

# 中秋大集, 汇聚三城“好味”

## ——2025 中秋徐州 | 奎屯 | 宝鸡好物大集来了

本报记者 刘浚豪

“来尝尝咱沛县的烧鸡, 热腾腾的香着哩!” “新疆大枣, 皮薄核小, 甜得很!”

9月29日, 位于湖北路的徐州体育馆人潮涌动, 乡音吆喝与欢声笑语交织在一起, 热闹非凡。“2025中秋徐州 | 奎屯 | 宝鸡好物大集”(以下简称“好物大集”)正式开幕。

本次活动由中共徐州市委组织部、第十一批徐州市对口支援新疆奎屯市工作组、徐州市农业农村局、宝鸡市农业农村局、徐州市商务局、徐州市市场监督管理局和徐州报业传媒集团联合指导, 徐州报业传媒集团主办。

活动现场打造“中秋消费大集”主题展区, 集聚江苏徐州、新疆奎屯、陕西宝鸡三地名优特产, 同时设计了中秋盲盒售卖、中秋好礼拍卖等特色活动, 为市民打造了一个既有烟火气, 又有参与感的中秋消费新场景。

早上不到9点, 体育馆前的广场上已搭起整齐的展位, 来自全市各县(市、区)80余个村集体, 300余款特色产品集中参展, 为市民呈上一场兼具乡土风味与节日氛围的消费盛宴。

葡萄、猕猴桃、月饼、羊羊肉……琳琅满目的农产品摆满货架, 俨然一场丰收的展示盛会。现场人头攒动, 不少市民一家老小前来“赶集”。

“没想到在家门口也能赶上这么热闹的集!” 带着孩子前来体验的王女士笑着说, “感觉大集还不错, 很多土特产



活动现场。本报记者 王耀 摄

都可以尝尝, 打算买点带回家, 让孩子也感受一下我们小时候的过节气氛。”

“五块!” “七块五!” “九块八, 就九块五了!” ……铜山区房村镇八王村展位前挤得水泄不通, 市民们纷纷选购新鲜的浅水藕。刚买了两斤藕的市民王大爷说: “这藕看着就新鲜, 回家炒个藕片, 脆生的。”

沛县大屯街道大屯村展位, 展位负责人李廷笑又端了一盆烧鸡放在展台上。她笑着说: “我们村这次带来了特色烧鸡, 都是每天新鲜煮制的, 十分受欢迎, 前来选购的市民络绎不绝。”

这场好物大集不止聚焦本土, 还打破地域边界, 把外地优质资源“搬”到徐州人家门口。来自新疆奎屯、陕西宝鸡的超过100款代表性农产品也来徐州“报到”了, 在徐州也能一站式体验外地特产。

活动现场, 奎屯市徐奎援商贸有限公司带来的新疆苹果、新疆西梅等特色好物让人眼前一亮。来到奎屯展位, 记者看到不少市民正在展位前挑选特产。

“徐州市民太热情了。”展位工作人员介绍, “这次我们带来的冬枣特别受欢迎, 准备的干货大枣、小枣都已经卖完了, 下午继续补货。此外, 我们带来的牛

奶、红花籽油、切片列巴、精制面粉等也都受欢迎, 销量都不错。”

“这次我们带来了糕桃、眉县猕猴桃、擀面皮等特色产品, 欢迎大家体验。”宝鸡展位的工作人员表示, 活动现场反响很好, 希望越来越多的徐州人通过特产认识宝鸡, 了解宝鸡。

记者在现场看到, 不少市民拎着大包小包, 脸上洋溢着笑容, 喜庆的氛围充盈着整个广场。

除了好物大集, 活动现场的创新互动环节将节日气氛推向高潮, 让大集既有“烟火气”又满是“参与感”。

“我买了个38元盲盒, 开出了两串阳光玫瑰和一串京香葡萄, 你看这个品质真不错, 太值了!” 市民吴女士兴奋地展示着她的“战利品”。这些整合了多种农副产品的盲盒, 成为现场最抢手的商品之一。

而在拍卖环节, 洞山米粉肉、阳光玫瑰葡萄、猕猴桃等特色产品闪亮登场。市民李先生拍到一份米粉肉, 他笑着说: “十几块一大盒分量真不少, 晚上再加个素菜, 省事了。”

从徐州各地的乡土“宝藏”到奎屯宝鸡的异域风情, 从“中秋盲盒”带来的新奇体验到拍卖环节的欢声笑语, 好物大集搭建起农产品产销对接的快捷渠道, 点燃了市民的消费热情, 为市民的餐桌增添了地道风味, 让农民的丰收成果真正转化为了实实在在的收益。



# “双节”将至, 贾汪文旅活动全面启动 14场文旅盛宴“秋瞰”好风光

本报记者 祁淑彬 张雷

金风送爽桂飘香, “双节”同庆喜洋洋。这个国庆与中秋相拥的假期, 贾汪区以“秋瞰贾汪里”为笔, 以“一山(大洞山)一湖(潘安湖)”为卷, 精心绘就14场文旅盛宴。从潘安湖畔的军事科普到茱萸谷的艺术晒秋, 从徐州之夜的烟火市集到大洞山的登高祈福, 贾汪文旅活动全面启动, 期待八方游客前来解锁“微度假”新体验。

“既能看大国重器, 还能进行科学互动, 假期带孩子到潘安湖来旅游肯定值。”市民李女士刚在线上订好潘安湖国家湿地公园2025国庆嘉年华的门票, 便迫不及待和朋友分享。假日期间, 潘安湖国家湿地公园琵琶岛变身“国防科普乐园”, 20个1:1军事模型、2台退役原装备整齐列阵, 3处互动区里, 每日2场军事科学秀轮番上演——模型演示带你“穿越”战场, 科学实验邀你亲手探索, 临水而建的场景让每一张

打卡照都充满“大片感”。“目前, 线上票务通道已开启, 场景搭建全面收尾, 只待游客来“零距离”感受国防魅力。”潘安湖景区常务副总经理韩宝周介绍。

若说潘安湖的白天是“硬核”科普, 那夜晚的徐州之夜街区便是“烟火”江湖。“烤全羊滋滋冒油, 桂花酒酿甜心头, 非遗手作逛不够, 民俗演出看不完。”商户王师傅一边调试烤炉, 一边笑着说。假日里, 这里的夜市市集将化身“味觉+视觉”双重盛宴, 60家商户带来秋季限定美味, 6个主题舞台每晚超30场演出连轴转——民俗歌舞展风情, 现代乐队燃氛围, 曲艺杂技逗你乐, 灯光一亮, 整个街区便成了热闹的“不夜城”。

“莫奈的色彩落贾汪, 南瓜瀑布映秋光。”在位于贾汪茱萸路东、山水大道南的茱萸谷里, 工人师傅们正忙着搭建“调色盘

里晒个秋”场景。假日, 茱萸谷变身艺术殿堂: 南瓜叠成瀑布, 落叶铺满木屋, 玉米串起农俗, 艺术装置点缀其间, 六大场景把秋日风光揉进“油画”里。“我们想让游客既能感受传统晒秋的烟火气, 又能拍出满满艺术感的照片。”茱萸谷营销经理郁帅说, 目前物料已全部到位, 所有场景同步亮相, 游客来此随手一拍都是“秋日限定大片”。

而在凤鸣海景区圆桌骑士马术俱乐部, 一场“草原风情”正悄然酝酿。“不用去内蒙, 在家门口就能看马术、吃烤全羊。”圆桌骑士马术俱乐部工作人员指着刚搭建好的蒙古包, 满脸期待。10月1日起, “草原牧歌·与狼共舞”活动将拉开帷幕: 蒙古包前, 马头声声悠扬; 篝火旁, 烤全羊香气扑鼻; 专业团队带来马术表演、马队迎宾, 更有骆驼骑行等你来体验。如今, 内蒙古乌兰牧骑团队已抵达贾汪, 骆驼、羊群全部就位, 让来此

旅游的游客“足不出省”就能感受草原豪情。

除了这些“重头戏”, 贾汪的各个角落都藏着惊喜: 树与树乐园里, 中秋玉兔装置憨态可掬, 亲子影院每日放映4场动画; 大洞山风景区, 登上徐州最高峰瞰秋日贾汪山水一色, 茱萸寺的素斋正备着食材, 石榴园里“大青皮”“大红袍”等你来摘; 龙吟湖湿地公园, DS自然探索赛的赛道, 800组家庭将在10月1日开启“障碍挑战”; 潘安湖奥特莱斯特惠活动上线, 烟花秀、烧烤夜将点燃假日激情……

“从生态观光到文化体验, 从亲子研学到美食休闲, 我们想让每位游客都能在贾汪放松心情、找到欢乐。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华说, 国庆、中秋“双节”, 不妨带上家人朋友, 来贾汪赏秋景、品美食、玩互动, 在14场文旅盛宴里, 感受“贾汪真旺”的活力与魅力, 让假日满是欢喜。

# “双节”喜相逢, 好“驾”配好价 2025徐州十一车展明日在香山汽车城启幕

本报讯(记者 刘淑婷) 10月1日, 由商务局指导, 徐州报业传媒集团主办, 中国工商银行协办的2025徐州十一车展将在香山汽车城(原香山游乐园)启幕。本次活动持续三天, 由中国移动提供技术支持, 老凤祥提供特别支持。

近日, 江苏省商务厅发布公告, 根据《省发展改革委 省财政厅关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》中“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”相关要求, 经省有关部门同意, 现对2025年汽车以旧换新政策进行调整: 一是暂停实施汽车置换更新政策, 二是对汽车报废更新实施限额管理。

政策调整并不意味着消费者购车不再享有补贴。当前, 徐州2025年汽车焕新促消费活动已火热开启。即日起至2025年12月31日(以新车发票开具时间为准), 凡在徐州市开展汽车焕新促消费活动的县(市、区)参与活动的汽车销售企业, 个人消费者

新购乘用车可享受全新补贴, 最高8000元。

徐州十一车展现场, 车企也将携热门车型为广大车友带来独家福利与补贴。车展启用2万平方米展出场地, 汇聚众多热门车型, 如坦克400 Hi4-T、埃安RT、比亚迪海狮06新能源、奇瑞风云T9、长安启源A07等。

此外, 徐州十一车展还将推出多重“双节”福利好礼: “门票礼”——10月1日至3日, 每日11:30开启抽奖活动, 幸运观众可免费赢取《彭城风华》门票; “现场礼”——购车客户可享受888元现金大奖、红日庄园红酒在内的丰厚订车礼, 以及冬被、抱枕、炒锅等实用家庭用品; “到场礼”——活动期间到场的市民均有机会领取精美陶瓷礼盒一份(数量有限, 先到先得, 领完为止)。

伴着“双节”假期的喜悦, 10月1日至3日, 让我们相约香山汽车城, 共赴一场汽车与生活的盛宴, 共享一段精彩美好的展会时光!

(上接01版)

本届赛事全新升级, 增设缓坡路段, 让奔跑更具挑战, 也让视野更加开阔。参赛者不仅能在运动中释放压力, 更能在奔跑中尽享乡村秋日的静谧与丰饶。这是一次身体与心灵的双重旅行, 是一场与秋天、与土地、与自己的浪漫对话。

绿茵场上的激情, 是青春不散的盛宴。

从10月1日至4日, 伊庄镇白塔足球公园将上演一场为期4天的8人制足球争霸赛。16支来自徐州及周边的队伍将在这里展开激烈角逐。小组赛、半决赛、决赛, 每一场都是技术与意志的较量。

更令人期待的是, 赛事还邀请了“苏超”徐州队的部分球员亲临现场。他们不仅开设足球小课堂, 传授基础技巧, 更将与参赛队伍互动合影, 点燃更多人对足球的热爱。现场还设置了点球大赛、足球九宫格等趣味互动项目, 让观众也能沉浸其中, 感受足球带来的快乐与激情。

广场舞, 是铜山最动人的韵律。

青春的狂欢, 那么广场舞, 就是铜山最日常、也最动人的旋律。这个国庆期间, 由铜山区文体广电和旅游局联合汉王镇、三堡街道、沿湖街道、大彭镇共同主办的广场舞系列比赛, 将在多个场地陆续展开。

没有专业的舞台, 没有华丽的服饰, 但有一群热爱生活、热爱舞蹈的人。他们用肢体语言表达对生活的热爱, 用节奏传递对未来的期待。广场舞不仅是锻炼身体、更是社区情感的纽带, 是铜山群众文化生活最真实的写照。

从篮球到马拉松, 从足球到广场舞, “十一”期间, 铜山用一场又一场的活动, 诠释着“律动”的真正含义——它不是短暂的喧嚣, 而是持续的温度; 不是孤立的赛事, 而是融合了自然、人文、体育与情感的综合体验。这个“十一”, 铜山以运动为笔, 以乡村为卷, 绘出一幅属于当代乡村的生机图景。而这场律动远未结束——它将在每一个参与者的心中, 种下一颗关于热爱、关于回忆、关于生活的种子, 留下对活力铜山最“带感”的记忆。

# 桂香邀商贾 共观产业潜力

## 睢宁县沙集镇举办迎国庆、中秋招商文艺汇演

本报讯(记者 武佩剑 通讯员 刘慧) 9月26日晚, “桂香邀商贾, 明月照鑫城”中国·沙集润鑫电商城迎国庆、中秋招商文艺汇演在睢宁县沙集镇拉开帷幕。

此次活动由睢宁县文体广电和旅游局指导, 沙集镇人民政府、江苏融威实业有限公司(润鑫电商城)联合主办, 沙集镇新时代文明实践所、“沙集电商小镇”工作组等协办。汇演在舞蹈《花开新时代》的欢快节奏中拉开帷幕。随后, 女声独唱《灯火里的中国》、笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》、二胡独奏《赛马》、戏曲连唱等精彩节目轮番上演。节目内容丰富多样, 既紧扣国庆、中秋“双节”主题, 又融入沙集电商产业发展特色, 吸引众多商户代表、本地群众及产业从业者到场观看。

据了解, 作为“中国电商家居名镇”, 沙集镇电商家居产业已形成一定规模, 但随着发展进入新阶段, 产业升级与商业突破成为

商家、直播机构及服务配套企业, 将通过降低物流成本、加速信息流动形成“沙集家居”区域品牌合力, 可为客户提供展销、运营、物流、金融、人才一站式解决方案, 当前重点招商引资全品类及五金类商户。

此次招商文艺汇演, 既以文化盛宴拉近与商户距离, 更清晰展现了润鑫电商城的发展蓝图与沙集电商产业的潜力。首批入驻企业代表、徐州金多喜家具有限公司负责人程怀宝表示, 这种产业链配套与产品集中模式, 能显著提升企业运营效率、拓宽选择空间。润鑫电商城将成为沙集电商与跨境电商发展的“双引擎”, 不仅能

推动沙集电商销售模式创新, 丰富跨境电商选品, 还能为本地家具企业赋能, 助力产业提档升级, 实现国内外市场双向增长。

沙集商会秘书长丁雷表达了对润鑫电商城发展的期待: “沙集电商家居产业历经多年发展, 形成了一定的产业基础与市场口碑, 但在产品品质升级、销售渠道拓展上仍有提升空间。作为商会秘书长, 有责任带领商会企业及相关公司推动产品提档升级。相信润鑫电商家居城必将成为沙集家具的产业集聚区、展示区、交流区, 也期待更多企业加入, 共同为沙集电商家居产业高质量发展注入新动力。”