

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

细微之处见城市温度

徐州关心关爱新就业群体再出新举措

本报记者 郑玉倩

“以前送完单想喝口热水得跑老远，现在社区站点里微波炉、空调啥都有，累了还能歇脚充电，心里特别暖！”伴随着连日的阴雨，徐州的气温骤降。在云龙区子房街道党群服务中心的新就业群体服务站，刚送完早餐订单的外卖骑手王磊，正用站点的微波炉加热牛奶，服务站工作人员则忙着添补饮水机里的热水，整理医药箱里的感冒药和创可贴。考虑到降温降雨容易着凉，这些应急物资比平时准备得更充足。这温暖的一幕，正是徐州用心用情服务新就业群体的生动写照，让奔波在风雨里的劳动者，随时能找到一处遮风挡雨的“暖心港湾”。

9月11日，徐州市委组织部发布《全市新就业群体基层服务站点优化提升工作方案》，在前期建成覆盖乡镇街道、社区服务站点的基础上，以“小切

城市的温度，藏在对每一位劳动者的细微关怀里。在徐州，25万新就业群体的奔波身影背后，是1124个基层服务站点点织就的“15分钟服务圈”，是暑托班、体检、法律援助等精准对接需求的暖心举措，更是“建好一个站，服务一群人，温暖一座城”的治理实践。这份将新就业群体“放在心上”的诚意，不仅让快递小哥、网约车司机等劳动者感受到暖意，更勾勒出城市治理以人为本的鲜明底色。

新就业群体是城市运转的“毛细血管”，他们的获得感直接关系到城市的活力与韧性。徐州的实践，以党建为引领，打破资源壁垒，将党群服务中

本报讯（记者 刘淑婷）9月21日，以“办肆·徐州”为主题的第七届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展（以下简称“第七届徐州国际车展”）在徐州绿地淮海国际博览中心圆满闭幕。本次活动由徐州市商务局指导，徐州报业传媒集团与上海卓锐展览服务有限公司联合主办，为期4天。据统计，本届徐州国际车展共接待观众151076人次，现场购车及预订车辆达4818台，成交金额超5亿元。本届车展不仅是汽车产品的展示平台，更是未来出行生态的缩影。第七届徐州国际车展吸引了70+品牌、800余款车型亮相，展会规模覆盖淮海国际博览中心E1、E2场馆。在展会举行的4天时间里，充分展现了如今汽车行业的多样态势：规模扩大，品牌阵容全新向升级；加大发力，展台开启细分布局。

与此同时，新能源势头依旧，本次到场品牌中，新能源汽车占比高达7成。比亚迪作为国产汽车领军品牌，通过多元化战略以方程豹、腾势、仰望等子品牌深度挖掘细分市场，其王朝系列与海洋系列车型持续引领创新潮流；奇瑞集团作为国产汽车的另一佼佼者，携奇瑞风云、星途、iCAR等多个品牌强势登陆；小米汽车SU7、YU7迎来首秀，吸引众人围观打卡，近距离感受“人车家全生态”智能科技带来的乐趣。

车展现场还举办了多场精彩纷呈的发布会，揭幕了多款重磅车型，吸引了众多本地及外地消费者前来购车、赏

06 从“吸睛”到“留客”，首发经济不止于新

06 从“吸睛”到“留客”，首发经济不止于新

《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以人民为中心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，

为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

9月20日，由淮北、菏泽、济宁、临沂、连云港、商丘、宿迁、宿州、枣庄、苏州及徐州共11个城市文旅部门联合举办的“心彭友汇 文旅同行”苏皖鲁豫区域城市文旅推介会在徐州奥体中心南门举行。

本次推介会以“苏超”赛事为契机，通过文旅推介与特色展演相结合的形式，搭建起区域文旅交流合作桥梁，为现场观众及广大文旅爱好者呈现了一场兼具地域特色与文化深度的盛宴。

区域联动共展 文旅融合共兴

作为本次推介会的核心环节，11座城市的文旅代表依次登台，全方位展示各地文旅魅力。

徐州作为东道主率先登场，以“快哉徐州”为主题开启文旅推介。推介官从“一城青山半城湖”的生态禀赋切入，生动展现了徐州北雄南秀的城市气质与深厚的彭城文脉。

苏州以“水为魂、园为梦”，将枫桥夜泊的钟声、吴侬软语的评弹、巧夺天工的苏绣与清香醇厚的碧螺春融入推介，勾勒出《姑苏繁华图》中的江南盛景；

淮北围绕“运河故里、能源新城”的定位，讲述了从“能源之城”到“一带双城三青山，六湖九河十八湾”生态美城的转型故事；

菏泽以“中国牡丹之都”为名片，将国色天香的牡丹芳华、充满侠义豪情的水浒文化，以及戏曲、书画、武术等非遗瑰宝串联起来，全方位展现了这座城市深厚的文化底蕴与独特的城市魅力；

作为“孔孟之乡、运河之都”的济宁，在推介中聚焦三孔两孟所承载的儒家文脉，以及尼山圣境所搭建的文明对话平台，让在场观众深刻领略到济宁作为儒家文化发源地的厚重底蕴；

临沂以“有山有水有灵气，有史有圣有文气”为特色，展现蒙山翠色、萤火虫水洞的奇幻与竹泉村、新琅琊的独特魅力，展现出临沂自然与人文交相辉映的独特文旅风貌；

连云港依托“山海相拥、仙踪可寻”的资源优势，邀请观众登花果神山、赏金色海滩、品鉴美海产，体验海洋馈赠的独特风味；

商丘以“三商之源、华商之都”为核心，讲述华夏商业文明的起源与传承，通过详实的历史故事与丰富的文化展示，让观众了解到商丘深厚的历史文化积淀；

宿迁将西楚霸王项羽的英雄传奇、洋河佳酿的醇厚酒香，与洪泽湖、骆马湖等湖光山色的自然之美完美融合，让观众感受到这座城市刚柔并济的独特魅力；

宿州围绕隋唐运河文化与砀山梨花节、伏羊宴、戏曲等特色资源，展现“春赏梨云、秋品硕果”的四季魅力，让观众全方位了解宿州的的文化特色与四季风情；

枣庄则聚焦台儿庄古城所承载的运河记忆，彰显出“鲁南明珠”深厚的红色底蕴与热情好客的风土人情。

区域协同共展十一城文旅融合之美

心彭友汇 文旅同行

苏皖鲁豫文旅联合推介会举办

本报记者 王思恒

底的三级便捷服务矩阵，暖“新”服务圈由原来的“15分钟”缩短到如今的“10分钟”。近日，万科城社区旁的暖“新”驿站即将开工建设，鼓楼区新就业群体服务站点密度持续提升，真正实现“转角就能歇脚，服务触手可及”。

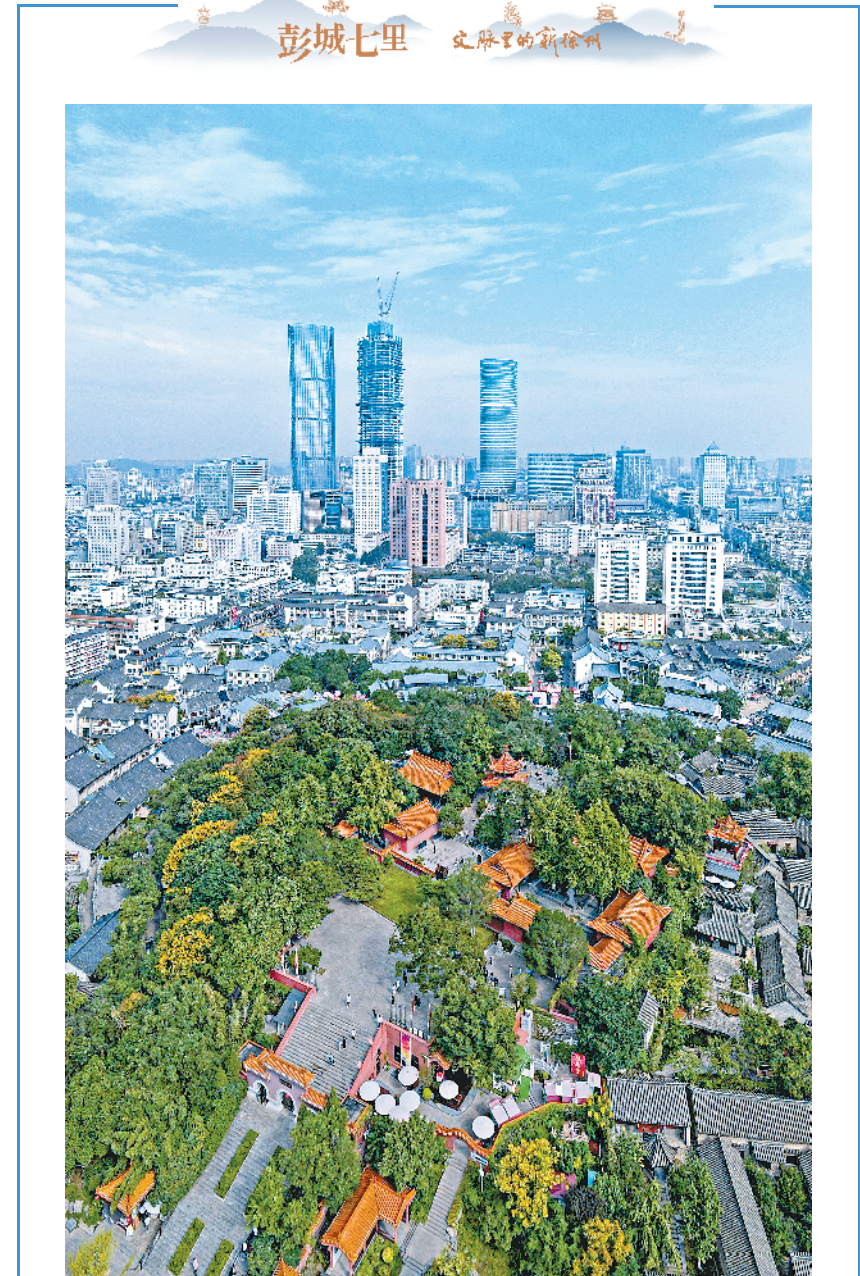
云龙区建得好用得好的让驿站成为“安心补给站”

中午12点半，正是外卖配送的高峰时段，外卖小哥李师傅快步走进云龙区彭城街道兴隆社区的新就业群体服务驿站，熟练地接水、给手机充电。“自从有了这个驿站，再也不用蹲在路边等单了，累了能歇脚，手机没电了能充电，心里踏实多了。”李师傅笑着说。（下转 02版）

新就业群体的关心关爱，没有停留在政策文件的“纸上温暖”，而是落实到每一个驿站的饮水机、每一堂暑托班的课程、每一次隐患排查的响应中。这种从“大处着眼、小处着手”的治理智慧，不仅让25万新就业群体有了更坚实的依靠，更向外界传递出一座城市的包容与善意。

一座有温度的城市，必然是懂得尊重劳动者、呵护奋斗者的城市。把对新就业群体的关怀融入城市发展的肌理，用精准服务破解他们的后顾之忧，用机制创新激发他们的参与热情，定能让更多劳动者在城市中安居乐业，为城市高质量发展汇聚更多“新”力量。

彭城新语



9月21日，航拍镜头下的彭城七里回龙窝片区，在蓝天白云映衬下，城市景观层次分明。户部山古民居灰瓦飞檐，在秋日绿意中更显古朴雅致；远处的苏宁广场、德基广场等现代化高楼拔地而起，新旧建筑交相辉映，呈现出古今交融、气韵独特的秋日盛景。 本报记者 陈艳 摄

2025 徐州民营经济高质量发展调研行

从种植到出口 全产业链“开花” 新沂以艾草特色产业编织乡村振兴新图景

本报记者 蔡思祥

秋风送爽，位于新沂市棋盘镇的卓护生物科技有限公司生产车间里，自动化设备平稳运转，艾香沁人心脾。工人们正在加紧生产艾灸贴、蒸汽眼罩等秋冬季节热销产品，日均产量达10万件，已备货超5万箱。企业第三季度已完成销售约2400万元，同比增长超30%，正向着3000万元的季度目标全力冲刺。

这片火热的生产场景，正是新沂市发展艾草特色产业、推动乡村振兴的生动缩影。一根根古老的艾草，在这里经过创新开发，形成了涵盖种植、研发、深加工、销售的全产业链，绽放出前所未有的生机与活力。

“我们始终坚持将传统中医养生智慧与现代健康消费理念相融合。”公司负责人介绍，企业已开发出艾草全环门挂、艾灸贴、艾浴球、冷敷眼罩、祛螨宝等300余种深加工产品，订单覆盖国内大型商超，远销日韩、俄罗斯市场。

在自动化生产线上，一片片蒸汽眼罩有序产出。工人们专注地进行产品塑封与包装，每一道工序都严格把关。据了解，企业建有完整的质量管控体系，确保产品质量稳定可靠，这也是产品赢得市场和消费者信赖的关键。

品，已成为企业的淡季爆品，日订单最高近万单。

在艾草花环生产车间，工人们忙得热火朝天。从艾草切茎、编环，到装饰、打包、发货，每个环节紧张有序。据介绍，车间采用计件制，工人多是附近村民，农忙时可灵活调配时间，熟练工人月收入可达4000多元。

编环工段玉红手指翻飞，三股艾草在她手中快速缠绕成型。“整个工艺要做到紧、匀、圆，我现在一小时能编15个，每天做8小时，收入比种地强多了。”她笑着说。这些直径30公分的艾草花环每个重约3斤，先用土茯苓打底，再用全株前三分之一的嫩尖编制，最后搭配艾叶、小刺芹、黄金球等材料制成的小花饰，工艺精湛，令人爱不释手。

从田间地头到生产线，从传统文化到现代消费，新沂用艾叶书写了产业兴、乡村美、农民富的精彩答卷，为新时代乡村振兴提供了生动实践。

江苏师范大学三农研究中心主任王锋认为，乡村振兴不仅是生产要素的重组，更是文化基因的唤醒。“这种‘老技艺+新表达’的融合，正是‘艾草门挂’等产品获得市场认可的密码。”

如今，卓护生物已建成从种植、研发到深加工的完整产业链，带动当地千余亩艾草种植。头茬艾草已进入收割收尾阶段，预计今年产量将创新高。艾草产业不仅促进了企业发展，更带动了当地村民就业增收。

徐州企明星