



音乐达人在云龙山前的广场上为游客献上视听盛宴。



手工艺品琳琅满目。  
▲三胞广场文创市集的



文创产品吸引游客驻足。  
▲淮海环球港文创市集的

# 千年文脉里的烟火人间

金秋的徐州，秋意与暖意交织，这座千年古城以文化为魂、以市井烟火为底色，吸引八方游客纷至沓来。从网红街区到历史街区，从博物馆到文创市集，徐州以多元业态释放文旅消费潜力，绘就一幅文旅融合的生动图景。

作为网红打卡地，富国街化身“美食江湖”。各色小吃店前蜿蜒的长队，成为最生动的城市剪影。烧烤、炸串、辣子鸡的香气与欢声笑语交织，游客手捧餐盘、笑容满面，既有本地家庭举家出动，也有外地游客举着手机直播“打卡攻略”。

徐州博物馆内云冈石窟艺术特展人气爆棚。这场跨越地域和时空的文明对话，印证着徐州“楚韵汉风”文旅品牌的持续深耕。

云龙山北广场的文创市集成为年轻人的“宝藏地图”，这里汇聚了徐州非遗、手作饰品、文创IP等百余个摊位。汉服配饰、徐州香包、徐州剪纸等产品备受青睐，摊主们忙得不可开交。市集不仅激活了消费潜力，更成为文化传播的“露天课堂”。

作为徐州明清建筑群的代表，户部山（回龙窝）历史文化街区成为文旅融合典范。青石板路上游人摩肩接踵，茶馆、咖啡馆座无虚席。历史街区通过业态创新，既留住乡愁，又吸引年轻群体，实现“流量”与“留量”双赢。

金秋的徐州，是文旅消费活力的黄金季，更是城市魅力的生动诠释。从舌尖上的烟火到指尖上的文创，从历史的回响到未来的想象，这座古城正以开放包容的姿态，书写着文旅融合的新篇章。正如一位游客所言：“徐州的热闹，是带着文化底蕴的热闹。”而这份热闹，终将沉淀为城市发展的持久动能。

本版统筹 孙井贤  
文/图 本报记者 孙井贤



为新冠网红打卡地。  
▲彭城七里示范段成



▲熙熙攘攘的户部山历史文化街区。

▲文创市集成为旅游新热点。