

贾汪真旺了

从『煤城』到『美城』，全域旅游绘就高质量发展新画卷

本报记者 蒋新会 李权 郝淑彬 张雷

“早就听说大洞山的秋景美，假期特意带家人来登高，既能登高赏日出，还能摘石榴吃，大惬意了。”10月3日晨曦微露，贾汪区大洞山景区彩虹步道上，游客王女士的笑声与山间清风交织在一起，“‘徐州后花园’果然名不虚传，贾汪是市民‘微度假’的首选目的地。”

像王女士一样被“全域旅游贾汪真旺”丰富的文旅资源吸引的外地游客不在少数。

近年来，贾汪深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，深耕细作“旅游旺区”发展战略，扎实推进农文旅融合发展助推乡村振兴促进共同富裕行动，打响“月月有节、天天摘果”品牌，强化“为景点服务、替游客操心”意识，做强“贾汪真旺”自卖头产品，内外兼修丰富“全域旅游 贾汪真旺”内涵特质，首批国家全域旅游示范区建设的质量越来越高，高质量跨越发展的路子越走越宽。

据贾汪区智慧文旅平台监测，国庆中秋节日期间，贾汪区纳入监测的17家A级旅游景区、乡村旅游重点村、重点景点，接待游客总量达38.26万人次，同比增长15.74%；旅游综合收入1.32亿元，同比增长17.44%。

生态转型

助推文旅市场量质齐升

秋日的贾汪，山水相映成趣，宾朋纷至沓来。贾汪围绕“秋瞰贾汪里”串联大洞山、潘安湖等山湖经典景区，一口气推出了14项特色文旅活动与4条精品线路，不仅有自然美景、亲子体验，更有沉浸式创意演艺活动轮番上演。

在贾汪火热的旅游市场中，潘安湖国家湿地公园表现尤为亮眼。“大国重器”国防科普展前人头攒动，20个1比1军事模型吸引大批游客驻足。“爸爸，这个坦克和电视里的一样。”7岁男孩张浩拉着父亲的手兴奋地转圈。每日两场的军事科学讲座座无虚席，模拟战场演示时，台下掌声雷动。

秋日的潘安湖池杉林里，已初步展现五彩斑斓的美态。游客沿着专属路线漫步打卡，来自山东枣庄的刘先生感叹：“第一次见这么美的池杉，随手一拍都是壁纸。很难想象，这里曾是徐州面积最大、生态环境恶劣的采煤沉陷区。”

从“一城煤灰半城土”到“一城青山半城湖”的华丽转身，从历经风霜的采煤塌陷地到年均接待游客百万人次的生态湿地公园，潘安湖真正实现了化“腐朽”为神奇、变“包袱”为财富。

双节期间，潘安湖景区的树与树乐园则成了亲子家庭的“快乐天

堂”，慢节奏的休闲体验让家长和孩子都乐在其中。园内，憨态可掬的中秋玉兔装置前，家长们忙着给孩子拍照；“秋日亲子影院”内，热门动画电影正在放映，孩子们看得目不转睛。

“平时工作忙，难得陪孩子这么放松，这里有电影、有萌宠，还能吃烤红薯，孩子玩得不想走。”来自徐州经开区的游客张女士说。萌宠牧场里，新增的羊驼、小鹿温顺可爱，孩子们拿着饲料投喂，不时发出阵阵笑声，现场烤红薯、糖炒山植的香气弥漫，勾勒出温馨的假日图景。

若潘安湖的白天如“惊鸿一瞥”，那夜晚与潘安湖神农码头一路之隔的“徐州之夜”文旅街区便是“烟火江湖”。

“烤全羊滋滋冒油，桂花酒酿甜心头，非遗手作逛不够，民俗演出看不完。”商户王师傅笑着向游客们介绍。假日里，这里的夜间市集化身“味觉+视觉”双重盛宴，60家商户带来秋季限定美味，6个主题舞台每晚超30场演出连轴转——民俗歌舞展风情，现代乐队燃氛围，曲艺杂技逗你乐，灯光一亮，整个街区便成了热闹的“不夜城”。

据潘安湖景区常务副总经理韩宝周介绍，潘安湖锚定创建国家5A级旅游景区，不断完善基础服务设施，提高景区综合服务能力，丰富园

区旅游业态，持续为周边及全国游客提供更高质量的旅游体验。

和潘安湖国家湿地公园同为4A级景区的大洞山景区，这个双节假期也迎来客流高峰，山顶观景台处，游客们举着手机拍摄秋日晨雾。茱萸寺的“秋日素斋”人气爆棚，刚出锅的茱萸素面香气扑鼻，山楂馅、红豆馅的素饼深受孩子们喜爱。“配着山上的秋风，吃上一碗鲜味十足的素面，这才是秋天该有的味道。”游客李先生边吃边对记者说。

秉承以特色立身、以活动赋能、以服务取胜，贾汪区以更新举措落实“旅游旺区”，先后荣获国家生态旅游示范区、全国休闲旅游示范区、全国休闲农业重点县等称号。如今，这些金字招牌，正在助力贾汪成为300余万徐州市区人的首选“微度假”旅游目的地。

烤全羊，太惊喜了！”游客周女士说。夜幕降临时，篝火晚会开启，游客们围着篝火唱歌跳舞，敬马奶酒环节让喜庆的氛围瞬间拉满。

在贾汪区第二届“赏石榴花品跑山鸡”美食文化旅游季活动中，大洞山石榴博览园内花海如霞，炒鸡大赛锅铲“锵锵”，“贾汪真旺”自卖头农产品展位前排起长龙。经过多年发展，茱萸跑山鸡从散养土鸡升级为年产值1200万元的产业链；磨石塘村“炒鸡一条街”8家院落式店铺，更将美食体验延伸至抓鸡、赏景环节，形成“一只鸡吃透一座山”的文旅IP。

磨石塘村“炒鸡一条街”升腾袅袅炊烟，地道的茱萸山地小公鸡，每一口都是对味蕾的唤醒，醇香四溢，让来此的游客大饱口福。

“莫奈的色彩落贾汪，南瓜瀑布

映秋光。”在位于贾汪茱萸路东、山水大道南的茱萸谷度假乐园里，“调色盘里晒个秋”场景寓意着丰收。南瓜叠成瀑布，落叶铺满木屋，玉米串起农俗，艺术装置点缀其间，六大场景把秋日风光揉进“油画”里。“来茱萸谷度假乐园的游客不仅能感受传统晒秋的烟火气，又能拍出满屏艺术感的照片。”茱萸谷度假乐园营销经理郁帅介绍，这是丰收在望的“秋日限定大片”。

此外，潘安湖奥特莱斯开展烟花秀、本地人烧烤夜、街区音乐会等活动，同时推出全城“放价”促消费举措，购物抽奖福利提升游客消费体验。

天天摘果

赋能农文旅融合发展

来景区游玩还能赶大集？双节期间，很多来贾游客惊喜地发现，品类丰富的农副产品“开”进景区。

“从山里到城里，从田里到家里，最好的都给你”——“贾汪真旺”自卖头产品品牌集纳“山的馈赠、泉的滋养、乡土的风味”三大系列产品，正逐步打开市场，被越来越多的人所熟知。这一农产品区域公共品牌，聚焦本地特色农副产品和非遗文旅产品的推广，通过线上线下融合模式带动集体增收和乡村振兴。

天天摘果，在贾汪农文旅融合发展之路上，值得一提的是农谷大道至252省道旅游观光带沿线，这里分布着紫庄设施蔬菜精品景点和酸甜各50%的塔山葡萄、“种的好，甜还早”的耿集草莓、“飞得不高总在树上”的贾汪茱萸跑山鸡、“营养高就是有点黑”的汴塘煎饼等特色乡村旅游产品，是一条集鲜果采摘、农事体验、农家乐为一体的乡村休闲旅游富民大道。

农副产品搭上旅游快

车，助农增收致富，助力乡村振兴。针对旅游业融合度高、带动性强等特点，贾汪区以“旅游+”为抓手，扎实推进旅游要素与一二三产业深度融合，不断提高旅游业发展容量和内涵。通过“旅游+农业”融合，依托东部四镇现代高效农业优势，以农谷大道为龙头，在全区大力推广农业生态观光、休闲度假、民俗文化体验等乡村旅游模式，培育农业旅游示范点，为群众带来了可观的经营性收入；通过“旅游+文体”融合，贾汪各乡村旅游区紧密结合景区环境优势，以传统节日为契机，筹划开办节庆活动，合力唱响旅游四季歌。

借势“苏超”，非遗焕发新活力。马庄香包文化大院内，绣娘们赶制“一定胜”足球香包，游客们参观制作过程，对形态各异的香包爱不释手。“今年1—9月香包全渠道销售额1442万元，与徐州报业传媒集团合作推出的‘苏超’主题足球香包销售额已突破40万元！”马庄村党委书记王侠展示着销售数据。

如今，贾汪区农谷大道至252省道旅游观光带沿线，紫庄设施蔬菜、塔山葡萄、耿集草莓等特色乡村旅游产品吸引游客体验鲜果采摘、农事活动，成为乡村休闲旅游富民大道。

服务保障

拉满文旅体验感

10月5日晚，徐州队主场迎战泰州队的足球赛激情上演。赛事期间，贾汪在多个景区与商圈同步设置“苏超”第二现场观赛点，为市民游客带来“观赛+娱乐+惠民”的多元体验。

贾汪吾悦广场内挂着的红灯笼与“国庆中秋双节同庆”的横幅交相辉映，不少观赛市民还提着刚买的节日礼盒为徐州队加油助威。“我们特意把观赛活动和双节氛围结合，让大家既能球队助威，也能感受过节的热闹。”贾汪吾悦广场副总经理郭波介绍道，我们还有足球主题的亲子游戏，让更多人在节日里爱上足球这项运动。

“苏超”的横空出世，既顺应了人民群众对美好生活的向往，满足了球迷对快乐体验的无限追求，也迎来了一批批“跟着赛事去旅游”的市民。

为让赛事“流量”变发展“增量”，贾汪区不仅优化了主干道、旅游道路、景区标识标牌，对旅游厕所进行全面摸底，指导督促属地做好养护工作，还贴心推出以季节为主题的“旺卡”，涵盖全区景区（点）、住宿、餐饮等五大类业态，30余个商家，基本实现“文旅一卡通”功能，让游客获得更多实惠和便利。

绿茵场上，一记精彩的破门瞬间点燃全场激情；前行路上，一次思维的“破茧”激荡出巨大的发展动能。

“下一步，我们将融合农产品、文化、体育、旅游、消费等，大力宣传贾汪农文旅的资源优势，持续擦亮首批国家全域旅游示范区金字招牌，优化实施农园变景区、景区连成线工程，不断提升贾汪文旅影响力和经济贡献度，吸引更多游客来贾汪旅游。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华表示。

游客的良好体验，离不开各部门的协同策划与服务保障。“我们要聚焦‘为景点服务、替游客操心’服务品牌建设，始终以游客体验为中心，全面优化接待环境与服务品质，讲好贾汪旅游故事，让贾汪旅游品牌叫得更响、擦得更亮，推动旅游高质量发展。”双节假期前，贾汪区委书记薛永在调度文旅活动时强调。

双节期间，贾汪区成立工作专班在临时指挥中心集中办公，每天召开例会研判市场动态、协调解决问题。区文体广旅局派出检查人员141人次，检查景区景点等47家次；区城管局出动执法人员86人、环卫保洁员4200余人次，清理占道经营85件、疏导流动摊点156个；区市场监管局聚焦明码标价、食品安全等问题，开展专项检查，全力保障市场秩序。

为应对阴雨天气，各景区提前准备雨衣、强光手电等应急物资，对广告牌、游乐设施等开展检查加固，设置警示标识。团区委组织165名青年志愿者在热门景区提供停车指引等服务，累计服务游客超3万人次。

与此同时，贾汪文旅活动受到各级媒体关注，形成多层次传播矩阵。10月4日，央视三套《2025青春诗会》栏目专题宣传潘安湖国家湿地公园美丽蝶变；交汇点、视觉江苏、《徐州日报》、汉风号、“乡村奇遇季”专栏等多家媒体平台，累计发布专题报道、软文、视频共计79篇（条），共获得阅读（播放量）189万次，较去年同期分别增长15.6%、17.3%，吸引大量读者和游客的关注，有效提升了贾汪文旅的知名度；抖音平台上，“#微度假来贾汪”话题热度达300万次，贾汪文旅官方抖音号发布宣传视频11条，浏览量合计40.85万次，其中《家有山河锦绣 国有岁月芳华》单条浏览量达16.8万。

从潘安湖到大洞山，从传统旅游到全域旅游，从都市游到乡村游，从休闲游到智慧游，从日间游到夜间游，贾汪区以推动旅游高质量发展为主基调，持续打响“全域旅游 贾汪真旺”文旅品牌，如今，贾汪真旺了！

“作为首批国家全域旅游示范区、全国休闲农业重点县和江苏省乡村旅游创新发展示范区，下一步，贾汪将以更高质量实施‘四大行动’，更高水平推进‘四区’并进全面转型，以更突破性能进展和标志性成果，奋力谱写‘贾汪真旺’现代化建设新篇章。”薛永表示。

图①潘安湖国家湿地公园。

图②在树与树乐园滑草项目，游客乐享亲子时光。

图③游客乘坐滑翔伞在空中欣赏贾汪秋日美景。

图④游客在大洞山石榴园内采摘石榴。

图⑤在墨上集·拾光影城景区“王员外招亲”项目前，众多游客驻足观看并参与互动。