2025年10月 10日

农历乙巳年八月十九 星期五 [今日 8 版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第 15863 期中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

加快建设文化强国

一习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和 谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际

竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

详见中国徐州网、汉风号 APP

U

X

的

司

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

62家重点商贸企业实现销售额 17.4 亿元,同比增长 7.27%

双节假期徐州消费市场活力奔涌

本报记者 郑微

云龙湖畔人流如织,彭城七里古风新韵,餐饮店门前排起长队,商圈停车场里鲁、豫、皖车牌随处可见……2025年国庆中秋假期,徐州消费市场持续升温,全市开展各类促消费活动317场,政银企联动投入资金近9000万元,超千家商户参与。

市商务局监测数据显示,国庆中秋假期,全市62家重点商贸企业实现销售额约17.4亿元,同比增长7.27%。主城区22家重点商贸零售企业表现亮眼,实现销售额5.88亿元,同比增长9.85%;日均客流量87.2万人次,同比增长10.26%。交出了一份亮眼的假日消费答卷。

新地标聚人气热点消费"燃"全城

双节期间,徐州消费市场新地标 表现抢眼。彭城七里项目以焕然一 新的面貌和沉浸式互动体验,吸引 了众多市民、游客前来打卡。

首店经济的加持,让这片新地标更具吸引力。假期期间,好利来、

国庆中秋假期

◎全市 62 家重点商贸企业

实现销售额约 **17.4** 亿元 同比增长 **7.27%**

◎主城区 22 家重点商贸零售企业表现亮眼

实现销售额 **5.88** 亿元 同比增长 **9.85%** 日均客流量 **87.2** 万人次 同比增长 **10.26%**

3.4万份,成为年轻人追捧的消费

爆款。

首店效应持续外溢,带动周边业态同步升温。彭城七里沿线的小康人家、什一等本土餐饮品牌借势发力,推出融合传统与创新的特色菜品,迎来客流高峰,营业额日均增长超200%。

殿 200%。 除了商业新地标,赛事与节庆热点同样激活消费潜力。我市重点商贸企业紧扣"苏超"主场赛事与中秋团圆主题,推出"看球赛享折扣""中秋团圆礼特惠"等特色活动。数据显示,10月5日"苏超"徐州队主场比赛当日及中秋当天,22家重点商贸企业销售额同比分别增长 9.06%、9.43%, 彰显热点 IP 对消费 的拉动作用。

商圈消费多点开花 外来客流"旺"市场

作为区域商业重镇,徐州主城消费格局正加速从"一枝独秀"向"多占开花"转变。

中心商圈 9 家企业实现销售额 2.83 亿元,同比增长 1.11%,日均客流量 46.92 万人次,同比增长 10.09%。

西部商圈(金鹰人民广场店、杉杉奥特莱斯等)实现销售额9427.75万元,同比增长22.86%;东部商圈(云龙万达、环球港、宜家等)销售额12516.32万元,同比增长13.48%;南部商圈(三胞国际广场、铜山万达、金桥超市等)销售额4517.29万元,同比增长16.57%。三大商圈合计销售额26461.36万元,同比增长17.20%,占比45%,较去年同期提升1个百分点,区域消费均衡发展态势愈发明显。

(下转02版)

■"十一'铜'玩攻略"系列报道

2025年国庆中秋双节叠加,铜山文旅市场活力迸发、亮点纷呈。10月1日一7日,全区重点监测的13家单位共接待游客148.7万人次、实现旅游直接收入8031.8万元,同比分别增长9.6%、10.1%,在去年高位基础上实现稳进向好。全区开展各类促消费活动70场,2家重点监测商贸企业实现销售额3596万元,同比增长21.5%;总客流量61.3万人次,同比上升13.58%。

这个双节假期,铜山 C 位出圈,成为城市人争相奔赴的"远方"。这不是偶然,而是一场深层次的文化与地理共振。铜山的出圈,靠的不是一锤子买卖的"快闪消费",而是引起人们内心深处对土地、对自然、对美好生活的深切渴望。

从"景观"到"场景"

铜山的出圈,胜于其不再将乡村视为静态的风景画,而是将其转化为可参与、可体验、可共鸣的"生

10月1日-7日,13家重点监测单位接待游客148.7万人次、实现旅游直接收入8031.8万元

铜山,何以C位出圈

本报记者 胡明慧

活场景"

"蛙·两季"南瓜主题节、迦南农场前宠互动、探险鸭野趣农场亲子探险……这些项目之所以能引爆流量,是因为它们不是简单的"农家乐"升级,而是将现代都市人的审美、情感和生活方式,无缝植入乡村肌理。在这里,稻田不仅是农作物,更是咖啡座的背景板;乡村不仅是故乡,更是可以安放身心、实现自我表达的"第三空间"。

这实则印证了一种观念的转变——乡村不再是城市的"他者",而是与城市平行、互补的另一处空间。铜山的出圈表明,乡村振兴的关键,不在于复制城市,而在于激活乡村本身独有的"时空魅

力"——那种缓慢的、亲密的、与自然节律同频的生活质感。

从"流量"到"留量

铜山的另一个智慧,在于它找到了"流量"变"留量"的正确方式。不追求短期的眼球效应,而是通过文体旅深度融合,积极构建让游客"停下来、住下来、还想再来"的正向循环。

"梁堂村拉松" "乐跑娇山湖" "村 BA" 篮球赛……这些赛事的意义 远超体育本身,将乡村的"过客"转化 为赛事的"参与者"。当人们在乡间小路上奔跑,在湖边竞技,他们与土地的关系就从"观看"变成了"融入"。

体育"破圈",文旅"接棒",消费"生根"。赛事聚集的人气流向民宿、餐饮、市集,形成了"一日比赛,多日停留;一人参赛,多人消费"的良性循环。这背后是一种"活动即内容,内容即消费"的现代文旅逻辑。铜山用实践表明,真正的"留量",不是靠硬件设施的生硬挽留,而是靠情感共鸣和深度体验的自然留存。

从"乡土"到"新土"

铜山的出圈,还得益于一场年轻 人与乡村的"双向奔赴"——一方面 是城市人对乡村的向往,另一方面是 年轻一代带着知识、审美和创造力 "回乡"创业。 (下转 07 版)

> 近日,九里湖畔,粉黛乱子草 竞相绽放,连绵成片的粉紫色花 穗如云似雾,在秋风中摇曳生姿, 吸引众多市民和游客纷至沓来,

■2025 徐州民营经济高质量发展调研行

10月1日,邳州市官湖镇,小雨,江苏德鲁尼智能家居有限公司(以下简称"德鲁尼")生产负责人张伟,早早驱车赶往工厂。这个国庆假期,他选择和工友一起加班赶订单。

"订单太多,停不下来!"张伟笑着说。

8时 20 分,他提前 10 分钟到岗,稍作准备后,准时启动机器,整条生产线缓缓转动,一天的高效运转就此开始。

一码在手,演绎线上加速

在德鲁尼 4 号生产车间,一块块板件正在自动化流水线上"奔跑",每块板件都拥有专属的"身份证"——条形码。从开料、封边、钻孔到分拣、包装,所有信息都储存在条形码内,电脑"眼"通过扫码作业,系统自动识别尺寸、自动切割,全程"无人指挥"却有条不紊。

"一码在手,全程无忧。"张伟指着飞速运转的生产线说,"以前靠人眼识别、手动调整、人工运板,现在全程由机器驱动,效率提高三倍不止。而且减少了浪费,节约了成本。"

作为一家占地 400 亩的花园式工厂,德鲁尼近年来持续推进"智改数转"提质增效,打破产业链的大数据孤岛,实现从生产到管理的全线路数字化、生产信息纵向集成和产业链的横向发展。

"在满负荷运转情况下,公司单日板件产量可达 2 万至 3 万件,产能较改造前跃升了三倍。"张伟介绍。

为解决家居行业资金周转期长、配送难等痛点, 德鲁尼还创新"智慧速配仓储模式",全国共创建 8 大仓储和 36 个生产基地,设立 2000 多家"板材+全 屋定制"品牌专卖店,涵盖全国多个主要城市,品牌 影响力日益增强。

5G 赋能,从制造走向智造

近年来,邳州市稳步推进"智改数转网联",累计获批国家级 5G 工厂名录 1 家、省级智能制造车间 19 家、省级智能制造工厂 2 家、省级工业互联网标杆工厂 1 家。德鲁尼就是邳州今年唯一进入国家级 5G 工厂名录的企业。

走进覆盖 5G 专网的德鲁尼智能车间,仿佛进入一个"会思考"的制造空间:工业 4.0 生产线高速运转,板材从压制成型到分拣包装,全流程自动化运转。而高速传输的 5G 网络,则是设备实现"超高速对话"的重要保障,所有数据传输几乎零延迟,彻底告别了过去设备多、联网难的窘境。

在 4 号车间的智能化控制中心,电脑大屏清晰地显示着一个个订单产品的生产全流程:接到客户订单,系统"一键自动"分解任务、安排生产;自动分拣、自动包装,全流程智能化控制;尺寸不一、颜色不同的板材,在生产线上自动"寻找"着加工设备,整个过程高效而有序。

"智能化改造后,工厂的产能提升 40%,人力减少 45%,板材利用率高达 95%,订单交付周期缩短三分之一。"德鲁尼智能家居人资行政总监庄蕊表示, "我们正在从制造走向智造。"

(下转07版)

徐州一个明星

国内首台、国际首创

江苏内蒙两地首个重大能源合作项目投运

本报讯(记者 王正喜)近日,江苏内蒙两地首个重大能源合作项目——由江苏徐矿能源股份公司投资建设的乌拉盖 2× 1000MW 超超临界燃煤发电项目 1 号机组顺利完成168 小时满负荷试运行,这标志着国内首台、国际首创的百万等级褐煤发电机组正式移交生产并转入商业运营阶段。

乌拉盖 2× 1000MW 超超临界燃煤发电项目位于锡林郭勒盟乌拉盖管理区,是"锡盟-泰州± 800kV"特高压输电线路重要电源支撑点项目,承担着保障江苏省能源安全供给的重要

任务,在能源领域技术创新与跨区域合作中具有里程碑意义。该项目总投资 72.6 亿元,被国家能源局列为第四批能源领域首台(套)重大技术装备。

作为高寒地区首台百万级火力发电机组,该项目自2022年6月开工建设以来,苏能(锡林郭勒)发电公司坚持高标准、严要求,精心组织、科学施工,攻克了一个又一个技术难关,在设计、制造、建设中创造了20余项国内第一。项目两台机组全面投产后,每年可向江苏送电约80亿千瓦时,相当于300多万户普通家庭一年的用电量。

■新沂经济观察——"镇"有一套

盘活闲置地 织就惠民网 激活新动能

新沂市墨河街道跑出高质量发展"加速度"

本报记者 王海春 蔡思祥 通讯员 胡冰洁

在新沂市墨河街道,发展的故事每天都在更新。工业园区塔吊林立,纺织厂房拔节生长;田野间菌菇飘香,采购商身影穿梭不息。那些曾被遗忘的角落——脏乱的废品站、沉寂的工地,已蝶变为便民市集与致富车间。

而在这幅生机勃勃的画卷背后,一条"民情直通车"正悄然穿行于街巷阡陌,将矛盾化解在萌芽,把温暖送到心坎。墨河街道以创新盘活闲置资源为突破,以筑牢信访维稳防线为根基,在高质量发展之路上跑出了惠民安民的"加速度"。

"墨河服务"硬核支撑 项目建设加速推进

作为新沂经济发展的重要一环,墨河街道紧握"项目为王"金钥匙。今年以来,街道赴北京、长三角等地招商8次,成功签约落地2个重点产业项目,北京车车险、上海飞凯材料项目正加速对接。

项目落地生根,离不开"墨河服务"的硬核支撑。新组建的招商办打造"信息收集一手续代办一要素保障"全链条服务,跑出"签约即落地、落地即开工"新速度。

金秋时节,记者来到荣鼎纺织新材料项目现场。项目所在地原是一块荒废许久的空地,投资人段东云深有感触地说:"从立项到开工,'保姆式'服务全程相伴,难题不过夜。我们有把握12月份投产。"38亩土地上,25000平方米厂房拔地而起,24条高端生产线蓄势待发,一期冲刺12月投产,二期明年5月竣工,达产后年产值将突破1.65亿元。

重大项目落地的背后,是"土地管家"的攻坚身影。墨河街道创新"政策透明+情感疏导+民生兜底"工作法,晓星碳纤维、绿色印染等20余个重大项目顺利落地。 (下转03版)

02

"蓝色风景"骑出文旅新体验