

从“短期爆红”走向“长期稳健”

首店经济激发徐州商圈强劲动能

本报记者 郑微

从创下全球销售纪录的餐饮品牌，到引领潮流风尚的零售旗舰……国庆中秋假期期间，一批国内外知名品牌“首店”集中开业，以强劲的“首店效应”点燃假日消费热潮，为徐州消费市场带来一轮爆发式增长。

“‘首店经济’的虹吸效应，打开了消费升级的新空间，为徐州商圈注入澎湃动能，彰显出区域消费中心城市建设的坚实成效。”市商务局相关负责人表示。

首店矩阵齐亮相

这个假期，徐州中心商圈成为当之无愧的首店集结“主战场”。在徐州苏宁广场，达美乐、好利来、拉夫劳伦、华为智能生活馆、影石、全棉时代、哆叭百分比等30余家首店及网红大牌组成的矩阵集中亮相，涵盖餐饮、服饰、数码、家居等多个热门领域，形成强大的品牌集聚效应。

其中，达美乐徐州首店表现尤为抢眼，门店前持续排起的长队成为假日商圈一道鲜活风景，10月1日开业首日销售额突破68万元，创下该品牌“全球第一”的单日销售新纪录；好利来徐州首店同样表现不俗，开业以来连续3天斩获品牌“全国第一”的销售佳绩。这些首店的强势表现，带动苏宁广场在国庆期间迎来日均客流18万人次以上的盛况，彰显了其作为城市商业核心的强大吸引力。

徐州金鹰国际购物中心则以“品牌全新亮相+门店升级”加码假日消费。在这里，蒙泰恩江苏首店开业，为户外爱好者提供了全新选择；FILA全国首家高尔夫店中与V6形象店同步登场；萨洛蒙最新形象店于10月1日正式亮相；RAPIDO霹雳道新店移位焕新，成为潮人新的打卡点；GG-CC女鞋徐州首店也开门纳客……一系列特色首店和门店升级，共同构筑多元化消费场景，为消费者带来更具品质、更精彩呈的消费体验。

“特意从邳州开车过来，就为了尝尝达美乐的比萨。”10月7日，在苏宁广场



“首店经济”点燃假日消费热潮，图为国庆中秋假期期间的苏宁广场。本报记者 刘冰 摄

达美乐门店前排队的“90后”消费者李妍告诉记者，“听说这是达美乐全球单日销售冠军店，我们一家三口专门趁假期来体验，虽然要排队一个多小时，但能品尝到网红品牌的美食，还能顺便逛旁边新开的好利来等首店，真是不虚此行！”

品牌业绩持续领跑

近年来，首店在徐州如“雨后春笋”般不断涌现。

金鹰全面启动品牌焕新计划，今年以来已招引Lululemon、TOM FORD等多家苏北首店，以及伽百利等数十家徐州首店；苏宁广场今年以来也陆续引进圣罗兰悦色、NEED等首店品牌。首店的人驻，有效激发了市民的消费热情；6月30日，Lululemon徐州首店开业当天，销售额就突破53万元。

更值得关注的是，这种消费热度并非偶然。已经开业3个月的茶颜悦色门店前，如今仍然排着长队。Ameigo果果餐厅自上半年入驻徐州以来，热度始终不减，据该店店长介绍，“每天上午10点就开始

有顾客来取号，最高日客流量2万多人次”，成为餐饮界的现象级品牌。去年中心商圈引进的迪桑特和可隆两大首店，今年上半年销售额均稳居所在品牌江浙区门店首位，其中迪桑特销售额超3000万元，可隆销售额同比激增245%。

这些现象充分说明，徐州首店经济已从“短期爆红”走向“长期稳健”，成为拉动消费增长的持久动力。

“优质首店不仅能在开业初期聚拢流量，更能持续为商圈注入活力，形成持久的消费吸引力。”徐州苏宁广场总经理邵勇深有感触，“这背后是徐州消费者对高品质、差异化商品的强烈需求。我们将继续深化首店战略，预计明年还将引进更多区域首店品牌。”

本土老字号焕新

在大力引进国内外知名品牌的的同时，徐州始终注重本土品牌的培育与发展，充分挖掘“老字号”企业、徐州特色品牌的发展潜力。今年，已有37个品牌被认定为“徐州老字号”，一批特色餐饮

3500万元补贴点燃市民购车热情

本报记者 郑微

市、区联动，共同让利于民的生动局面。

其中，鼓楼区、徐州经开区各投入1000万元补贴资金，云龙区、徐州高新区、泉山区分别安排500万元，活动时间统一为2025年9月5日至12月31日，均遵循“总额控制、先到先得、用完即止”的原则。

各区的补贴档位保持一致，但申请平台和部分实施细则略有不同，如徐州经开区明确可通过云闪付App在线申请，为消费者提供便捷渠道；泉山区依托“泉享生活”微信服务号平台，为购车者提供多样化选择；徐州高新区则以“高新车礼金日价到”为主题，安排补贴资金。

消费者享实惠，购车意愿显著提升

真金白银的补贴，点燃了消费者的购车热情。

“正好有换车的打算，看到市里出了最高8000元的补贴政策，感觉购车时机到了！”10月3日，在鼓楼区一家汽车4S店内，正在办理购车手续的市民王先生给记者算了一笔账，“这笔补贴相当于省下了一年的保险费用和部分油费，是实实在在的优惠。”

像王先生一样，因补贴政策将购车计划提前的潜在消费者不在少数，各汽车销售门店的人气也明显旺了起来。

面对政策红利带来的市场机遇，各大汽车销售企业也积极行动，抢抓市场机遇。

“补贴政策就像一针‘强心剂’，市场反馈立竿见影。”徐州经开区的某品牌汽车4S店销售经理李女士告诉记者，自活动信息发布以来，到店客流量和咨询量均有显著增长，“我们还推出了企业优惠，进一步让利消费者，‘双节’期间订单量比上月同期增长近三成。”

泉山区一家参与活动的汽车销售企业负责人张先生表示，政府补贴的宣传海报已摆放在店内醒目位置，销售人员在与客户洽谈时，会主动告知这一利好。“我们正积极备货，确保热门车型的供应充足，努力做好服务，满足消费者的购车需求。”张先生说。

申领便捷透明，确保政策精准落地

为确保补贴资金公平、公正、高效地发放到符合条件的消费者手中，各区还制

本土品牌得到发掘培育。

在文庙、彭城壹号、回龙窝等特色商业区，“老字号”品牌与首店品牌交相辉映，两来风等餐饮老店，与国潮品牌首店、本土主理人商店等新业态组团焕发新生。这些承载城市记忆的本土品牌与新潮首店相互赋能，共同丰富消费供给，彰显出城市商业的独特魅力。

“作为土生土长的徐州人，我既爱逛新开的首店，也经常光顾老字号。”在回龙窝经营文创店铺的李雯说，现在徐州商业的多样性让人惊喜，既能感受到国际潮流，又能品味地道本土文化，这种融合让城市更有吸引力。

这种多元业态的融合发展，正成为徐州商业魅力的重要体现。从国际大牌到本土老字号，从潮流服饰到特色餐饮，徐州商圈正形成层次丰富、特色鲜明的品牌矩阵，满足不同消费群体的多元化需求。

城市商业能级提升

徐州首店经济在假期的亮眼表现，充分展现了城市消费市场的活力和潜力。作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市，徐州凭借区位优势、交通枢纽地位和不断增强的城市辐射力，正成为各大品牌开拓区域市场的首选之地。

江苏师范大学商学院博士、讲师郭燧分析，首店经济不仅直接拉动消费增长，更通过引入新品牌、新业态、新模式，持续提升城市商业能级与区域辐射力。“首店带来的不仅是商品品质的整体提升，更是新的生活方式和消费理念，这种价值传递将提升整个城市的商业品位和时尚指数，对徐州消费市场产生深远影响。”

“首店经济是城市商业活力的重要风向标，更是推动区域消费中心城市建设的关键点。”市商务局相关负责人表示，徐州将持续完善政策支持，精准招引各类首店品牌，同时深化本土品牌培育，通过“首引”与“首创”并举，不断激活消费新场景、提升消费品质，让商业活力成为城市发展的鲜明底色。

定了严谨的申领流程，优化了服务流程。例如，消费者需在活动期间于指定销售企业完成购车，并在车辆上牌、取得《机动车登记证书》后，方可申请购车补贴。申请审核通过后，补贴资金预计将在2026年上半年陆续发放至消费者预留的银行账户。

为方便市民申领，各区县还优化了服务流程，云龙区、泉山区、徐州经开区分别通过专属线上平台接收申报，所有区域均支持“上牌后申请、线上审核、公示后放款”的全流程便捷模式，确保补贴资金高效直达消费者。

市商务局提醒广大消费者，购车时务必在指定参与活动的汽车销售企业购车，并确保申请人、购车人、车辆所有人、购车发票及收款账户信息保持一致。

市商务局市场体系建设处处长赵玉国介绍，此次市、区联动开展的大规模汽车焕新促消费活动，不仅直接惠及购车市民，更有力提振了消费信心，激发了市场活力，为徐州“金九银十”消费市场增添了强劲动力，对推动徐州汽车产业及关联服务业发展具有重要意义。

家乡味道·一味一故乡

烙馍里的温暖

◎平淡是真

“你们啥时候回来，提前说，我和你爸把烙馍给你们备好！”每次打电话说要回娘家，妈妈总少不了这句叮嘱。接了电话，年过七旬的两位老人，便会乐此不疲地烙上几十张烙馍，让我们拿回家存在冰箱里，吃的时候拿出来解冻或是放置一会，就软和了，吃一口满是熟悉的家味。

其实外头的烙馍铺随处可见，几块钱就能买一斤，方便又不贵。可烙烙馍哪是轻松活？得架起烧柴火的灶台，支上鏊子，先和面，揉到筋道，再一人擀、一人拿着竹劈子挑，在鏊子上翻面，全程得两个人默契配合。我心疼他们年纪大了，不想让他们累着，可每次开口劝说，都拗不过两位老人的执着——我知道，要是拒绝，伤的是他们想疼孩子的心，只好笑着应下。

今年国庆，终于抽时间回了趟家。刚进门，几个月没见外孙的两位老人，脸上的皱纹都笑成了花。妈妈拉着我直奔厨房，打开冰箱门，码得方方正正的20张烙馍映入眼帘。“这几天，天天下雨，好不容易瞅着下午停了，赶紧找邻居要了点干柴火，我和你爸赶紧忙赶烙了20张。柴火不够了，本来想给你们烙40张的，少是少了点，你们别嫌……”“不少不少，够我们吃好久了！”我赶紧打断妈妈的话，眼眶却发了热。

儿子打小就爱吃姥姥姥爷烙的烙馍，不管是卷土豆丝，还是卷红烧肉，或者最简单的卷着老干妈和大葱，都能狼吞虎咽吃下好几张——这大概就是两位老人坚持烙烙馍的最大动力。烙馍是徐州人刻在骨子里的念想，卷得下万般食材，也裹得住岁月温情。可对我来说，关于烙馍的回忆里，却藏着一段“又苦又暖”的童年时光。

那是30多年前了，我还在上小学。那时候，烙馍是家里餐桌上的常客。每天天还没亮呢，我就被妈妈轻轻喊醒：“闺女，起来搭把手翻翻烙馍，能快些。”爷爷奶奶走得早，爸爸一早就到镇上上班了，妈妈也要到村里上班，家里只有我能给搭把手。

十岁出头的我，揉着惺忪的睡眼，坐在灶台前的小凳子上，一边往灶膛里添柴火，一边握着竹劈子笨拙地翻面。火候总也掌握不好，火大了，馍烤得焦黑；火小了，馍又夹生发硬。翻面更是难题，不仅动作笨拙，烙出来的馍经常硬邦邦、干巴巴的。妈妈总在一旁念叨：“得好好学学烙烙馍，不然以后嫁人了，连张像样的馍都烙不好，要被婆家笑话的。”

为了不被人“笑话”，我铆足了劲学烙馍。慢慢地，火候总算能稳住了，可翻面的手艺还是差得远。妈妈翻的馍，手腕轻轻一转，馍就乖乖翻身，烙出来的馍柔软筋道；而我翻的馍，干巴巴的，烙出来的馍一点也不软和，口感硬硬。妈妈笑着说：“这是你手不够勤，馍在鏊子上待久了，水分跑了就硬了。”

还没等把翻面的技巧练熟，我就上高中，开始住校了，后来去外地上大学，毕业后又在城里工作……一晃这么多年过去，妈妈再也没让我碰过烙烙馍的竹劈子。退休后的爸妈，把烙烙馍的活儿揽了下来，这也成了他们盼我们回家的“仪式”。

几年前，爸爸突发脑出血，万幸抢救及时，却留下了语言障碍，恢复后常常叫错孩子们的名字。可每次我回家，他总能准确地喊出我的名字；只要妈妈一提“给闺女烙烙馍”，他就立刻精神起来，搬凳子、递柴火、拿竹劈子，比谁都麻利。妈妈总打趣：“平时让他干点活，磨磨蹭蹭的，一听说给你烙烙馍，比谁都积极！”每次听到这些话，虽然我的脸上挂着笑，但心里总莫名想哭。

爸爸话不多，对子女的疼爱，只体现在行动里。哪怕生了病，只要隔段时间没见我，就会独自站在家门口，往路口张望，不时念叨着我的名字。妈妈心领神会，在电话里给我说：“你爸又想你，天天在路口瞅呢。”所以每次回家，远远地，我总能看见那个熟悉的身影——爸爸就站在路口，看见我们来了，他的眼睛瞬间都亮了起来，脸上更是笑开了花。

“外爷爷，你烙的真好吃！”听到外孙这样说，爸爸就笑得合不拢嘴。我知道，这份简单的欢喜，就是他坚持陪着妈妈烙烙馍的全部意义。

已经30多年没和妈妈一起烙过馍了，这次离开家之前，我跟妈妈说：“下次回来，咱娘俩一起烙烙馍，还是我烧火、翻面。”妈妈有些吃惊，随即又笑着点点头。我心里想，小时候没学好的手艺，可得好好补上。一张薄薄的烙馍，裹着儿时的记忆，藏着父母沉甸甸的爱。这手艺，我不仅要学会，更要好好传承下去——因为这不仅仅是一张馍的味道，更是家的味道，是无论走多远，都能牵挂一生的温暖。

以剪纸为媒，凝聚统战同心力量

沛县张庄镇开展爱国主义教育活动

本报讯（记者 李薇薇 通讯员 陈波）近日，沛县张庄镇晁友廷红色剪纸艺术馆举办以“传承红色基因、共绘时代新篇”为主题的爱国主义教育活动，统战成员晁友廷以剪纸为媒，搭建起凝聚统战一线战思想、践行文化育人的生动平台。

作为非遗徐州剪纸代表性传承人、镇乡贤、张庄镇新的社会阶层人士代表，晁友廷始终以统战成员身份践行使命，将红色文化与非遗技艺相融合。他创作的《开国大典》、英雄模范系列等180幅红色剪纸作品，是统战人士爱党爱国情怀的具象表达；作品以独特的艺术形式，生动诠释了统一战线与党同心同向、砥砺同行的坚定信念，用非遗语言增强统战文化向心力。

在基层统战工作实践中，晁友廷以剪纸为纽带深耕文化统战。自2007

年起，他在张庄镇中心小学义务授课16年，带领学生创作红色剪纸3万余幅，让爱国主义思想通过课堂浸润青少年心灵；2023年创办的红色剪纸艺术馆，免费向社会开放并定期开展“红领巾”体验活动，已成为统战成员、新的社会阶层人士与青少年交流互动的重要阵地，有效拓宽了基层统战工作的文化载体。

“我将继续以剪纸聚合力，带动更多统战人士参与文化建设！”晁友廷表示。张庄镇统战工作聚焦“凝聚人心、汇聚力量”，充分发挥晁友廷等乡贤、非遗传承人、新的社会阶层人士的示范引领作用，支持统战成员用专业优势开展特色活动。晁友廷的红色剪纸实践，正是全镇统战工作以文化为桥、凝聚同心力量生动实践的鲜活缩影，为新时代基层统战工作注入了蓬勃的文化活力。

关于对金山东路部分路段交通限制延期的通告

因受地质条件复杂和工程实施计划变更等原因的影响，金山东路雨污水分流工程（市水务局负责）施工（苏州市政园林工程集团有限公司负责）对金山东路（科苑小区至集贤路）实行的交通限制延期至2025年10月20日。围挡范围内禁止车辆、行人

通行。施工路段禁止停放机动车辆。请过往车辆、行人按照交通标志指示通行或绕行，确保交通安全。特此通告。

徐州市公安局交通管理局
2025年9月29日

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 张仕强 赵梦雅）10月10日晚，睢宁县岚山镇的夜空被欢快悠扬的歌声“唱响”。由江苏省文化和旅游厅主办、江苏省文化馆承办的“茉莉花开·家门口赏好戏”全省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品乡镇演出在岚山镇古韵岚山广场举行，数百位村民欢聚一堂，共享文化盛宴。

此次“茉莉花开·家门口赏好戏”巡演活动节目精彩纷呈、形式多样，涵盖舞蹈、歌曲、徐州琴书、戏歌、快板等多个门类，满足了不同年龄段群众的观赏需求。

巡演在歌舞《家门口赏好戏》中拉开帷幕，欢快旋律与灵动舞姿瞬间点燃现场氛围。随后，唱腔独特的徐州琴书《巍巍黄楼》《两样心肠》、婉转悠扬的戏歌《梨花颂》、生动明快的快板《古诗新韵》、磅礴大气的舞台剧《大风歌》选段、轻盈飘逸的舞蹈《烙馍馍》等12个精彩节目轮番上演。丰富多彩的节目既弘扬了主旋

律、传播正能量，又传承了中华优秀传统文化，赢得观众的阵阵热烈掌声。

“这些节目太接地气了，真不错！希望以后能有更多这样的活动。”黄山村村民胡恒运看完演出后说。

此次“茉莉花开·家门口赏好戏”演出活动真正实现了“把好戏送到家门口”，为周边的村民带来了一场高品质的文化盛宴，丰富了群众的精神文化生活，让岚山镇洋溢着欢乐、温情与文明新风。

以文艺为媒，以歌声为号，下一步，岚山镇将继续以文明实践为载体，不断推出更多优质文化服务，把茉莉的“花香”传递给更多的群众，切实增强群众的文化获得感和幸福感。

“茉莉花开”好戏登台

睢宁县岚山镇用“文化盛宴”点亮乡村秋夜



演出现场。

通讯员 张仕强 摄