

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

“将军红”照亮增收路

睢宁县古邳镇以特色产业绘就乡村振兴新图景

本报记者 武佩剑 通讯员 蔡雨欣 徐子淳

破“旧”：告别“普蒜依赖”实现品种突围

“种了十几年普蒜，行情好时一亩赚几千，差时几乎白忙活。”种植大户徐铭峥的话，道出当地蒜农的困境。大蒜作为传统经济作物，本是当地村民主要收入来源，但受市场波动、品种老化影响，普通大蒜的收益长期在“温饱线”上徘徊。

2025年年初，骑河村党总支成员在走访调研中发现，北京、上海等地高端市场对富硒、紫皮等特色大蒜需求旺盛，而且价格比普通大蒜高，这让村“两委”看到转型的契机。

面对种植户“怕卖不出去、怕技术跟不上”的顾虑，村党总支书记刘松带着种植户多次前往山东、邳州、河南等地考察紫皮蒜“将军红”种植基地，还邀请农业专家到村开展技术培训，从蒜种处理、田间管理到病虫害防治，手把手传授经验。村里还牵线睢宁县盛科食品有限公司与种植户签订保底收购合同

金秋时节，睢宁县古邳镇骑河村的田野里一派繁忙景象。10月11日清晨，数十名农户在田垄间忙碌，将饱满的“将军红”紫皮蒜种嵌入土壤。这片曾长期种植普通大蒜的土地，如今迎来了产业升级的“新主角”。

提前“锁单”，约定以2.5元每斤的价格收购，比普通蒜市场价每斤高出1元。

“有技术指导，还有保底收购价，相当于给我们上了‘双保险’。”徐铭峥最终决定拿出100亩地试种。在村“两委”的号召下，骑河村1000亩“将军红”试验田迅速落地。

强“链”：从“只管种”到“全链护”

在古邳镇北侧的睢宁县盛科食品有限公司，冷库正满负荷运转，近8000吨本地大蒜整齐码放在货架上。

据了解，为完善大蒜产业链，2024年，古邳镇政府招引该公司，为种植户提

供大蒜代购、代储、代销服务。

“今年是我们第一次在睢宁大规模收购储存大蒜，以前农户种蒜只能‘随收随卖’，现在有了冷库，就能实现‘错峰销售’，把利润留在手里。”公司负责人韩召锋介绍，冷库内的温度恒定在0-2℃，最长可保证大蒜储存24个月。

该公司不仅承担了骑河村“将军红”的保底收购任务，还主动延伸产业链条，构建“种植—储存—销售”一体化服务体系。

“本土种植的‘将军红’富硒含量达标，我们已经和北京、上海等地的大型商超、市场提前对接好，采收后就能直接运输销售。”韩召锋说。

扩面：从“一村试点”到“全镇布局”

“我们不满足于只种好试验田，接下来计划把‘将军红’打造成骑河村的‘产业名片’。”站在田埂上，刘松信心满满。今年骑河村在种好3500亩普通大蒜的同时，重点推进“将军红”种植，希望通过“以点带面”的方式，让更多农户增加收益。

骑河村的尝试，是古邳镇大蒜产业升级的缩影。作为睢宁县大蒜主产区，古邳镇常年种植面积超3万亩，普通蒜占比超90%。据古邳镇农村办公室农技负责人赵雪介绍，今年，骑河村以“政企村合作+特色品种”模式为样板取得了显著成效，古邳镇计划在全镇26个行政村逐步推进“一村一品”大蒜产业布局。

下一步，古邳镇将重点支持大蒜育种、冷链仓储、深加工项目建设，还将搭建“古邳大蒜”公共品牌平台，统一包装、统一销售，推动全镇大蒜从“散装外销”向“品牌化输出”转型，努力将古邳镇打造成苏北地区知名的特色大蒜产业强镇。

一枚月饼的“齐庙”滋味

丰县顺河镇齐庙村打造农文旅融合“乡村特色”

本报记者 马永康

一枚枚莲蓬、锦鲤图案的月饼，成为丰县顺河镇齐庙村最亮眼的“文化使者”。

今年，该村推出首款文创月饼，销售额突破5万元。这枚承载着乡土记忆的月饼，不仅为中秋市场带来浓郁的乡村气息，更成为齐庙村以文创推动农文旅融合、探索乡村振兴新路径的生动注脚。

齐庙村的文创月饼，并非简单的农产品加工，而是一场“乡村元素+文化创意”的深度融合。从创意构思到落地生产，每一步都紧扣“乡村特色”。村“两委”干部通过走访村民、调研产业，最终确定将村里的核心农业符号——“太空36号”水果莲蓬、稻田锦鲤和“9308”水稻，转化为月饼的设计灵感。

“我们不想做普通的月饼，要让它一打开就能让人想起齐庙的田、齐庙的景。”江苏省委驻丰县乡村振兴工作队队员、顺河镇党委副书记兼齐庙村第一书记单川说。

礼盒包装同样展现乡村风貌。封面印着“到齐庙不止奇妙”的宣传语，既呼应村名，也传递出邀请游客探访的热情。

首销5万元的成绩，离不开齐庙村扎实的产业基础。近年来，齐庙村始终把特色种植作为乡村发展的“压舱石”，围绕“四季有景、四季有产”打造农业景观带。春日，油菜竞相绽放，金色花海吸引



齐庙村文创月饼。
通讯员 高圆圆 摄

周边游客打卡；盛夏，“接天莲叶无穷碧”的荷塘中，“太空36号”水果莲蓬清甜上市；金秋，与江苏省农科院合作种植的“9308”水稻迎来丰收。

这些特色产业不仅为文创月饼提供优质食材，更提升了“齐庙”品牌的辨识度。“很多人是先尝过我们的莲蓬，才愿意预订月饼的。”村“两委”干部介绍，线下预订客户既有周边乡镇的村民和企业，也有曾来此游玩的游客，“大家认可的是齐庙的品质和味道。”

文创月饼走红的同时，齐庙村的农文旅活动也持续“圈粉”。国庆中秋双节期间，村里推出“稻‘趣’齐庙‘薯’光无限”主题农耕体验活动，吸引了周边地区数百名小朋友参与。

在村口的红薯田里，孩子们戴着手套、握着锄头，在志愿者指导下小心翼翼地挖红薯。当沾满泥土的红薯从地里“冒头”时，田埂上响起阵阵欢呼声。稻田边，农业技术人员手把手教孩子们辨认稻穗、讲解生长周期，随后大

家挽起裤脚走进浅水区，体验摸虾捉鱼的乐趣，亲身感受“粒粒皆辛苦”的含义。

“平时在城市里，孩子很少接触土地。这次不仅挖了红薯、摸了鱼虾，还知道了大米是怎么长出来的，太有意义了。”家长王女士说，已和朋友约定下次带老人来齐庙看荷塘、品农家菜。

一枚小月饼，串联起齐庙村的产业、文化和旅游，也让乡村振兴之路越走越宽。

聚焦主业深耕实业 攀高逐新敢担当

(上接 01版)恩华药业聚焦中枢神经药物研发，近三年获批9个1类创新药临床批件。新春兴攻克宽电压蓄电池循环利用技术，获80余项国内外专利，其“绿色低碳循环利用技术”被列入国家先进工艺目录。

智改数转网联
赋能产业升级

为加快打造智能制造新优势，我市通过“智改数转网联”行动，推动民营企业智能化转型。

新凤鸣江苏新拓新材项目同步建设“数字孪生”平台，5G+AI质检、AGV搬运、数字孪生工厂全覆盖，人均产值提高3倍；恩华药业打造AI辅助药物设计系统，候选化合物筛选周期由12个月缩短至3个月。

中新钢铁高炉、转炉、连铸、轧钢四大工序全部接入工业互联网平台，关键工艺参数自学习、自优化，吨钢能耗下降6.7%，劳动生产率提高28%。

新春兴为每一只废铅蓄电池建立“电子身份证”，扫码即可追溯回收、运输、贮存、处置、再制造五大环节，实现与监管部门、客户、金融机构数据共享，形成闭环治理。

绿色低碳转型
构建循环体系

低碳发展已成徐州民企的共识。“双碳倒逼”，也在推动徐州民营制造企业加快实现绿色低碳转型。

中新钢铁2021年实施特钢板材减量置换技改后，2025年再上马“碳管家”项目，实现工序级碳足迹实时监控。通过废钢预热、球团烟气脱硫脱硝等组合技术，中新钢铁吨钢二氧化碳、氮氧化物排放分别下降70%、60%，优于超低排放国家标准。

新春兴自主研发“废铅蓄电池绿色低碳循环利用”成套装备，打破国外对大型破碎分选—低温熔炼一体化技术的垄断，单套设备处理能力全球最大，并反向输出到共建“一带一路”国家。

淮海控股正在与比亚迪共建钠离子电池规模化基地，产品能量密度、循环寿命两项核心指标领先磷酸铁锂20%以上，为电动两轮车、三轮车、储能提供“中国方案”。

围绕能源供给零碳化、能效水平标杆化、生产过程清洁化、基础设施绿色化、资源利用循环化等重点工程，我市今年初出台（近）零碳园区建设方案，计划到2027年建成18个（近）零碳园区，进

一步夯实绿色产业生态。

拓展国际视野
提升全球竞争力

徐州民营企业坚持“全球视野”，加快提升国际化经营能力，积极融入全球市场。

中新钢铁热轧卷板出口东盟、中东占比30%，“中新”牌螺纹钢实现产品定价与金融工具深度捆绑；新春兴在泰国、巴基斯坦、印尼布局再生铝基地，推动中国技术“走出去”境外收入占比提升至40%。

淮海控股产品远销海外100多个国家和地区，并设立5亿美元规模的淮海国际基金，在摩洛哥、越南同步建设钠电材料与整车基地，实现“资本+技术+产业链”三位一体出海。

恩华药业非常重视对外合作，与美国哈佛医学院合作开发全球首个用于阿尔茨海默病的鼻喷疫苗Protollin，与丹麦灵北制药签署战略合作协议，依托双方各自发展优势，开展新药研发。

政策精准赋能
厚植创新沃土

更有定力、更有信心、更有底气，民

营企业家们对徐州未来发展满怀期待，实干动力竞相涌动。

市政府牵头搭建“政企交融汇”“作风会客厅”等常态化平台，把民营企业纳入城市“产业图谱”统一调度，在用地、能耗、排放、资金等要素上优先保障，让产业链、创新链、人才链、资金链、政策链“五链”深度融合。

“恩华已经实现由传统的精神疾病治疗模式向诊疗一体化升级，打造了以药物治疗为核心，精准医疗、数字医疗与智慧医疗诊疗一体化的服务闭环。”江苏恩华药业股份有限公司董事长孙彭生表示，下一步，恩华药业将保持并巩固在中枢神经系统药物领域的领先地位，为徐州医药行业的高质量发展贡献自己的力量。

新凤鸣江苏新拓新材有限公司总经理李国平表示：“新凤鸣将充分发挥高端纺织产业链‘链主’作用，加快高质量发展步伐，全面提升产业链的韧性和竞争力，真正发挥产业链一体化优势，在徐州创造更多效益。”

未来，徐州将以优良的营商环境沃土汇聚起推动民营经济健康发展、高质量发展的强大合力，培育“科技型中小企业一瞪羚一独角兽”创新梯队，助力民营企业的高质量发展道路上稳步前行。

书记说责

习近平总书记强调：“各部门党组（党委）要加强对本单位党的建设的领导，履行好全面从严治党责任。”市住房公积金管理中心党组始终牢记总书记的重要指示精神，全面贯彻落实党中央关于加强党的建设和全面从严治党战略部署，通过强化政治引领、夯实基层根基、抓好廉政建设、推动双融双促，持续提升党建工作质效，为公积金事业发展注入强劲动力。

强化政治引领，把牢“思想舵”。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神作为首要政治任务，认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过“第一议题”学习、举办专题读书班，深刻领悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神和关于住房和城乡建设工作系列重要讲话精神，联系实际，学懂弄通做实，入脑入心入行，确保学习贯彻习近平总书记重要讲话精神在中心迅速部署、有力推进、落地落实，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

重抓支部建设，精耕“责任田”。研究制定中心年度《党建工作考核实施细则》，提高党建工作在中心绩效考核中的权重，进一步树立党建与业务同向发力、融合互促的导向。督促中心各党支部制定深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育学习计划，组织党员干部通过“三会一课”、主题党日、现场教育等开展集中学习，用好“学习强国”学习平台、共产党员网和“党课开讲啦”等平台进行自学，开展“三亮三比树先锋”“我为群众办实事”“三争三为”活动，全面深入推进“四强”党支部与规范机关建设，立足岗位职责担当作为，帮助群众解决急难愁盼问题。

履行一岗双责，构建“防波堤”。明确中心班子成员在党风廉政建设中的具体任务，夯实责任，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。用“身边人身边事”进行“以案四说”警示教育，常态化开展制度保廉、警示促廉、环境示廉、榜样引廉、读书思廉、家庭助廉“六廉”教育，抓好“治未病”。加强对干部的日常监督管理，狠抓违规吃喝专项整治，定期开展廉政谈话，及时发现和纠正苗头性、倾向性问题，营造风清气正的政治生态。深化运用“四种形态”，严格执行问责，完善责任体系，确保业务工作与党风廉政建设同频共振、协同发展。

服务中心大局，当好“排头兵”。坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，将业务工作与开展学习教育、与市委市政府重点工作紧密结合，致力于创建攻坚克难型党组织，在服务全市经济社会发展大局、助推中国式现代化徐州新实践中争当“排头兵”。今年以来，先后出台降低首付比例、提高租房提取额度、支持灵活就业人员补缴、农业转移人口优惠、放宽贷款次数限制、购房提取代际互助等一系列惠民政策。中心AI智能服务大厅建成投入试运行，贷款业务省内率先实现从申请到发放全程零跑腿不见面，互认互贷已覆盖整个长三角范围。今年1—9月，归集公积金146.11亿元，新增开户缴存职工9.55万人，其中灵活就业人员3.42万人，占同期新增人数35.81%。提取公积金80.09亿元，发放贷款57.11亿元，支持全市住房销售202.86万平方米，拉动住房消费176.54亿元。发放公积金异地贷款3.98亿元，支持异地缴存职工在我市购房9.14万平方米，拉动住房消费7.53亿元，帮助767名我市外出务工人员、长三角城市奋斗的青年人回徐置业。在持续巩固我市房地产市场回稳态势、提振住房消费、彰显区域中心城市集聚效应的同时，也有效解决了群众多项诉求，不断提升社会各界对公积金中心的满意度。

（作者系市住房公积金管理中心党组书记）

从“颜值”到“产值”——看铜山区大彭镇田巷村如何一键擦亮乡村底色

本报记者 胡明慧 通讯员 韩红珠 黄全智

仲秋时节，铜山区大彭镇田巷村村民李辉的庭院里，桂花与竹子相映成趣，馥郁的花香沁人心脾。“村里环境变好了，咱也得把自家小院收拾利落，这样住着才舒心！”李辉的感受，是该村人居环境整治成效的生动注脚。

据了解，田巷村近年来充分发挥地理区位优势，靓村貌、善治理、兴农业，走出了一条贴合实际的乡村振兴之路，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

环境整治出实效，宜居乡村展新颜。在人居环境整治行动中，田巷村对53条巷道、22处垃圾收集点开展全方位卫生整治，组建的“党员先锋队”“人大代表服务队”，通过打造环境整治示范点，以点带面推动环境提升。近两年来，村里累计开展人居环境整治行动50次，出动党员、人大代表等群体1000多人次，村内垃圾清除、绿化美化等工作落地见效，持续刷新人居环境“颜值”，处处“靓”点纷呈，曾经的“一时美”变成了如今的“时时美”，河水清澈、花树环绕的宜居场景随处可见。“村里注重引导群众养成良好生活习惯，推进环境整治成为常态。”镇人大代表、田巷村党支部书记田世雨表示。

精细治理聚民心，文明新风润乡村。如今，田巷村村民不仅能在村里的网格服务站咨询政策、反映诉求，还能免费借用工具、歇脚吃饭，这里成为了名副其实的惠民服务驿站。今年以来，围绕政策宣讲、反诈宣传、燃气安全、移风易俗等主题，田巷村开展了与群众生活息息相关的文明志愿服务实践活动20余场，惠及群众2500余人。

人，为志愿服务注入了原动力，释放了文明实践活力。此外，田巷村还构建了四级网格体系，实现“小事情里解决，大事全网联动”。“通过织密服务网络，我们能及时发现并解决村民难题，基层治理的精细化水平不断提升。”田世雨表示。

在擦亮“一日一善”品牌的基础上，不断激发普通民众奉献精神。2018年1月11日，当时担任村治保主任的田世雨于全镇首倡发起旨在扶老助残、救孤济困、推动实现乡村善治的“一日一善”活动。“一日一善”活动开展至今，村志愿者已发展到1000人，总共募集善款18万元，用于帮助本村困难学生、困难家庭、孤寡老人等需要关爱的特殊群体。7年多来，“一日一善”活动共资助弱势群体21次，受益人数达500余人。点滴聚爱，汇善如海，民星闪耀，“一日一善”活动的持续推进，形成了村里善人越来越多、善举越捐越多、善行蔚然成风的良好社会氛围。

多元产业促增收，强村富民底气足。“我们村的葡萄、无花果等都是绿色无公害产品，在市场上供不应求。”田巷村种植大户秦军站在田间，话语里满是自豪。依托毗邻徐州雨润农产品批发市场的优势，田巷村探索“家庭农场+合作社+农户”的产业模式，推动葡萄、草莓、吊瓜、平菇、无花果等特色种植以及鱼菜共生产业发展驶上快车道，带动村民在家门口创业就业，鼓起钱袋子。如今，田巷村“一村多品”的产业格局已然成型，村集体收入稳步增长，去年村集体收入33万元，今年有望突破40万元，村民人均可支配收入持续提升，一条强村富民的道路越走越宽广。