

祝培良



以墨香为公益“加温”

本报记者 李小麦

在刚过去的“十一”假期，徐州街头矗立的“爱心驿站”，成为众多游客和户外工作者点赞的“心暖地标”。在其提供免费充电、饮用水、行李寄存等便捷服务的背后，是一股由社会各界爱心汇聚的暖流。而在这股暖流中，有一道独特的墨香——在徐州市书法家协会主席祝培良的带领下，市书协主席团成员挥毫泼墨，为加入“爱心驿站”的商家义写作品，用中国传统书法艺术为公益事业“加温”，以实际行动诠释着艺术家的社会责任与担当。

“爱是根基”：艺术家的情怀与担当

“‘爱心驿站’不仅为户外工作者和游客提供了便利，更展现了徐州‘有情有义’的城市特质。”今年三月底，由徐州市文明办、共青团徐州市委、徐州市残疾人联合会、徐州市红十字会、徐州市慈善总会共同指导，徐州报业

传媒集团主办，徐州六磅文化传媒有限公司承办，徐州市青年商会、恩华大药房鼎力支持的“爱心驿站”公益活动启动后，徐州市文联副主席、中国书法家协会会员、徐州市书法家协会主席祝培良第一时间表态，要携手主席团成员加入这项公益活动。他坦言：“无论你是书法家、画家，还是其他领域的知名人士，首先得有一颗爱心。”

在祝培良看来，“爱”是包容心、忍耐心，更是一份情怀与温度。“爱不是嘴上说说，而是要发自内心的付诸行动。无论是搞艺术、办企业，还是做媒体宣传，各行各业都不能缺失爱心。”祝培良认为，爱心是社会发展的根基，“人一旦缺失爱心，前行的根基就没了”。这一想法也得到了市书协主席团成员的一致支持与认可，大家纷纷表示，艺术与公益的结合，不仅能传递美，更能传递爱，让艺术作品成为连接人心的桥梁。未来将长期支持“爱心驿站”各项公益活动，持续为其注入文化活

力，让这份爱恒久绵长。

“光是希望”：公益的传递与恒久

祝培良的公益情怀，从不是空泛的口号，而是具体和细微的行动。在贾汪区担任文联主席的十二年间，他主动帮扶三户困难家庭，每年都会在两个重要节日自掏腰包，为他们送去温暖与关怀。徐州市书法家协会每年会组织数百名书法家组成“书法轻骑兵”小分队，深入村镇、社区、企业、军营、车站、广场、商铺等地，为市民免费书写并赠送春联和“福”字，将国泰民安、幸福安康、吉祥如意的美好祝福送入千家万户。“这些书法作品不仅具有艺术价值，更承载着我们的爱心和希望，我们希望通过自己的行动，让更多人感受到这份温暖。”

如何让爱心永不熄灭？祝培良用“光”作

比：“我希望自己像一根蜡烛，照亮他人。”他特别看重“坚持”的力量：“爱就是恒久的陪伴与付出，一定要持久。”对于“爱心驿站”这类公益活动，他寄予厚望，希望主办方能坚持下去，“要让爱的奉献无私、灿烂，让大家在这份善意中彼此温暖、彼此相爱。”

“薪火相传”：书法教育中的立德树人

祝培良将“爱”的理念也深深融入书协工作和书法教育之中。他介绍，徐州书法爱好者众多，尤其在青少年和老年群体中基础广泛。为此，市书法家协会制定了清晰的发展规划：实施“朝霞工程”（面向青少年）、“彩霞工程”（面向中青年与大学生）和“晚霞工程”（面向老年人），通过分层推进的方式，实现书法文化普及的全面覆盖。

“我们下一步的目标，就是让老年人老有所乐、老有所爱；在青少年中发现好苗子，培养他们对书法的兴趣；帮助大中学生提升书写水平与文化修养。”他透露，目前书协各位主席团成员已在积极推进这项工作，并计划深入大中小学及社区开展公益讲座与书法教学活动。

走向“组织化拥军”的新起点，为开展精准化拥军服务、深化军地融合搭建了坚实平台。

在关爱边海防军属方面，他定期开展慰问活动，带着慰问品上门，通过视频连线让军属与远方亲人“云端团聚”，并帮助解决子女入学、老人照料等实际困难，用“后方安稳”筑牢戍边将士的安心屏障。为丰富军地文化生活，他常态化组织慰问演出进社区、进军营，带领文艺骨干与战士们同台互动，在欢声笑语中深化军民鱼水情。

在社会化拥军体系建设上，闵亚东创新推出两大举措：牵头开展“爱国拥军企业（门店）”创建，制定评选标准，发动商户参与；联合爱心企业建立“军属就业驿站”，整合岗位资源，帮助军属实现“家门口就业”。目前，已培育首批爱国拥军企业10家、门店10家，帮助15名军属成功入职。

2025年，闵亚东荣获沛县拥军优属协会“先进工作者”称号，成为“拥军带头人”。面对荣誉，他淡然表示：“我只是做了一个老兵该做的事。”

如今，闵亚东依然奔走在拥军优属第一线。“只要还能跑，还能做，我就会以军人的标准，一直奔忙在拥军优属和公益事业的最前线。”他计划进一步扩大“爱国拥军企业”覆盖面，升级“军属就业驿站”服务，推动拥军工作与社区服务、乡村振兴深度融合。

从脱下军装自主创业，到牵头行业商会规范发展，再到投身拥军优属事业，闵亚东这位永不退役的“老兵”，在平凡生活中，用担当把对军旅的深情，转化为回馈社会、服务战友的力量。

“游戏行业利润高，但影视动画更能锤炼基本功。”孙振民清晰规划着公司方向：先靠影视项目练内功，再向游戏领域拓展。他坦言，行业“内卷”加剧，客户要求更高，价格却难提升，“但我们得坚持——好作品是熬出来的。”

谈及大学生创业，孙振民语气严肃：“别盲目跟风。创业需要经验、情商和资金储备，否则就是拿钱打水漂。”他建议年轻人先积累行业资源，尤其要熟悉法律与财务知识，“就像动画原画，底稿扎实，后续才能流畅。”

如今，“冰糖魔方”已在徐州扎下根。站在创业园的窗前，孙振民望向楼下车流：“徐州动漫产业需要更多人一起推动。如果能帮到有潜力的创业者，我愿意参股支持。”他眼神笃定，“家乡的动画梦，我想亲手点亮。”

■青年路上的青年人

客的财物安全，更让“高芳”这个名字，成了乘客心中“靠谱”的代名词，也让她的出租车，成为传递温暖的移动空间。

开出租车21年，高芳迎送了无数乘客，却始终坚守着“守法经营、文明服务”的底线，更用“上车是缘分，下车是朋友”这句座右铭时刻提醒自己，要真诚对待每一位乘客。遇到有困难的患者，她从从不吝啬援手，大家都说她“心热似火”。

而这份“热”，还延伸到了更广阔的公益领域。从2008年开始，高芳就定期到献血点献血，后来还主动加入了干细胞骨髓捐献库，希望能在关键时刻为他人带去生的希望。

从普通的出租车司机，到邻里信赖的“贴心人”，再到公益路上的坚守者，高芳的故事没有惊天动地的壮举，却满是细水长流的温暖。因为热爱出租车这个职业，她认真对待每一天的工作，在平凡的岗位上成为了行业里的“明星”；因为牢记自己是一名雷锋车队队员，她用更高的标准要求自己，让助人为乐的精神融入日常。这位善良朴实、热心助人的“大姐”，正用自己的方式，让每一段行驶的路途，都充满了温暖与光亮。

闵亚东



“老兵”的拥军优属心

本报记者 李薇薇

“十一”前夕，沛县乡间小路旁的柿子树上，金黄的果实如灯笼般挂满枝头。闵亚东和沛县拥军优属协会的志愿者们提着慰问品，步履匆匆地赶往几位老人家中。

“老班长，我们来看您了！”在一处农家小院里，闵亚东紧紧握住一位93岁抗美援朝老兵的手，俯身倾听老人讲述烽火岁月的故事。

抗美援朝老兵是他始终牵挂的特殊群体，每次开展“致敬最可爱的人”慰问活动，他都会提前数月摸排全县健在的老兵信息，组织志愿者送去生活物资。每到一户，他总是握着老兵的手耐心倾听战斗故事，并帮他们解决实际困难。

作为沛县拥军优属协会秘书长，闵亚东始终以“让军人受尊崇、让军属得关怀”为目标，牵头策划并落实一系列精准化、暖心化的拥军活动，让社会化拥军的触角延伸到每个需要的角落。

脱下军装二十余载，这位老兵始终把军装穿在心里，用实际行动诠释着“退伍不褪色”的誓言，将军人的血性与担当倾注于创业与公益两条战线。

2004年，刚离开部队的闵亚东带着军人特有的韧劲，开启了白手起家的创业之路，创办了徐州零点装饰工程有限公司。“创业初期既

缺行业资源，又少启动资金，确实感到迷茫。但部队培养的‘不怕苦、不怕难’的精神支撑着我，相信从零开始也能闯出一片天地。”凭着这份信念，他的企业渐渐在行业内站稳脚跟。

创业过程中，闵亚东将“守规矩、重承诺、求实效”的作风融入企业管理，确立了“诚信、品质、责任”三大核心经营理念。从一颗螺丝钉的安装到一条接缝的平整度，他都严格要求，公司由此打造出多个“零投诉”样板工程。他不仅对客户负责，更关爱员工，即使创业初期资金紧张，也从未拖欠工资，并优先录用退役军人和困难家庭劳动力，让“责任”二字从经营准则延伸至社会责任。

这份经营初心，让闵亚东的企业从小作坊逐步成长为本地装饰行业的“诚信标杆”，也为他日后以企业力量反哺社会、投身拥军公益奠定了坚实基础。

2014年，面对沛县装修市场的“野蛮生长”，已在行业深耕十年的闵亚东再也坐不住了。他走访县域内30余家装修企业，积极对接相关部门争取支持。经过半年筹备，他牵头联合15家诚信企业成立了沛县装饰装修行业协会。在他的推动下，商会制定行业自律公约，建立信用档案，搭建三方沟通平台，累计调解纠纷210余起，为消费者挽回经济损失

孙振民



扎根家乡“种”动画

本报记者 吴一凡

在徐州市大学生创业园11楼的1109房间，键盘敲击声与数位笔的沙沙声交织成独特的节奏。徐州冰糖魔方文化科技有限公司负责人孙振民正凝神审阅一帧三维动画镜头，画面中角色衣袂翻飞，光影流转，他却轻轻蹙眉：“情绪还差一点，再调一调。”指尖在数位屏上划过，仿佛画家在虚拟画布上雕琢生命。

“动画这行，熬得住才能出头。”孙振民放下触控笔，端起手边的茶杯。茶香氤氲中，他谈起自己与绘画结缘的童年——从小学素描到大学专攻动画，近十年的绘画基础为他埋下了一颗“用画笔讲故事”的种子。

毕业后，他辗转洛阳、广州、深圳等地，在动画公司打磨六七年，从原画师做到项目统筹。“那时候总想着，不能一直当‘小兵’，得闯出个名堂来。”

2019年，孙振民在洛阳成立第一家公司，但心中始终牵挂着家乡徐州。“每次回徐州，发现本地动画产业几乎是空白。明明有高校培养相关人才，学生却都流向外地。”他敏锐地捕捉到这缺口，毅然返乡，在徐州辗转多地，最后于2023年底入驻大学生创业园。

创业并非一帆风顺。疫情时期，甲方款项迟迟未到，公司一度濒临绝境；公司的租金、

电费压得他喘不过气；甚至因法律知识欠缺遭遇仲裁纠纷……“最难的时候，团队工资都发不出来，只能硬挺。”他苦笑，“但动画人最不怕的就是‘反复修改’，创业也一样。”

面对徐州动画人才流失的困境，孙振民选择“自己培养”。公司现有8名实习生，其中6人是从短视频剪辑行业“回流”的。“动画培养周期长，实习生月薪只有两三千元，但我想给他们一个留下的理由。”他推行“情商管理”，不斥责、多沟通。如今，核心团队已跟随他两三年，共同完成了《异人之下》游戏过场、上海鹰角网络项目等高强度制作。

热心助人好“的姐”

本报记者 王思恒

高芳是一位普普通通的“的姐”。作为雷锋车队队员，她用21年的坚守，书写了一段充满温暖与善意的故事。

“开出租车，不只是谋生，更是服务他人的平台。”作为雷锋车队队员，高芳的出租车，早已不是简单的交通工具，更像是一座移动的“爱心驿站”；而她的公益脚步，也随着车轮的转动，延伸到城市的各个角落。

每到高考季，考点外总有她免费接送考生的身影，为学子们的逐梦之路保驾护航；每年3月5日学雷锋纪念日，她又会带着特殊教育学校的孩子们走出校园，用耐心陪伴为孩子们打开认识世界的新窗口；重阳节来临，她还会免费接送老人，帮老人们解决出行难题。

每当看到受助者脸上绽放出开心的笑容，高芳心里就会涌起一股说不出的满足感——这份满足，也成了她坚持公益的动力源泉。

除了在社会公益领域发光发热，回到居住的小区，高芳同样是大家口中“人人都竖大拇指”的社区名人。

在小区里，高芳的出租车常常成了邻居们的“便民车”，且她从没收过一分钱；邻居大叔大婶出门需要坐车，她免费送；邻居家遇到大事小情需要用车，她总是第一时间上前帮忙。小区里的张大妈不会用手机叫出租车，高芳得知后，便把这件事记在了心上。只要知道张大妈有外出需求，她就会免费送张大妈；遇到自己有事不在家，她也会用手机帮张大妈订好车。久而久之，张大妈把高芳当成了无话不说的知心人，这份跨越年龄的信任，正是高芳用真心换来的珍贵情谊。

“车厢温情常在，愿为他人开专车。”这是大家对高芳的评价。对此，高芳说：“其实，我就是一位普通‘的姐’，看到身边人需要帮

忙，就想着多尽点力。”

前不久的一个上午，高芳在火车站接到一对夫妻，将两人送到戏马台下车后，她整理车厢时发现副驾驶座位上落下了一工作证件。

“失主肯定急坏了！”高芳没有丝毫犹豫，一边赶紧打电话向公司报备情况，一边通过证件上预留的单位电话联系到失主的同事，请对方帮忙转达并寻找失主。

功夫不负有心人，当乘客匆匆赶来取回证件表示感谢时，高芳却笑着说：“这些小事都是我们应该做的，不用客气。”

无独有偶，今年暑假期间，高芳曾送四位从淮北来徐州乐园游玩的游客，返程途中发现车内遗落了一部手机，她多方联系，最终顺利将手机还给失主，用细心与负责守护了乘客的财物安全。

一次又一次的拾金不昧，不仅守护了乘