徐州新实践一乡村振兴:一线看亮点

武

佩剑

"月球发布会"惊艳市场

金彭电动车双节期间全品类销量同比大幅增长

本报记者 张雷



"这款电动车完全符合我的要求,趁

着国庆、中秋假期,还有促消费政策,真

不错。"10月8日,在贾汪区夏桥金彭专

卖店,居民李女士购买到心仪车型的电动

车后喜笑颜开,"这款车原价8000元,我

用旧车抵扣了1500元,实际仅需支付

这样赶着政策红利购车的消费者,在金彭

200 多辆金彭全品类电动车整齐陈列,从

时尚的两轮车到实用的三轮车、精致的四

轮代步车,琳琅满目。店内人头攒动,前

来咨询、试驾的消费者络绎不绝,销售人

员忙得不可开交。"90%的顾客是了解到

金彭的促消费活动后专程赶来的,金彭低

速电动四轮车受到广大消费者的热捧。'

该店负责人郑清告诉记者,假期里,真金

白银的补贴实实在在激发了大家的购车

续升温的关键引擎。双节期间,金彭集团

政策红利是推动金彭电动车消费持

这个国庆、中秋双节期间,像李女士

走进这家 1000 余平方米的专卖店,

6500元,太划算了。"

全国门店里还有很多。

精心策划了"双节钜惠 金喜同行——金 彭汽车双节同庆狂欢购"主题活动,六大 豪礼层层加码:到店试乘试驾即赠精美好 礼;购买指定车型立减2000元;购车可参 与幸运抽奖,茶吧机、儿童书包、蓝牙耳 机等好礼送不停;旧车以旧换新至高抵扣 10000元;购车赠送价值198元首年保养; 更可享受每年一次的免费车辆体检。丰富 的优惠政策形成强大吸引力,让消费者得 到实实在在的实惠。

亮眼的销售数据印证了金彭双节活 动的成果。据金彭集团品牌与公共关系总 经理宋庆德介绍,双节期间,金彭电动两 轮车、休闲三轮车日销3500余台,低速电 动四轮车终端销售 1000 余台, 电动三轮 车日销6000余台,各品类销量均实现大

在营销模式上,金彭更展现出行业引 领者的创新魄力。今年国庆、中秋双节期 间,当多数电动车品牌还停留在传统买赠 促销与直播推介时,金彭休闲三轮车推出 的"月球发布会"惊艳行业。通过创新的 科技感呈现形式,为行业营销注入新鲜活



力,其主推的新品"跨界轻智小篷车梦界 M7" 凭借硬核产品力引发市场广泛关 注,成为假期里的"网红爆款"。

与此同时,如何进一步满足消费者多 元化、细分化需求,金彭集团有着深谋远 虑的战略布局。面对市场细分、竞争升 维、技术驱动的发展趋势,金彭提出"先 破后立"的全品类战略"铁三角":在品 类上,从单一产品向全品覆盖转型,满足 不同消费群体的多元化需求; 在渠道上, 从单兵作战转向全域协同,线上线下融合 提升市场渗透力;在生态上,从单纯产品 输出升级为价值共生,构建可持续发展的 产业生态。

"金彭的全品类战略并非简单的产 品线扩张,而是基于对市场需求的深刻洞 察和对未来趋势的精准把握。"宋庆德 说,通过构建多元化产品矩阵,金彭能够 更好地满足从年轻人短途通勤到老年人 代步、从个体经营运输到家庭休闲出行等 各类需求,全方位提升市场竞争力。

持续高投入进行技术研发,在上海、 天津、无锡、徐州等地建立技术研究院,

累计获得500余项专利……近年来,技术 创新是金彭持续领跑行业的核心动力。在 动力系统、底盘系统、智能系统、安全系 统等关键领域不断取得重大突破,技术水 平达到国际领先水准。

金彭集团"以创新驱动企业成长 用 科技创造美好出行""成为全球轻型绿色 交通工具领导者"的责任、使命和愿景, 始终以用户为中心,关注全球消费者对短 途出行的差异化需求,从国内市场到国际 舞台,金彭的产品覆盖了用户大部分出行 场景, 赢得了越来越多消费者的青睐,成 为一张亮眼的"中国制造"名片。

年终冲刺的号角已经吹响,金彭以首 战告捷的姿态迈入第四季度。"在中国制 造向中国创造、中国速度向中国质量转变 的发展环境中,作为民族匠心品牌和行业 冠军品牌,金彭深知责任重大。"金彭集 团董事长鹿守光表示,金彭将继续秉承匠 心精神,以核心技术创新为驱动,在向全 球展现大国品牌实力的同时,为消费者提 供更有获得感、幸福感、安全感的产品和



4 奇 遇 记 你



秋阳和煦,惠风轻拂,在这样一个惬 意的季节里,乡村姐妹花踏入贾汪区江庄 尖上的甜蜜,更深刻感受到现代农业科技 赋予传统作物的新生力量。乡村奇遇季第 14期《"薯"于你的快乐》,将于今日在 同名视频号、抖音、小红书半台同步上线, 诚邀您共赴这场"薯"光之约!

走进位于江庄镇的徐薯薯业甘薯种 植基地,映入眼帘的是一垄接一垄的翠绿 藤蔓在阳光下肆意舒展,织就出一片生机 勃勃的绿色海洋。姐妹花拿起小铲,化身 "田间寻宝人":她们拨开茂密藤叶,沿着 田垄探寻,找准位置后轻轻下铲。随着泥 土被翻开,一个个圆润饱满、色泽红润还 挂着土疙瘩的红薯"胖娃娃"便展露真 容。不一会儿,竹筐里便堆满了形状各异 的劳动果实。"你们今天挖的这几款是徐 紫薯 8 号、烟薯 25、济薯 26……全是我们 这里的'明星'品种。"徐州徐薯薯业科 技有限公司总经理袁起介绍道,"尤其是 烟薯 25, 甜度高、黄色的薯肉口感细腻, 烤着吃流蜜,蒸着吃软糯,风味绝佳。"

带着新鲜挖采的"济薯 26",姐妹花 来到村里的农家小院,向当地阿姨请教摊 红薯煎饼的手艺。只见阿姨们先把红薯加 工成半黏状态的面团,待锅炝子上的鏊子 热了,将敦实的面团放到鏊子上,然后推 着面团在鏊子上绕圈,逐渐填实中心位 置。随着热汽升腾,一张边缘微焦、色泽金 黄的红薯煎饼便完美成型。可这看似简单 的操作,到了姐妹花手中却变得有些笨 拙,面团在鏊子上像是被粘住一般,根本 推不动。姐妹花忍不住自嘲:"看来我们 还是更擅长'吃'!"刚出锅的红薯煎饼 散发着诱人的焦香与薯香,轻轻一咬,外 皮酥脆,红薯的天然香甜在口中弥漫,质 朴的美味带来满满的幸福感。

正当姐妹花忙着啃刚出锅的红薯时,

却发现袁起手里拿着很多红薯叶。"你们 以为红薯只有地下的块茎能吃吗? 这红薯 叶可是好东西!清炒、涮火锅都合适,口感 清爽、营养丰富。"

"红薯的吃法还多着呢,跟我来!" 随后,姐妹花跟着袁起走进徐薯薯业的 产品展示区,仿佛踏入了一座红薯零食 王国。姐妹花拿起一块色泽橙红透亮、质 地饱满的地瓜干送入口中, 软糯中带着 嚼劲,薯香与甘甜在舌尖交织。"这是我 们采用传统'三蒸三晒'古法工艺制作 的地瓜干。"袁起介绍道,"通过反复蒸 制和自然晾晒,能最大程度锁住红薯的 原香与营养。"展台上,还有酥脆薄香的 红薯脆片、馅料绵密的红薯月饼、营养均 衡的甘薯代餐粉、富含膳食纤维的甘薯 茎叶青汁粉 …… "真是舌尖上的'七十二 变'啊!"姐妹花感叹道。一颗普通的红 薯,在这里被赋予了千变万化的形态和 滋味,科技与匠心让传统农产品焕发出 时尚与现代的光彩。

据了解,徐薯薯业拥有300亩标准化 种植基地,专注种植彩色甘薯、彩色花生 等特色作物。基地内,1008平方米的智能 育苗温室采用天然无公害模式;30亩钢架 防虫网室为种苗提供洁净生长环境;两座 现代化冷库与一座专业甘薯储藏库,保障 薯品新鲜度;完善的田间水利设施与配套 农机,实现了高效种植。尤为亮眼的是其 强大的研发能力:公司研发室与徐州农科 院深度合作,成功培育出多个拥有自主知 识产权的新品种,已斩获国家专利20余 项,多项技术处于国内领先水平。从种植 基地到加工车间、仓储物流,各个环节为 当地乡亲提供了大量"家门口"的就业岗 位,让村民们既能兼顾家庭,又能获得稳 定收入。一颗源自泥土的平凡红薯,在科 技赋能与产业融合的驱动下,正在贾汪这 片热土上书写乡村振兴的壮丽篇章,铺就 了一条充满希望的"薯"光大道。

沛县汉兴街道

民生服务送到村民家门口

本报讯 (记者 李薇薇 通讯员 刘婧 伟)日前,沛县汉兴街道在马庙村新时代 文明实践站组织开展"喜迎国庆·欢度中 秋"主题活动,通过文艺汇演、书法赠礼、 月饼抽奖、义诊义剪、共享大锅菜等丰富 多样的活动形式,将精彩的文化活动、温 暖的民生服务和真挚的节日祝福送至村 民家门口,营造了浓厚的节日氛围。

活动当天,汉兴老年学校学员进行了 精彩的专题文艺汇演, 赢得群众阵阵掌 声。街道还邀请徐州市书法家协会会员张 复元现场挥毫泼墨,"花好月圆""国泰 民安"等饱含美好寓意的书法作品不断 跃然纸上,并免费赠与现场群众。拿到书 法作品的村民李大爷笑得合不拢嘴:"这 字写得真漂亮,挂在家里既有节日气氛, 又有好寓意!"除了文化活动,志愿服务 也深受村民欢迎。义诊区域,医护人员耐 心为村民测量血压、解答健康疑问,义剪 区也排起了长队。临近中午,大锅菜的香

气弥漫开来,村民们围坐在一起,一边品 尝热气腾腾的家常菜,一边唠着家常,欢 声笑语不断。"现在日子越过越好,这节 过得真带劲,心里头热乎乎的!"村民王 大叔的话道出了大家的心声。活动最后, 街道志愿者为在场村民送上月饼及节日

此次活动营造了文明和谐、欢乐喜庆 的浓厚节日氛围,更丰富了辖区村民的精 神文化生活,有效凝聚了邻里乡情。汉兴 街道将持续聚焦村民需求,不断优化城乡 新时代文明实践服务阵地,不断延伸服务 触角,让辖区村民的归属感和幸福感不断

9月30日,走进睢宁县凌城镇前刘村 南朱组, 青灰色的养殖棚掩映在农田间, 与周边的庄稼地形成别样景致。刚到养殖 棚门口,何阿峰就迎了上来,"里面没异 味,您放心进。"跟着他往里走,一排排养 殖箱整齐码放,他不时抬手示意,引着记 者查看不同区域:"这边养的是杜比亚蟑 螂,那边是面包虫,最里面还有小白鼠养 殖区。"何阿峰的脚步轻快,介绍起养殖 品类时条理分明。

"咱们这养殖棚看着干净又规整,异 宠养殖对环境把控是不是特别严格?"

"其实没那么复杂。"何阿峰直起身, 指了指墙上的温湿度计,"现在天气不 冷,排风扇不用常开,这类异宠不像想象 中娇贵,不用恒湿恒温,单这一项就省了 不少成本。"他随手拿起箱边的记录本, 上面密密麻麻记着每日喂食量和虫体生 长数据,"每天早晚各看一次,确保它们 长得好。"

谁能想到,这个学计算机出身的小伙 子,会一头扎进异宠养殖行业。2019年从 河南工业大学毕业后,刚二十出头的何阿 峰进入一家直播公司做运营,朝九晚五的 工作虽稳定,却总觉得少了点激情。

"那时候下班没事就养爬宠,买饲料 时发现价格特别高,心里就琢磨,我能不 能自己卖饲料?"这个念头像一颗种子, 在他心里慢慢发芽。凭借做运营积累的 电商经验,他试着开了家网店,找别人代 发货赚差价,"没想到产品转化率特别 高,利润也比预期好,而且买的人都是精

尝到甜头的何阿峰,干脆请了一周 假,专程跑到内蒙古包头的养殖场考察。

"看到人家规模化养殖的模式,我就下定决心辞职干这行,毕竟我还年 轻,就想拼一把自己喜欢的事。"

"当时刚毕业没存款,家人会不会担心你创业风险太大?"跟着何阿峰走 到小白鼠养殖区,见他熟练地检查净水器,记者追问。

"家里人一开始特别反对我干这行。" 何阿峰说,"父母和两个姐姐都觉 得,我放着好好的白领工作不干,回村里养虫子,不是正经营生。"他顿了顿 说,"还好母亲心里疼我,偷偷凑了5万元给我当启动资金,不然我这创业路

2020年,何阿峰在村里租了个50平方米的小棚子,从搭建养殖棚到喂食、 打包、客服,所有活儿都自己扛,未婚妻翟颖颖也主动过来帮忙。如今5年过去 了, 当初的 50 平方米小棚子, 已发展成 4 个总面积 1500 平方米的养殖场,还 注册了睢宁兴丰生态家庭农场和徐州盈丰饲料有限公司。

走进该公司饲料加工间,机器运转的声音里,何阿峰拿起一袋颗粒饲料介 绍:"小白鼠吃的这个,原材料是玉米、豆粕、鱼粉和骨粉,自己生产一吨能比 买现成的省800元左右。

现在养殖场每天能出500斤面包虫,一季度产8000斤杜比亚蟑螂,现有2 万多只小白鼠,每个月还能繁殖5万只。

"这些虫子和小白鼠的粪便也都是宝。"最后,何阿峰带着记者来到废料 储存区,"杜比亚蟑螂、面包虫、大麦虫的粪便能回收做鱼饲料和有机肥,小白 鼠的粪便和垫材卖给了生物质颗粒厂,基本实现零污染。

在带动乡村就业增收上,何阿峰的养殖场还走出了一条可复制的路子。 "杜比亚蟑螂白天不用喂,晚上喂一次就行;小白鼠早晨8点投一次颗粒料, 能吃一天,不影响正常上班。"他把这套省心的养殖模式分享出去,带动凌城 镇凌闸村、民主村等周边村的农户发展"一村一户"养殖,参与的农户平均每 月能出售 2000 斤杜比亚蟑螂。

不仅如此,养殖场还提供了打包、客服等岗位,"打包工一个月3500元,客 服 4000 元,村里一些不便外出务工的人,在家门口就能安稳挣钱。"何阿峰说。

"既能做自己喜欢的事,又能帮到乡亲们,我觉得特别有意义。"何阿峰 说,接下来他将继续优化繁育技术,拓展销售渠道,为乡村振兴贡献自己的微 薄之力。

百年梨树结出"振兴甜"

本报记者 马永康

金秋时节的丰县大沙河百里风 光带,百年梨园被沉甸甸的果实压弯 了枝头。阳光穿透枝叶,在青黄相间 的白酥梨上洒下细碎金光,咬开一 颗,清甜汁水瞬间迸发,脆嫩果肉在 舌尖化开——这是丰县献给秋日的 甜密馈赠。

"今年的梨比往年更甜!"宋楼 镇李大楼村果农谢大为的粗糙手掌 抚过"梨树王"的枝干,这棵超过 200岁的古树正挂满果实,每年产量 控制在 1000 斤左右,每年在春季梨 花节就被客商预订一空。

丰县的沙土地是梨的"天然糖 罐"。故黄河淤积形成的沙质土壤昼 夜温差大,为果实糖分积累创造了绝 佳条件。从初夏到深秋,丰县梨香不

7月,大沙河镇永泽农场的百亩 梨园迎来了丰收时刻。"苏翠1号" 梨挂满枝头,在阳光下闪烁着诱人的 光泽。走进梨园,空气中弥漫着清甜 的果香,果农们穿梭在梨树间,忙着 采摘、分拣,现场一片繁忙景象。

作为江苏省农业科学院果树研 究所培育的早熟砂梨新品种,"苏翠 1号"经由两种梨树杂交选育而成。 基地先进的栽培管理技术,让结出的 梨子口感上乘、无渣且糖分充足,上 市后便由客商直接发往全国各地。

除了"苏翠1号",基地内还种 植了"秋月""夏至蜜""新华"等品 种,错峰上市,延长销售周期。这种 "错峰上市、农旅融合"的模式,让梨 香从初夏延续至深秋,也为农户们开 辟了一条增收新路。

8月,三伏天暑气蒸腾,大沙河 镇六座楼村的皇冠梨适时上市,为夏

日市场送上丝丝清凉。 种植户朱雪丽高兴地说:"今年 果子品质和甜度都不错,外地收购商 直接把车开到地头, 摘下来就能卖, 价格也很可观。"皇冠梨作为国内优 质梨品种之一,皮薄核小、汁丰味甜, 还耐储存,深受消费者青睐。咬上一 口,梨汁瞬间在口腔中迸发,肉质细 腻无渣,香甜爽口,带着一股淡淡的

9月的丰县,秋意渐浓,宋楼镇 百年梨园迎来了白酥梨的成熟季。 园内粗壮的古梨树枝丫虬结,金黄 的梨果点缀其间, 既有岁月的厚重 感,又透着丰收的鲜活气息。其中树 龄超过 200 年的"梨树王" 格外惹 眼,历经百年时光,依旧年年挂果、 生机盎然。

"今年百年梨园最大的亮点,就 是白酥梨没有套袋。"谢大为介绍, 不套袋的白酥梨外表发黄、个头饱 满,吃起来脆甜,比套袋的甜很多,核 还小。今年天气偏旱,梨的口感更甜, 吸引了很多自摘爱好者,现在已经有 人开始订购了。

另一边,"丹霞红"梨大量上市, 为这个秋天增添了一抹亮丽的色彩。 走进梨园, 枝头挂满沉甸甸的红梨, 清甜的果香随风飘来,沁人心脾。

农场负责人朱素娥脸上洋溢着 收获的喜悦:"这梨皮薄肉细、酥脆 无渣,今年品质特别好,不仅果形匀 称、颜色红亮,更是汁多脆甜、香味浓 郁! 今年梨子亩产达到了 5000 多斤, 价格也相当可观。""丹霞红"梨是 中国农业科学院培育的高端品种,以 "色如丹霞、酥脆爽口、果核极小"三 大核心优势,深受消费者喜爱。

从初夏的"苏翠1号",到盛夏 的"皇冠梨",再到金秋的白酥梨和 "丹霞红"梨,丰县的梨从7月一直 延续到9月之后,用不同的风味陪 伴人们度过炎炎夏日, 迎接丰收的