

城市荣耀 绿茵争锋



2025江苏省城市足球联赛 特别报道



让赛事“流量”变发展“增量”

“苏超”贾汪“第二现场”热潮涌动

本报记者 李权 祁淑彬 张雷 通讯员 李茜茜 徐文婷

9月20日傍晚，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）进行第十二轮焦点战，徐州队坐镇主场徐州奥体中心迎战苏州队。而在贾汪区潘安湖奥特莱斯西广场的“苏超”“第二现场”，早已灯光璀璨，巨型屏幕前座无虚席，球迷们手持助威旗帜和荧光棒，现场气氛热烈。

这是由贾汪区新时代文明实践中心办公室、区文体广电和旅游局等主办，江苏有线贾汪分公司等协办，潘安湖奥特莱斯等执行的“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动的生动场景，也是贾汪区多个“苏超”观赛“第二现场”中最壮观的一处。

自7月5日以来，“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动依托特色多元场景，以足球为媒，将赛事激情、文旅魅力与消费活力深度融合，不仅让烟火气更浓、文化味更足、体验感更优，更让“苏超”热浪在山水贾汪激荡出澎湃的经济动能。

精准服务广大球迷需求

“和家人来潘安湖奥特莱斯参加‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年华活动，就冲这里的观赛氛围！活动方准备了桌椅、美食、饮品、文创等各类摊位应有尽有。”在徐州队主场迎战苏州队的焦点战中，球迷王跃的目光紧紧锁定巨幕，“和其他球迷一起看球，比在家看直播过瘾多了。”

在“苏超”贾汪“第二现场”，进球时球迷的阵阵欢呼、中场“人浪”涌动的欢快场景，持续将观赛氛围推向高潮。“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动正掀起一场场城乡交融、文明互鉴的盛宴。球迷们齐聚一堂，呐喊声、欢呼声与城乡风物交相辉映，勾勒出一幅动人的画卷。

今年5月启动的“苏超”赛事，已成为推动各城市体育、文旅、消费同频共振的“超级IP”。《江苏省持续推动文化旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》明确提出，发挥江苏省城市足球联赛撬动作用，推进文旅体商深度融合，开发创意融合产品，推出互动娱乐、非遗市集、街区夜市等赛事“第二现场”，放大联赛对旅游、出行、餐饮、住宿等多业态协同增长的链式效应。

如今，在“苏超”赛事从区域草根活动向全国“现象级IP”跨越的过程中，贾汪“月月有节、天天摘果”的全季候活动也结出丰硕成果。贾汪区文体广电和旅游局党组成员、副局长祝玉茹介绍，今年1—8月，贾汪区游客接待量达956.13万人次，同比增长10.06%；实现旅游综合收入32.99亿元，同比增长11.68%。

从“欢乐冰雪 共创未来”第十一届全国大众冰雪季、大洞山“二月二”龙抬头登高赛，到潘安湖奇遇海音乐节；从贾汪第十六届督公湖桃花踏青研学季、“跟着赛事去旅行2025奔跑贾汪·大洞山运动嘉年华”徒步赛、第四届潘安湖龙舟赛，到夏季微度假系列活动——贾汪用丰富多彩的主题节庆活动，编织起覆盖春夏秋冬的文旅产品矩阵。这些活动的成功举办，显著提升了该区文旅活动“流量”变“留量”的能力，一批文旅活动也逐步成长为“老字号”品牌。

“苏超”的横空出世，既顺应了人民



比赛开场前，贾汪实验小学教育集团总部的「苏超」们展示足球技巧。

群众对美好生活的向往，满足了球迷对快乐体验的无限追求，也迎来了一批批“跟着赛事去旅游”的市民。

为了让赛事“流量”变发展“增量”，贾汪区不仅优化了主干道、旅游道路、景区标识标牌，对旅游厕所进行全面摸底，指导督促属地做好养护工作，还贴心推出以季节为主题的“旺卡”，涵盖全区景区（点）、住宿、餐饮等五大类业态、30余个商家，基本实现“文旅一卡通”功能，让游客获得更多实惠和便利。

正如贾汪区委书记薛永在主持召开全区旅游发展研商会时强调的：“要着力打造可复制、可推广的全域旅游贾汪模式，牢固树立以游客为中心的理念，替游客操心，为景区服务，讲好贾汪旅游故事，让贾汪旅游品牌叫得更响、擦得更亮，推动旅游高质量发展。”

“第二现场”热闹非凡

“我们打造的不是简单的观赛区，而是一个集体育、文化、美食于一体的秋收狂欢盛宴。”徐州队VS苏州队当晚，潘安湖奥特莱斯运营负责人说，“让无法亲临现场的球迷也能感受到热烈的比赛氛围。”

记者在潘安湖奥特莱斯西广场看到，以大屏为核心，前方特别搭建了80平方米的舞台，舞台上整齐摆放300张座椅，确保球迷们舒适观赛。

“比赛开始前，我们还有一系列暖场演出。”贾汪区文体广电和旅游局党组成员、副局长李怡然告诉记者，“足球宝贝啦啦操、拉丁舞、街舞、武术等节目轮番上演，让观众在比赛开始前就沉浸在热烈的氛围中。”

与此同时，活动现场还在大屏南两侧设置了20个非遗市集和秋季特色农产品展位。这也成为了“苏超”潘安湖奥特莱斯“第二现场”的一大亮点。

“我们带来了沭阳煎饼、贾汪旗山矿月饼、贾汪酥饼、徐薯薄饼、白氏黄桃、宏发水蜜桃、秋爽秋月梨等独具特色的地方美食。”李怡然介绍，“这些都是大家记忆中的味道，同时，我们也希望借此活动让让更多人了解我们的非遗。”

活动现场更有马庄香包、贾汪曹氏钩织等非遗技艺现场制作，让来往球迷见证

制作过程，感受匠心独运的文化魅力。

此外，活动还特别设置“徐州球迷集聚区”桁架打卡点，方便球迷拍照留念，记录这个激情之夜。同时，20个“特卖展销临促外摆”摊位售卖场内低价引流单品，引导顾客进店消费。活动中，球迷们现场抽取了相关演唱会门票、现金券，满足消费者多样化需求。中场休息时，现场还进行了互动抽奖活动，抽取潘安湖景区门票及广电大礼包等。

“苏超”踢出了一记“思维破茧”的炫球。“我们不是简单地蹭热点，而是构建了‘赛事+市集+景区+惠民’的立体转化体系。”李怡然说，“苏超”“第二现场”的烟火气，正串联起贾汪全域旅游热潮。每逢“苏超”赛事，贾汪各大场地的直播屏前都会吸引不少市民驻足。仅徐州对阵苏州比赛，贾汪区就设置了多个“第二现场”实时直播点，营造热烈的观赛氛围。

在贾汪城区，“苏超加油 徐州必胜”等加油口号在各大商业综合体大屏循环播放，不少商家挂起条幅、推出消费活动。每逢“苏超”有徐州队赛事，贾汪吾悦广场“第二现场”的巨幕上便会实时播放球员拼抢的画面，以牢牢锁住球迷的目光。看台上，应援充气棒此起彼伏敲出节奏，应援喇叭声摇出阵阵“加油”声。同时，商户也推出相关促消费举措，赢得球迷们的一致好评。

如今，贾汪区各个“第二现场”均有效带动了周边商户营业额增长、人流量提升，真正实现“一场赛事激活一城消费”。

从7月的首场观赛到9月的“三进城”文明实践主题活动，“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动以足球为纽带，串联起美食、文化、消费、公益，既有“体验感”的热度，又有“烟火气”的温度，更有“文化味”的深度。“在这里，我们看到的不仅是球赛，更是贾汪的活力与魅力。”球迷封王麒说。

“苏超”热浪持续翻滾

“苏超”赛事在最初举办时，许多人对它的出圈效应缺乏心理准备。然而，当机遇真正降临时，贾汪区各界迅速反应，以迅雷不及掩耳之势抓住了这一“泼天富贵”。

“‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年

华活动既为大家提供了聚在一起看足球比赛的机会，也为贾汪农文体旅融合踢出了一记‘好球’。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华激动地说，在“苏超”“第二现场”，贾汪区在农文体旅融合中取得了不断探索和创新的成果。

这也是贾汪区近年来积极丰富文旅产品新项目、新业态，以潘安湖、大洞山、督公湖等生态修复工程为基底，在曾经的“煤海”上绘就山水长卷的一次生动实践。

伴随着滑翔伞、越野、户外攀岩、滑雪、漂流等户外项目在山水间崛起，形成“春赏花、夏漂流、秋登高、冬滑雪”的全季候旅游产品体系。策划主题旅游季活动，推出冬、春季“生态休闲购物游”“青年潮玩运动游”“缤纷夜游”等5条旅游线路，充分激发假日文旅市场活力。

绿茵场上，一记精彩的破门瞬间点燃全场激情；前行路上，一次思维的“破茧”激荡出巨大的发展动能。

好创意要有硬落实，新举措要有大作为。“苏超”何以出圈？有识之士见仁见智，但普遍认为，最重要的就在于从一开始就打破了思维窠臼，在谋划中创新、在创新中落实。“第二现场”何以出圈？探索“以赛兴城”新路径，要以赛事为引擎，通过多元观赛场景激活全域流量，将“赛事喝彩声”切实转化为“消费新动能”。

“我们将生态修复成果转化为户外运动资源，再以赛事经济激活文旅消费。”姜华表示，“下一步，我们将以‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年华活动为契机，融合农产品、文化、体育、旅游、消费等，持续擦亮首批国家全域旅游示范区金字招牌，依托现有7个3A级以上景区、60个景点资源，整合发挥观光、滑雪、马术等19种业态优势，优化实施农园变景区、景区连成线工程，不断提升贾汪文旅影响力和经济贡献度，让大家在欣赏精彩赛事的同时，大力宣传贾汪农文体旅的资源优势，邀请更多游客来贾汪旅游。”

足球一直在转动，“苏超”的故事仍在续写。期待“苏超”贾汪“第二现场”踢出更精彩的“下一球”，为更高质量实施“四大行动”、更高水平推进“四区”并进全面转型，奋力谱写“贾汪真旺”现代化建设新篇章注入活力与动力。

本报讯（记者 张静）为切实提升辖区居民与企业的网络安全意识和防护能力，在2025年国家网络安全宣传周期间，云龙区汉风街道统筹全局、精心部署，各社区积极响应联动，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”主题，开展系列特色宣传活动，为辖区织就一张坚实的网络安全防护网。

汉风街道各社区以“贴近居民生活、便于群众接受”为原则，广泛开展形式多样的线下宣传活动。在社区党群服务中心、小区广场等人员密集场所，街道工作人员与志愿者们向过往居民发放网络安全宣传折页、手册，还通过现场互动讲解、案例分析等方式，普及网络安全核心知识。宣传内容围绕居民日常需求，重点聚焦网络诈骗防范、个人信息保护、网络谣言识别等关键领域，用通俗易懂的语言搭配真实鲜活的案例，让老年、青年等不同年龄段的居民都能轻松理解，真正提升大家的基础网络防护认知。

针对企业网络安全管理的实际需求，汉风街道组建专项工作小组，深入辖区各类企业及商业区，开展“一对一”精准宣传走访，向企业负责人与员工逐一发放网络安全宣传手册，细致讲解网络安全风险点，提醒企业加强内部网络安全管理，完善数据加密、防火墙设置等防护措施，有效防范数据泄露、网络攻击等潜在风险。

在商业区，工作小组向商户发放《抵制谣言 e起护网》倡议书，结合违法案例，讲解网络谣言的危害以及传播谣言需承担的违法违规责任，引导商户树立“不造谣、不信谣、不传谣”的文明上网理念。“这次活动太实用了，让我学到了不少网络安全知识，以后经营中会更加注意保护客户信息和资金安全。”商户李先生表示受益匪浅。

考虑到老年群体使用智能手机存在困难、易遭遇网络诈骗的痛点，各社区在宣传活动中专门增设“普法讲解+实操教学”双环节。

“王阿姨，您把手机密码设置成‘字母+数字+符号’的组合，这样能降低账号被盗的风险。”在蝶梦社区的“银龄智能手机应用课堂”上，志愿者们耐心教学、细致演示，手把手帮助老年人识别手机使用中的网络风险。不仅如此，该社区还进一步开展“敲门入户”暖心服务，工作人员与志愿者主动走进高龄居民家中，通过拉家常的亲切方式讲解网络安全知识，现场协助老人关闭手机里不必要的应用权限、清除存在风险的软件，并留下社区服务联系方式，让网络安全关怀直达老人心间。

除了老年群体，汉风街道还重点关注外卖小哥等新业态从业者的网络安全需求。针对“虚假退款”“订单异常短信链接”“充值诈骗”等专门针对外卖小哥的常见骗局，工作人员结合真实案例，拆解诈骗分子的作案逻辑和惯用手段，帮助外卖小哥们快速掌握风险识别方法，切实提升该群体的网络安全防护能力。

练就灭火操作“真本领”

沛县汉兴街道组织开展消防安全培训活动

本报讯（记者 李薇薇 通讯员 张玉磊 刘婧伟）9月16日下午，沛县汉兴街道便民服务中心联合徐州安维应急技术有限公司，组织开展了一场内容实用的消防安全培训活动。便民服务中心全体工作人员、周边小区居民代表及各小区物业管理人员60余人参加培训。

培训过程中，消防讲师王栋结合近年来全国发生的典型火灾案例，尤其是居民住宅、小区物业相关的火灾事故，剖析了火灾发生的成因、蔓延规律及造成的严重危害。针对居民日常生活和物业工作实际，讲师重点围绕家用电器安全使用、燃气安全管理、厨房用火用电注意事项等日常防火要点进行详细讲解。同时，系统传授了火场逃生自救技巧，包括浓烟环境下的呼吸方法、疏散路线选择、被困时的求救方式等关键知识。

在实操演练环节，讲师现场演示手提式干粉灭火器、应急锤、应急手电筒等消防器材和应急工具的正确操作步

骤，对“提、拔、握、压”灭火器使用方法等细节进行逐一拆解说明。随后，组织参训人员分组进行实操练习，确保每个人都熟练掌握器材使用方法，真正做到“懂原理、会操作、能应急”。

培训结束后，参训人员纷纷表示，此次培训内容丰富、实用性强，有效填补了自身消防安全知识的空白。居民王女士说：“通过这次培训，我不仅学会了日常防火的小技巧，还掌握了逃生和灭火的实用方法，太有收获了。”小区物业管理人员也表示，培训内容与物业日常消防安全管理工作高度契合，后续将把所学知识运用到工作中，切实履行好物业消防安全管理职责，为小区居民营造安全的居住环境。

汉兴街道便民服务中心负责人表示，将结合辖区实际需求，定期组织开展形式多样的安全培训、应急演练活动，不断扩大培训覆盖面、提升培训实效性，为构建平安、和谐、稳定的辖区环境提供有力保障。

迁坟公告

现因楚王山汉楚王墓群文物保护建设项目，需将工程实施范围内所有现代墓葬进行迁平，现将相关事宜公告如下：
迁坟范围 楚王山汉楚王墓群文物保护建设项目，建设范围内的所有现代墓葬。
迁坟时间 2025年9月22日至2025年10月21日。
本公告自发布之日起，请各坟主亲属到村委会登记坟墓，在规定时间内配合将

坟墓从上述范围内迁出。逾期未迁出及无人认领的，将进行平坟处理。请村民积极配合，相互转告。感谢大家的理解与支持！
特此公告！
如有任何疑问或建议，请随时与我们联系。联系人：刘大村 郑忠龙 联系电话：13375126777
铜山区大彭镇大刘村村民委员会
2025年9月22日

迁坟公告

现因楚王山汉楚王墓群文物保护建设项目，需将工程实施范围内所有现代墓葬进行迁平，现将相关事宜公告如下：
迁坟范围 楚王山汉楚王墓群文物保护建设项目，建设范围内的所有现代墓葬。
迁坟时间 2025年9月22日至2025年10月21日。
本公告自发布之日起，请各坟主亲属到村委会登记坟墓，在规定时间内配合将

坟墓从上述范围内迁出。逾期未迁出及无人认领的，将进行平坟处理。请村民积极配合，相互转告。感谢大家的理解与支持！
特此公告！
如有任何疑问或建议，请随时与我们联系。联系人：闫口村 徐洋 联系电话：18260356097
铜山区大彭镇闫口村村民委员会
2025年9月22日

约吧，“十一”去伊庄踢球

吕梁白塔足球公园8人制足球争霸赛等你来

本报讯（记者 胡明慧）火热的“苏超”常规赛接近尾声，但对于足球爱好者来说，另一场精彩的足球盛宴又将在铜山区伊庄镇拉开帷幕。10月1日至4日，美丽的铜山区伊庄镇白塔足球公园将举办8人制足球争霸赛，16支球队将在此捉对厮杀，上演一场场热血对决。

即日起，赛事面向徐州及周边地区招募16支精英球队，共同角逐冠军荣耀。球队可通过扫描文末二维码，或发送邮件至 yzbtzq@163.com 报名。本次比赛不收取报名费，每支球队需缴纳2000元参赛保证金，名额报满即止；参赛队员每人将获赠一本铜山区伊庄镇

十一文旅手册，手册内包含两张花海门票，以及部分酒店、民宿的满减券或折扣券。

本次比赛亮点纷呈，16支参赛队伍将通过抽签分为4个小组，经历小组赛、半决赛、决赛三个阶段的层层考验。紧凑的赛程、激烈的对抗，不仅是对球员技术的锤炼，更是对意志、战术与团队凝聚力的全面考验。谁能在密集赛程中突出重围？谁又将捧起冠军奖杯？答案，将由赛场上的每一次跑动、每一粒进球共同书写。

全民足球，欢乐零距离。本次赛事打破“唯竞技”的边界，特别设置点球大战、足球九宫格等互动环节，让每一

位来到现场的观众，都能从“观看者”转变为“参与者”，让绿茵场外成为“可玩、可看、可打卡”的现代运动新空间。

文体旅融合，解锁假日新体验。赛事之余，观众可畅游吕梁水街、漫步徐州园博园、沉醉于吕梁千亩花海，亦可走进茶博园品茗闻香；周边酒店与民宿环境优美、价格亲民，能一站式满足球队与球迷的住宿、休闲等多样化需求。

汗水与激情碰撞，秋日因足球而沸腾。这是一场关于热爱、坚持和荣耀的较量，我们期待在这里看到足球战术的精准执行、团队的默契协作，更能看到每一

个奔跑身影背后——那份纯粹而炽热的足球梦想。

战幕将启，虚位以待。诚邀徐州及周边城市的球队踊跃报名，齐聚白塔足球公园，共同打造今秋最难忘的绿茵记忆！



扫码报名

综合资讯

办理地址：中山南路142号
徐州报业传媒有限公司
咨询电话：85690469、85698850
唯一指定微信办理：18682275510
唯一指定在线QQ：303807062

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不能保证每一家信息的真实性，请读者认真审核，因此产生的一切纠纷均自行解决。

下列丢失 声明作废

●杨红专业技术资格证丢失，药学（药品）专业中药师资格，发证日期：2020年7月20日，编号：XCZ20200561102

无处不在 精准投放

徐州公交站台、出租车广告
投放热线：85690469

●徐州杨红药品零售有限公司第二类医疗器械经营备案凭证丢失，备案号：苏徐食药监械备20165103号
●徐州杨红药品零售有限公司药品经营许可证可能丢失，许可证编号：苏DA5163354
●王艺蒙（320922200510236346）位于宝龙世家二期15幢1单元102号商品房买卖合同丢失7本，合同号：PZ228235，现声明作废
●冯子烨出生医学证明丢失，编号：J320313067