



断货！断货！补货！补货！

本报记者 孙亚妮 彭家一

9月13日上午，“百名村支书带货进城来——徐州市2025中秋好物大集暨‘三优三进城’活动”（以下简称“中秋好物大集”）如约而至。活动现场人声鼎沸、热闹非凡，市民们穿梭在各摊位前，不时停下脚步试吃、挑选、扫码下单……

据了解，本次共有100余个县区村（合作社、企业、商户）参加大集活动，不仅带来了各地特色农副产品，还把浓浓的乡情与醇厚的节日氛围，送进了市民的心坎里。

“快来尝尝咱四堡的肉酱米线！”在铜山区三堡街道四堡社区的展位前，米线的香气飘散开来，不少市民循着味道排起了长队。

“没想到现场这么多人，本来活动9点半才正式开始，可8点就有市民来了，我们早饭都没来得及吃就‘开工’了！”铜山区三堡街道四堡社区党总支书记、新时代文明实践站站长董峰峰一边忙着招呼顾客，一边笑着说道。他身后的几份早饭已经凉透。

为了这次大集，他们特意准备了1000包米线，结果不到两个小时就销售一空。“现在村里的米线厂正加班加点赶工，尽快把补货送到现场。”董峰峰补充道。

热气腾腾的米线，不仅征服了市民的味蕾，更让这个小小村子的特色产品，成了全城关注的“爆款”。

摊位前人潮涌动，摊位后的“补给线”同样繁忙。一辆辆面包车、小

货车穿梭不息，满车瓜果刚卸下，便被迅速补到摊位上。多款农特产因太过抢手，迅速售罄。“喂，今天连直播的样品都卖空了！赶紧再发一车货过来！”村干部们的补货电话不断，紧急从家乡调拨新货。

“房村镇八王村白莲藕卖爆了！这已经是我第二次回家拉货了，这种现场卖断货的感觉，真是太好了。”铜山区房村镇八王村党支部书记李桂侠告诉记者，“过去农产品滞销时，我们心里发愁，现在却是担心货不够卖，真切感受到大家对咱家乡土特产的认可。”

这种“从地里直达市集”的流通模式，既充分凸显了农产品的新鲜度和价格优势，也让城市消费者买得更放心。

除了特色美食，各类手工艺品同样备受青睐。在邳州市宿羊山镇何家村的展位前，一个个鲜红亮眼的中国结格外抢眼，许多市民驻足停留，细细把玩、挑选心仪的款式。

“这个中国结花束真好看，还很有意义。”一位大爷挑选了一个，准备送给老伴。他说，传统中国结象征着喜庆吉祥，拿来作为中秋节的礼物最合适不过。宿羊山镇创新地把中国结与花束设计结合，让古老的手艺焕发出新的生命力。既保留了老年人喜欢的吉祥寓意，又契合年轻人的审美，成了受欢迎的节日装饰。

在人群簇拥的另一边，丁丁腔非遗传承人孙倩身着戏服，笑容满

面地招呼着往来市民。她不仅在现场表演丁丁腔经典片段，还带来了多款融入丁丁腔元素的创意产品：印有戏曲花旦图案的雨伞、围裙等。“今天准备这些，就是想让更多人通过实用的产品了解到丁丁腔，让非遗文化走进大家的生活。”孙倩说。不少年轻市民被吸引，纷纷驻足，拿起手机拍照、合影，有人还买下一把坠满铃铛的“丁丁伞”：“既好看又有文化味，特别适合送人。”

一个米线摊、一束中国结、一把丁丁伞……在大集的热闹场景里，既有美食的香气，也有文化的传承。每一个摊位背后，都是一个村庄的发展故事。

对市民而言，这是一场节前采买的便利与惊喜；对农民而言，这是“产品变销量、手艺变收入”的现实通道。

人气旺盛的“中秋好物大集”，让城乡之间的距离再次被拉近。村支书们不仅是来“卖货”，更是把乡村的好东西、好文化带到城市来，让更多人看到村子的新变化、感受到乡村的新自信。

随着夜幕降临，广场上依旧人声鼎沸。拎着大包小包的市民们满载而归，村支书们忙着清点订单、联系补货，脸上挂着抑制不住的笑容。

热闹的大集，不只是买卖的兴旺，更是乡村振兴最鲜活的注脚。市民们在大集中，感受到徐州城乡融合发展的澎湃脉动。

中秋好物“圈粉”市民

本报记者 孙亚妮 彭家一

“我们的桑叶嫩芽茶全部选用桑叶小嫩芽，从采摘到加工要经过13道工序，滋味鲜醇爽口，口感柔和……”9月13日下午，徐州市2025中秋好物大集暨“三优三进城”活动现场的直播间内，睢宁桃园镇魏洼村党支部书记、新时代文明实践站站长杨猛正拿着桑叶嫩芽茶的样品向网友推介，用最朴实的方言讲述着家乡的味道。

书记变“主播”，农产品变“爆品”。活动现场，百名村书记依次走进直播间，化身“家乡好物推荐官”，面向全网观众推介本村特色农副产品。每位村书记都结合产品特点、种植故事、乡村风貌进行生动讲解与实时互动，通过镜头直观展示产品品质，并配合限时优惠、现场品鉴等方式增强吸引力。

屏幕那头，网友们被村书记们“种草”，纷纷留言：“光看直播不过瘾，下午还有吗？想去现场亲自打卡，把这份‘家乡味’带回家！”

除了线上直播热闹非凡，线下活动互动环节更是热闹非凡。限量发售的“中秋盲盒”汇聚了当季鲜果、精选肉禽、养生杂粮等优质农产品，将健康与美味精心搭配，成为本次活动最受欢迎的亮点之一。

刚刚拿到限量“中秋盲盒”的张女士迫不及待地打开了包装，顿时惊喜地低呼出声：“太值了！这里面不光有1箱秋月梨，还有1箱甘薯，都是孩子爱吃的。”她一样样取出盲盒内的农产品，脸上洋溢着喜悦。

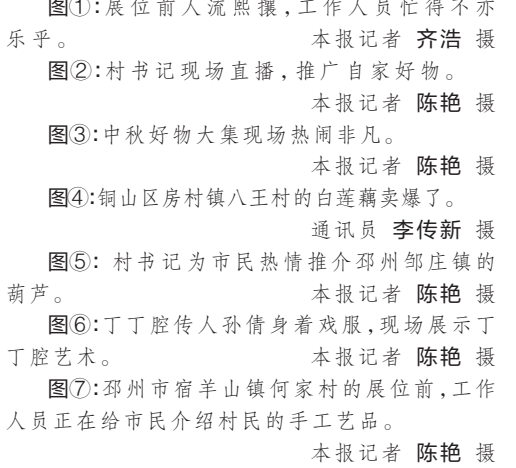
据介绍，本次中秋好物大集共推出10款特色盲盒，组合内容涵盖粮油副食、生鲜果蔬、养生保健及特色美食等多种品类，充分满足市民多样化需求。同时，38元档与58元档的定价，更是让不少市民直呼“超值”，轻松实现“花小钱，买好货”的节日购物体验。

“养生组合起拍价10元，每次加价不低于5元，拍卖开始！”现场活动还设置了拍卖环节，吸引了不少市民参加。

“15元！”“20元！”主持人的话音刚落，就有市民喊价，现场加价声此起彼伏。

一旁的李先生对手中刚拍下的养生组合赞不绝口：“这个蒸汽眼罩正好适合我这种经常熬夜的人，没想到在这里还能淘到这么贴心的健康好物。”

从村书记化身“主播”到市民热情参与，从“中秋盲盒”带来的新鲜体验到拍卖环节的掌声与笑声，中秋好物大集不仅搭建了农产品产销对接的快捷渠道，更以“线上引流+线下体验”模式，点燃了市民的消费热情，为市民的节日餐桌增添了地道风味，让农民的丰收成果真正转化为了实实在在的收益。



图①:展位前人流熙攘,工作人员忙得不亦乐乎。 本报记者 齐浩 摄

图②:村书记现场直播,推广自家好物。 本报记者 陈艳 摄

图③:中秋好物大集现场热闹非凡。 本报记者 陈艳 摄

图④:铜山区房村镇八王村的白莲藕卖爆了。 通讯员 李传新 摄

图⑤:村书记为市民热情推介邳州邹庄镇的葫芦。 本报记者 陈艳 摄

图⑥:丁丁腔传人孙倩身着戏服,现场展示丁丁腔艺术。 本报记者 陈艳 摄

图⑦:邳州市宿羊山镇何家村的展位前,工作人员正在给市民介绍村民的手工艺品。 本报记者 陈艳 摄

逛大集买特产兴文明

徐州市2025中秋好物大集暨“三优三进城”活动精彩荟萃

本报记者 彭家一 孙亚妮

“来尝一尝咱汴塘的煎饼，又香又韧！”“这葡萄是咱村大棚里刚摘下来的，皮薄肉厚、汁水足！”……

9月13日上午，位于湖北路的徐州体育馆内人潮涌动，吆喝声、品尝声、欢笑声交织在一起，热闹非凡。“百名村支书带货进城来——徐州市2025中秋好物大集暨‘三优三进城’活动”（以下简称“中秋好物大集”）正式开幕。

本次活动由中共徐州市委组织部、徐州市精神文明建设办公室、徐州市农业农村局、徐州市商务局、徐州市市场监督管理局和徐州报业传媒集团联合指导，徐州报业传媒有限公司主办，是我市深入贯彻落实省委宣传部长会议精神，统筹“三下乡”“三进城”活动，推进城乡精神文明建设融合发展、助力农产品拓宽市场的重要实践。

早上不到8点，体育馆前的广场上已搭起整齐的展位，来自全市各村的百名村支书齐齐亮相，带着家乡的优质农副产品进城“摆摊”。

香油、葡萄、猕猴桃、月饼、香包……琳琅满目的农产品摆满货架，俨然一场丰收的展示盛会。

现场人头攒动，不少市民一家老小前来“赶集”。住在翠湖御景的王庆芳带着自己的小孙女，正在排队试吃邳州市四河镇桃园村的秋月梨，她高兴地和记者分享：“一大早看到小区对面这么多人，就带着孩子来凑凑热闹。没想到家门口就能买到这么多原汁原味的农产品，品质好，价格也公道，而且现场十分热闹，比逛超市有意思多了。”

记者在现场看到，不少市民拎着大包小包，脸上洋溢着笑容。孩子们在人群中跑来跑去，手里拿着刚买的瓜果点心，甜蜜与喜庆的氛围充盈着整个广场。

在贾汪区紫庄镇吴窑村的展位前，党支部书记、新时代文明实践站站长张胜丰正在向市民介绍本村的葡萄：“我们今天带来了紫霞仙子、浪漫红颜、妮娜皇后三个品种的葡萄，每款都各具特色，颗颗饱满，也是对乡村振兴的支持。”她笑着说。

中秋好物大集不仅是“家乡味”的集中展示，更把农产品销售与节日消费、城市商贸紧密结合起来，既满足了市民的消费需求，又打通了农村产品“出村进城”的便捷通道。

“蕲春巧妇肉酱米线可是我们社区实实在在的‘网红产品’！”直播间里，铜山区三堡街道四堡社区党总支书记、新时代文明实践站站长董峰峰，正如数家珍地向网友介绍着社区带来的特色美食，“咱家的米线汤鲜味美，肉酱浓郁，很多尝过的朋友都成了回头客，网上好评不断！”

据了解，本次活动搭建“云端直播+线下展销”双渠道模式，来自徐州各县（市、区）的百名村书记走进专属直播间，成为家乡好物的“首席推销员”，通过镜头带领网友“云逛村”“云选品”，让更多消费者感受到天然优质的徐州农产品。

活动现场，设计精美、图文并茂的展板格外引人注目。这些展板集中展示了徐州各地涌现的好人好事事迹，吸引不少市民驻足观看。

展板上，既有助人为乐的温馨故事，也有几十年如一日赡养老人的孝心典范。一位带着孩子的市民指着展板轻声讲解，小朋友睁大眼睛听得入神；几位白发老人驻足“孝老爱亲”展区前，不时点头称赞……

这些发生在徐州人身边的真实故事，让市民在选购农产品的过程中，也感受到扑面而来的文明新风。许多市民表示，这样的展示既让人感受到社会温暖，也激励自己要热心人，传承美德、弘扬正能量。

“推动农产品从‘田间地头’迈向‘消费者指尖’，是推进乡村全面振兴、深化城乡精神文明建设的重要载体。”徐州市委宣传部道德建设指导处处长张飞翔表示，本次活动通过搭建农村优质资源与城市居民需求的有效衔接平台，不仅打造了文旅消费新场景，更推动了徐州城乡物质文明和精神文明的协调发展。