

“双节”期间，徐州文旅市场活力迸发，交出了一份扎实而温暖的城市服务答卷：全市公路客运累计发送旅客740.65万人次，地铁运送乘客339.22万人次，游客消费金额达27.26亿元，日均消费额为去年同期的111.24%。数字背后，是一座城市以系统化保障与人性化服务所传递的诚意与温度。

在9月28日举行的徐州汉文化旅游节开幕式上，全市推出200余项活动，着力打造全景式、沉浸式的文旅体验。徐州文旅推出丰厚“福利大礼包”：全市A级旅游景区推出30条专属优惠政策，覆盖“吃住行游购娱”全链条。

假日里，面对激增的车流，基础保障是城市治理的第一道考题。交警部门“跟着流量走”，科学部署执勤点位，及时疏通交通堵点。市城管局联动市机关事务管理局，推动70余家单位内部停车场对外开放，累计释放7842个停车位（含259个新能源车位），有效缓解了游客的“停车焦虑”。

庞大的客流也对城市环境承载力提出挑战。针对繁华街巷，市城管局在云龙湖等15个重点景区实行“一景一策”保障方案，环卫部门共出动作业车辆4800余台次，环卫工人3440余人次，清运垃圾3万多吨。这些数字，是城市在熙攘中维持整洁面貌、于细节处展现管理功力的真实写照。

基础设施是“硬支撑”，行政效率则是决定体验的“软实力”。市12345热线平台通过动态调配资源，实现涉旅问题30分钟内转办，效率提升50%以上，并推动工单当日办结。这不仅体现了响应速度，更折射出“民有所呼、我有所应”的服务理念。

城市的温度，最终落点于对人的细致关怀。由市文广旅局、地铁集团与顺丰速运联合推出的“彭友·轻松游”项目，假期内为游客免费寄存、转运行李，帮助游客实现“解放双手 轻松游徐州”，直接提升了他们探索这座城市的幸福感。此外，全市近6000名志愿者驻守近200个服务站点，提供问路、应急帮助等服务，织就一张覆盖全域的温情服务网。他们提供的每一次指引、每一程护送，都在细微处传递着这座城市的友善与温度。

实践证明，现代城市的竞争，已从资源禀赋之争，深化为治理能力与服务水平的较量。徐州将精细化管理和人性化服务，转化为可量化、可考核的具体指标，将客流压力转化为展示形象、赢得口碑的发展机遇。这份以细节为支撑、以体验为本的服务实践，正成为徐州文旅产业可持续发展的核心动能。

■彭城七里上的新生活

安利“回龙巷陌”里的巧思

本报记者 马思为

想要在徐州开启一场吃喝玩乐全搞定的惬意旅程？那丹丹一定要给大家安利这个宝藏去处——彭城七里“回龙巷陌”片区！在这里，老时光的韵味与新潮流的活力完美交融，每一处景致都值得细细品味。

刚踏上“回龙巷陌”片区，丹丹的目光就被一面打卡墙牢牢吸引。墙面之上，醒目的“回龙窝”三个大字极具辨识度，搭配青砖灰瓦的古朴背景，随手一拍都是氛围感满满的大片。

“回龙巷陌”是徐州“彭城七里”文化轴线中的核心片区之一，位于徐州老城区南部，北至青年路，东至解放路，南至建国东路，西至中山南路，总面积约15.46公顷。片区与多个文化古迹相连，人文底蕴浓厚；更让人惊喜的是，这里还会不定期举办创意市集、街头表演等潮流活动，为这些历经沧桑的老建筑，酿出了别样的文化新滋味。

“我是从南京过来旅游的，本来只是想拍组好看的打卡照，没想到还赶上了回龙窝国风雅集，近距离欣赏到当地非遗传承人的精湛技法，这里真是太好逛了！”正在打卡墙前拍照的大学生李冉，兴奋地对丹丹说道。

像李冉这样被吸引来的游客还有很多。彭城七里城市更新项目巧妙地将新业态融入古建筑，用独特的文化魅力和沉浸式体验感，让越来越多的人为徐州驻足。

不过在丹丹看来，彭城七里“回龙巷陌”片区，可不止有适合拍照的打卡点——想要触摸徐州的城市记忆，徐州城墙博物馆千万不能错过！

城市历史记忆是城市文化的灵魂。走进徐州城墙博物馆，丹丹仿佛瞬间穿越时空：一幅幅老照片、一张张古地图，系统地呈现出徐州古城4000多年的历史脉络。

■丹丹感想

漫步彭城七里“回龙巷陌”片区，青砖灰瓦间藏着城市更新的巧思——这里没有大拆大建，而是用“绣花”功夫将历史文脉织进现代生活。

在城墙博物馆里凝视千年叠城奇观，在市集上邂逅非遗手艺人的指尖技艺，在转角处遇见新潮小店与古朴建筑的相映成趣——正是这种对历史的温柔保留与创新诠释，让老街不再仅是景点，更成为承载城市记忆、滋养当代生活的土壤。城市更新之道，或许就藏在这新旧共生的呼吸之间。



扫码观看视频



“蓝色风景”骑出文旅新体验

哈啰共享单车串联起城市的美好

本报记者 彭家一



▲徐州的哈啰共享单车。
▲调度员将车辆整齐地摆放在停车位。

本报记者 刘冰 摄

●解锁文旅体验 打造游客体验“新动线”

在当下的旅游版图中，共享单车的角色早已超越单纯的代步工具，它正成为打开城市隐藏空间的“钥匙”，让游客从被动观光者转变为主动的城市探索者，深度参与并塑造着徐州的文旅新体验。

“骑哈啰，逛七里，和美丽徐州说哈啰！”10月4日，从南京来的大三学生刘悦和朋友们来到地铁2号线户部山站前的哈啰共享单车停放点，用手机NFC功能“碰一碰”解锁车辆，一场随心所欲的“Cityride”随即开启。

“我们刚打卡户部山，正计划骑车去徐州博物馆，之后再去云龙湖。”刘悦分享行程，“我提前做了攻略，这段路

大概1.6公里，打车不划算，走路又累，骑共享单车不仅方便，现在还有随机骑行抵用券，特别划算。”

今年上半年，哈啰通过支付宝和App向市民、游客共发放各类骑行卡券2800万张，总价值约5000万元。”哈啰徐州运营负责人段冬雨介绍道，“同时，在‘苏超’赛事徐州主场比赛期间，我们每场发放1万张、总价值100万元的周末全城免费骑行卡券，让更多人享受到哈啰带来的便捷出行。”

正如刘悦的体验所示，借助共享单车自主规划路线的深度游方式正蔚然成风。依托哈啰方便、灵活的优势，徐州的景点、商圈、文化街区与市井生活被串

联成一条条个性化“动态旅游线路”，让游客得以深入城市，感受更真实、更立体的徐州。

来自上海的游客王涛一家对此深有体会。他们本计划去社交平台推荐的“网红”餐厅，却在骑行途经王陵路时，被一家飘出香味的小店吸引，意外发现了本地人称道的苍蝇小馆。“如果不是骑车经过，我们就很可能与这份地道美味‘失之交臂’了。”王涛感慨，“这种不期而遇的体验，才是旅行中最珍贵的。”

哈啰共享单车正是通过“随停随探索”的灵活性，为游客解锁了不一样的徐州记忆。如今，在徐州选择骑哈啰共享单车出行的外地游客不在少数。数

据显示，今年国庆中秋假期，哈啰总骑行人次达68万，日均8.5万人次，外来游客占比45%。

攀升的数字背后，不仅是徐州文旅吸引力与承载力的直观体现，也印证了便捷出行是提升游客旅游满意度、延长游客停留时间的关键。“节日期间，我们通过前置性精细化运维，在重点区域精准投放、高效调度车辆，确保游客‘车好找、位好停’，全程拥有顺畅体验。”段冬雨表示，近日，哈啰还上线了专属开机播报，用户开锁时会收到具有徐州特色的问候，为徐州文旅“打CALL”，让每一次出行都成为城市文化的微宣传。

担心车辆的充电问题。”家住云龙区的李女士表示，这种从“拥有”到“使用”的转变，正是共享经济优化资源配置的体现。

“更重要的是，共享单车的规范化运营，减少了私家电动自行车飞线充电等引发的安全事故，也减轻了城市停车压力，缓解了早晚高峰道路拥堵等问题。”段冬雨表示，业内数据显示，每投放1辆共享电动车，可以减少4至8辆私人电动车的购买与使用，减少2至3辆私家车上路。

现如今，哈啰共享单车正以广阔的网络覆盖和智慧的服务体验，重新定义城市出行格局。可以说，哈啰不仅是公共交通体系的补充，更是提升城市运转效率、增强市民幸福感的关键一环。

●畅通交通循环 衔接出行“最后一公里”

10月4日，一场别开生面的活动在徐州东站、彭城广场、奥体中心等人流密集的地铁站内上演。徐州地铁吉祥物“徐宝”与哈啰出行“小哈”组成“绿色出行搭档”，现场指导市民下载使用徐州地铁App，派发哈啰骑行优惠券，用生动有趣的方式向市民展示“地铁+哈啰”的联乘出行方案。

如果说地铁与公交是维持城市交通运转的“大动脉”，那么遍布街巷的哈啰共享单车站点，则如同密布在城市肌理中的“毛细血管”，实现与城市交通网、轨道交通网的有效连接，打通了市民、游客出行的“最后一公里”。

对于每日跨区上班的李文浩而言，从地铁1号线庆丰路站到公司的1公里路程，曾是最头疼的“尴尬距离”。

●织密服务网络 响应城市治理新需求

“户部山地铁口站点有共享单车堆积，请速清理。”

“收到，已经到达现场。”10月5日晚上8点，哈啰共享单车调度员刘海军的微信上收到信息后，很快抵达站点，着手整理现场车辆——扶正、归位、码齐。短短15分钟后，原本杂乱的停放点变得井然有序。

这看似简单的动作，背后正是共享单车运营从技术到服务、从响应到担当的全流程体现。共享单车的运营，考验的不仅是技术，更是对城市治理需求的精准响应与责任担当。哈啰在徐州探索出一套高效的都市服务保障机制，实现了从被动应对到主动管理的跨越。

“日常运营中，我们严格执行

‘0530’城市运维保障机制，即5分钟内响应问题，30分钟内处理完毕。”刘海军介绍。

“目前我们不仅能稳定实现30分钟处理目标，在市中心核心商圈等重点区域，更能将处理时限压缩至15分钟以内。”段冬雨补充，“这进一步提升了车辆周转效率与路面整洁度，为维护城市形象提供了有力保障。”

假日期间，各个繁忙站点总能看到哈啰工作人员忙碌的身影。“我们多提醒几句，大家都会配合。”在中山北路段的哈啰站点，运维人员孙刚正在引导游客规范停车。为应对节假日激增的出行需求，除300余名常规运维人员全员在岗外，哈啰还在热门景区、商圈和地铁站周

边额外增派了150余名驻点人员，他们一边协助摆放车辆，一边耐心向游客解释哈啰共享单车使用规则。

深夜的云龙湖景区，哈啰换电员佟强正仔细将停在草坪边的车辆归位。“景区是游客对徐州的第一印象窗口，摆整齐一点，大家看着也舒服。”这种对细节的执着，体现了运维团队对城市形象的自觉守护。

这些细致的现场服务，构成了哈啰运维的“软实力”，而背后同样离不开技术革新的“硬支撑”。从最初的有桩运营，到如今全面升级的“AI定点还车”技术，哈啰始终追求更智慧的管理方式。如今，每辆哈啰都加装了AI摄像头，用户停车时需将车辆垂直停入蓝白线指定

消费市场蓬勃发展的关键引擎。

为激活假日消费，徐州构建“市县（区）联动、政企协同”的促消费格局。全市聚焦焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等领域，开展汽车消费补贴、十一车展、成品油有奖发票等重点活动10余场。其中，2025徐州十一车展吸引近60家车企、40余个品牌、200余款热门车型参展，为徐州及周边消费者打造了一站式赏车、购车、玩车平台。

结合“淮海新消费·金秋惠购”秋季主题，各县（市、区）因地制宜推出“月满华诞，‘购’享云龙”“活力充沛，双节同庆”“畅游新沂·乐购十一”等20余场特色主题活动。其中，徐州经开区、沛县分别发放50万元、60万元消费券，直接让利消费者。

政策红利精准落地，街镇层面的消费活动同样精彩纷呈。铜山街道的“轿山湖国潮市集”上，汉服巡游、非遗手作体验吸引了大量年轻消费者；汉王镇的“拔剑泉非遗新市集”里，手工泥塑等特色产品销量可观。据统计，假期期间全市街镇层面开展各类消费活动近百场，形

成“市级有亮点、县区有特色、镇街有氛围”的立体化促消费网络。

市商务局相关负责人表示，政企联动的促消费模式既精准对接了消费者需求，又为商家带来了实实在在的客流增长，下一步将持续优化活动形式，让政策红利更好惠及经营主体与广大市民。

美食为媒 徐州味道引爆餐饮消费

10月4日傍晚，丰储街的一家烧烤店门前，等候就餐的队伍已经排到了街角，来自河南商丘的大学生高允皓正在耐心等待。“早就想来徐州吃美食，这个假期特意和室友坐高铁过来，虽然要排100多桌，但闻着香味就觉得值了。”这个假期，徐州烧烤、地锅鸡等特色美食再次成为“流量密码”，让街巷间的“烟火气”愈发浓郁。

假期期间，家庭聚餐、朋友聚会需求的集中释放，推动餐饮市场持续升温。全市重点监测的28家餐饮企业累计实现营业收入1265.66万元，客流量12.55万人

（上接01版）

外来消费的持续扩容，成为市场增长的重要驱动力。徐州各大商圈凭借多元业态与特色服务，持续增强对周边区域消费者的辐射力。其中，苏宁广场、杉杉奥特莱斯表现突出，假期第四日、第五日外来消费占比均达峰值，分别为63%、61%，整个假期综合外来消费占比均为53%。“我们打造了屋顶花园等沉浸式、体验感的商业空间，结合‘名品+折扣’的核心优势，为消费者提供一站式商业消费新场景。”杉杉奥特莱斯相关负责人表示，节假日外来消费占比持续突破50%，印证了徐州作为区域消费中心的吸引力。

此外，金鹰国际、云龙万达、环球港、铜山万达等商贸企业外来消费占比分别为41%、21%、37%、22%，多元商圈共同构建起对外消费引力场，也为假期消费增长注入了新型驱动力。

政企强联动 精准发力促消费

政策杠杆精准发力，成为徐州假日