



汉|风|周刊

08

徐州日报

2025年10月1日 星期三

责编:张琦 美编:左中 校对:戚妍娜

投稿邮箱:1740449948@qq.com

总第165期

统筹:张瑾

探求中华文化起源 保护民族传统基因

关注前沿学术研究 分享人文思想光芒



9月24日,又一个旅游黄金周即将开启之际,由江苏省旅游协会旅行社分会主办的2025年江苏旅游研讨交流会在徐州召开,江苏文旅精英洞察市场先机,推动区域旅游协同发展;9月28日,为期一个月的徐州汉文化旅游节开幕,逾200项精彩活动诚意奉上,诚邀八方游客沉浸式体验汉文化的博大与华美。

在旅游业从粗放式规模扩张向精细化品质提升转型的今天,如何让一座城市超越浮光掠影的“打卡式旅游”,引导游客深入感受其独特气质与永恒魅力?作为一座浸润着楚韵汉风的国家历史文化名城,徐州正以一场关乎城市文脉活化与旅游体验重构的生动实践,执文旅深度融合之笔,绘就“诗和远方”交融的新画卷。



跟着“苏超”游徐州。



游客在户部山古民居打卡拍照。

徐州饮食文化博物馆



博物馆门前的汉舞表演。烟火聚集,汉风悠长。图为博物馆徐州饮食文化博物馆

提升彭城七里「可游性」

一条古老的中轴,绵延七里,贯穿的不仅是徐州城的南北地理,更是这座古城两千年的文化气息。它就是“彭城七里”——徐州文化身份最核心的时空坐标。

2023年9月,徐州市委在广泛听取意见、深入调研论证的基础上,作出了实施“徐州历史文脉——彭城七里”城市更新工程的重要决策。两年来,下圆墩广场、彭城七里数字体验馆、博物馆停车楼、剪子股菜市场、土山广场、华佗广场……一批兼具历史感与现代性的城市新地标相继落成。它们不仅重塑着城市肌理,更让文脉在更新中得以延续,让文旅在繁华中彰显活力。

提升“可游性”,是激活这条文化轴线的关键。徐州以彭城七里为核心,深入挖掘历史、民俗、风景、非遗等多元元素,通过“文化+生态+体验”的多维融合,全力打造“一眼千年 文脉绵长”的彭城七里旅游线路,持续放大彭城七里文旅IP的吸引力,让游客真正走进徐州的灵魂深处。

在徐州市文旅集团推进的彭城七里示范段建设中,重点布局了16个可经营项目,共同构建出一个多元共生的文旅生态体系:以徐州饮食文化博物馆为IP的烟火聚集地,以“遇见·博物馆”为主题的文化展览空间,融合在地文化的剪子股菜市场、聚焦文创与非遗传承的主理人UP街区,以及颜值出众的汉服主题街区等。这一布局旨在突破传统景区对“门票经济”的依赖,构建一个集文化展示、消费体验、休闲娱乐于一体的综合模式,真正让文化“活”在当下,让旅游融入日常。

作为该战略的龙头项目,总投资5300万元改造而成的徐州饮食文化博物馆尤为引人注目。它并非传统意义上的静态展馆,而是一个全场景沉浸式文旅商业综合体。通过资产回购与资源整合,市文旅集团将原汉王府酒店改造为运营面积约6700平方米的“梦幻空间”,成为彭城七里文旅商融合的重要引擎。

徐州饮食文化博物馆不仅汇聚了千年彭城的美食精髓,更融入了符合当代审美的年轻化表达。尤为引人入胜的是,由专业演艺团队打造的大彭宴系列——“彭城宴”系列演出,利用多个特色舞台,结合互动投影、情境演艺等数字化手段,动态再现汉画像石中的《车马迎宾图》《迎宾宴饮图》《庖厨图》等盛景。每天20余场的演出,让静态文物“开口说话”,使游客在就餐交错间完成与千年彭城的跨时空对话。

以文旅节庆为媒,今年的徐州汉文化旅游节持续擦亮“国潮汉风”汉文化品牌和“快哉徐州”城市文旅品牌。据市文广旅局副局长张伟介绍,旅游节中的“千年文脉·探徐州”单元,以宣传推介彭城七里为核心,广泛邀请国际友城代表、国内外旅行商、重点文旅企业负责人以及苏皖鲁豫媒体联盟走进七里文脉,开展资源推介、文化探源、文旅采风等活动,进一步扩大徐州文旅的“朋友圈”,提升彭城七里的知名度和影响力。

超越「打卡游」如何深度体验徐州?

本报记者 张瑾

重塑城市文脉

在这一过程中,历史街区的活化更新扮演着重要角色。以回龙窝历史文化街区为例,经过多年精心运营,它已从一处历史遗存转变为展示城市文化、引领消费升级的示范窗口。当前,相关部门正以“文化为魂、场景为体、活动为脉”的理念,对其展开新一轮的品质提升。

此次提升不仅是硬件的全面迭代,更是艺术与科技的深度融合。在硬件上,系统调整“回龙夜肆”业态,推进环艺改造与设施升级;在体验上,则通过改造酒吧街天幕,运用参数化金属网格与动态光影技术,构建沉浸式视觉场域,并增设“巨型花瀑”艺术装置、文化主题墙等标志性景观,形成多维度的网红打卡矩阵。

与此同时,街区还围绕樱花季、国庆中秋等重要节点,策划“樱花美好计划”“国风游园会”等高规格IP活动,最终目标是让回龙窝成为一个持续生长、充满活力的“城市文化记忆载体”,实现文旅价值的可持续释放。

演艺项目是引爆文旅融合的关键抓手。自2023年推出以来,《彭城风华》云龙湖夜游演艺在首年即接待游客超12万人次,实现当年盈利;2024年更接待游客16万人次,其中外地游客占比超过70%,不仅经济效益显著,还荣获首届龙雀指数“年度文旅演艺创新项目”,成为区域“以文塑旅”的典范。

《彭城风华》以北宋文豪苏轼在徐州的两年经历为主线,成功实现了从1.0到2.0版本的迭代升级。它通过沉浸式剧情设计、光影技术、观众互动,让观众“穿越”千年,置身于苏轼笔下的诗画彭城。该项目不仅拓展了研学游、商业专场,还策划了“诗酒共风华”“月兔庆团圆”等主题文化活动,实现了传统文化与现代元素的巧妙融合。

展望未来,徐州文旅的布局更显雄心。据悉,市文旅集团正积极谋划在九里山小桂林片区打造大型实景演出《十面埋伏》。该项目依托著名的九里山古战场遗址,以波澜壮阔的楚汉之争为历史背景,以经典琵琶曲《十面埋伏》为情感线索,综合运用现代化多媒体技术、升降舞台和时空转换手法,讲述刘邦与项羽英雄相争相惜的史诗故事。这不仅是一场演出,更是一部融合历史、音乐与战争场景的多媒体实景史诗,有望成为徐州文旅的下一个超级IP,为观众带来前所未有的震撼体验。

在物质丰盈的时代,旅游产业的竞争本质正从资源与规模的比拼,转向情感连接与服务深度的较量。在2025年江苏旅游研讨交流会上,中国旅游集团酒店控股有限公司副总经理陈月亮指出,尽管当前市场面临一定压力,消费者行为更趋理性,但“细分与深化趋势”愈发明显,游客的需求正从规模化、标准化向个性化、高品质加速演进。他认为,深入洞察并深耕细分市场已成为精准把握未来趋势、开拓增长新动能的必然选择。

打造「专属感」服务

旅游作为幸福产业之首,其核心价值日益体现于满足游客更深层次的情感需求与情绪价值。近年来,徐州文旅以为人为本,当好城市文旅形象的“策划官”和“运营商”,在公共服务层面构建“精益求精”体系,于细节之处创造无处不在的“小确幸”,为游客营造强烈的“专属感”。这一体系并非零散地改进,而是一场由政府主导、企业与市民协同参与的生态化实践——

文化叙事的深度挖掘与立体化呈现。徐州系统性地梳理并活化了两汉文化、苏轼文化、红色文化、工业遗产文化等资源,通过影视、文学、纪录片、新媒体短视频等多元渠道,构建有血有肉的“徐州故事”体系,使游客在抵达之前便已心生共鸣。同时,借助AR/VR等技术开发数字文旅产品,打造沉浸式虚拟体验空间,让历史与文化变得可感、可触、可互动。

出行体验的无缝衔接与精准响应。徐州交通、地铁部门持续优化公共交通网络,特别是在已开通举办的6场“苏超”主场赛事日等大型活动期间,开通特色旅游专线,延长地铁运营时间,提供24小时公交接驳服务,切实打通游客出行的“最后一公里”。

主客共享空间与服务延伸拓展。徐州通过延长公共文化场馆开放时间、优化城市公共空间、鼓励社区居民参与志愿服务,努力打破“游客”与“居民”的界限,营造和谐共融的城市氛围。当本地生活与旅游体验交织,游客感受到的不再是疏离的旁观,而是真诚的融入。这种“主客共享”的格局,成为提升游客满意度与情感认同的坚实基础。

最终,这一切努力汇聚成了一种独特的旅游体验:游客不仅能感受徐州汉文化的厚重,还能在复原的汉宴中体会汉代礼仪的庄重与欢愉;不仅能漫步于回龙窝古巷,还能在国风游园会中与历史人物互动;不仅在景区收获震撼,更在便捷的交通与友善的服务中感受到一座城市的温度。至此,旅游完成了它的升华。它不再是简单的空间位移,而是一场深刻的自我实现与文化认同。

超越打卡,重塑文脉,徐州正以一场饱含文化自信与创新智慧的一场实践,回答着新时代的旅游之问:如何让一座城市,不仅被看见,更被记住、被怀念、被渴望再次重逢。

■记者手记

让城市成为可沉浸的“生命体”

当“打卡”成为旅游的常态,我们与城市的相遇,是否只剩下图像的堆砌与地标的集邮?在徐州的走访,让我深切感受到,一座城市若想被深度体验,其核心在于从“景点思维”转向“场景思维”,让历史文脉与当代生活共振。

徐州文脉“活”起来,让历史不再静默。《彭城风华》的沉浸演艺、饮食文化博物馆的汉宴复原,把两千年的城市故事转化为可感知的温度与情感。彭城七里的更新,更是一条“可游可感”的轴线,它连接古今,让游客在漫步中自然完成与城市的对话。

更深一层,文旅的“深度”不仅来自场景的营造,更源于服务的“温度”。从“苏超”赛事夜的公交接驳到主客共享的城市空间,徐州将游客视为“远道而来的朋友”,而非匆匆过客。这种“专属感”的营造,往往比景观本身更能留住人心。

归根结底,深度体验是一场城市与游客的双向奔赴。当一座城市愿意敞开怀抱,展示其真实、丰沛的生命力时,游客也会放下赶场的焦虑,用脚步去丈量,用心去感受。徐州正在证明:真正的“长红”,不在于被多少人看见,而在于被多少人惦念。

本版图片 本报记者 刘冰 孙博宇 张瑾 摄



▲《彭城风华》已成为区域“以文塑旅”的典范。图为演出现场。