双十一”物流畅通筑牢基础。



图①

图②

图③

图④

图⑤

图⑥

图⑦

图⑧

图⑨

图①：来自全国各地的大型货车陆续抵达彭城转运中心，准备卸下包裹。

图②：卸货区里，伸缩皮带机直接对接货车车厢，工作人员将包裹迅速卸车。

图③：彭城转运中心内，包裹通过全自动分拣设备，快速分拨至各个点位。

图④：彭城转运中心工作人员将分拣完成的包裹装进货架，准备装车转运。

图⑤：装满包裹的快递运输车驶出彭城转运中心，运往徐州各快递网点。转运中心每天四个时间段发车，发往各网点的车辆共70辆。

图⑥：包裹抵达淮海西路客运站附近的顺丰快递网点，快递员李魏与同事一起将包裹从取运车上搬下。

图⑦：快递员李魏在站点内分拣自己负责配送的包裹，做好派送前准备。

图⑧：李魏负责的投递区域位于新淮海西路万科淮海天地三街区，每天需投递包裹约100件。分拣完成后，他驾驶快递车开始投递。

图⑨：投递途中，李魏电话确认客户是否在家，确保上门投递效率。

本报记者 刘冰 摄