

从关注“人的病”到关注“病的人”

徐州仁慈医院:融合艺术与医术,重塑医学的温度与高度

本报记者 晏飞 实习生 侯路阳



宗亚力应邀在北京协和医学院医学人文发展研究院成立大会上作主题发言。
徐州仁慈医院 供图

A 理念引领与科技赋能 从“治病”到“守护”的格局之变

在国家卫生健康委等四部委联合推动《医学人文关怀提升行动方案（2024—2027年）》的背景下,医学的价值导向正经历深刻转变:从“以治病为中心”转向“以人民健康为中心”。谈及这一转型,宗亚力介绍,随着人工智能技术的普及,医疗技术的区域壁垒逐渐被打破,技术均质化成为趋势。在此背景下,医疗机构未来的核心竞争力,将更多体现在人文理念的提升与疗愈场景的构建上。

如今,对“健康”的定义,已不再局限于疾病的治愈,而是拓展至“治未

病”、全生命周期健康关怀和就医全过程体验,这成为一项超越纯技术、触及灵魂的办医考验。徐州仁慈医院正是以此理念为先导,将人文精神内化为医院发展的核心驱动力。

在智慧医院建设的浪潮中,徐州仁慈医院走在了全国非公医疗机构的前列,成为全国2.7万余家非公医疗机构中唯一达到“智慧医疗六级”标准的标杆。通过“统一数据管理、智能决策支持”体系,医院实现了内部流程的高度自动化与智能化;缴费、取药、预约、信息调取等环节高效便捷,真正

实现了“让数据多跑路,患者少跑路”,从而将医护人员宝贵的精力释放出来,更多投入到与患者的沟通交流与人文关怀中,践行了“技术的事情交给技术,关爱的空间留给关爱”的务实理念。

在“外科手术微创化、微创手术智能化”的技术路线指引下,医院率先引进骨科机器人等智能设备,实现骨科全亚专科、全场景的智能化覆盖,这不仅大幅提升了诊疗精度,更以科技的确定性,为人文关怀的柔性介入奠定了坚实基础。

B 环境疗愈与审美共情 从“技艺”到“艺术”的温度之升

徐州仁慈医院深刻认识到,医院环境本身就是一味重要的“疗愈良药”。小桥流水映衬园林景致,书画音乐抚慰焦虑心灵——医院通过建筑、园林、灯光、气味、音乐乃至饮食寝具的细节打磨,从视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉五个维度,为患者营造出温馨舒适的多感官疗愈空间。

这种将医学与艺术在环境层面深度融合的实践,打破了人们对传统医疗场所的冰冷印象。2018年,医院荣获“中国最美医院”称号,成为江苏省唯一入围的民营医院;2025年,医院再获“全国文明单位”国家级荣誉。这些荣誉背后,是医院将环境美学视为重要医疗组成部分的执着追求。

医院深知,美丽的硬件环境仅是医学与艺术融合的第一步,更具决定性的因素是“人”,是医护人员的审美力与共情力。宗亚力援引艺术家蒋勋的观点,强调“审美力是核心竞争力”。在物质丰盈、技术趋同的时代,感受、品味、共情与创造的能力,成为区分卓越与平庸的关键。

对于医者而言,审美意味着“看见整体的人”,而非仅关注出故障的器官或异常的指标。这要求医生具备整体性思维:如同欣赏一幅画作需兼顾色彩、线条、构图的整体和谐。通过学习艺术、文学、戏剧等人文领域知识,医护人员得以走进多样的人生与情感世界,更深刻地理解患者的恐惧、无助与希望,从

而建立信任,实现有效沟通与深度共情。可以说,审美已成为医患之间跨越语言隔阂、打通情感壁垒的共通桥梁。

这种融合在徐州仁慈医院得到了生动展现。医院应邀在北京协和医学院医学人文发展研究院成立大会上呈现的情景剧《燕归来》,作为全国医学人文教育教学与演讲竞赛中唯一的特等奖作品,在协和百年礼堂的舞台上深深打动了全场观众。尤为可贵的是,全体演员均来自一线医务工作者。他们既用医疗技术服务患者,又将对医学人文的理解融入艺术表演,不仅让同行受到陶冶,更向患者和社会传递了医学的温度,成为“医学与艺术融合”的成功实践范例。

C 人文根基与党建引领 从“管理”到“育人”的文化之魂

徐州仁慈医院高度重视医护人员人文素养的系统性提升。通过开拓院校合作、定期举办医学人文讲座、邀请艺术界人士交流分享、组织参观艺术展览与异业活动等方式,持续培养员工的审美能力与观察力。医院开设的“医学叙事写作3.0工作坊”,鼓励医护人员用文字记录行医感悟,反思实践;针对不同层级员工定制内训课程,确保人文教育全覆盖、精准化。

医院还笃行“四个一”人文品牌项目——一本书、一首歌、一部微电影、一台文艺汇报演出,将抽象的文化理念转化为可观、可感、可参与的文化产品,形成了独具特色的“仁慈模式”,让“医术之精湛”与“人文之厚重”在机构内部融汇共生。

这一切文化建设的深层根基与引领力量,来源于扎实的党建工作。自2000年以“仁慈”为名立院以来,医院创始人团队便确立了以“仁爱、慈心、善行、济世”为核心理念,并坚信,培育一支兼具医学专业能力与人文素养的高水平团队,探索将“医者仁心”有效转化为医疗实践的路径,是医院为社会贡献价值的重要方向。宗亚力表示:“全社会对健康的理解,以及整个医疗行业对人文关怀

的实践,是一个国家、一个时代的宝贵财富,其传承不分公立还是私立。”

为了实现这一愿景,医院将党建引领作为核心路径。走进徐州仁慈医院,浓厚的红色文化与艺术氛围交相辉映。占地1964.18平方米的党建文化阵地格外引人注目,医院精心打造了“一个中心+三个阵地”的党建文化体系。“一个中心”即被徐州市总工会评为“徐州市示范性劳模创新工作室”的石梁剑刃示范性劳模创新工作室,它既是技术攻关的前沿,也是党员教育培训的重要基地;“三个阵地”则囊括了三个支部书记谈心室、党建文化长廊、党建文化角、党建文化广场及党员活动室等空间,让医院员工和就医患者能“沉浸式”感受医院特有的和谐氛围和深厚的文化底蕴。

在这片文化沃土上,医院创新打造“党建+”模式,推动党建与业务同频共振:“党建+阵地建设”让组织生活“亮”起来;“党建+管理创新”让党建引领“实”起来(党委联动上级党组织与理事会共开组织生活会,主要领导全程参与);“党建+人文关怀”则践行“爱”的核心理念——爱患者、爱员工、爱社会,让医疗服务“暖”起来。

在“党建带工建”原则指导下,医院

工会工作有声有色,对内关爱职工、鼓励创先争优,对外积极履行三甲医院社会职能,为徐州经开区多家企业职工提供健康科普和医疗保障,先后荣获“全国模范职工之家”、国家级“职工书屋示范点”等多项荣誉。这片沃土还培育出省五一劳动奖章获得者和各级劳模等一批高素质基层党员干部,他们成为传播人文精神、践行医者仁心的核心力量。

“仁慈究竟要成为一家怎样的医院?我们要成为一名什么样的医者?”这组问题的答案,或许不在严格的制度条文里,也不在响亮的口号中,而蕴藏在每一位“仁慈人”日常的言行举止间,流淌在每一次与患者的互动共情中。

宗亚力认为,医疗从来都不是冷冰冰的技术堆砌,它一半是科学,一半是艺术。而医者的幸福,并非向外寻求,而是在以自身的价值与能力,用精湛医术与真诚服务,以艺术化、创造性的方式回馈每一位患者时,自然收获的满足与价值实现。当医学与艺术深度融合,医学便超越了单纯的生物技术应用,升华为一门充满人文关怀与生命温度的艺术——它让医生在治愈他人病痛的同时,也完成了自我疗愈与精神丰盈,从而成为一个更完整、更幸福的人。

家乡味道·一味一故乡

在徐州,如果问夏天的代表美食是什么,老饕们会告诉你:不光是伏羊汤的热烈,还有蛙鱼的那一口清凉。

蛙鱼,这个名字常令外地人困惑。它非蛙非鱼,其实是一种用红薯淀粉制成的凉粉,因形似小蝌蚪而得名。徐州话里,吃蛙鱼不说“吃”,而说“喝”。一个动词,道尽了这道小吃的精髓。

对于无数徐州人而言,这只“鱼”游弋在记忆里,是贯穿整个童年与青春的乡愁密码。

在我的记忆里,蛙鱼是流动的,于走街串巷中售卖。“蛙鱼——卖蛙鱼喽——”炎炎夏日,蝉声如织,一声悠长的吆喝穿过巷弄,瞬间驱散了燥热。“买蛙鱼!”听到回应的摊主立刻把车子停在路边的树荫下,开始忙活起来。

车上的铁桶裹着厚厚的棉被,打开时还冒着丝丝凉气。只见摊主熟练地抄起漏勺,从大桶中舀起半勺晶莹的蛙鱼,轻轻沥干水,倒入透明的一次性塑料杯中,再浇上秘制的料汁、蒜水,然后撒一勺咸香的榨菜末、花生碎,再来一小撮黄瓜丝,点几滴芝麻香油,一连串动作如行云流水。



接到手上,我总是迫不及待,无需勺子,直接顺着杯边嘬上一大口,感受那份凉爽的惬意。滑嫩的蛙鱼“嗖”地一下被吸入口中,粉的清凉、醋的酸爽、榨菜的咸、黄瓜的脆、花生的香、蒜汁的辛,在舌尖次第绽放,最后是淀粉本身回味的淡淡清甜。它不顶饱,却一瞬间抚平了夏日的焦躁。

最难忘的是小学时放学后的黄昏,偶尔会遇到卖蛙鱼的摊子。几个小伙伴凑出皱巴巴的5毛钱,买上一杯蛙鱼,你一口我一口地分享着。有个同学最机灵,还发明了“二次回味”的吃法——先喝掉半杯,再加一次料汁,这样就能用一份的钱尝到双份的滋味。

如今,走街串巷的蛙鱼摊已销声匿迹,取而代之的是街边一家家专卖蛙鱼的小店。在徐州市区,蛙鱼配炸串、烧烤是常见的美食搭档。但与家乡的味道相比还略有不同——徐州市区的蛙鱼偏重酸甜,榨菜是泛着甜意的“红榨菜”;而邳州的蛙鱼,咸香为主,榨菜是脆生生的“黄榨菜”。这细微的差别,恰是味蕾上最执着的分辨。

蛙鱼,这道看似简单的小吃,深深扎根于徐州的地气之中。对于漂泊在外的游子而言,蛙鱼就是那碗可以“喝”下去的乡愁。它无声地游进每个人的心里,恰如故乡的夏天,循环往复,不曾离去。

蛙鱼,非蛙非鱼

◎墨鱼丸



扫码选购
品尝家乡味道

徐州经济技术开发区

让“志愿服务”深度嵌入“基层治理”

本报讯（通讯员 孙梦 李为罡）近日,从“2025年徐州市志愿服务项目大赛”现场传来喜讯,由徐州经济技术开发区社会工作部选送的《“徐庄味道”助力乡村振兴服务项目》《“顺利工作室”志愿服务项目》,在众多参赛项目中脱颖而出,分别荣膺一等奖、二等奖。

近年来,徐州经开区紧扣群众期盼、紧盯群众需求,从项目化、专业化、系统化三个维度持续完善志愿服务体系,积极推动志愿服务深度嵌入“基层治理”。项目化运作,激活志愿服务“新动能”。徐州经开区先后培育“啄木鸟军团”“彩虹管家”等文明实践品牌,在基层治理中发挥了积极作用;打造“顺利工作室”“尚善之家”“颇有说法”等品牌,使志愿服务深度融入群众日常;实施“千人助千企”“徐庄味道”,精准助力高质量发展。此外,徐州经开区持续凸显“志愿服务品牌”效应,大胆探索“志愿服务+”模式,依托“苏超第二现场”“彭城七里之经开六小时”“江苏新流量之蟠桃庙会”等,开展“志愿服务+文旅”活动,让志愿服务从“专项行动”转为“日常风景”。

专业化孵化,打造志愿服务“主力军”。徐州经开区以“精准培训+持证上岗”模式,全面提升志愿者服务能力。分层分类开展培训,培养一批“能说、会做、善沟通”的复合型青年志愿服务人才;鼓励并支持志愿者考取社会工作者等专业资质,显著提升志愿服务的科学化、专业化水平。

系统化统筹,筑牢志愿服务“保障网”。徐州经开区从组织架构、数字管理、激励保障三个方面推进制度化建设,为志愿服务保驾护航。构建“区—街道—社区—志愿服务组织”四级管理体系,明确综合协调、活动策划等四大职能,培养200余名骨干志愿者,形成“专业人做专业事”的精准统筹。升级志愿服务管理系统,实现志愿服务全流程线上化,让数据“多跑路”、志愿者“少跑腿”。同时,制定《志愿者星级评定与激励办法》,为星级志愿者提供志愿荣誉与实际权益的利好。

下一步,徐州经济技术开发区社会工作部将继续深化志愿服务改革创新、统筹整合资源,不断擦亮徐州经济技术开发区基层治理“温暖名片”。

徐州报业传媒集团



全场景福利平台正式上线!



微信扫码「彭橙GO」立即体验

客服热线

0516-82345678

蛋糕电影自由

红跑车、FOODLOVE、蓝法师、乐欧辞室、司小禾、永康糕点、望塔先森……海量品牌数百家门店扫码就能用! 江苏省全域院线覆盖,在线选座、极速出票,轻松约看电影。

餐饮咖啡畅享

星巴克、麦当劳、KFC……彭橙 GO 把店“搬”到线上,线上点餐更省钱,商务宴请、亲友聚餐都能搞定。

家乡味道直送

在彭橙GO就能买到田间直供的鲜货!以地道好物公益助农。

订水加油实惠

「润云川」崂山岩脉深层矿泉水,350ml到15L四种规格,办公室、家里都能用,清甜又健康。附近加油站一键查,空调、冰箱清洗在线约,生活琐事少操心。

灵活提货省心

①通用券合作商户均可使用,线上线下都覆盖,买日用品、逛超市超方便。②专项券蛋糕、电影、订水专属,精准满足需求。③定制券券面设计、权益内容均可为企业按需定制,商务馈赠、员工福利很合适。