"双节"期间,徐州文旅市场活力迸发,交出了一份扎

实而温暖的城市服务答卷:全市公路客运累计发送旅客

740.65万人次,地铁运送乘客339.22万人次,游客消费金额 达 27.26 亿元,日均消费额为去年同期的 111.24%。数字背

后,是一座城市以系统化保障与人性化服务所传递的诚意

30条专属优惠政策,覆盖"吃住行游购娱"全链条。

在 9 月 28 日举行的徐州汉文化旅游节开幕式上,全市 推出200余项活动,着力打造全景式、沉浸式的文旅体验。 徐州文旅推出丰厚"福利大礼包":全市 A 级旅游景区推出

假日里,面对激增的车流,基础保障是城市治理的第一

庞大的客流也对城市环境承载力提出挑战。针对繁华街 巷,市城管局在云龙湖等 15 个重点景区实行"一景一策"保

基础设施是"硬支撑",行政效率则是决定体验的"软

城市的温度,最终落点于对人的细致关怀。由市文广旅

此外,全市近6000名志愿者驻守近200个服务站点,提 供问路、应急帮助等服务,织就一张覆盖全域的温情服务

道考题。市交警部门"跟着流量走",科学部署执勤点位,及

时疏通交通堵点。市城管局联动市机关事务管理局,推动70

余家单位内部停车场对外开放,累计释放 7842 个停车泊位

(含259个新能源车位),有效缓解了游客的"停车焦虑"。

障方案,市环卫部门共出动作业车辆 4800 余台次,环卫人员 34400余人次,清运垃圾3万多吨。这些数字,是城市在熙攘

实力"。市12345 热线平台通过动态调配资源,实现涉旅问

题 30 分钟内转办, 效率提升 50%以上, 并推动工单当日办

结。这不仅体现了响应速度,更折射出"民有所呼、我有所

局、地铁集团与顺丰速运联合推出的"彭友·轻松游"项目,

假期内为游客免费寄存、转运行李,帮助游客实现"解放双

手 轻松游徐州",直接提升了他们探索这座城市的幸福感。

网。他们提供的每一次指引、每一程护送,都在细微处传递

中维持整洁面貌、于细节处展现管理功力的真实写照。

1 彭城新语

对博物馆的感受,马老师打开了话匣子:

"历史上徐州城屡淹屡建,才有了'城下

城、街下街、井下井'的叠城奇观。我每

次来都特别有感触,这个博物馆,对于了

点头——原来在城市不断更新的过程

中,唯有尊重历史文脉、遵循原有城市

肌理, 好好保留城市的特色文化和传

七里城市更新项目将一个个厚重的历

史文化资源串珠成链;同时通过多元

业态组合与沉浸式体验设计,为游客

带来丰富多彩的旅游体验。不仅如此,

项目在保留片区原有生活气息的基础

上,还优化了居住环境和生活配套,重

新构建起徐州文、旅、商、居和谐共生

的场景,在延续城市文脉的同时,彻底

陌"片区,你既能看到保留完好的传统

建筑,触摸城市文明的历史见证;也能

邂逅诸多传承已久的非遗技艺,感受

老手艺人指尖的温度。更让人惊喜的

是,新潮小店与古朴建筑在此错落相

映,每一处转角都可能有新的发现,每

馨时光,还是与朋友结伴探索乐趣,亦

或是独自漫步寻找内心的宁静, 快来

和丹丹一起,在彭城七里"回龙巷陌"

片区,留下一段难忘的假期回忆吧!

所以, 无论是和家人一起享受温

一次停留都能收获不同的乐趣。

如今,漫步在彭城七里"回龙巷

焕活了片区活力。

统,才能让它始终拥有独特魅力。

听着马老师的话, 丹丹也忍不住

正是在这样的理念指引下,彭城

解徐州历史真的太有意义了!"

的较量。徐州将精细化管理和人性化服务,转化为可量化、可考核的具体指标,将 客流压力转化为展示形象、赢得口碑的发展机遇。这份以细节为支撑、以体验为本 的服务实践,正成为徐州文旅产业可持续发展的核心动能

安利"回龙巷陌"里的巧思

实践表明,现代城市的竞争,已从资源禀赋之争,深化为治理能力与服务水平

本报记者 马思为 想要在徐州开启一场吃喝玩乐全 "小姑娘,你也是来了解徐州城墙 历史的?"正在展柜前驻足的退休教师 马涛,见丹丹看得入神,主动搭话。聊起

搞定的惬意旅程? 那丹丹一定要给大 家安利这个宝藏去处——彭城七里 "回龙巷陌"片区!在这里,老时光的 韵味与新潮流的活力完美交融,每一 处景致都值得细细品味。

着这座城市的友善与温度。

刚踏入"回龙巷陌"片区,丹丹的 目光就被一面打卡墙牢牢吸引。墙面 之上,醒目的"回龙窝"三个大字极具 辨识度,搭配青砖灰瓦的古朴背景,随 手一拍都是氛围感满满的大片。

"回龙巷陌"是徐州"彭城七里" 文化轴线中的核心片区之一, 位于徐 州老城区南部,北至青年路,东至解放 路,南至建国东路,西至中山南路,总 面积约 15.46 公顷。片区与多个文化古 迹相连,人文底蕴浓厚;更让人惊喜的 是,这里还会不定期举办创意市集、街 头表演等潮流活动,为这些历经沧桑 的老建筑,酿出了别样的文化新滋味。

"我是从南京过来旅游的,本来只 是想拍组好看的打卡照,没想到还赶 上了回龙窝国风雅集, 近距离欣赏到 当地非遗传承人的精湛技法,这里真 是太好逛了!"正在打卡墙前拍照的大 学生李冉,兴奋地对丹丹说道。

像李冉这样被吸引来的游客还有 很多。彭城七里城市更新项目巧妙地将 新业态融入古建筑,用独特的文化魅力 和沉浸式体验感,让越来越多的人为徐 州驻足。

不过在丹丹看来,彭城七里"回龙 巷陌"片区,可不止有适合拍照的打卡 点——想要触摸徐州的城市记忆,徐 州城墙博物馆千万不能错过!

城市历史记忆是城市文化的灵魂。 走进徐州城墙博物馆,丹丹仿佛瞬间穿 越时空:一幅幅老照片、一张张古地图, 系统地呈现出徐州古城 4000 多年的历

史脉络。

■丹丹感想

漫步彭城七里"回龙巷陌"片区, 青砖灰瓦间藏着城市更新的巧思—— 这里没有大拆大建,而是用"绣花"功 夫将历史文脉织进现代生活。

在城墙博物馆里凝视千年叠城奇 观,在市集上邂逅非遗手艺人的指尖 技艺, 在转角处遇见新潮小店与古 朴建筑的相映成趣——正是这种 对历史的温柔保留与创新诠释, 让老街不再仅是景点, 更成为承 载城市记忆、滋养当代生活 的土壤。城市更 新之道,或许就

藏在这新旧共 生的呼吸之间。





蓝色风景"骑出文旅新体验

哈啰共享电单车串联起城市的美好

本报记者 彭家一

上班族走出地铁站,掏出手 机"碰一碰"解锁哈啰,5分钟 直达写字楼,省时又省力;游客 穿行于繁华的街市,在骑行中打 卡彭城七里……这样的场景,每 天都在徐州的大街小巷上演。

从解决"最后一公里"出行 难题,到串联"彭城七里"文旅 动线, 哈啰用精细化的运营网 络,让公共交通的触角延伸到每 个需要的角落。如今,走在徐州 街头,一辆辆流动的蓝色电单车 不仅是街头巷尾的风景,更成为 推动城市智慧出行、衔接公共交 通、激活文旅消费的创新力量。





▲徐州的哈啰共享电单车。 度员将车辆整齐地摆放在停 本报记者 刘冰 摄

▶ 解锁文旅体验 打造游客体验"新动线"

在当下的旅游版图中,共享电单车 的角色早已超越单纯的代步工具,它正 成为打开城市隐藏空间的"钥匙",让 游客从被动观光者转变为主动的城市 探索者,深度参与并塑造着徐州的文旅

"骑哈啰,逛七里,和美丽徐州说哈 啰!"10月4日,从南京来的大三学生 刘悦和朋友们来到地铁 2 号线户部山 站前的哈啰共享电单车停放点,用手机 NFC 功能"碰一碰"解锁车辆,一场随 心所欲的"Cityride"随即开启。

"我们刚打卡完户部山,正计划骑 车去徐州博物馆,之后再去云龙湖。"刘 悦分享行程,"我提前做了攻略,这段路

大概 1.6 公里,打车不划算,走路又累, 骑共享电单车不仅方便, 现在还有随机 骑行抵用券,特别划算。

"今年上半年,哈啰通过支付宝和 App 向市民、游客共发放各类骑行卡券 2800 万张,总价值约 5000 万元。"哈啰 徐州运营负责人段冬雨介绍道,"同时, 在'苏超'赛事徐州主场比赛期间,我们 每场发放1万张、总价值100万元的周 末全城免费骑行卡券, 让更多人享受到 哈啰带来的便捷出行。'

正如刘悦的体验所示,借助共享电 单车自主规划路线的深度游方式正蔚然 成风。依托哈啰方便、灵活的优势,徐州 的景点、商圈、文化街区与市井生活被串 联成一条条个性化"动态旅游线路",让 游客得以深入城市,感受更真实、更立体 的徐州。

来自上海的游客王涛一家对此深有 体会。他们本计划去社交平台推荐的"网 红"餐厅,却在骑行途经王陵路时,被一 家飘出香味的小店吸引,意外发现了本地 人称道的苍蝇小馆。"如果不是骑车经 过,我们就很可能与这份地道美味'失之 交臂'了。"王涛感慨,"这种不期而遇的 体验,才是旅行中最珍贵的。

哈啰共享电单车正是通过"随停随 探索"的灵活性,为游客解锁了不一样 的徐州记忆。如今,在徐州选择骑哈啰共 享电单车出行的外地游客不在少数。数 据显示,今年国庆中秋假期,哈啰总骑行 人次达 68 万, 目均 8.5 万人次, 外来游 客占比 45%。

攀升的数字背后,不仅是徐州文旅 吸引力与承载力的直观体现,也印证了 便捷出行是提升游客旅游满意度、延长 游客停留时间的关键。"节日期间,我 们通过前置性精细化运维,在重点区域 精准投放、高效调度车辆,确保游客 '车好找、位好停',全程拥有顺畅体 验。"段冬雨表示,近日,哈啰还上线了 专属开机播报,用户开锁时会收到具有 徐州特色的问候,为徐州文旅"打 CALL",让每一次出行都成为城市文化

担心车辆的充电问题。"家住云龙区的

李女士表示,这种从"拥有"到"使用"

的转变,正是共享经济优化资源配置的

化运营,减少了私家电动自行车飞线充

电等引发的安全事故,也减轻了城市停

车压力,缓解了早晚高峰道路拥堵等问

题。"段冬雨表示,业内数据显示,每投

"更重要的是, 共享电单车的规范

▶ 畅通交通循环 衔接出行"最后一公里

10月4日,一场别开生面的活动在 徐州东站、彭城广场、奥体中心等人流密 集的地铁站内上演。徐州地铁吉祥物 "徐宝"与哈啰出行"小哈"组成"绿色 出行搭档",现场指导市民下载使用徐 州地铁 App,派发哈啰骑行优惠券,用生 动有趣的方式向市民展示"地铁+哈 啰"的联乘出行方案。

如果说地铁与公交是维持城市交通 运转的"大动脉",那么遍布街巷的哈啰 共享电单车站点,则如同密布在城市肌 理中的"毛细血管",实现与城市交通 网、轨道交通网的有效连接, 打通了市 民、游客出行的"最后一公里"。

对于每日跨区上班的李文浩而言。 从地铁1号线庆丰路站到公司的1公 里路程,曾是最头疼的"尴尬距离"。

"走路需要15分钟,等公交车时间不 确定,而打车成本又太高。"李文浩回 忆,"现在出地铁骑上哈啰,5分钟直 达公司楼下,通勤变得轻松又可控。" 他的体验,是成千上万徐州市民日常 出行的缩影。

"目前,我们的站点广泛覆盖医院、 商业体、景区等与市民、游客出行息息相 关的区域,将公交、地铁'最后一公里' 的接驳时间从步行的10至15分钟,缩 短至骑行3至5分钟,大大提高了公共 交通的通勤效率和顺畅性。"段冬雨介 绍,"这不仅扩大了公共交通的实际服 务半径,也有助于分流地铁站周边交通 压力,减少拥堵。

除此之外,哈啰还主动延伸服务边 界,为公共交通"空白区域"注入活力。 段冬雨介绍,为优化营商环境,助力企业 发展,哈啰主动对接各大园区、厂区,精 准布局站点:"我们已在江苏中烟、徐工 集团等全市各大园区、厂区门口设置了 130余处站点,覆盖公共交通盲区,解决 企业员工的通勤痛点。'

同时,哈啰还在部分公交线路稀疏、 地铁未覆盖的区域建设站点300余处。 这不仅让居民便捷衔接公共交通,改善 末端出行体验,更通过打通"微循环", 盘活了整个区域的交通网络。

在徐州运营5年来,哈啰已总投放 车辆 6.8 万辆, 服务用户约 300 万人, 累计提供出行服务超过 7000 万次

哈啰正悄然改变着市民的出行习惯。 "平时我每天的通勤在3公里左 右,骑共享电单车比养车成本低,也不

放1辆共享电单车,可以减少4至8辆 私人电动车的购买与使用,减少2至3 辆私家车上路。 现如今,哈啰共享电单车正以广阔

体现。

的网络覆盖和智慧的服务体验, 重新定 义城市出行格局。可以说,哈啰不仅是公 共交通体系的补充, 更是提升城市运转 效率、增强市民幸福感的关键一环。

"户部山地铁口站点有共享电单车

堆积,请速清理。" "收到,已经到达现场。"

10月5日晚上8点,哈啰共享电单 车调度员刘海军的微信上收到信息后, 很快抵达站点,着手整理现场车辆—— 扶正、归位、码齐。短短15分钟后,原本 杂乱的停放点变得井然有序。

这看似简单的动作,背后正是共享 电单车运营从技术到服务、从响应到担 当的全流程体现。共享电单车的运营,考 验的不仅是技术, 更是对城市治理需求 的精准响应与责任担当。哈啰在徐州探 索出一套高效的城市服务保障机制,实 现了从被动应对到主动管理的跨越。

"日常运营中,我们严格执行

'0530'城市运维保障机制,即5分钟内 响应问题,30分钟内处理完毕。"刘海军

"目前我们不仅能稳定实现 30 分钟 处理目标,在市中心核心商圈等重点区 域,更能将处理时限压缩至15分钟以 内。"段冬雨补充,"这进一步提升了车 辆周转效率与路面整洁度, 为维护城市 形象提供了有力保障。"

假日期间,各个繁忙站点总能看到 哈啰工作人员忙碌的身影。"我们多提 醒几句,大家都会配合。"在中山北路的 哈啰站点,运维人员孙刚正在引导游客 规范停车。为应对节假日激增的出行需 求,除300余名常规运维人员全员在岗 外,哈啰还在热门景区、商圈和地铁站周 一边协助摆放车辆,一边耐心向游客解 释哈啰共享电单车使用规则。

深夜的云龙湖景区,哈啰换电员佟 强正仔细将停在草坪边的车辆归位。 "景区是游客对徐州的第一印象窗口, 摆整齐一点,大家看着也舒服。"这种对 细节的执着,体现了运维团队对城市形 象的自觉守护。

这些细致的现场服务,构成了哈啰 运维的"软实力",而背后同样离不开技 术革新的"硬支撑"。从最初的有桩运 营,到如今全面升级的"AI 定点还车" 技术,哈啰始终追求更智慧的管理方式。 如今,每辆哈啰都加装了AI摄像头,用 户停车时需将车辆垂直停入蓝白线指定

边额外增派了 150 余名驻点人员,他们 区域,经 AI 精准识别确认停放规范后, 才能成功锁车。

> "今年是哈啰与徐州携手发展的第 5年。5年来,哈啰累计更换了3次车型, 升级了2次停车技术,总投放车辆6.8 万辆,建设停车设施5万多个,总投资超 3亿元,持续为徐州市民、游客带来便 捷、有序的出行体验。"哈啰徐州运营总 监石涛表示,"哈啰也呼吁所有市民游 客文明骑行、爱护车辆,共同守护这份美 好的'骑'遇。"

> 作为深度参与城市治理的公共服务 提供者,在日与夜的交替中,在技术与人 文的交汇处,哈啰正以独特的运维智慧, 默默参与着这座城市的每一次呼吸与脉 动,让出行更有序,让城市更美好。

(上接 01 版)

外来消费的持续扩容,成为市场增 长的重要驱动力。徐州各大商圈凭借多元 业态与特色服务,持续增强对周边区域消 费者的辐射力。其中,苏宁广场、杉杉奥 特莱斯表现突出,假期第四日、第五日外 来消费占比均达峰值,分别为63%、61%, 整个假期综合外来消费占比均为53%。 "我们打造了屋顶花园等沉浸式、体验感 的商业空间,结合'名品+折扣'的核心 优势,为消费者提供一站式商业消费新场 景。"杉杉奥特莱斯相关负责人表示,节 假日外来消费占比持续突破50%,印证了 徐州作为区域消费中心的吸引力。

此外,金鹰国际、云龙万达、环球港、 铜山万达等商贸企业外来消费占比分别 为 41%、21%、37%、22%, 多元商圈共同 构建起对外消费引力场,也为假期消费 增长注入了新型驱动力。

政企强联动 精准发力促消费

政策杠杆精准发力,成为徐州假日

消费市场蓬勃发展的关键引擎。

为激活假日消费,徐州构建"市县 (区)联动、政企协同"的促消费格局。 全市聚焦焕新消费、节庆消费、餐饮消 费、品质消费等领域, 开展汽车消费补 贴、十一车展、成品油有奖发票等重点活 动 10 余场。其中,2025 徐州十一车展吸 引近60家车企、40余个品牌、200余款 热门车型参展,为徐州及周边消费者打 造了一站式赏车、购车、玩车平台。

结合"淮海新消费·金秋惠购"秋季 主题,各县(市、区)因地制宜推出"月 满华诞,'购'享云龙""活力充沛,双节 同庆""畅游新沂·乐购十一"等 20 余 场特色主题活动。其中,徐州经开区、沛 县分别发放 50 万元、60 万元消费券,直 接让利消费者。

政策红利精准落地,镇街层面的消 费活动同样精彩纷呈。铜山街道的"娇 山湖国潮市集"上,汉服巡游、非遗手作 体验吸引了大量年轻消费者; 汉王镇的 "拔剑泉非遗新市集"里,手工泥塑等特 色产品销量可观。据统计,假期期间全市 镇街层面开展各类消费活动近百场,形

成"市级有亮点、县区有特色、镇街有氛 围"的立体化促消费网络。

市商务局相关负责人表示,政企联 动的促消费模式既精准对接了消费者需 求,又为商家带来了实实在在的客流增 长,下一步将持续优化活动形式,让政策 红利更好惠及经营主体与广大市民。

美食为媒 徐州味道引爆餐饮消费

10月4日傍晚,丰储街的一家烧烤 店门前,等候就餐的队伍已经排到了街 角,来自河南商丘的大学生高允皓正在 耐心等待。"早就想来徐州吃美食,这个 假期特意和室友坐高铁过来, 虽然要排 100 多桌,但闻着香味就觉得值了。"这 个假期,徐州烧烤、地锅鸡等特色美食再 次成为"流量密码",让街巷间的"烟火 气"愈发浓郁。

假期期间,家庭聚餐、朋友聚会需求 的集中释放,推动餐饮市场持续升温。全 市重点监测的 28 家餐饮企业累计实现 营业额 1265.66 万元,客流量 12.55 万人 次,其中10月7日营业额同比增幅最 高,达到13.37%。为应对客流高峰,餐饮 企业围绕节日特点纷纷出招:有的推出 特色套餐,有的延长营业时间,还有的开 通线上取号服务,最大限度扩大餐饮消 费供给,提升接待能力。

特色美食街区成为餐饮消费的核心 载体。丰储街、富国街等步行街人头攒 动,地锅鸡、烧烤、把子肉、米线、八股油 条等徐州特色美食店铺前食客络绎不 绝。"假期每天能卖200多份地锅鸡,光 是鸡就得提前准备几百只。"富国街一 家徐州特色饭店的负责人说。这个假期, 热门餐饮店排队 100 桌以上成为常态, 部分门店甚至排超200桌,旺盛的餐饮 需求有效拉动了假日消费增长。

从新地标到区域商圈,从本地市民 到外来游客,从政策红利到美食引力, 这个双节假期,徐州消费市场的多元 活力充分释放。市商务局相关负责人 表示,下一步将持续培育消费新场景、 壮大消费新动能,不断提升区域消费 中心城市能级,让消费市场始终保持

一版责任编辑:罗晓辉 美编:范聪 校对:伊韦