

■党旗在基层一线高高飘扬

徐州经开区以『三个转变』做实党员教育培训

本报记者 朱二俊

企业将生产间隙变为学习黄金时段,“红色家书”确保流动党员教育“不断线”……

今年以来,徐州经开区紧扣“党委主责、支部主抓、党员主体”工作机制,积极探索党员经常性和集中性教育融合模式,以“三个转变”为切入口,着力推动党员教育培训扩面增效,为锻造过硬党员队伍夯实底座。

从单一粗放漫灌
向多元精准滴灌转变

“过去党建学习和业务工作总感觉‘两张皮’,如今的培训,既解渴更解惑。”在2025年度“红领培优”第五期开放课堂上,徐州经开区发展和改革局党员董明明结合“千人助千企”的一线实践,讲解产业转型升级中党建引领作用。

今年以来,徐州经开区坚持“全员覆盖、应训尽训”,通过全面摸底排查建立精准台账,对各级党组织隶属党员、临时党组织党员、经流入地和流出地对接确认的党员分类建档、分类施策——针对流动党员打造“红色家书”“云课堂”等学习载体,对因病因事缺席党员严格落实“补课”制度,切实保障党员教育培训无盲区。同时,采用“短周期、高频次”方式,全面启动党员和党组织书记规模化集中轮训和调训。截至目前,已举办培训班4批,轮训党员527人次,调训党组织书记584人次。

在确保“应训尽训”基础上,徐州经开区紧扣党员教育七项基本任务,构建“思想政治引领+领域特点要求”内容体系,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,精心安排习近平总书记关于党的建设重要思想“基础课”,并加大对领域特点和党员需求的调研分析,开设“定制课”。基层党(工)委结合辖区特点,围绕农村党员、城市社区党员、机关党员、事业单位党员、国有企业党员、新兴领域党员等需求,打造“梨园课堂”“环优课堂”“湖畔学堂”等特色载体,通过“量体裁衣”式的分类模式,推动党员教育从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变,实现教育覆盖率和质量双提升。

从传统人工台账
向快捷智慧平台转变

“以前培训学习情况全靠人工统计,既耗时又容易出错。现在有了智慧党建的集中培训模块,扫码签到、自动记学时、生成电子档案,学时管理既智能又精准。”在近日开班的徐州经开区2025年党员集中轮训上,一位参训的党支部书记感慨地说。

为让培训实效看得见、可追溯、可评估,徐州经开区在“经开区智慧党建”平台增设“集中培训”模块,将课程推送、学时统计、课程内容、效果评估等功能“打包集成”,以“全流程数字化管理”实现党员培训从“人工台账”到“智慧平台”的转变,从源头破解传统培训管理难题。据统计,目前全区党员学时达标率达98.7%,切实筑牢党员学习的“硬根基”。

在强化量化管理的同时,徐州经开区推动党员教育培训工作长期规划和年度实施计划建设,严格落实“分级负责、逐级备案”机制,筑牢责任链条。各基层党组织向隶属党(工)委报备培训计划,基层党(工)委向组织人事部备案计划,确保教育培训工作有章可循、连贯有序。

从单向组织输出
向组织和党员双向互动转变

“培训内容是否解决实际问题?教学形式是否贴合党员喜好?”在金山桥街道的党员教育培训计划表上,这类聚焦实效的问题成为核心评价标准。这是徐州经开区以结果运用为导向,推动党员教育从“重形式”向“重实效”转变的缩影。

为确保党员教育不走过场、取得实效,徐州经开区构建“计划备案—过程督导—结果运用—公开反馈”全链条管理机制,将党员参训情况、学时完成情况、学习表现作为年度民主评议党员和各级各类评优评先的重要依据;把党员基本培训质效纳入年度党建考核和基层党组织书记抓基层党建述职评议内容;建立培训效果跟踪评估机制,通过问卷调查、座谈访谈、绩效观察等方式,持续跟踪培训后知识运用和能力提升情况,评估培训实效,并将评估结果反馈至培训各环节,持续改进课程内容和教学方式,真正实现教育培训闭环管理。

“现在明显感受到党员集中教育不再是‘填鸭式’灌输,而是实打实帮我们解决工作中的困惑,大家参与的积极性自然高了。”江苏美鑫食品科技有限公司党支部党员许茹玉表示。强化结果闭环运用不仅规范和提升了培训水平,更激活了党员参与热情与资源整合活力。

依托智慧党建平台,大庙街道党工委为每位党员建立“一人一档”电子学习档案,实时动态更新学时数据,加强“训后”管理,即时生成培训反馈,提醒学时尚未达标的党员主动补课,并精准制定后续培训安排。通过跟踪评估、答疑导学等方式,将学习成效与履职实效对比匹配,让教育成果看得见、用得上。

金山桥街道组织科相关负责人表示,基于闭环运用的分析研判,街道有针对性地开展大资源整合力度,例如联合辖区高校开发思政“金课”,依托“桥小侠工作室”等服务站点,为社区新业态领域党员量身定制“家风建设”“社区治理”等特色课程,实现优质教育资源的精准配送与高效利用。

“我们将持续通过科学分类施教、规范学时量化、严格备案督导、强化结果运用,完善组织人事部抓全域示范培训、基层党委抓领域专题培训、基层党支部抓覆盖兜底培训的体系,把组织优势转化为推动徐州经开区高质量发展的强大动能,为建设现代化产业园区提供坚强组织保证。”徐州经开区组织人事部相关负责人说。

(上接01版)“服务园区就是服务新沂发展。”街道党工委书记强林表示,“我们全力攻坚,为千亿园区发展筑牢根基。”今年以来,墨河街道高效征收土地730亩,化解遗留问题4起,复耕460亩。

特色产业遍地开花
闲置资源点“废”成金

服务园区建设的同时,墨河街道深耕乡村沃土。10个行政村集体收入全部突破50万元,中草药、葡萄、粉丝等特色产业遍地开花,农民人均年收入超2万元。

马场村的“三产融合”模式尤为亮眼。休闲农庄、智慧养殖、中药种植组合发力,推动2024年村集体经济收入达294万元。今年,村党总支领办的羊肚菌种植基地迎来丰收——新式大棚内,棕白相间的“小伞”破土而出。“引种‘6妹’‘7妹’良种,气候给力,每棚产量超800斤。”村党总支支书记马坤喜上眉梢。这背后是科技赋能的硬支撑:村“两委”精准检测土壤水

质,联合三省农科院技术攻关;农技员邵向伟扎根大棚,精准控温湿、生态零农残,品质赢得浙川客商肯定。如今,墨河街道正谋划“羊肚菌+电商”新模式,让这朵“富民菌”香飘万里。

与此同时,马场村还积极开展公共空间治理,建成100亩生态渔业养殖及垂钓基地,建好农业观光园,积极拓展紫苑、玄参中草药种植,联合开发中草药药饮及药浴,富民增收路径越来越多……

闲置资源不是负担,而是待掘的金矿。墨河街道巧施妙手,让沉睡资产焕发新生机。走进新段村便民疏导点,居民刘朝会正在挑选蔬菜:“以前这里是废品站,环境脏乱差。改造后,在这里买菜舒心又方便。”这处“菜篮子”,正是街道投资500万元改造的惠民工程——1万平方米空间内,30间商铺、36个标准摊位规范有序,200个自产自销摊位留住烟火气,每年还为村集体增收8万元。

12公里外,双城村闲置小学变身家居“致富车间”。村民王大姐熟练操作设

备:“家门口上班,月入3000多元,顾家挣钱两不误。”总经理孙亿先坦言:“厂房宽敞交通便利,40多名员工多是本村人。”村支委苑东风算起增收账:“盘活旧校舍,村集体年增收15万元,村民腰包更鼓了。”

墨河街道党工委副书记、办事处主任张塞介绍,街道通过“村企共建”激活闲置资源20余处。下一步,他们将重点发展便民服务、特色加工,实现集体村民“双增收”。

民情直通凝聚民心
“墨河模式”纾解民忧

发展的温度,不仅体现在经济增长的数字里,更书写在百姓舒展的眉宇间。墨河街道创新构建“民情直通车”机制,将信访工作打造成纾解民忧、凝聚民心的“连心桥”。

墨河街道始终以最实举措防控风险,最大力度清除隐患、最佳效果堵塞漏

“乐购金秋”覆盖购物餐饮出行

铜山区促消费活动热力全开

本报记者 胡明慧

“十一”假期,铜山区商务局精心烹制的“乐购铜山·礼惠金秋”中秋国庆促消费“套餐”,将铜山商场、超市、餐厅等消费场所的假日热力值拉满,消费数据节节攀升。

10月3日,在铜山万达广场新店开业的八号机门店前,记者看到,由店员现场操控的机器狗和人形机器人正与顾客欢乐互动,吸引了不少人驻足观看。

“9月29日,新店开业,‘十一’期间,推出了全场直降2000元的大力度促消费活动。这几天,销售情况红火,实现了开门红。”八号机门店销售人员告诉记者。

中午时分,在铜山万达广场三楼,

几乎各家餐饮店门前都排起了长队。福瑞迪自助餐厅推出了学生特价套餐,韩宫宴推出了特价菜品……“十一”期间,各家餐饮店各出奇招,带动餐饮消费的同时,也给铜山商圈带来一波“人流量”红利。

据铜山万达广场营运主管王井壮介绍,“十一”期间,铜山万达促消费活动丰富。不仅有红歌快闪、华为新品发布会,还有消费满188元抽大奖、满299元赠好礼等系列活动,通过小程序,消费者还能抢9.9元星巴克券、50元团100元餐饮券。此外,铜山万达还新上线会员体系,消费者来此消费就可获得积分,兑换礼品或停车券。在促消费活动

的带动下,10月1日、2日两天时间,铜山万达总销售额超过800万元,日均客流超60000人次,相较去年同期,销售额增长约15%。

在与铜山万达广场一路之隔的万科印象里,同样是人头攒动。在杜食铺辣椒炒鸡店,记者看到,这里针对“十一”假期,推出了充值2000元送2000元的促消费活动,引来不少食客来此品尝“徐州味道”。

在壹方城,促消费活动同样丰富多彩。荟品仓国庆大促,60余家品牌直降,屈臣氏会员积分抵现、安踏全场2折起等系列活动,让消费者在铜山购买力大增,切实带热“十一”消费市场。

据铜山区商务局相关负责人介绍,“乐购铜山·礼惠金秋”国庆中秋促消费活动,从9月30日到10月31日持续1个月。本次活动围绕购物、餐饮、家电、出行等多领域,打造一场全民参与、实惠多多的消费盛宴。除了消费抽奖、万元好礼等活动外,铜山区商务局还联合格力、美的、海尔等家电品牌开展“绿色智能家电以旧换新消费节”活动,组织32家加油站参与“加油‘油’礼·畅行铜山”促消费活动……让整个10月,铜山消费热力不减。

一系列促消费举措,在激活假期经济的同时,势必为铜山区消费市场注入源源不断的长效动力。

点,蜥蜴、蜘蛛、角蛙等新奇宠物吸引了众多孩子互动、喂食。此外,茶膳师与养生茶体验、淘气堡等多元业态的组合,进一步丰富了家庭消费场景,延长了顾客停留时间。

除了商业综合体,牌楼街道的其他消费领域同样表现优异。徐州美的智能家居有限公司在“十一”期间,推出企补20%上限减免2000元等优惠活动,有效刺激了消费需求,国庆期间营业额超8000万元。美的品牌日活动紧随其后,优惠活动的延续形成了持续的消费吸引力。

消费市场的繁荣背后,离不开有力的服务保障。牌楼街道提前部署,节前对楼宇、园区进行了两轮安全隐患排查,加强餐饮、住宿、娱乐等行业市场监管。同时明确对接人员,假日期间积极协调解决企业在运营中遇到的困难,营造安全、便捷、舒心的购物环境。政企携手共同奏响一曲激昂的假日经济交响乐,也为区域商业的高质量发展注入了强劲信心。

贾汪区老矿街道广场社区
“草根民星”载歌载舞颂祖国

本报讯(记者 张雷)“老了得找点事干,既能自己快乐,也能给别人带来快乐。”9月30日晚,76岁的老党员杨桂华一边准备着演出节目,一边乐呵呵地说。当晚,贾汪区老矿街道广场社区“百姓大舞台 有才你就来”庆祝新中国成立76周年文艺晚会在贾汪万达广场前举行,近百名居民欢聚一堂,广场社区“草根民星”用欢歌笑语为祖国献上祝福。

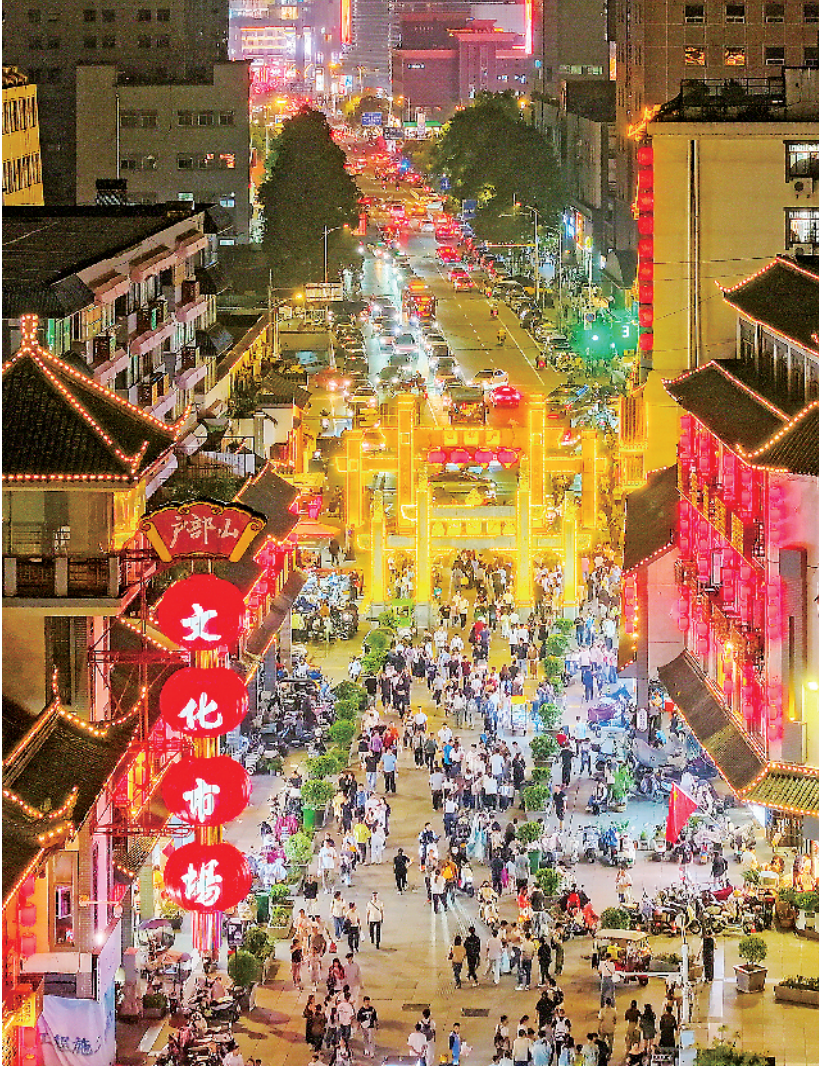
文艺晚会由老矿街道新时代文明实践所、广场社区新时代文明实践站联合主办。演出在腰鼓舞《母亲是中华》中拉开帷幕,民族舞《领航新时代》、小合唱《鼓浪屿之波》、舞蹈《祝福祖国》《江山》接连上演,表达了对祖国的真挚祝福。随后,“草根民星”带来的朗诵慷慨激昂,黄梅戏韵味十足,电吹管连奏《歌唱祖国》《我们走在大会上》吸引了全场观众跟着节奏拍手合唱,男女四重唱《阳光路上》则将整场演出推向高潮。

今年60岁的房秀云是广场社区合唱团的骨干成员,当晚参与《鼓浪屿之波》和《阳光路上》两个节目的表演。她还特意穿上一件绣有祥云图案的“中国红”衣服,在舞台上精神饱满。“社区给我们提供了这么好的平台,让我们退休生活也能多姿多彩。”房秀云说,退休前她在保安公司工作,如今通过参与“贾汪草根秀——‘百姓大舞台 有才你就来’群众自办文化

活动”、“茉莉花开”文艺直通车行动等,不仅丰富了她的业余生活,还曾登上贾汪百姓春晚的舞台。

“百姓大舞台,有才你就来。”杨桂华指着舞台感慨地说,“咱们这些节目都是社区居民自编自导自演的,凝聚着大家的智慧与才华,充分展现了对祖国的深情祝福。”杨桂华所在的演出队伍是广场社区新时代文明实践活动的“主力军”。“我们队伍成员对新时代文明实践活动的热情都很高。”杨桂华说,他们能快速编排腰鼓、扇子舞、三句半等节目,有时为了满足临时演出的需要,短短两三个小时就能排出新作品。“舞台就在家门口,演员就是咱自己。”杨桂华激动地说,“衷心祝愿国家越来越富强,人民生活越来越幸福。”

“居民唱主角,大家欢聚一堂迎国庆,营造了温馨祥和的节日氛围。”老矿街道广场社区党总支书记赵斌介绍,今年以来,广场社区作为省“茉莉花开”文艺直通车行动的13个试点之一,与江苏演艺集团交响乐团党支部结对共建。除了省演艺集团的送演,社区在驻社区艺术家的指导下,每月都会开展贾汪草根秀——“百姓大舞台 有才你就来”群众自办文化活动,每逢重要节日还有大型文艺惠民演出,进一步丰富了居民的精神文化生活,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



双节假期最后一天,户部山一回龙窝历史文化街区内存旧人头攒动、客流不断,热闹人气丝毫不减。

通讯员 高刚 摄

“领导包案+专班化解”机制。村民老张对征地补偿存有疑虑,在专班会诊下,通过政策比对会、家庭恳谈会层层疏导,最终达成双方满意的解决方案。“干部把政策掰开揉碎讲,还带我们看安置小区样板房,心结自然就解开了。”老张感慨道。

结合“困难群体大走访”活动,墨河街道干部变“坐等上访”为“主动寻访”,累计开展排查9次。马场村低保户赵大娘屋顶漏雨,网格员巡查发现后,当天上报,三天内修缮完成。“没想到没开口,干部就上门解决了。”赵大娘连声道谢。

强林表示:“要用脚步丈量民情,用真心化解民忧,让每一个诉求都有回响,每一声叹息都能抚平。”如今在墨河,“有事找网格员、扫码上平台、干部常登门”已成为群众共识,一幅“小事不出村、大事不出街、矛盾不上交”的和美画卷正徐徐铺展。

从信访例数到连续4年获全市年终考评第一,再到获得江苏省人民满意窗口等荣誉,墨河街道始终将民生“关键小

事”当作发展“头等大事”。上半年,夏收复种圆满收官,实现秸秆垃圾“零焚烧”;汛期来临前,提前筑牢防汛堤坝,确保安全度汛。当前,正全面总结夏季秸秆禁烧经验,针对存在问题举一反三,全力筹备秋季禁烧工作,确保顺利完成各项任务。

当第一缕阳光掠过荣鼎纺织的钢结构厂房,当羊肚菌的清香萦绕在电商包装车间,当便民市场的吆喝声唤醒清晨的街道,墨河人知道:这片土地上的每一天,都在旧资源的新生中、在民情民意的交融里,生长出更坚实的希望。

谈到未来发展,强林目光坚定:“我们将以‘四拼四赛’为号角,在服务大局与自我超越的赛道上全力冲刺。”

从机器轰鸣的工地到阡陌纵横的田野,从焕然一新街巷到安定祥和的村落,墨河街道正用“变废为宝”的智慧与“民呼我应”的担当,书写着资源活化与民心凝聚的双重答卷,为新沂“四个城市”建设注入澎湃的墨河动能。