

我市 101 名运动员入选全运会江苏代表团

本报讯（记者 李小委）第十五届全国运动会将于 11 月 9 日至 21 日在广东、香港、澳门举行。日前，江苏省体育代表团在南京成立，我市培养输送的 101 名优秀运动员成功入选，将代表江苏省参加羽毛球、体操、武术、射击、蹦床、游泳、击剑、足球等 28 个项目的角逐。

四年一届的全运会，是对我国竞技体育水平的全面检阅，同时也是备战奥运会的重要练兵。本届全运会是首次由粤港澳三地联合举办的全国性大型综合赛事，也是历史上规模最大、赛期最长、承办城市最多的一届全运会。

日前，沙集镇大型家具博览会在睢宁县沙集镇家居工业互联网智造中心举行，展会吸引本地 30 余家电商家居企业参展，现场参展人次达 2000 余人。展会集中展示了沙集电商家居产业集群优势，进一步打响“沙集电商小镇”区域品牌知名度。

近年来，睢宁县沙集镇聚焦“沙集电商小镇”区域品牌建设，以品牌塑造为引擎，以产业升级为目标，通过健全机制、拓展市场、强化赋能，推动电商产业从“量的积累”向“质的飞跃”转变，走出了一条具有沙集特色的电商高质量发展之路。

2024 年，沙集镇在睢宁县委、县政府的统筹下，联合县市场监督管理局、商务局等多部门，启动“沙集电商小镇”区域品牌培育和保护项目申报工作。同年 4 月，该项目成功入选 2024 年度江苏省知识产权战略推进计划商标品牌培育和保护项目，为沙集电商品牌化发展注入强劲动能。

沙集镇电商办主任徐子鹏介绍，项目专项组制定《沙集电商小镇产业发展战略规划》，明确“电商转型示范高地、家居制造基地”的定位；发布《沙集电商小镇区域品牌使用管理规则》，从准入、授权、使用到监督、退出，形成全流程规范体系。截至目前，已有 34 家企业通过严格审核获得品牌授

（上接 01 版） 勇立潮头 全面深化改革开放

市场准入制度是我国社会主义市场经济基础制度之一。针对隐性壁垒仍存、地方保护花样翻新等顽疾，市场准入制度改革突出问题导向，往深水区持续攻坚。

今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”，清单事项数量由 2022 年版的 117 项缩减至 106 项。清单之外，各类经营主体皆可依法平等进入。

改革，伟大时代的勇毅之举，发展进步的动力之源。

经过 40 多年改革，容易的、皆大欢喜的改革已经完成了，剩下的都是难啃的硬骨头。“十四五”时期是聚力改革攻坚的重要历史交汇期。

聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，开展新出台政策与宏观政策取向一致性评估，施行《公平竞争审查条例》，出台实施民营经济促进法，纵深推进全国统一大市场建设；

围绕促进人与自然和谐共生，启动全国碳排放权交易市场，推进生态环境标准制修订，健全生态环境保护督察工作体制机制，分级分类建设美丽中国先行区；

着眼于不断实现人民对美好生活的向往，健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，放开放宽除个别超大城市外的落户限制，逐步推行免费学前教育，

截至目前，各项目预赛和提前决赛参赛工作进展总体顺利。江苏省 1128 名运动员参加了竞技体育比赛 31 个大项、364 个小项的预赛，881 名运动员在 315 个小项上获得决赛资格。其中，我市培养输送的 101 名运动员将参加全运会决赛阶段比赛（男运动员 55 人，女运动员 46 人）。与往届全运会相比，入选参加决赛的运动员人数和小项数均创新高。

我市入选的队员中星光熠熠，游泳名将张雨霏，手握 10 枚奥运奖牌，是目前中国游泳队奥运史上获得奖牌数最多的运动员；陆光祖是 2024 年汤姆斯杯世界男子羽毛球团

从“量的积累”到“质的飞跃” 沙集区域品牌激活电商新动能

本报记者 武佩剑 通讯员 徐子鹏

上，与拼多多、天猫、京东等主流电商平台深度合作，今年，先后开展抖音电商商城培训会、京东政策发布会、亚马逊全球开店培训会，推动 12 家企业入驻亚马逊平台；线下，除参与省级展会外，还举办首届“睢宁智造”产品展销会、沙集大型家具博览会、宠物用品展销会等活动，2024 年“双 11”期间创下销售额 10.8 亿元、物流发货量 200 万吨的纪录。

品牌建设的最终目标，是让产业红利惠及更多从业者。

沙集镇不断完善“政企校”协同赋能体系，推动品牌共建共享。在人才培养方面，与江苏师范大学科文学院共建实习实训基地，开设跨境电商、直播运营等课程，2024 年组织 824 名学生与电商企业结对；开展电商专项培训 12 场，覆盖企业员工及创业者超千人，其中“直播培训女性专场”吸引 220 名女性参与，助力“她经济”发展。

实施渐进式延迟法定退休年龄；

…………

5 年间，重点领域改革“向最难之处攻坚”，一系列改革“组合拳”集中推出，党的十八届三中全会提出的改革目标任务总体如期完成。

以经济体制改革为牵引，党的二十届三中全会部署的 300 多项改革举措渐次推出，进一步全面深化改革不断向广度和深度进军。

“直面矛盾问题不回避，铲除顽瘴痼疾不含糊，应对风险挑战不退缩，奋力打开改革发展新天地。”习近平总书记明确要求。

改革越深入，对开放的水平要求就越高；开放水平越高，对改革的促进作用就越大。

“十四五”期间，面对经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义抬头，中国坚定不移推进高水平对外开放。

制造业领域外资准入限制措施全面“清零”，服务业领域开放试点有序开展；持续举办进博会、广交会、服贸会、消博会等国际经贸盛会；优化免签政策“开门迎客”，单方面免签“朋友圈”扩大至 47 国；给予最不发达国家、非洲建交国家 100%税目产品零关税待遇……

从继续推动商品和要素流动型开放到更加注重制度型开放，中国践行“开放的大门将越开越大”的坚定诺言，以自身新发展为世界带来新机遇。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未

体锦标赛冠军、2024 年韩国羽毛球公开赛男单冠军；尤浩多次获得体操世锦赛冠军，2020 年东京奥运会竞技体操男子吊环亚军；王梓赛在 2024 年巴黎奥运会上斩获了男子蹦床项目的银牌，在 2025 年全国蹦床锦标赛中又夺得男子个人冠军；世界游泳锦标赛男子 200 米蛙泳冠军董志豪、亚洲首位男子跳远世界冠军王嘉男等悉数在列。

目前，这些运动健儿正厉兵秣马，全力备战。市体育局相关负责人表示，将一如既往地做好训练、科研、医疗、后勤全方位保障，确保运动员以最佳竞技状态奔赴赛场，力争在全运舞台上再创佳绩、再立新功，为江苏体育强省建设贡献更多徐州力量。

从“量的积累”到“质的飞跃” 沙集区域品牌激活电商新动能

本报记者 武佩剑 通讯员 徐子鹏

“我们邀请亚马逊官方认证讲师授课，帮助企业解决跨境运营中的难题，目前已有江苏宁聚航国际贸易有限公司、徐州木灵子进出口贸易有限公司等企业实现稳定出海。”沙集镇商会秘书长丁雷表示。

在产业链完善方面，沙集镇启动总投资 1 亿元的高端包装材料项目，投产后可年产 1.2 亿平方米包装材料，填补沙集及周边地区瓦楞纸供应空白；以“沙集电商小镇”集体品牌为抓手，在沙集智慧电商产业园开设沙集家居选品中心，助力电商企业完善产品展示场景；建设跨境电商产业园润鑫电商城，涵盖家具展馆、物流平台、金融机构等业态，目前已全面建成并启动定向招商。

截至今年 6 月，沙集镇实体电商企业数量 900 家，相关产业产值突破 75 亿元，跨境电商销售额达 300 万美元，带动就业 3 万人，均超额完成中期目标。

来。”今年 3 月，习近平总书记会在会见国际工商界代表时的真诚邀约，宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心，为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

坚毅笃行 持续增进民生福祉

走进云南丽江现代花卉产业园，各色花朵香气馥郁，冷链物流车运作有序。这座产业园已经吸纳 300 余名周边群众“家门口就业”。

2025 年 3 月，习近平总书记来到这里考察。从品种、价格，到务工收入……总书记看得仔细，问得具体。

“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”习近平总书记的话，给大家更足的信心与干劲。

中国式现代化，民生为大。

“十四五”规划纲要提出 7 项民生指标，在 20 项主要指标中占比超过三分之一，是历次五年规划中最高的。

就业是最基本的民生，事关国家长治久安。

2024 年 5 月 27 日，中共中央政治局就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习。习近平总书记强调，各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓，加强组织领导，健全制度机制，增强工作合力。

当年 9 月，《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意

见》发布，从中央层面为促进高质量充分就业作出顶层设计。

“十四五”以来，我国每年城镇新增就业稳定在 1200 万人以上。居民收入增长与经济增长基本同步，城乡收入相对差距进一步缩小。

幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶，是牵动亿万家家庭的民生关切。

300 多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心；学前教育毛入学率达到 92%，高等教育毛入学率达到 60.8%；跨省异地就医直接结算惠及 5.6 亿人次；居民人均预期寿命达到 79 岁；脱贫人口务工就业规模连续 4 年稳定在 3000 万人以上……5 年间，坚持在发展中保障和改善民生，人民幸福生活的温暖底色更加鲜亮。

始终坚持以人民为中心，一切为了人民，一切依靠人民，14 亿多中国人民在共同奋斗中共享改革发展成果。

10 月 20 日至 23 日，党的二十届四中全会在北京召开。会议将审议《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为未来 5 年中国发展擘画蓝图。

迈上新的历史起点，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显，保持战略定力，增强必胜信心，我们完全有能力战胜前进中的各种困难挑战，谱写中国式现代化更加绚丽的篇章！

从“量的积累”到“质的飞跃” 沙集区域品牌激活电商新动能

本报记者 武佩剑 通讯员 徐子鹏

“我们邀请亚马逊官方认证讲师授课，帮助企业解决跨境运营中的难题，目前已有江苏宁聚航国际贸易有限公司、徐州木灵子进出口贸易有限公司等企业实现稳定出海。”沙集镇商会秘书长丁雷表示。

在产业链完善方面，沙集镇启动总投资 1 亿元的高端包装材料项目，投产后可年产 1.2 亿平方米包装材料，填补沙集及周边地区瓦楞纸供应空白；以“沙集电商小镇”集体品牌为抓手，在沙集智慧电商产业园开设沙集家居选品中心，助力电商企业完善产品展示场景；建设跨境电商产业园润鑫电商城，涵盖家具展馆、物流平台、金融机构等业态，目前已全面建成并启动定向招商。

截至今年 6 月，沙集镇实体电商企业数量 900 家，相关产业产值突破 75 亿元，跨境电商销售额达 300 万美元，带动就业 3 万人，均超额完成中期目标。

“我们‘辛庄’这两个字，是明朝洪武年间山西辛氏先祖迁来时定下的，有 600 多年历史了，村里人世世代代守着这片田，对辛庄有着深厚的感情。”秋日的沛县胡寨镇辛庄村的田野里，弥漫着丰收季特有的醇厚气息，驻村第一书记崔剑锋领着我往村里走，语气里满是对这片土地的熟稔。

“我们辛庄村有 2 个自然村，8 个村民小组，居民 463 户，户籍人口 1830 人……”这位来自省委驻沛县乡村振兴工作队的干部步履矫健，言语间透着与这片土地深度融合的“本地人”气息。

崔剑锋刚介绍到一半，村支部书记包育硕就抢过话去：“这些基础数据，崔书记一到村里就记住了，他每个月都参加我们的主题党日活动，带着党员学习，关心困难群众，村里好多户他都去过，来了一年多的时间，给村里带来了很大变化。”

穿过干净的村道，最先抵达的是村里 80 亩智慧农业试验田。首先映入眼帘的是 12 个正在试验的水稻品种，每个品种的地头都立了指示牌，和周边地里的水稻相比，试验田里的水稻明显茎秆粗壮、穗粒饱满。

崔剑锋弯腰拨开稻穗，穗粒饱满得压弯了茎秆：“这是徐稻 119，是徐州农科院给我们推荐的品种，我们测算过，这季亩产有望超过 680 公斤。”

站在田边，崔剑锋指着地头的设备一一介绍：“这是遥感无人机，那是智能虫情灯、小型气象站、土壤墒情监测站……它们都连着智慧农业系统，巡田、施肥、测报虫情、灌溉，都能实现智能化。”

刚驻村时崔剑锋调研发现，胡寨镇虽是农业大镇，可多数农户还靠经验种田，抗风险能力弱。“俺不是学农业的，就想着‘借外力’。”崔剑锋说。于是，他依托后方单位大中农场，又积极对接扬州大学农学院，定下这智慧农业项目。

为了种好这 12 个试验品种，崔剑锋这个“不是学农业”的书记，硬是把自己逼成了“新农民”，到处“拜师学艺”。他跟着种粮大户学辨苗情，拉着专家问病虫害防治，口袋里总装着个小本子，记满了“稻曲病防治要在破口前 7 天”“收割前 10 天断水”之类的农业知识。他还牵头成立了农业专家工作站，将智能设备的后台数据向专家们开放，并建立微信群，随时远程“会诊”。

“崔书记请来的都是大专家，农业农村部小麦种植专家指导组组长郭文善都来过我们试验田！”包育硕补充道。

正聊着，隔壁家庭农场的余场长隔空喊话：“崔书记，这个品种真不孬，明年我也要种，到时候可得帮我们啊！”“一定帮！”崔剑锋拍着胸口，笑声在田野里回荡。

“光种出来还不行，得让效益留在村里，装进村民口袋。”金色的稻谷丰收在望，崔剑锋想得更远，“走，再带你看看我们自己的公司！”从试验田出来，我们跟随崔剑锋来到村里成立的辛盛不贸易公司。这里，注册的“辛盛禾”商标、新设计的包装袋，无不显示着辛庄村在农产品品牌化道路上的探索。

“稻子收上来，我们找加工厂加工成大米，然后想办法卖出去。”包育硕接过话茬，“崔书记带着我们，已经办了 8 场直播带货活动，卖了 15 万元！”从生产到加工，再到销售，崔剑锋带着村“两委”，一步步延伸着农业产业链。

“后面我们会检测大米品质，推广成功的品种，村民种，我们收，加工后销售，利润一起分。”崔剑锋描绘着下一步的“联农带农”蓝图，“这样才能真正实现富民增收。”

从公司出来，在村里一处刚硬化的水泥场地上，几位老人正在新安装的健身器材上活动。村民张大爷抓着伸展器握柄，看到崔剑锋就乐了：“崔书记，这器材太得劲了！下了这么多天雨地也不滑。”

“之前这是闲置场地，村里老人多，我就想着把场地硬化了，又从工作队协调来两套健身器材，这样就可以让大家在家门口锻炼身体。”崔剑锋说，“产业发展得再好，最终要转化为村民看得见、摸得着的获得感。”

跟随崔剑锋的脚步，我们来到了辛庄村党群服务中心。推开门，明亮的服务大厅让人眼前一亮，“辛勤建设村庄、用情服务群众”两行大字醒目地印在墙上。服务中心里有不少村民，有的在图书角看书，有的在长椅上聊天。

“这都是崔书记找人帮我们设计改造的。”村委副主任尹红娟说，“以前这大厅墙体返潮，大白天都得开灯，村民不爱来。新大厅装修好后，村民们就经常来，坐下来就不肯走，都夸新大厅好看。”

“图书角的书，也是他协调后方单位捐的。”包育硕补充道，“连党支部品牌名称，都是崔书记帮着想的。”说着，他从服务台拿起一本台账，“您看，现在每天来大厅办事、活动的村民比以前多了好几倍。”

离开前，崔剑锋站在村口，望着远处的试验田说：“我就是想让辛庄的老少爷们，守着自家的田，也能过上好日子。”

从智慧田间的精准农业，到村办企业的品牌探索，再到休闲广场上的欢声笑语，服务中心里的人气聚集……这场沉浸式的走访，每一步都踏在辛庄村实实在在的变化上。

崔剑锋，这位驻村第一书记，用脚步丈量民情，用技术赋能产业，用真情服务群众，将“辛苦”耕耘，化为乡村全面振兴的充沛“辛”动力，正酿出辛庄振兴的“甜”。

仓廪实，天下安。在辛庄村，我们看到了这份安宁与希望，正随着稻浪，荡漾开来。

■记者手记

跟随着崔剑锋书记的脚步，行走在沛县胡寨镇辛庄村的田埂与村巷，一种强烈的感受扑面而来：乡村振兴，关键在人，关键在干。

智慧农业的新、休闲广场的暖、党群服务中心的亮。崔剑锋用一位驻村书记扎根基层“真”，把脚踩在泥土里，把心放在群众中，用“真功夫”解民忧，用“真情意”暖民心。正是这份“真”，为乡村全面振兴注入了最强劲的动能。

