

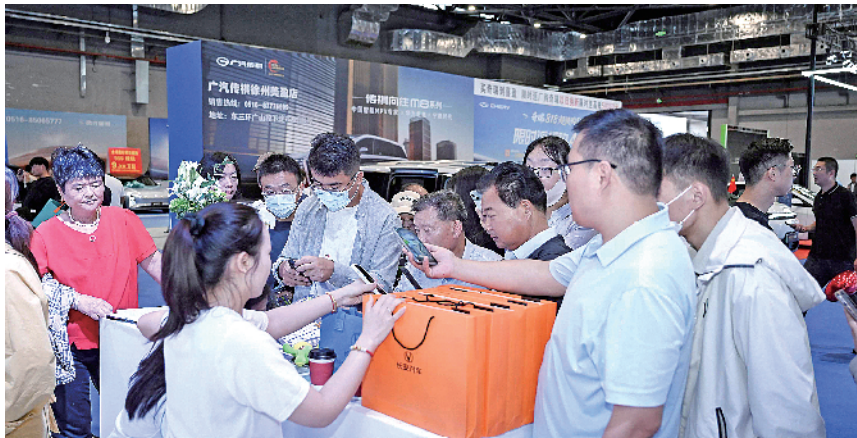
第七届徐州国际车展启幕 四天汽车盛宴邀您打卡

新能源汽车成主角、优惠福利拉满

本报记者 刘淑婷



车展现场。



市民参与品牌方组织的互动福利活动。

9月18日,由徐州市商务局指导,徐州报业传媒集团与上海卓锐展览服务有限公司联合主办的第七届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展(以下简称:第七届徐州国际车展)在淮海国际博览中心盛大启幕。这场以“办肆·徐州”为主题的车展,集结70余家汽车品牌、800余款车型,将持续至9月21日,为市民带来一场集“看、选、购、玩”于一体的汽车盛宴。

18日上午9时许,第七届徐州国际车展刚拉开帷幕后,淮海国际博览中心E1、

E2两大场馆便人气爆棚。家庭实用型座驾、充满未来感的概念车、精致豪华的高端车型齐聚,从外观设计到性能配置,全方位满足不同消费者的购车需求,让现场市民目不暇接。

在绿色出行成为主流趋势的当下,新能源汽车成为本届车展的绝对主角,占比超过70%。比亚迪家族阵容强大,方程豹、比亚迪王朝网、比亚迪海洋网、腾势等“重量级选手”悉数到场;特斯拉、蔚来、理想、智己、小米等深受年轻人青睐的新能源品牌,携热门车型同台竞技,

展现前沿设计与智能科技;红旗、猛士、长安、长城、吉利等国产品牌凭借过硬技术与优质产品,传递新消费时代的美好出行理念;奥迪、宝马等高端品牌也以年轻潮流姿态,展出经典款与热门款车型,兼顾精致奢华与市场需求。

科技感与智能化是本届车展的另一大亮点。各品牌展台纷纷启用大型屏幕播放宣传片,搭配动感音乐与专业模特,营造出极具氛围感的观展体验。部分品牌还专门设置技术介绍区、互动体验区及交互系统专区,通过现场演示与观众互动,直观传递品牌最新设计理念与创新科技,让观展市民得以近距离感受汽车行业的智能化变革。

为切实让利消费者,车展推出“N重”购车优惠,涵盖现金直接减免、免息或低息贷款方案、购车礼包等,助力市民轻松实现购车愿望。其中,糯玉米全系补贴后售价1.39万元,奇瑞艾瑞泽5卓越版31999元,长安汽车2025款第三代逸动新蓝鲸限时6.59万元起,上汽大众朗逸新锐限时6.98万元起,风云T8限时省补价8.99万元起,一系列诚意满满的优惠价格吸引了大量市民驻足咨询。

车展还为市民准备了丰富的互动福利与休闲体验。各大品牌推出“参与即送小礼品”活动,如iCar展台提供现场制作的咖啡,奥动展台可领取香氛卡,长城汽车设置了抓娃娃机、岚图展台可现做棉花糖,一汽大众赠送帆布袋等,让观展过程趣味十足。不仅如此,本届车展还推出购车送黄金、超级大赢家100%中奖等活动,为消费者大放福利。

值得一提的是,本届车展打破传统模式,创新融合“车展+市集”业态,现场汇聚餐饮、金融、商超、运营商等丰富业态,同时还有老北京驴打滚、火山石炖肉、喜多客卷饼、肉酱米线、把子肉、羊肉串卷饼等本地美食和特色产品,满满烟火气让市民在看展之余,还能享受逛、吃、玩的快乐。

本次车展将持续至9月21日,让我们相约淮海国际博览中心,不见不散!

70余家汽车品牌、800余款车型吸引大量市民到场观展。 本报记者 刘淑婷 摄



乡村奇遇季第十一期《反手烧饼，“丰”味十足》今日播出
借势“苏超”，丰县反手烧饼C位出道

本报记者 仲星璇

焦香的饼皮,暄软的内里,裹着卤好的羊盘肠,再撒上辣椒粉和孜然。为了尝口地道的丰县味道,食客们甘愿在摊位前排上一小时,甚至有人专程从上海、无锡、常州等地赶来。

今年夏天,借力“苏超”的热度,丰县反手烧饼意外爆火,实现了从地方小吃到区域文化符号的华丽转身。

这个小小的烧饼,为何能爆火“出圈”?带着好奇,乡村姐妹花直奔丰县赵家烧饼店,揭秘这道非遗美味背后的流量密码。乡村奇遇季第十一期《反手烧饼,“丰”味十足》今日上线,视频号、抖音、小红书平台同步播出,邀您共品这份舌尖上的乡愁。

四代匠心,传承非遗技艺

赵家烧饼至今已传承至第四代。作为县级非遗代表性传承人,赵四新师傅19岁入行,40余年如一日坚守传统工艺,将反手烧饼的技艺打磨得愈发精湛。

“反手烧饼的制作,是一门需要时间与经验打磨的技艺。”赵师傅说。丰县反手烧饼的工艺讲究,“老面发酵、手工塑形、反手入炉”:先以老面传统发酵面团,揪成大小均匀的剂子后填入秘制馅料;经过切花、捏造型、蘸芝麻等工序,再将饼坯贴于掌背,利落地送入炉壁烘烤,“反手”这一关键动作,正是反手烧饼名字的由来。

丰县等地在秦末汉初已有“反手烧饼”制作技艺的记载,相传汉高祖刘邦常以烧饼夹狗肉食用,如今在苏皖鲁豫际交界地区享有盛誉,成为独具特色的风味名吃。

果木炭火,烙刻乡愁记忆

烧饼的独特风味,离不开特制炉具的加持。赵师傅介绍:“这炉子是用两口铁锅对扣做成的,上为‘天锅’,下为‘地锅’。‘天锅’切割掉约三分之一当炉口,外面再用白灰、泥土和成泥浆涂抹,既能保温又能锁住香气。”

“我们坚持用果木炭火烤制,这不仅是食物,更是乡愁记忆。”赵师傅说。果木燃烧时释放的天然香气,会随着热气渗入饼皮,让每一口都带着自然的香甜。

外焦内暄,多重口感交织

刚出炉的反手烧饼,色泽金黄像清晨的阳光,饼坯在高温烘烤过程中,自然分为三层:外层焦脆微甜,咬下去带着“咔嚓”的脆响;中层柔软绵密,能尝到面团发酵后的麦香;里层则渗透着作料的香气,层次分明。

咬下第一口,饼皮的焦香率先在舌尖散开,随之而来的是孜然、辣椒的复合辛香,口感层层递进,让人回味无穷。对在外闯荡的丰县游子来说,这口热乎的烧饼,就是走到哪儿都忘不掉的“家的味道”。

销量增长,综合效益明显

反手烧饼的爆火,不仅带来了显著经济效益——烧饼销量成倍增长,店铺数量稳步增加,跨区域订单持续涌现,形成线上线下联动的消费热潮;更激发了丰县人的家乡自豪感。

从地方小吃到在“苏超”赛场外“出圈”,反手烧饼的走红,让食客们在品尝美食的同时,亦能领略到丰县的独特风情。

这个小小的烧饼,在炭火升腾间凝聚着代代相传的匠心,也包裹着游子心中最浓郁的乡情。它用最朴实的方式,让传统技艺在舌尖延续,更成为连接四方食客、温暖人心的文化纽带。

我们诚挚邀请您推荐或自荐那些藏在时光深处的村庄、散发着泥土芬芳的农产品、独具特色的养殖项目、温馨惬意的民宿、承载着历史记忆的非遗技艺,或是丰富多彩的乡村文旅项目……我们将提供创意策划、品牌打造、精准营销、线路设计、资源对接等乡村赋能服务。

报名电话:15862180546



乡村姐妹花展示丰县反手烧饼。 本报记者 何昌键 摄



27个项目比拼硬实力

2025年“徐州科创圈”创新创业大赛决赛收官

本报讯(记者 梁梦雨)科创徐州,才智汇聚。9月17日,2025年“徐州科创圈”创新创业大赛暨第十三届“创响徐州”科创大赛决赛在淮海科技城会展中心圆满落幕。大赛聚焦信息技术、装备制造、新材料、生物医药、能源/汽车/环保等领域,吸引众多高水平项目同台竞技。经过激烈角逐,最终决出徐州举力新材料科技有限公司等一等奖3名、二等奖6名、三等奖8名及优秀奖10名。

作为汇聚创新资源、培育新质生产力的重要平台,大赛自5月启动以来,共征集261个参赛项目,经层层筛选,27个项目晋级决赛。决赛现场,各参赛团队通过路演与问答,集中展示在生物医药、装备制造等领域的创新成果,不仅技术硬核、创新性

强,更精准对接徐州产业需求,有效激发了区域创新活力。

13年来,在市委人才工作领导小组的指导下,市科技局持续优化赛事机制,围绕“343”创新产业集群发展需求,为各类创新创业人才搭建展示舞台,有效促进了科技成果转化、创新人才培育和科技企业培育。

市科技局党组书记、局长黄亚珍表示:“我们将以大赛为纽带,进一步拓展双创深度和广度,持续优化双创发展环境,推动更多创新项目在徐州落地生根。”

用音乐铭记伟大抗战精神

徐州原创音乐作品展演举行

本报讯(记者 徐梦婷)9月18日,由市文学艺术界联合会、市总工会、市退役军人事务局、徐州军分区政治工作处主办的原创音乐作品展演精彩上演。活动特邀徐州市爱乐交响乐团现场伴奏,一首首红色曲目,为观众呈现了一场震撼心灵的视听盛宴。我市各行各业劳模先进、职工代表、文艺爱好者等400余人现场观演。

演出在气势如虹的合唱《仰望红旗》中拉开序幕。随后,《运河支队战歌》《青山记得》《运河水长又长》等多部扎根徐州本土抗战历史的原创作品接连登台,以音乐叙事的方式重现烽火岁月里的英雄故事。经典再现环节,《弹起我心爱的土琵琶》《南泥湾》《保卫黄河》等耳熟能详的旋律响起,瞬间引发全场共鸣。童声合唱《娃娃兵》则以纯真却坚定的嗓音,展现出抗战年代少年儿童的勇气与担当,让观众沉浸其中,深受触动。

以歌为媒,以乐为桥。独唱《中华的荣光》深情演绎中华儿女以热血铸就辉煌、用奋斗谱写传奇的壮丽史诗;二重唱《光铸山河》以磅礴声线呈现光耀山河的恢宏气魄;合唱《胜利之路》致敬不屈服的民族精神;合唱《烽火长歌》引领

观众聆听穿越烽火的铮铮号角……现场歌声激荡,掌声如潮,每一段旋律都传递着深厚的家国情怀。

“咱们工人有力量!”“没有共产党就没有新中国!”……当熟悉的旋律再次响起,全场鼓掌、共同合唱,演出在激昂的歌声中圆满落幕。一句句铿锵的唱词,不仅是永不过时的时代赞歌,更凝聚起跨越岁月的精神力量。正如徐州市劳动模范、北京浩天(徐州)律师事务所律师王顺利所说:“这场演出让我心中的家国情怀愈发浓厚,也更添奋斗动力。艺术凝聚精神、传承历史的力量太震撼了,未来我会继续发挥劳模带头作用,在岗位上为社会发展贡献更多力量。”

“本次展演的原创曲目,均取材于徐州本土抗战故事。我们希望通过艺术化的表达,唤醒城市红色记忆,这既是对革命历史的深情礼赞,也为本土红色文化创作探索了新路径。”徐州爱乐交响乐团指挥冯歌声表示。

据了解,本次展演筹备过程中,市音乐家协会聚焦“出作品、出人才、树品牌”目标,深入挖掘、宣传徐州抗战故事,激励更多优秀创作者扎根本土,推出更多有温度、有力量的原创作品。

在铭记历史中勇担时代使命

中国矿业大学与平津战役纪念馆共建实践基地

本报讯(记者 李莎莎 通讯员 杜文博 李秀)9月17日,中国矿业大学与平津战役纪念馆在徐州举行“大思政课”实践教学基地共建签约仪式,并面向800余名矿大2025级新生开展“平津薪火 矿新启航”主题思政课。作为纪念九一八事变94周年的重要活动,此次校馆合作是徐州高校联动省外革命纪念馆、创新思想政治教育形式的关键举措。

签约仪式上,校馆双方明确将以“资源共享、课程共建、活动共办”为核心,共同打造常态化思政育人平台。值得一提的是,这是平津战役纪念馆首次跨出天津地域,与外地高校共建实践教学基地,不仅是以大历史观深化思政教育的具体实践,也为徐州高校“大思政课”建设拓展了优质资源与实施路径。

思政课程环节中,平津战役纪念馆宣讲团队通过场景演示、角色扮演、史料解读等多元形式,以《从抗日战争到解放战争——他们在战火中成长》为主题,生动讲述了抗战时期平津地区学生抗日救亡事迹与平津战役中革命将士的奋斗历程,沉浸式叙事让师生仿佛重回烽火岁月。互动环节中,宣讲员通过今昔对比,引导青年思考时代责任与历史使命。随后,学生代表与馆方人员共唱《歌唱祖国》,抒发传承红色基因、矢志民族复兴的坚定决心。

校馆双方均表示,未来将继续加强沟通协作,系统挖掘革命历史资源,打造系列化、品牌化思政实践活动,构建校馆协同育人的长效格局,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

把文化价值转化为发展动能

孟祥

当徐州方特乐园《大风歌》的铿锵鼓点唤醒两汉雄风记忆,徐州正以“演出经济”为支点,书写文旅融合的新答卷。这座兼具两汉文化底蕴与市井烟火气的古城,通过高品质演出与平价消费体验的双向发力,不仅让“为一场演出赴一座城”成为游客的真实选择,更将人文价值转化为推动城市发展的动能。

以文塑旅,演出经济激活城市文化基因。演出是人文的载体,更是文旅的引擎。徐州深谙此理,始终将历史文脉融入演出场景:《彭城风华》以云龙湖为舞台,用光影技术重现苏铁抗洪筑堤、黄楼宴饮赋诗的历史场景,自2023年首演以来,已吸引近40万游客登船体验,成为徐州“流动的城市名片”;徐州方特乐园《大风歌》通过幻影成像技术演绎刘邦一统天下的豪情,这种“演出+文化”的模式,让沉睡千年的历史“活”了起来,为游客打开了“沉浸式触摸历史”的通道。

人文经济学的核心,在于让文化价值转化为经济价值。徐州的探索实践颇具启示意义:以“彭城七里堂千年”为主题,打造美食文化空间的徐州饮食文化博物馆,串联起“食迎四海”“品味徐州”“盛宴天下”的饮食文化

之旅;徐州乐园推出的“苏超”主题夜间活动,数百架无人机腾空而起,在空中变换出足球等图案,引发市民关注。这种“小而美”的人文场景,证明了相较于单纯追求商业效益的演出,“有温度的文化表达”更具生命力。

在徐州饮食文化博物馆,人文经济学的实践更添烟火气。沉浸式演出与餐饮体验深度融合,观众在用餐区可边品尝菜肴,边欣赏宴席伴舞:“对弈之舞”还原汉画像石中“六博棋”场景,舞者以肢体模拟棋局进退;“飞天群舞”则取材于汉墓壁画中的羽人形象,衣袖翻飞间,与餐桌上的青铜酒樽、漆器食盒相映成趣,尽显汉代美学韵味。整场演出通过“观舞—品食—听讲解”的三重体验设计,让游客在味蕾享受中触摸汉文化肌理,实现“以味传史、以舞彰韵”的传播效果。

站在文旅发展新起点,徐州仍需持续深耕人文经济学,让高质量演出成为文化传播的“扩音器”,让平价消费成为惠民利民的“连心桥”。唯有如此,才能在文旅竞争中脱颖而出,让“两汉文化看徐州”不仅是一句口号,更成为烙印在游客心中“值得奔赴的文化约定”。