

串起文体旅商融合新图景

烟火气+文化味

2025 国庆节假期大龙湖系列活动回眸

本报记者 雷英

金龙腾跃贺华诞,彭城秋色胜春朝。2025年国庆节假期,徐州大龙湖畔持续8天精彩不断。从10月1日至8日,大龙湖旅游度假区以“自然为台、文化为媒、活动为链”,连续推出商品房展销会、新能源车展、街舞大赛、百人手鼓合唱汇演、中秋湖畔赏月晚会、舞龙舞狮争霸赛以及贯穿始终的“湖畔有好市”主题市集等近10项大型主题活动,吸引众多市民和游客参与。

这场集文化体验、体育竞技、旅游休闲与商业消费于一体的城市嘉年华,由大龙湖旅游度假区管理办公室、云龙区文体旅局和汉风号主办,李渡酒业和农夫山泉支持,不仅丰富了市民的假期生活,更成为展示徐州城市活力、文化魅力与发展潜力的生动窗口。



腾空而起。 本报记者 谭歌 摄

“十一‘铜’玩攻略”系列报道

嗨购铜山，金秋这里有好礼

本报记者 胡明慧

这个秋天,铜山不只有桂花香,还有澎湃的购物热情和浓郁的文化烟火气。国庆邂逅中秋,铜山开启“嗨购铜山”消费季,用节日诠释新消费理念:消费不仅是交易行为,更是情感连接、文化体验与城市共鸣的载体。

从9月30日到10月底,铜山以“乐购铜山·礼惠金秋”为主题,推出一系列融合消费、文化、休闲与社区互动的活动,并围绕购物、餐饮、家电、出行等四大主题板块,打造一场全民参与、实惠多多的消费盛宴。消费抽奖、加油有礼、家电惠民、商圈联动……这场持续1个月的促消费活动,不同于传统促销的“打折甩卖”,更注重“场景感”和“参与感”,让消费者在购物中感受节日温度,在体验中发现城市活力。

“十一”假期期间,铜山的“加强

版”促消费活动,更是一场接一场。

来铜山,购物不再只是“买”,而是“逛”与“品”。10月1日、5日,铜山万达和印象里举办“中秋铜城共团圆”系列促消费活动。这不是简单的商演,而是一场文化快闪——传统戏曲、非遗手作、民俗互动被巧妙嵌入商场空间,让顾客在挑选商品的同时,也能驻足欣赏一段民乐、体验一次非遗。商业空间在这里成为文化传播的载体,让消费变得有内容、有记忆点。

铜山万达广场在9月30日至10月8日期间推出的“双节同欢·铜享盛宴”活动,更是把民俗集市搬进了现代商场。猜灯谜换月饼、非遗产品展销,快闪歌舞点燃气氛……这些看似传统的活动环节,让游客在互动中找到节日的仪式感。

来铜山,感受乡村烟火气,也可以很

“潮”。“十一”期间,汉王镇拔剑泉景区的新市集和伊庄镇吕梁水街的乡村市集值得一逛。拔剑泉新市集第八季以非遗为线索,串联起优质农特产品和手工艺品,游客可以一边品尝地道小吃,一边观看草编、泥塑等非遗技艺展示,甚至亲手参与制作体验。而吕梁水街的川上大集则打造了六大主题板块,从民俗表演到儿童游乐,从美食街区到互动游戏,让“逛乡村”变成一场沉浸式微度假。这些市集不只是在卖货,更是在传递一种生活方式——慢下来、亲手作、用心品,消费可以不只是“采购”,而是来“经历”。

来铜山,住酒店也可以玩出新意。云谷里酒店在10月1日至7日推出“双节同庆·云谷假日”活动,每晚播放爱国主题电影,入住即赠伴手礼,参与猜灯谜活动还可兑换早餐券。酒店不再只是旅途中的

歇脚处,而是成为亲子互动、文化体验的“微度假空间”。这种转变,恰恰呼应了当下消费者对“住宿+”体验的需求升级。

纵观铜山促消费活动全貌,不难发现一个趋势:消费正在从“交易型”转向“体验型”,从“物质满足”走向“情感共鸣”。无论是商圈里的文化快闪,还是乡村市集的非遗互动,抑或是酒店里的主题观影,都在试图回答一个问题——消费不再只是货币与商品的单向交换,而是人与城市、与文化、与他人之间的多元互动。

这个金秋,如果你在铜山的商场里看了一场戏,在市集上学了一门手艺,在酒店里猜灯谜换了一份早餐,你会发现——原来“嗨购”也可以有很多维度。而铜山,正用这样一系列活动,悄然书写着属于这座城市的新消费理念。

■红色歌曲燃情开场 宜居蓝图湖畔共绘

10月1日上午,“2025大龙湖国庆草坪红色歌曲快闪”在北岸草坪深情上演。在《我和我的祖国》的熟悉旋律中,50名身穿统一白色衬衫的徐州爱唱团成员,在绿色草坪上为祖国高歌。《歌唱祖国》《我爱你中国》等经典旋律让现场市民不自觉跟唱,《我的未来不是梦》则以青春励志的基调,传递出对祖国未来的美好期许。这场由大龙湖旅游度假区管理办公室、国宝李渡酒、农夫山泉和汉风号联合主办的音乐盛

会,不仅是一场视听盛宴,更是一次爱国情感的集体抒发。

同一天,由徐州市住房和城乡建设局指导的“2025徐州金秋商品房展销会”在大龙湖北岸启幕。以“焕新生活 乐享优居”为主题,本届展会汇聚了18家房地产开发企业、23个精品楼盘,堪称一场房地产行业的盛会。展销会首日,吸引了3108组客户到场咨询。各展位前,购房者凝神驻足、细细比较,“金秋置业万元礼”等切实优惠成

为吸引市民的一大亮点。展销会现场,新盛集团、产城集团、交控集团等国企“压舱石”与众多品牌房企“生力军”同台竞技,一批第四代住宅项目集中亮相,“好房子、好小区、好社区”的建设理念深入人心。同时,“二手房自由交易大集”人头攒动,政策咨询区人流如织,徐州市家居装饰行业协会首次参展,共同打造了“房产+家居”的全链条服务生态,映照出徐州房地产市场的温度与活力。

■绿色车展融入自然 街舞鼓乐激荡青春

10月4日,金秋新能源车展在大龙湖北岸环湖步道亮相。

细雨朦胧中,一辆辆崭新锃亮的新能源汽车,与湖光山色相映成趣。本次车展由大龙湖旅游度假区管理办公室、汉风号、徐州汽车文化研究会联合主办,共有13个品牌参与,涵盖小型轿车、SUV、越野车等多种车型。策展人王璇介绍,选择在国庆节期间于大龙湖办展,正是看中这里家庭出游密集,希望市民在欣赏美景的放松状态下了解汽车产品,实现从“看车”到“用车”的体验革新。尽管秋雨不时飘洒,但仍有不少市民前来咨询、试驾。现场,比亚迪、常绿丰田、深蓝汽车、iCAR、捷途山海、悦达起亚等品牌竞相亮出“王牌”车型和专属优惠,最高60期免息贷款、至高5万元优惠等政

策吸引了不少潜在消费者。这场将绿色出行与自然风光巧妙融合的户外车展,打破了传统展馆的界限,让新能源汽车从“展品”变成了“生活场景”的一部分。

10月3日下午4时,“韵承百年·鼓乐龙湖”百人手鼓合唱汇演在大龙湖北岸草坪铿锵奏响。百名表演者以《母亲是中华》的悠扬旋律拉开序幕,由各界励志女性组成的手鼓方阵精神饱满、队列整齐,以铿锵鼓点表达对祖国的深情礼赞。随后,《中国范》《战马》等节目在“国风篇章”中将传统鼓乐与现代元素巧妙融合……最终,全场齐声高唱《我爱你,中国》,将现场氛围推向高潮。

10月4日下午1时30分,由戴那米街舞文化中心承办的“2025第二届龙舞街舞邀请赛”在大龙湖

旅游度假区北岸下沉广场举行。尽管秋雨时而飘洒,但比赛热力丝毫不减,持续至晚上8点。来自全国各地的街舞高手与爱好者齐聚徐州,以舞会友。经过激烈角逐,俾俾、吴梓铭分获青年组冠、亚军;阿琛、球球分获公开组冠、亚军。本届赛事主理人孟宣同表示,举办比赛的初衷是为徐州的舞者们创造宝贵的交流与展示平台。组委会特别邀请了来自法国和韩国的资深街舞导师担任裁判,提升了赛事的国际视野。法国裁判Stockos盛赞徐州的城市风貌与独特的湖畔赛场,韩国裁判Jaygee也对优美的环境、热情的市民和高水平的选手留下了深刻印象。这场充满激情与活力的街舞盛宴,充分展现了街舞文化的感染力与徐州年轻一代的蓬勃朝气。

■中秋晚会情义满城 龙狮争霸压轴登场

10月5日,农历八月十四傍晚,“我们的节日·中秋”2025“龙湖升明月”徐州市第三届中秋湖畔赏月晚会在大龙湖北岸亲水平台温情上演。连日秋雨按下“暂停键”,尽管开场时天空尚有阴云,但千余名市民和游客的热情早已点燃现场。当晚会进行过半,天空神奇地拨云见月,引发了现场一阵欢呼,将中秋的团圆与喜庆氛围推向高潮。晚会节目植根于徐州本土文化,从开场舞《汉代奇妙夜》的恢弘想象,到国风舞蹈《与风行》,无不展现着“楚风汉韵”的深厚底蕴。成立3年的徐州童声合唱团用纯净之声演绎《我为爷爷打月饼》,童真温馨;而成团仅

数月便火爆出圈的徐州爱唱团,则展现了青年团体的专业追求。特别值得一提的是,来自云龙区艺云梆子剧团的艺术家们平均年龄近70岁,他们的精彩表演展现了徐州基层群众文化的生命力。

最为动人的当属“情义徐州”单元。“我们一起去支教10周年公益探访”荣誉颁发仪式上,支教队员代表王琳琳的深情讲述以及诗朗诵《向山那边》令许多观众眼含热泪。真情讲述《最美姑娘》、情景讲述《信义老爹》,这些源自徐州大地、发生在你我身边的真实故事,让“有情有义”的城市精神变得可感可知,深入人心。

蛟龙腾云,雄狮争霸!10月7日至8日,作为整个国庆假期压轴大戏的“2025年徐州市舞龙舞狮争霸赛”在云龙区大龙湖旅游度假区亲水平台火热上演!这项由市体育局、市教育局、云龙区人民政府等多部门联合主办的传统赛事,今年已是

第八次举办。

据徐州市舞龙舞狮运动协会秘书长杜浩介绍,本届大赛吸引了40支队伍、688名运动员参与角逐,参赛者覆盖中老年、成人、青少年及幼儿等各个年龄段。现场,一条彩龙追随着龙珠,时而翻腾盘旋,时而昂首冲天;一头头雄狮或憨态可掬,或威武刚劲,将力与美完美融合。欢呼声、锣鼓声、喝彩声交织在一起,点燃了秋日的大龙湖畔。在众多队伍中,徐州工程学院舞龙队、江苏建筑职业技术学院舞龙舞狮队等学生队伍展现了青春力量,徐州工程学院留学生舞狮队则架起了中外文化交流的桥梁。值得一提的是,我市一支特殊教育队伍首次亮相,这在我省同类比赛中尚属首次。孩子们眼神里的专注与执着,赢得了现场一次次热烈的掌声。这些队伍的身影,生动体现了全民健身的参与包容性与精神感染力。

■“湖畔有好市”串联全程 城市烟火气持续升温

贯穿整个国庆假期(10月1日至8日)的“湖畔有好市”主题市集,如同一条缤纷的彩带,将各项大型活动有机串联,成为市民游客休闲游玩的热门打卡点。市集集聚了文创手作、特色小吃、农特产品等多元业态,琳琅满目的商品与创意十足的展示,吸引了大量人流。市民游客在欣赏精彩演出、参与体育赛事之余,信步于市集之间,品尝风味美食,挑选心仪好物,享受着“逛、赏、品、购”的一站式乐趣。

市集与主舞台演出、车展、房展

等人气活动相互引流、相得益彰,形成了强大的“节庆经济”聚合效应。它不仅丰富了游客的体验层次,更直接激活了假期消费市场,让自然风光、文体活动与城市商业实现了完美融合。这片持续升腾的烟火气,是“文体旅商”深度融合理念最直观、最生动的体现。

2025年国庆假期,大龙湖以其独特的自然景观与精心策划的系列活动,成功打造了一个开放、互动、融合的“城市会客厅”。

双节假期,文旅市场热力十足

(上接 01版)

中秋之夜,千盏灯火齐明,映照家国同庆的温暖情愫。文化综艺演出、非遗传承人现场演示、传统书画展示等项目,淋漓尽致地展现中式美学,令中秋文化在传承中焕发新生。

重点景区围绕“演艺+互动”主线,构建“处处是舞台、人人是观众”的沉浸式游览体验。由徐报传媒汉风号承办的2025大龙湖旅游度假区“十一欢乐行”系列活动,汇集“湖畔有好市”主题市集、草坪快闪红歌会、舞龙舞狮争霸赛等,吸引众多市民游客参与。

汉服体验、昆虫互动、花鸟画公教课……云龙湖畔的徐州艺术馆推出多元文化活动,借助前沿科技与时尚艺术,推动汉文化精髓实现创新性表达,为市民打造“家门口”的文化盛宴。

在徐州汉文化景区,一曲舒展典雅的汉舞迎接“武陵奇妙夜”的游客。投壶、射艺、猜谜、占卜……十余处妙趣横生的互动摊位前,叫卖声与欢笑声交织不绝,游客在游戏中沉浸式感受汉代市井的鲜活烟火。

贾汪区吾悦广场“欢度国庆·喜迎中秋”文化惠民演出中,舞蹈《盛世欢歌》、旗袍秀《花好月圆》、诗朗诵《水调歌头》等节目轮番登场,营造出“家团圆、国同庆”的浓厚氛围。

游客的良好体验,离不开各部门的协同策划与服务保障。国庆长假,市委宣传部、市委网信办、市发改委、市公安局、市交通局、市城管局、市商务局、市文广旅局、市市场监管局、市数据局等部门联合发力,确保文旅市场平稳有序。

全市A级旅游景区推出30条专属优惠政策,覆盖“吃住行游购娱”全链条。10月1日,徐州文旅在北京地铁、徐州地铁、公交车、公交站台、电视塔、苏宁、招商花园城楼体集中宣传彭城七里项目,进一步扩大文旅影响力。

由徐州市文广旅局、徐州地铁和顺丰速运共同推出的“彭友一轻松游”便民服务项目,自10月1日启动,假期期间为游客免费寄存行李、转运行李近2万件。

随着徐州美食持续火爆出圈,不少外地游客专程前来打卡。市市场监管局以大型商业综合体、网红街区及景区周边为重点,开展食品安全全链条专项检查,全力守护市民游客“舌尖上的安全”。

文体旅商融合 拓展多元消费新场景

10月5日晚,徐州队主场迎战泰州队的足球赛激情上演。赛事期间,徐州在多个景区与商圈同步设置“苏超”第二现场观赛点,为市民游客带来“观赛+娱乐+惠民”的多元体验。

来自上海的叶先生赛前在富国街餐馆大快朵颐,他分享道:“早就计划国庆来徐州旅游,又抽到比赛门票,无论是逛景区、住酒店还是吃饭都能享受优惠,感觉特别划算。”

一位安徽球迷则对赛会服务印象深刻:“通过‘徐州发布’了解的交通指南和绿色出行方案非常贴心,让我们更喜欢这座城市。”

紧跟需求端,“奔县游”“乡村游”假日里再次出圈。

国庆清晨,铜山区张集镇梁堂村“村拉松”鸣枪开跑,666名参赛者从村委会出发,在6.66公里赛道上感受田园魅力。

丰县顺河镇齐庙村开展“田园趣时光”主题活动。挖薯烤食、稻田摸虾、手工爆米花,让游客在乡野收获快乐,孩子们亲近自然、体验农事。

沛县湖西农场韩楼村以“湖鲜盛宴”点燃游客味蕾。小龙虾红亮诱人,大闸蟹青黄肥,持续八天的“村界杯”足球赛,以运动激情点燃沛县假期。

邳州艾山景区推出“五彩之境·艾上金秋”系列活动,以“舞台+文旅”模式融合非遗展演、徒步挑战与美食娱乐。

让千年文脉在现代都市中“活”起来

(上接 01版)

“这里曾是汴水与泗水交汇之地,也是徐州作为‘五省通衢’的重要见证。”该负责人介绍,“黄楼胜迹”北抵黄楼公园、东至解放路、南达夹河街、西临中山南路,占地12.13公顷。建设内容包括上盖通道、公园改造及黄楼展陈三部分,核心目标是“重塑古城墙与黄楼景观、激活千年治水记忆、构建友好城市客厅”,通过修复遗迹、重构空间、植入智慧服务,打造兼具文化厚度与时代活力的城市空间。

一座“有温度”的城市客厅

“黄楼胜迹”的建成,不仅让千年文脉重焕生机,也为市民带来了实实在在的民生福祉。项目秉持“人民城市为人民”的理念,从空间拓展、功能完善、环境提升等多方面入手,打造了一座“有温度”的城市客厅。

公园面积从原来的7200平方米扩展至12000平方米,新增绿化1529平方米。施工中,项目团队最大限度保护了原有植被——黄楼东侧的白蜡、西侧的三角枫、元宝枫等乔木依然苍翠。周边栽植了造型黑松、石榴等树

雕宁县白塘河湿地公园以“生态+浪漫+惬意+活力+热情”为主题,推出“七星岛萌宠乐园”和“杉水秘境”两大片区,满足游客多样体验。

新沂窑湾古镇以“运河画卷·实景互动”重现京杭大运河盛况,各码头NPC生动演绎,无人机矩阵拼出窑湾国庆限定图案,连续七天的超长烟花盛宴点亮夜空。

烧烤派对、露天影院、乘船赏荷……各类农文旅项目让游客体验感拉满。“看得见山、看得见水、记得住乡愁”,乡村旅游激活乡村振兴新动能,产业兴旺、乡风文明、生活幸福的美丽画卷在徐州大地铺展。

多维宣传引导 贴心服务全程保障

游客的良好体验,离不开各部门的协同策划与服务保障。国庆长假,市委宣传部、市委网信办、市发改委、市公安局、市交通局、市城管局、市商务局、市文广旅局、市市场监管局、市数据局等部门联合发力,确保文旅市场平稳有序。

全市A级旅游景区推出30条专属优惠政策,覆盖“吃住行游购娱”全链条。10月1日,徐州文旅在北京地铁、徐州地铁、公交车、公交站台、电视塔、苏宁、招商花园城楼体集中宣传彭城七里项目,进一步扩大文旅影响力。

由徐州市文广旅局、徐州地铁和顺丰速运共同推出的“彭友一轻松游”便民服务项目,自10月1日启动,假期期间为游客免费寄存行李、转运行李近2万件。

随着徐州美食持续火爆出圈,不少外地游客专程前来打卡。市市场监管局以大型商业综合体、网红街区及景区周边为重点,开展食品安全全链条专项检查,全力守护市民游客“舌尖上的安全”。

假期景区、商圈人流、车流量大。交警部门按照“警力跟着流量走”的原则,科学部署执勤点位、高速公路收费站、服务区、交通枢纽以及市区重点商圈、旅游景点周边道路,随处可见交警忙碌的身影。

市城管局联合机关事务管理局,推动市区两级党政机关、事业单位及市属国有企业等70余家单位内部停车场应开尽开,累计释放停车位7842个(含新能源车位259个、无障碍车位46个)。

全市4000余名公交职工同样坚守岗位。7日,徐州迎来返程高峰。徐州公交集团通过精准调配运力、严格安全管控、提供贴心服务三大举措,为乘客铺就便捷、安全、温馨的出行通道。

长假期间,全市近6000名志愿者坚守在交通枢纽、景区街区、文博场馆等近200个服务站点,提供便民服务,主动为游客指引网红打卡点和美食地点,提供出行便利。

徐州各大景区以润物无声的细腻服务和贴心举措,践行文明服务承诺,让“宾至如归”成为游客触手可及的真实体验。

种,并搭配二月兰、绣球等花境植物,形成“四季有景、四季有花”的景观效果。

“变化太大了!”家住黄河景区的孙大爷几乎每天都来黄楼附近散步。“黄楼胜迹”开放后,他第一时间前来游览,“以前黄楼公园就一小块地方,转个圈就没了。现在完全不同了。路宽了,树多了,景色更美了。”

交通便利是市民感受最深的变化之一。项目新建了地下通道,实现人车分流——游客可通过上盖广场直接进入公园,无需再横穿繁忙的黄河南路。同时,新增的39个机动车位和90个非机动车位,有效缓解了周边商圈的停车压力。

未来,“黄楼胜迹”在满足市民健身、休闲、娱乐需求的同时,还可承办各类大型活动。其盖下空间可结合景区定位拓展文旅功能,联动周边商业,形成“以园兴城”的文旅产业链。

市住建局重点办负责人表示,改造提升后的黄楼公园作为彭城七里北端重要节点,生态环境显著改善,千年文脉深度植入。“一步一景、一景一史”的叙事空间得到充分展现,人气逐步聚集,商业生态圈正在形成,对周边商户的引流作用日益明显。