

3000万元“及时雨”“贷”来新活力

睢宁农商银行助力纺织企业转型升级

本报记者 陈羿帆 通讯员 李婷 王宁

走进大联科技（徐州）有限公司生产车间，72台涡流纺纱机正以精准节奏高速运转，雪白的纱线如流水般源源不断缠绕成型，智能化生产场景扑面而来。作为睢宁县高端纺织服饰产业的标杆项目，该企业投资4.5亿元，建成5.5万平方米现代化标准厂房，实现从“传统制造”到“智能制造”的跨越升级。而这—转型背后，离不开睢宁农商银行3000万元专项贷款的“及时雨”和差异化金融服务的“强支撑”。

聚焦企业痛点 破解“升级密码”

据介绍，在项目推进关键期，大联科技面临设备采购、生产线调试及流动资金周转的双重压力。睢宁农商银行客户经理陈磊了解到企业需求后，针对其智能化改造投资较大，生产流动资金短缺的核心诉求，迅速启动专项服务流程，最终为企业量身定制3000万元贷款授信方案，有效缓解了企业前期设备投入的资金压力，确保企业按时完成机器设备安装、调试并顺利试生产。该企业负责人表示，这批智能化设备投产后，生产效率相较于传统环锭纺工艺实现质的飞跃：单车间用工人数减少60%，产能提升25倍，纱线均匀度、断裂强度等指标稳定性显著提高，产品附加值提升15%以上。有

金秋时节，硕果飘香。位于丰县欢口镇、大沙河镇的的家庭农场里，阳光玫瑰葡萄迎来采收旺季，农户忙着分拣装箱，醇厚果香中透着增收的喜悦——这生动的致富图景背后，是丰县农商银行的精准服务。

精准授信解难题 家庭农场焕新机

走进丰县欢口镇陈大庄村十里田园家庭农场，2米高的现代化棚架上，阳光玫瑰葡萄缀满枝头。农场负责人王女士正带着工人忙碌，谈及如今的丰收，她对丰县农商银行欢口支行充满感激。王女士经营家庭农场已有十多年，起初以菌类种植加工为主，是农商行的老客户。2024年，她计划扩大规模，引入种植阳光玫瑰葡萄，搭建高标准棚架与水肥一体化系统，但面临流动资金缺口。欢口支行得知后，第一时间上门对接，为其量身定制授信方案：一方面推介“苏农担”产品，由江苏省农业融资担保有限公司提供担保，叠加政府贴息政策，有效破解“融资难、担保难”；另一方面，依据其良好信用给予利率优惠，最大限度

首笔「鑫保贷」业务落地 南京银行徐州分行

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 王晶晶）近日，南京银行徐州分行向徐州市某化工有限公司发放“鑫保贷”600万元，并与客户在网银端签署信保三方赔转协议，落地全行首笔基于“小微企业信保易（SSE保单）”场景项目下的流动资金贷款标准化产品业务。“鑫保贷”以南京银行普惠标准化产品“鑫税e贷”为底座，并根据“SSE保单”承保情况给予客户增额增信，最高上限1000万元，是一款标准化的人民币流动资金贷款产品，亦可归属于出口信用保险项下的信保融资产品大类。作为该行与中国出口信用保险公司战略合作下的又一创新探索，“鑫保贷”的落地投放具有重要意义。

“鑫保贷”产品上线以来，南京银行徐州分行积极推进，第一时间组织业务培训，分支机构高效协同，开展名单制营销，成功落地全行首单业务。徐州市某化工有限公司主要经营化工产品销售，2024年出口贸易金额近2000万元，南京银行徐州分行工作人员在上门拜访时，了解到企业因物资采购面临资金缺口，精准匹配“鑫保贷”产品，企业通过线上扫码获得授信额度600万元。仅两个工作日，该笔贷款资金全额抵达企业账户，解决了企业的燃眉之急。

下一步，南京银行徐州分行将持续优化金融服务，创新金融产品，扎实推进“保单增额稳外贸”相关活动，持续加大小微出口企业支持力度，切实解决小微出口企业融资难题。



睢宁农商银行 供图

了卓越的生产效能，下游服饰企业的批量订单也随之而来。

定制差异化服务 打造专属金融方案

为精准对接纺织企业发展需求，睢宁农商银行围绕高端纺织产业特点推出多项差异化举措。建立专项服务团队。该行组建“纺织行业金融服务专班”，开展纺织行业生产流程、设备技术分析，深入企业车间了解生产工艺、订单周期及资

金流转特点，实现“懂产业、懂企业、懂需求”的精准服务。优化审批流程与利率。开通“纺织企业绿色审批通道”，授信经理调查完毕后，及时整理撰写完成调查报告，将原本需要3个工作日的审批流程压缩至1个工作日，确保资金快速到位。同时，根据企业在本土的产业贡献度及智能化转型的示范意义，综合给予利率优惠，节约企业财务成本。延伸增值综合服务。该行在给予资金支持的同时，主动为企业提供开户、网银、代发工资、票据等一揽子金融服务，定期组织金

葡萄熟了，钱包鼓了，精准服务到田头

丰县农商银行助葡萄产业结出致富果

本报记者 陈羿帆 通讯员 邓敏

降低融资成本。

300万元贷款授信的落地，为农场发展注入强动力。今年，农场阳光玫瑰葡萄品质与产量双丰收。同时，农场实现菌类与葡萄种植无缝衔接，土地利用率大幅提升，经营效益显著提高，还带动周边村民就业，成为当地政府重点扶持的农业经营主体。

除信贷支持外，欢口支行坚持全方位服务理念，为农场提供资金结算、代发工资、线上销售款项归集等“一揽子”金融服务，全方位护航家庭农场高效运转。

聚焦产业强服务 果品种植提质效

在丰县南部，大沙河镇果品产业是乡村振兴的重要支柱，一品沙河生态庄园家庭农场便是当地果品种植的代表性

主体。多年来，农场专注水果种植，所产葡萄因品质优良深受市场青睐。

随着市场需求不断增长，农场负责人程先生萌生了扩大种植规模、引进优质品种与先进技术想法。丰县农商行大沙河支行在了解到农场的资金困境后，迅速组建团队开展实地调查。

综合评估农场经营状况、市场前景及信用情况后，大沙河支行将农场授信额度提升至300万元。充足的信贷资金及时到位，让程先生的发展计划顺利落地：不仅成功引进新的葡萄品种，还购置了先进的灌溉、施肥设备，搭建起现代化种植大棚，从根本上改善了种植条件，为葡萄产量与品质的提升奠定坚实基础。

先进设备的投入使用，显著提高了生产效率，有效降低了人力成本。在农商行的支持下，农场进一步拓展销售渠道，

沛县农商银行

坚守“支农支小”，深耕普惠“责任田”

本报记者 陈羿帆 通讯员 许强强 韩猛

近年来，沛县农商银行坚守“支农支小”主责主业，以“沛泽农商 普惠城乡”为使命，锚定“有温度、有口碑、有情怀”的零售标杆银行目标，深度融入县域经济发展，不仅是助力“三农”提质的金融主力军，更连续四年蝉联全县银行业高质量发展考核一等奖。

为覆盖县域金融服务，该行构建起多层次便民网络：设39家物理网点、6家离行式自助银行、286个农村金融综合服务站，布放ATM机192台、银联POS机429台、收银宝2.90万台，实现“机构网点乡镇全覆盖、电子银行机具村村通”，让农户“足不出村”就能办理基础业务。

同时，该行将客户利益放在首位，减免账户管理费、ATM跨行手续费等多项收费；贴合“三农”与小微企业需求创新产品，让客户得实惠。截至今年8月末，其各项存款余额283.4亿元，较年初增20.83亿元；贷款户数超7.5万户，普惠型农户及小微企业贷款余额108.7

亿元，较年初增3.1亿元，占比达59.5%，为县域经济注入普惠活力。该行坚持“走出去”战略，推行“网格化+大数据+铁脚板”服务模式；借大数据梳理走访名单，建立总行班子带头走访机制，班子成员每周至少1次深入企业车间、田间地头，倾听客户诉求。对走访发现的问题，建专项台账明确责任部门与解决时限，形成“走访—记录—解决—反馈”闭环。

今年以来，该行累计走访企业138户，针对企业资金周转、扩大生产等需求精准施策，为18户企业发放贷款1.75亿元，将走访实效转化为支持地方产业的金融动能。

该行将“整村授信”作为推进普惠金融、助力乡村振兴的“富民工程”，以行政村为单位，通过上门讲政策、电话解疑惑、企业微信推服务等方式，强化“阳光信贷”宣传，提升授信覆盖面与用信转化率。截至目前，该行已完成全县372个行政村、17.97万户农户的评议授信，总额178.61亿元，实现“整村授信”100%全覆盖；累计为涉农企业发放贷款超27.72亿元，为乡村产业发展、农户增收提供资金保障。

围绕沛县优质稻米、生态肉鸭等富民产业，该行主动对接农业农村新需求，推出“沛泽新农贷”“产业兴农贷”等特色产品，重点支持农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体。截至8月末，已为690户新型农业经营主体发放贷款2.2亿元，推动特色产业规模化、现代化、品牌化发展。同时，该行联动相关部门，整合政策资源，针对创业农户、小微企业主等群体推出个性化金融方案。截至8月末，脱贫小额贴息贷款余额2.84亿元，累计帮助8334户农户脱贫。

此外，该行还优化考核激励机制，引导资源向零售业务倾斜，重点发力100万元以下贷款。8月末，单户100万元及以下贷款余额132.05亿元，占比72.22%。

融顾问上门回访，结合企业生产数据提供现金流管理建议，帮助企业优化资金使用效率。

深耕本土产业 赋能“百亿集群”升级

近年来，睢宁县锚定新型工业化发展方向，以“强链、补链、延链”为主线，推动高端纺织服饰产业从“分散式”向“集群化”、从“低端加工”向“高端制造”转型，目前产业产值、开票收入已双双突破百亿元大关。睢宁农商银行始终以“服务地方产业发展”为己任，围绕企业生产链、贸易链、供应链等企业生命全周期，持续做好一系列差异化、精准化服务。从为中小纺织企业提供“安商贷”，到大型纺织企业提供“原材料采购贷”，该行持续做好企业的“支持者”和“同行者”，将金融资源不断向纺织产业等重点领域倾斜。截至9月15日，该行已累计为县域20余家纺织企业投放贷款超2.5亿元，其中针对智能化改造、设备升级类企业的专项贷款占比达35%。

下一步，睢宁农商银行将持续聚焦县域新型工业化关键赛道，做好伴随中小微企业成长的伙伴银行，以更精准的金融对接、更专业的综合服务，不断赋能产业创新建设，为谱写睢宁县域高质量发展贡献坚实的农商力量。

建设银行徐州睢宁支行 反诈宣传护成长

建设银行徐州睢宁支行 反诈宣传护成长

本报讯（记者 赵洋 通讯员 赵强）近日，建设银行徐州睢宁支行走进校园，开展了一场别开生面的反诈钱与反诈骗金融知识宣传活动。

活动现场，建设银行徐州睢宁支行“校园金融服务队”搭起了“宣传站”“咨询台”“服务驿站”，利用学生军训间隙，向他们普及金融反诈知识。涉世未深的学生一直是诈骗分子觊觎的主要对象之一，针对学生的年龄、接受程度、课余时间，服务

与多家大型水果批发商建立长期稳定的合作关系，市场竞争力持续增强。大沙河支行的金融服务，不仅助力单个农场发展壮大，更对当地果品产业提档升级，推动区域农业经济发展发挥了积极作用。

因农而生，为农服务。作为农村金融主力军，丰县农商银行始终坚守服务“三农”的初心使命，坚决扛起“支农支小”的责任担当，聚焦地方经济发展与特色产业培育，不断优化金融服务模式，提升金融服务质效，全力打造支持“三农”发展的主力银行。

截至今年8月末，丰县农商银行涉农贷款余额达157.1亿元，其中向914家新型农业经营主体发放贷款余额5.36亿元。一笔笔信贷资金，一项项便民服务，化作推动乡村振兴的强劲动能，为现代农业高效发展、农户增收致富、农村繁荣稳定注入源源不断的金融力量。

沛县农商银行

坚守“支农支小”，深耕普惠“责任田”

本报记者 陈羿帆 通讯员 许强强 韩猛

近年来，沛县农商银行坚守“支农支小”主责主业，以“沛泽农商 普惠城乡”为使命，锚定“有温度、有口碑、有情怀”的零售标杆银行目标，深度融入县域经济发展，不仅是助力“三农”提质的金融主力军，更连续四年蝉联全县银行业高质量发展考核一等奖。

为覆盖县域金融服务，该行构建起多层次便民网络：设39家物理网点、6家离行式自助银行、286个农村金融综合服务站，布放ATM机192台、银联POS机429台、收银宝2.90万台，实现“机构网点乡镇全覆盖、电子银行机具村村通”，让农户“足不出村”就能办理基础业务。

同时，该行将客户利益放在首位，减免账户管理费、ATM跨行手续费等多项收费；贴合“三农”与小微企业需求创新产品，让客户得实惠。截至今年8月末，其各项存款余额283.4亿元，较年初增20.83亿元；贷款户数超7.5万户，普惠型农户及小微企业贷款余额108.7

亿元，较年初增3.1亿元，占比达59.5%，为县域经济注入普惠活力。该行坚持“走出去”战略，推行“网格化+大数据+铁脚板”服务模式；借大数据梳理走访名单，建立总行班子带头走访机制，班子成员每周至少1次深入企业车间、田间地头，倾听客户诉求。对走访发现的问题，建专项台账明确责任部门与解决时限，形成“走访—记录—解决—反馈”闭环。

今年以来，该行累计走访企业138户，针对企业资金周转、扩大生产等需求精准施策，为18户企业发放贷款1.75亿元，将走访实效转化为支持地方产业的金融动能。

该行将“整村授信”作为推进普惠金融、助力乡村振兴的“富民工程”，以行政村为单位，通过上门讲政策、电话解疑惑、企业微信推服务等方式，强化“阳光信贷”宣传，提升授信覆盖面与用信转化率。截至目前，该行已完成全县372个行政村、17.97万户农户的评议授信，总额178.61亿元，实现“整村授信”100%全覆盖；累计为涉农企业发放贷款超27.72亿元，为乡村产业发展、农户增收提供资金保障。

围绕沛县优质稻米、生态肉鸭等富民产业，该行主动对接农业农村新需求，推出“沛泽新农贷”“产业兴农贷”等特色产品，重点支持农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体。截至8月末，已为690户新型农业经营主体发放贷款2.2亿元，推动特色产业规模化、现代化、品牌化发展。同时，该行联动相关部门，整合政策资源，针对创业农户、小微企业主等群体推出个性化金融方案。截至8月末，脱贫小额贴息贷款余额2.84亿元，累计帮助8334户农户脱贫。

此外，该行还优化考核激励机制，引导资源向零售业务倾斜，重点发力100万元以下贷款。8月末，单户100万元及以下贷款余额132.05亿元，占比72.22%。

工行徐州泉山支行 服务下乡助力社保卡“二换三”

服务下乡助力社保卡“二换三”

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 李

伟）“太感谢你们了，大热天跑这么远帮我们办卡！”近日，一位市民紧握住工行徐州泉山支行工作人员的手，连声道谢。这一幕，是该行推进三代社保卡下乡服务的生动缩影。

三代社保卡因功能拓展、支付安全升级，成为民生服务关键一环。但部分农村地区老年群体多、交通不便、信息滞后，且距换卡网点远，“换卡难”成村民难题。泉山支行主动行动，组织人员下乡服务。

连日来，该行员工在保障网点运营的同时，联合兄弟支行组建下乡小分队，提前对接乡镇居委会，多次深入乡村，携

设备往返百余公里上门服务。办理业务时，工作人员细致讲解三代卡优势与用法，同步提供三方绑卡、个人养老金账户等金融服务，切实急群众所急。

针对老年客户社保卡使用率低、对金融工具依赖度不高的情况，工作人员结合当地二代卡可继续使用的政策，征得客户同意后暂不升级，转而推广短信提醒、第三方支付绑定等实用功能。

此外，工作人员关注到部分村民金融知识欠缺，存在ATM机操作难、易遇诈骗等问题。工作人员随即开展反诈宣传，结合本地案例讲解取现注意事项，有效提升村民反诈意识。

华夏银行徐州邳州支行

开展金融下乡行活动

本报讯（记者 赵洋）为切实提升农村群众金融风险防范意识，守护群众财产安全，华夏银行徐州邳州支行近期开展“风险提示送上门”金融下乡行活动。

活动期间，该支行工作人员以防范新型电信网络诈骗、套路贷及养老诈骗专项宣传为主题，来到赵墩镇，通过“设点咨询+资料发放+现场讲解”的多元化形式，用通俗易懂的语言向群众普及金融知识。

工作人员结合近期典型案例，详细拆解网络刷单、冒充公检法、网络交友诱导投资等新型电信网络诈骗手段，明确告知防范要点，反复提醒群众“不轻信陌生电话与网络信息、不随意透露个人信息与银行卡号”；针对

老年人受骗的高发问题，工作人员精准宣传，以真实案例揭露打着“养老服务”“养老项目”“养老保健品”这类幌子的诈骗套路，叮嘱老年人“不贪图小利、不盲目轻信高额回报承诺”，遇到疑问及时与子女沟通，守护好养老“钱袋子”。

此次金融下乡行活动不仅满足了农村居民的金融知识需求，有效填补了基层金融风险防范宣传的空白，还切实提升了农村居民的风险识别能力与自我保护意识。下一步，华夏银行徐州邳州支行将持续深耕金融知识普及工作，不断创新宣传方式、丰富宣传内容，推动金融服务与风险防范宣传深度融合，为构建安全、和谐、稳定的农村金融环境贡献力量。

建设银行徐州睢宁支行

反诈宣传护成长

本报讯（记者 赵洋 通讯员 赵强）近日，建设银行徐州睢宁支行走进校园，开展了一场别开生面的反诈钱与反诈骗金融知识宣传活动。

活动现场，建设银行徐州睢宁支行“校园金融服务队”搭起了“宣传站”“咨询台”“服务驿站”，利用学生军训间隙，向他们普及金融反诈知识。

涉世未深的学生一直是诈骗分子觊觎的主要对象之一，针对学生的年龄、接受程度、课余时间，服务

队员们有针对性地通过真实案例剖析、宣传折页发放、互动问答等多种形式，向他们讲解常见的电信网络诈骗手法与防范技巧。本次活动既增强了青年学生对洗钱和诈骗行为的辨别能力与防范意识，也为他们的校园生活筑起了一道坚实的金融安全屏障。该支行负责人表示，将继续积极履行社会责任，持续开展金融知识普及活动，努力营造更安全、更稳定的金融环境。

邮储银行徐州市分行

打造金融教育宣传新阵地

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 司基现）“您看这个触屏一体机，点一下就能学防诈骗知识，还能查询征信，咱老百姓在家门口就能懂金融、防风险！”9月中旬，新沂市市民李大爷在“邮心守护”金融教育宣传基地的互动体验区，一边操作设备一边感慨。作为邮储银行徐州市分行践行“金融为民”理念的全新载体，这座建筑面积118平方米的宣教阵地于9月初正式启用，成为2025年“金融教育宣传周”的惠民亮点。

地处亚欧大陆桥东端、坐拥“三纵三横”铁路公路网的新沂市，是连接苏鲁两省的交通要地，也是金融服务下沉县域的关键节点。邮储银行徐州市分行历时3个月选址建设，将基地落于新沂市支行楼下，精准覆盖城乡居民需求。基地内设多个功能区域：政策宣贯区滚动解读金融新政，互动体验区通过触屏设备实现“边玩边学”，征信查询区配备自助终端方便群众随时查验信用报告，纠纷调解区则为消费者提供面对面维权服务。五个电子海报机循环展示“识破骗局防风险”等接地气的宣传主题，营造出沉浸式宣教氛围。

依托新沂的区位优势，基地创新采用“科技+场景”模式，让金融知识走进千家万户。多媒体设备全天候循环播放反诈案例视频，资料取阅架摆放着个人信息保护、理财常识等折页，市民可随时取阅学习。针对农村地区金融知识薄弱的特点，基地计划组建“金融轻骑兵”队伍，结合赶集日、农闲时节深入村镇开展流动宣讲，将征信查询、风险防范等服务送到田间地头。

浙商银行徐州分行

擦亮党建品牌，服务地方经济发展

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 徐方旭）近年来，浙商银行徐州分行坚持

以高质量党建引领高质量发展，持续擦亮“四抹红”党建品牌，将党的政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势，深度融入并有力服务地方经济社会发展大局。

筑牢“信仰之红”，把准政治方向“定盘星”。分行始终将政治建设摆在首位，通过严格落实“第一议题”制度、高标准开展主题教育、常态化举办理论中心组学习、主题党日活动等，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵。

激发“引擎之红”，锻造业务发

展“排头兵”。该行自觉将自身发展置于徐州市经济社会发展蓝图之中，彰显金融机构的“担当之红”。重点加大对高端装备制造、新能源、集成电路与ICT、生物医药与大健康等战略性新兴产业和优势产业的金融支持力度。积极践行普惠金融，深耕本土，服务小微、“三农”，创新供应链金融模式，精准滴灌实体经济。主动参与社会公益、乡村振兴、民生改善等项目，以实际行动诠释责任与担当，成为地方经济高质量发展进程中一支可靠、有力的金融力量。

永保“清廉之红”，筑牢合规经营“防火墙”。该行持续加强廉洁从业教育，强化监督执纪。通过构建“亲”“清”银企关系，提升服务质效，维护公平市场环境，赢得了客户信赖和市场声誉，为分行的健康可持续发展提供了坚强的纪律保障。