

足球为媒 文化唱戏

『吴韵汉风』文明共建活动举办

本报记者 周珂

9月20日晚，淮海国际博览中心苏超“第二现场”灯火璀璨，气氛热烈，“吴韵汉风”文明共建活动在此举办。本次活动以足球赛事为契机，深度融合徐州与苏州两地的文化资源与文明理念，通过“一场文明大集、一场主题巡展、一场惠民演出、一次合唱快闪”等“四个一”系列内容，成功搭建起一座跨越地域的文化交流之桥。

傍晚时分，“吴韵汉风”文明大集非遗展示区逐渐热闹起来，缤纷多彩的移动摊位沿道排开，来自徐州与苏州的非遗传承人纷纷亮出绝活——苏绣、核雕、玉雕、苏扇、拓印、马庄香包等制作技艺吸引大批球迷驻足流连。观众在一针一线、一雕一琢间，沉浸式体验“吴韵”的雅致婉约与“汉风”的雄浑质朴。

“今天被徐州球迷的热情深深感染了。”苏绣区级非遗代表性传承人徐学清特意从苏州带来多件作品，既有传统题材的山水花鸟，也有融合现代审美的新式锦鲤。她手持一面团扇向观众介绍：“细细品味，便能感受到这不仅是一门技艺，更是文化在传承中不断迸发的创新活力。”

徐州唐沟汉墓第四代传承人康战也现身现场，热情推荐云龙狮头馍，引得众多球迷纷纷点赞、赞不绝口。

比赛正式开始前，一系列精彩文艺演出轮番登场。曹家班戏曲奏响《We Will Rock You》《生命之杯》等世界经典曲目，瞬间点燃全场气氛；昆曲《牡丹亭·惊梦》惊艳亮相，艺术家以婉转的唱腔、细腻的身段，将跨越千年的爱情传说娓娓道来；马庄乐团表演的快板《移风易俗新风赞》悠扬动听，吴侬软语伴着琵琶叮咚，如清泉流淌，唱出新时代文明风尚。

同时国防教育日、活动现场同步设置“强国有我 共筑国防”主题图片展，吸引众多球迷驻足学习。现场场务设有志愿服务台，配备急救、普法宣传、心理咨询等志愿服务台，配备急救、普法宣传、心理咨询等志愿服务台，配备急救、普法宣传、心理咨询等志愿服务台，配备急救、普法宣传、心理咨询等志愿服务台。

“三优三进城”服务区为观众带来味觉与视觉的双重盛宴。两地特色美食与文创产品吸引众多球迷流连驻足。大家手中捧着的不仅是一道小吃、一件纪念品，更是一份来自双方城市的诚意与温度。

中场休息时，合唱快闪将现场气氛推向高潮。全场球迷挥动旗帜，齐声高歌《歌唱祖国》《强军战歌》，铿锵的旋律回荡夜空，澎湃的热情感染着每一个人。

“本次共建活动旨在传承弘扬城市历史文化，丰富群众精神文化生活，积极探索徐州市文明共建机制，共同推动两地精神文明建设高质量发展。”市委宣传部的相关负责人表示，下一步，两地将宣传党的创新理论、弘扬主流价值、培育文明风尚、深化文明实践和加强城市精细化管理等领域持续深化协作，进一步提升城市文明建设整体水平。

徐州，这座屡屡见证荣耀与感动的城市，正以绿茵场为舞台，以竞技为语言，向世界宣告：真正的文明，是让热血在规则中奔涌，让呐喊在尊重中回响。每一次精准传球，都是对体育精神的崇高敬礼；每一个友善举动，都在为现代文明写下生动注脚。

在徐州，足球不只是一场运动，更是一张向世界展开的、充满温情的文明名片。



1



2



4



5

南北对决，苏超“第二现场”

本报记者 王春元 段昱 吴云 黄涛 张雷 武佩剑 蔡恩祥 朱二俊 李薇薇

门票、金券，满足消费者多样化需求。“我是徐州队的忠实球迷，这次既能看球，又能品尝美食、欣赏非遗展示，很不错。”在潘安湖奥特莱斯购物的市民李先生高兴地说。

借助“苏超”的热度，丰县抢抓机遇推广当地特产。作为中国著名的白酥梨之乡，当下正值丰县白酥梨成熟的最佳时节。9月20日，丰县在淮海国际博览中心的“第二现场”设置了白酥梨及当地特产品鉴区，让球迷在观看比赛的同时，品尝香甜可口的当地特产。

沛县的13处“第二现场”同步掀起热潮，从核心商圈到乡镇广场，从汉兴1978创意园到杨屯镇文化广场，每一处观赛点都是一片热情的海洋。城投国际广场化身“商圈球场”，大屏幕高清画面直播大每一个扣人心弦的细节，球迷围坐度夜，与主场同频心跳。文化中心广场上，巨型屏幕前聚集了数百名球迷，大家举着小旗帜为徐州队助威，欢呼声与赛事解说声交织一起，点燃了沛县的秋夜。

当晚7点半，徐州经开区淮海环球港的高清LED屏又一次准时亮起，现场早已坐满球迷，连过道都挤着驻足的人。球员带球冲刺时，全场屏息凝神；门将飞身救险的瞬间，欢呼声即刻响起……每一分紧张、激情都通过直播鲜活“搬”进了淮海环球港，让现场球迷沉浸式追赛。

当晚，新沂吾悦广场在一楼舞台区布置了高清巨幕，吸引众多球迷齐聚“第二现场”助威。现场免费发放徐州队定制助威T恤、荧光手环与主题贴纸，瞬间点燃助威海洋。吾悦广场同步推出“国庆出游新装备”主题促销，凭助威道具即可享多重消费折扣，更设置了“进球立减”惊喜彩蛋。

在邳州，中钰广场、宝龙广场、欢乐买广场等多家商业中心化身为一个个激情澎湃的“迷你球场”。巨大的场内电子屏前，早就聚集起成群结队的市民。商场原本的商业氛围被火热的足球激情覆盖，店员、顾客、路人都不由自主地停下脚步，沉浸于比赛的每一次传递和射门。

夜幕降临，睢宁县兴美城市广场一楼中庭人声鼎沸，球迷们早早来到现场，隔空为徐州队加油鼓劲。19点35分，直播赛事的商场大屏幕骤然亮起，“苏超”赛场的画面瞬间响起，与挥舞的应援棒相映成趣。

“苏超”激战正酣，鼓楼区苏宁广场、金鹰国际、鼓楼广场等观赛点热闹非凡。苏宁广场一楼中庭的巨大屏幕前围满

了热情的观众，“为徐州而战”“C位属于苏C”等应援横幅将热血氛围拉满。现场福利不断，应援物料、中国邮政联名款周边、达美乐限定周边均免费派发。球迷拿到心仪物品后难掩兴奋，纷纷拍照分享。鼓掌声更将气氛推向高潮，激昂鼓点搭配着观众“徐州必胜”的欢呼呐喊，让苏宁广场化作欢乐海洋。

习习晚风中，大龙湖北岸巨幕准时直播激烈的比赛，球迷朋友在这里的露天观赛区，与千人同声呐喊，感受“苏超”联赛的激情澎湃。

晚上7点半，徐州经开区淮海环球港的高清LED屏又一次准时亮起，现场早已坐满球迷，连过道都挤着驻足的人。球员带球冲刺时，全场屏息凝神；门将飞身救险的瞬间，欢呼声即刻响起……每一分紧张、激情都通过直播鲜活“搬”进了淮海环球港，让现场球迷沉浸式追赛。

当晚，新沂吾悦广场在一楼舞台区布置了高清巨幕，吸引众多球迷齐聚“第二现场”助威。现场免费发放徐州队定制助威T恤、荧光手环与主题贴纸，瞬间点燃助威海洋。吾悦广场同步推出“国庆出游新装备”主题促销，凭助威道具即可享多重消费折扣，更设置了“进球立减”惊喜彩蛋。

在邳州，中钰广场、宝龙广场、欢乐买广场等多家商业中心化身为一个个激情澎湃的“迷你球场”。巨大的场内电子屏前，早就聚集起成群结队的市民。商场原本的商业氛围被火热的足球激情覆盖，店员、顾客、路人都不由自主地停下脚步，沉浸于比赛的每一次传递和射门。

夜幕降临，睢宁县兴美城市广场一楼中庭人声鼎沸，球迷们早早来到现场，隔空为徐州队加油鼓劲。19点35分，直播赛事的商场大屏幕骤然亮起，“苏超”赛场的画面瞬间响起，与挥舞的应援棒相映成趣。

“苏超”激战正酣，鼓楼区苏宁广场、金鹰国际、鼓楼广场等观赛点热闹非凡。苏宁广场一楼中庭的巨大屏幕前围满



3

9月20日，徐州奥体中心热闹非凡。“徐州奥体有好市”徐品甄选嘉年华与“苏超”赛事同步开启。活动由徐州市商务局指导，徐州报业传媒集团、徐州奥体中心经营管理集团有限公司联合主办，徐州优品电子商务有限公司承办。活动以“体育+文化+消费”融合模式，为市民打造了一场兼具激情与烟火气的周末盛宴。

活动现场，50余个特色展位整齐排布，全面覆盖“吃喝玩乐购”全消费场景。数万名市民穿梭其间，沉浸式感受赛事激情、市集烟火与文旅魅力。

当天16时，奥体中心南二门市集区域排起了长队，升腾的烟火气点燃活动氛围。沈阳文旅展位十余米长的队伍格外醒目——刚出炉的反手烧饼裹挟着油润鲜香的羊盘肠，浓郁的香味引得市民争相品尝。“特意早到，就是为了这口地道家乡味！”市民王先生咬了口热乎乎的肉饼，满足感爆棚。“外酥里软，羊盘肠入味不腻，这才是徐州的烟火气！”

“七宝粥”展位同样人气爆棚，熬腾的热气中，浓郁的醇厚香气扑面而来，不少观众市民端着碗趁热饮用，暖身又暖心。“任福顺烧鸡”展位前，工作人员刚切开一只卤制入味的烧鸡，鲜嫩

的肉质与浓郁的卤香瞬间吸引食客围拢：“煎老火”摊位上，排队的烧饼刚上秘制酱料，再裹上金黄酥子，一口下去满足徐州人熟悉的韵味……

除了特色美食，市集还汇聚了多元风味，大吉利王大力带来的南京固城湖大闸蟹肥美膏黄，红日庄园的葡萄酒果香醇厚，昊宝柳州螺蛳粉酸辣爽口，让市民的美味得到多重满足。

品牌展位区则尽显贴心。交控慧生活带来新鲜农产品，方便市民随手选购。沈阳文旅展位的盛京文创手信、陕西陕品好物的宝鸡农特产整齐陈列，让市民“一站式”打卡多地特色好物，在市集消费中感受多元生活气息。

在“第二现场”的汾酒国际展位前，市民排起长队领取汾酒特调鸡尾酒、酒香与果香交织，清爽解腻。“口感很特别，忍不住给朋友也带上一杯！”市民张先生手里端着两杯鸡尾酒，笑着加入观赛人群。

9月20日，“苏超”赛场的哨声未响，徐州人先被一股“红热”刷屏：大龙湖临湖广场与奥体中心外环，一夜之间冒出一条“宝鸡街”。当天14时，宝鸡文旅、劳务协作暨农特产推介活动在大龙湖风景区临湖广场先行启动，展示近年来徐宝协作成果，为火爆的“苏超”赛事添上一抹浓郁的陕西风味。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

徐品甄选嘉年华解锁周末新玩法

本报记者 赵廷雨

的肉质与浓郁的卤香瞬间吸引食客围拢：“煎老火”摊位上，排队的烧饼刚上秘制酱料，再裹上金黄酥子，一口下去满足徐州人熟悉的韵味……

除了特色美食，市集还汇聚了多元风味，大吉利王大力带来的南京固城湖大闸蟹肥美膏黄，红日庄园的葡萄酒果香醇厚，昊宝柳州螺蛳粉酸辣爽口，让市民的美味得到多重满足。

品牌展位区则尽显贴心。交控慧生活带来新鲜农产品，方便市民随手选购。沈阳文旅展位的盛京文创手信、陕西陕品好物的宝鸡农特产整齐陈列，让市民“一站式”打卡多地特色好物，在市集消费中感受多元生活气息。

在“第二现场”的汾酒国际展位前，市民排起长队领取汾酒特调鸡尾酒、酒香与果香交织，清爽解腻。“口感很特别，忍不住给朋友也带上一杯！”市民张先生手里端着两杯鸡尾酒，笑着加入观赛人群。

9月20日，“苏超”赛场的哨声未响，徐州人先被一股“红热”刷屏：大龙湖临湖广场与奥体中心外环，一夜之间冒出一条“宝鸡街”。当天14时，宝鸡文旅、劳务协作暨农特产推介活动在大龙湖风景区临湖广场先行启动，展示近年来徐宝协作成果，为火爆的“苏超”赛事添上一抹浓郁的陕西风味。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

9月20日，“苏超”赛场的哨声未响，徐州人先被一股“红热”刷屏：大龙湖临湖广场与奥体中心外环，一夜之间冒出一条“宝鸡街”。当天14时，宝鸡文旅、劳务协作暨农特产推介活动在大龙湖风景区临湖广场先行启动，展示近年来徐宝协作成果，为火爆的“苏超”赛事添上一抹浓郁的陕西风味。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

城市荣耀 绿茵争锋



2025江苏省城市足球联赛 特别报道

“满分服务”迎苏州球迷

本报记者 孙亚妮

9月20日上午9时许，徐州东站迎来不少从苏州出发的球迷游客。

手持助威围巾、身穿球衣的苏州球迷刚出站，志愿者们便递上了文旅攻略和瓶装水，并提醒他们可凭身份证免费乘坐地铁、公交。

“没想到一下车就有接待点，还能寄存行李，太贴心了！”来自苏州的球迷张雯婷一边扫码进入“快哉徐州”小程序，一边计划着一会去逛徐州博物馆。

短短几分钟的接触，便让这些游客切实感受到了徐州这座城市的好客与温暖。

上午10时，苏州市民陈先生一家三口在徐州汉文化景区汉兵马俑博物馆参观。“不仅门票全免，而且停车还方便。我们是开车来的，机关单位停车场免费开放的举措，太让人省心了！”陈先生竖起大拇指。

地铁公交免费、景区门票优惠、志愿服务贴心……比赛尚未开场，徐州的诚意就早已打动了远道而来的客人，让他们直言“来到了地方”。

中午时分，不少苏州游客搭乘地铁抵达户部山历

免费坐地铁“直达”球场

本报记者 孙亚妮

“太方便了！不用换乘就直达奥体中心，省下来的时间正好先逛大集！”9月20日17时，徐州地铁6号线博览中心站迎来大批出站客流，手持球衣、身着队服的球迷们三五成群地走向体育场。

家住铜山区新区街道玉泉雅苑的袁子煜，就是当天最早一批“抢鲜”的市民。

“上次在主场对阵扬州队时，我们虽然很幸运抢到票，但要先坐3号线到淮塔换乘2号线，再到新元大道站坐接驳车，才能到奥体中心。现在6号线通车，真的是‘一站直达’，太省心了！”袁子煜告诉记者。

地铁“直达”不仅节省了时间，也让他和朋友们多了份闲适。“早早到场外大集逛一圈，再进场看球，太惬意了。”

当天不仅是徐州队迎战苏州队的比赛日，也是地铁6号线一期工程正式通车运营的第一天。

为了给市民和外地游客送去更多福利，9月20日至22日，徐州地铁开展为期三天的全线网免费试乘活动。无论是新线路还是既有线路，市民与游客都能畅享

“零成本”出行。

“虽然今天客流量比平时多了不少，但大家出行体验普遍很好。”徐州地铁的一名工作人员介绍道。

除此之外，外地来徐的球迷朋友们只需出示本人身份证或当日球衣门票（含电子订单、购票短信），即可在9月20日到22日这三天的免费乘坐徐州主城区一票制常规公交。

“国体徐州”还在1号线的乔家湖站和2号线的新元大道站准备了免费的接驳车，直达徐州奥体中心。

地铁、公交、接驳车相互衔接有效疏导了客流，同时也让城市运转更加高效。

“今晚不只是观赛，更是一次完整的城市体验。”袁子煜说。地铁、公交、市集、景区优惠等方面的细致安排，让每一位球迷在奔赴绿茵场的时候，也真切感受到徐州的温情。

随着夜幕降临，奥体中心灯火通明，球迷们的欢呼声此起彼伏。交通的便捷、周到的保障，“苏超”徐州主场上演了一场体育盛宴，同时也打造了一个展现城市温度与效率的窗口。

9月20日，“苏超”第十二轮徐州队坐镇主场，在徐州奥体中心体育场对阵苏州队。虽已入秋，晚风习习，却吹不散现场球迷高涨的热情，反而让这份期待与呐喊更显炙热。

“今天特意提前半小时到赛场，就是想感受这份热闹！”徐州球迷王晋的话里满是东道主的自豪，“作为徐州人，咱既要脚踢劲儿为本土球队加油，更要让远道而来的苏州球迷看看，咱徐州人的素质不含糊！”这也是现场众多徐州球迷的共同想法——在胜利呐喊的同时，大家更愿意以包容友善的姿态，展现这座城市的待客之道。

文明观赛，从来就不是一句口号，而是悄悄融入每位球迷言行中的自觉。比赛期间，当徐州队球员带球突破时，看台上会爆发出雷鸣般的欢呼；而当苏州队打出精妙配合、化解危机时，现场同样会响起对徐州球迷跨越立场的掌声。这份不分主队客队的喝彩，既是对球员们专业竞技水平的认可，更是对足球精神最纯粹的致敬。

这场比赛的动人之处，不仅在于绿茵场上的精彩对决，更在于场外观台上人与人之间的情感共鸣。

现场，不少球迷带着家人、朋友一同前来，父母牵着孩子的手，为进球欢呼；老人们并肩而立，聊着比赛的走势。当有人在看台上此起彼伏时，不同年龄、不同身份的他们仿佛被拧成了一股绳，大家为同一个目标欢呼、呐喊、助威。

19时35分，“苏超”赛事准时开球。奥体场外的“第二现场”瞬间沸腾——超大LED高清大屏实时直播赛事，画面清晰流畅，数百名球迷坐在观众席上，紧盯屏幕上的攻防转换，同步欢呼、呐喊。“没抢到内场票本有点遗憾，但这里的氛围一点也不差！”市民李女士与朋友并肩为徐州队加油，“和大家一起喊‘加油’，比自己在家看‘热乎’多了！”

这个周末，徐州奥体中心用一场“文体盛宴”，让市民在为“苏超”呐喊的同时，尽情享受市集的烟火气与徐州城市魅力。

9月20日，“苏超”赛场的哨声未响，徐州人先被一股“红热”刷屏：大龙湖临湖广场与奥体中心外环，一夜之间冒出一条“宝鸡街”。当天14时，宝鸡文旅、劳务协作暨农特产推介活动在大龙湖风景区临湖广场先行启动，展示近年来徐宝协作成果，为火爆的“苏超”赛事添上一抹浓郁的陕西风味。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

“第十二人”无处不在

本报记者 马思为

随着球迷们陆续进入赛场，看台上的气氛愈发热烈。来自不同城市的球迷也纷纷亮出具有地域特色的加油标语，红色的应援服与各色助威道具交织在一起，在看台上铺展出一片火热图景。随着比赛的进行，场上球员的精彩表现不时引来雷鸣般的掌声与欢呼声，更有球迷特意准备了鼓和锣、激昂的乐声，带动着全场球迷跟着节奏呐喊。赛场的每一个角落，都被徐州队“第十二人”的热情填满。

而这份热烈的主场氛围，并未被绿茵场的围墙所阻隔，还通过网络信号传遍了世界各地。

不少身处外地甚至国外的徐州人，都通过直播密切关注着比赛进展。他们虽无法亲临现场，却在评论区不断刷起“徐州队加油”“第十二人无处不在”的弹幕，用这种跨越山海的方式，为家乡球队助力。

不少IP地址显示在外地的徐州球迷留言表示：“虽然不能到现场，但看到这么多老乡为徐州队加油，感觉自己也仿佛置身其中，这种氛围太热血了！”

从徐州本土到周边城市，从现场呐喊到线上助威，无数球迷用行动诠释着“热血不分地域”，用呐喊书写着“陪伴即是力量”。而这份炽热的支持，也将成为徐州队继续前行的动力，在未来的赛场上，续写更多属于“第十二人”与球队的热血故事！

“苏超”战鼓遇上了“宝鸡味道”

本报记者 王正喜

吴小娅是宝鸡人，吴小娅是宝鸡人，夫妻档的跨省合作成了现场最佳代言。不远处，宝鸡市农业农村局副局长吴亚东身着徐州队队服：“我们既是来推介宝鸡味道的，也是来为徐州队现场加油的！”

宝鸡市发改委负责人指出：“从最初的资金帮扶到现在的产业协作，从单向输血到双向赋能，我们在构建徐宝协作升级版。”活动现场不仅推出“赛事+文旅+农产品”的协作新模式。

“宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的‘西秦大山’劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。”

“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生当场和宝鸡市农民职业协会签下意向协议。

大龙湖风景区临湖广场上，30个特色展位沿湖排开，宝鸡市文旅局的青铜器文创产品与市社局的“西秦大山”劳务品牌展相毗邻，陇县的蜂蜜与太白县的高山猕猴桃隔道相望，麟游县的桃桃油、千阳县的SOD苹果、扶风县的猕猴桃、陇县的野猕猴桃汁，以及太白县的五味子茶等农特产都成了抢手货。“没想到秦岭深处的农产品这么优质！”徐州采购商张先生