

■我们的节日·七夕

串起徐州文脉里的浪漫与传承

“缘定七夕夜 彭城七里情”主题活动扮靓徐州夜空

本报记者 张瑾

雨后的轻风拂过乾隆行宫的飞檐，一座“看不见”却“走得到”的鹊桥，正悄然架设在徐州历史文脉——彭城七里轴线上。

8月29日晚，由徐州市文化广电和旅游局主办，徐州演艺集团、徐州博物馆联合承办的“缘定七夕夜 彭城七里情”主题活动，在彭城七里南端的徐州博物馆及碑园浪漫启幕。活动打破传统观演边界，以乾隆行宫为核心构建“常态化浸润+实景沉浸式”的双重场域，让千年文化遗产与七夕浪漫情愫深度交融。

古老行宫邂逅“人间烟火情”

设在乾隆行宫大殿前的舞台，两棵古树分立两边，从树枝上垂下的灯带与朱漆梁柱构成的景致，将临时打造的演出地点缀得生机勃勃。作为活动的主会场，行宫庭院以“常态浸润”为理念，通过常态化演出打破传统舞台界限，让观众在实景中“自然遇见”文化。

活动在提琴独奏《梁祝》的悠扬旋律中拉开序幕。随后的徐州梆子《白蛇传·断桥》选段以高亢婉转的唱腔再现经典爱情传说。民乐演奏《美丽的神话》用东方韵律诉说跨越时空的浪漫。舞蹈《博物馆奇妙夜》以汉俑为灵感，通过灵动的肢体语言，让沉睡的文物“活”起来。

传统与现代在此碰撞，徐州琴书非遗传承人徐妮娜主唱的《乾隆喝啥汤》，用诙谐幽默的唱词映照当下“活个幸福生活有奔头，啥都有”。由江苏模特艺术学校“小椰子班”学员表演的武戏快闪《梨园春色》，以青春活力展现戏曲的蓬勃朝气。富有激情的摇滚音乐《喜欢你》《爱如潮水》，熟悉的旋律燃动全场。



传统曲艺与七夕浪漫交融。 本报记者 刘冰 摄

互动环节，“七夕起源于哪个朝代”“汉画像石中‘比翼鸟’象征什么”“《红楼梦》原书名是什么”……一个个围绕传统习俗、两汉文化、经典文学的问题抛出来，吸引现场观众积极抢答，让市民游客在有奖问答的参与中，加深了对传统文化的认知。

“在彭城七里、七夕之夜的博物馆邂逅这样一场高水平的演出和活动，实在是幸运。”济南游客徐女士感叹道。

实景园林演绎“越夜越浪漫”

移步至碑园分会场，月光下的古园更添几分《红楼梦》的意境。这里以“红楼情致与七夕浪漫的互文”为核心，通过实景演艺，将经典文学与传统节日深度融合。

在临水轩榭旁，梆剧新韵《梦红楼》选段《游园》《读西厢》《葬花》轮番上演。演员们身着淡粉、月白的浅色服饰，与园林草木融为一体，唱

词和着潺潺流水声，宛如“偶然撞见的红楼旧梦”。

分会场通过“剧情+景深”的设计，让观众在实景中感受林黛玉与贾宝玉的纯真情愫，也让七夕的浪漫从“天上银河”落到了“人间园林”。“这种沉浸式体验太特别了！仿佛自己就是红楼故事中的一员。”市民孙先生拉着女友在碑园的长廊中穿行，随着不同方位出现的演员，寻找最佳的观赏视角。

“传统戏曲不是‘束之高阁’的古董。”现场观众的赞叹让江苏省梆子剧院院长罗雷深有感触，“活动通过可触、可听、可感的互动设计，让传统文化真正实现与年轻人的双向奔赴。”

“这种低干扰、高融入的演出形式，有益于让传统文化真正走进大众生活。”徐州演艺集团节目策划负责人张钰介绍，整场活动秉持既尊重历史肌理，又注重现代审美的理念，力求在“润物细无声”中传递文化温度。

此外，在乾隆行宫大门前铺陈的

暖情映七夕 岁月共情长

睢宁县睢河街道举办“爱在七夕·岁月长情”七夕主题活动

本报记者 武佩剑

人们都被深深地感动了。

“我和老伴结婚66年了，她为我生了4个孩子，我年轻时在外忙生计，家里大事小事全靠她一人操持，既要照顾孩子，还要下地干活。在这里说一声，老婆子你辛苦了。”来自全圩社区的全太响老人眼眶微红，他略带哽咽地说道，“66年风风雨雨，我们从没红过脸、吵过架。时间就像一盏灯，黑了明、明了黑，如今我们都已步入夕阳，今后更要好好陪伴彼此，不给孩子们添麻烦。”

参与活动的银婚夫妻中，苗瑞丰感慨道：“1997年3月我俩结婚那会儿，只是举行了简单的仪式，邀请亲朋好友在一起庆祝一下。结婚28年来，我们靠

的就是互相体谅、互相包容。”他的老伴任晓菊在一旁温柔地补充：“他是个实在人，心里一直惦记着这个家，不管是照顾老人还是教育孩子，都尽心尽力，是个好父亲、好丈夫，跟着他我不后悔。”

活动中，睢河街道还为每对夫妻准备了鲜花和赠送定制的婚纱照，老先生们将鲜花郑重送到爱人手中，场面温馨感人。

“家庭是社会的基本细胞，良好家风是社会文明的重要基石。今天的庆祝活动，既是对你们美好婚姻的祝福，更是对优良家风的弘扬，希望通过这样的活动，让更多人感受到家庭的温暖、爱情的珍贵……希望

“鹊桥非遗市集”中，游客可亲手体验剪纸、香包制作等传统技艺，将“浪漫”带回家。

文旅融合续写“时代新篇章”

一步入宫，一步入戏，这场以“汉风为魂、文化为脉、情意为核心”的沉浸式夜游盛宴，为市民游客带来了跨越时空的浪漫体验，也为徐州文旅融合发展注入了新动能。

“以前觉得传统文化离我们很远，今天发现原来历史可以这么‘鲜活’。”“近距离地与传统文化接触，原来中国式浪漫可以这样美。”多位游客的感受道出了众人的心声。

“传统戏曲后继有人，小椰子班学员可以独当一面了。”“梆子剧院伴奏演员第一次走到前台，展示了青春风采。”演艺新人的亮眼表现让业内人士欣慰。

作为汉文化的重要发祥地，徐州拥有丰富的历史文化遗产与非遗资源。近年来，徐州坚持以文塑旅、以旅彰文，通过举办系列特色文化活动，将汉文化、非遗资源与节庆经济、夜间经济相结合，既提升了市民的文化获得感与幸福感，也为城市文旅产业发展开辟了新赛道。

在徐州博物馆举行的“缘定七夕夜 彭城七里情”主题活动中，延时开放的“山堂水殿云深处——云冈石窟艺术特展”，推出一票两用的“情侣优惠票”政策，为运营探索了新路径。

穿越千年的文化之约虽已落幕，但优秀传统文化的守正创新仍待更多人续写。徐州市文化广电和旅游局相关负责人表示，徐州将继续挖掘地方文化特色，策划更多兼具文化内涵与体验感的文旅活动，让更多文物“活起来”、传统节日“潮起来”。

各位金婚、银婚老同志都身体健康、心情愉悦、阖家幸福。”睢河街道党工委书记张磊表示，近年来，睢河街道始终高度重视家庭建设，积极开展“最美家庭”评选、家风家教宣讲等活动，也期盼能以各位老同志为榜样，带动更多家庭传承优良家风，共同营造相亲相爱、向上向善的社会风尚。

睢河街道党工委委员、宣传委员王书红表示，接下来，街道将结合中秋、重阳等传统节日，持续开展形式多样的主题活动，不断丰富居民精神文化生活，让传统节日更有“温度”，让文明新风在街道的每个角落落地生根、浸润人心。

（上接01版）

周大福柜台销售人员介绍，七夕期间该品牌推出“克减”“以旧换新补贴”等活动，门店客流量同比增长三成。此外，银饰、珍珠等轻奢饰品凭借高性价比，也为节日消费增添更多选择。

8月29日晚，徐州餐饮市场迎来消费高峰。徐州饮食博物馆举办“鹊映彭城·华裳情缘会”，将传统佳节与华裳雅韵相结合，邀市民共赴千年浪漫；各大餐饮企业纷纷推出七夕特色套餐和优惠活动。“

七夕当晚，徐州各大餐厅人气爆满，排队等位成为常态。“没提前预订，到了才发现好多饭店都要等座。”市民张先生表示，中心商圈、滨湖新天地等区域的餐厅几乎家家客满，门前排满等候的消费者。记者了解到，多家星级酒店还推出七夕主题晚宴，融入文化元素，为消费者带来别样的用餐体验。

体验消费成主流
文旅商融合激活新动能

今年七夕，消费者不再满足于“买买买”，更注重“共同体验”，文旅、休闲、互动类消费成为新趋势，推动“浪漫经济”从“商品消费”向“体验消费”升级。龟山景区、云龙湖

等各大景区依托文化特色，打造沉浸式节日活动，吸引市民游客参与，实现“文旅+浪漫”深度融合。

文庙街区的“爱在彭城七里——2025七夕·汉风嘉年华”以“传统文化+浪漫社交”为核心，打造多身体验场景。活动中，T形舞台“变身”汉代婚礼实景场地，专业汉礼团队还原从服饰妆容到仪式流程的汉代婚礼全貌，让观众沉浸式感受“执子之手，与子偕老”的古老承诺。

此外，“鹊桥天街”七夕市集进一步延伸服务场景，串联传统与现代元素——徐州非遗匠人现场展示剪纸喜花、香包同心坠、拓印婚书等传统婚嫁物件。“没想到能在市集里体验非遗，还买到了心仪的婚书拓印，这个七夕收获满满。”准备明年结婚的市民范女士说。

主题乐园与景区也纷纷推出七夕专属活动，丰富消费选择，如徐州方特乐园开启“七夕告白夜”，徐州欧乐堡旅游度假区邀请情侣穿越“海底隧道”。精彩的活动也拉动了周边餐饮、住宿消费。据统计，七夕当天，徐州周边酒店预订量提升30%，其中情侣主题房预订率达80%以上。

除了景区活动，“共同体验”类消费场景还延伸至城市各个角落。不少

情侣选择一起做手工，户部山文创街区的手作工坊里，DIY陶瓷、香薰、情侣手链成为热门项目；部分影院推出七夕专场电影，观影人次同比增长四成；一些市民选择了短途旅行，徐州周边的民宿、农家乐订单量显著增加，“小众浪漫”成为新潮流。“比起去热门商圈挤热闹，和爱人去近郊民宿住一晚，看看风景、聊聊天，更能感受节日的温馨。”市民柳先生说。

城市服务焕新
为浪漫经济保驾护航

在浪漫经济升温的背后，徐州城市服务的优化与消费场景的更新，为节日消费提供有力支撑。从交通保障到商业升级，一系列举措不仅提升了市民消费体验，也为城市消费活力的释放奠定基础。

交通方面，徐州地铁主动调整运营计划，保障市民七夕出行。8月29日，地铁运营服务时间延长1.5小时，调整为6:00至24:00，同时结合实际客流灵活调整列车开行计划，避免“出行难”“返程挤”。

“延长运营时间太贴心了，看完景区夜游活动，不用着急赶末班车，能慢慢享受节日氛围。”来自无锡的庄女士

开学在即，淮海控股集团有限公司（以下简称“淮海控股集团”）再次为考上大学的员工子女发放金秋奖学金。

8月29日，淮海控股集团举行第二十届金秋奖学金发放仪式，为179名在今年高考中脱颖而出、即将步入大学校园的员工子女，每人发放2000元奖学金，总金额达35.8万元，创下20年来单次发放金额新高。截至目前，淮海控股集团已累计发放金秋奖学金336万元，惠及1785名“淮海学子”。

金秋奖学金是淮海控股集团长期坚持的一项公益事业，至今已走过20个春秋。2006年，在董事长安继文的倡议下，金秋奖学金制度正式确立并持续推行。这其中包括，不仅凝聚着集团对教育事业的深切关注，更饱含着对员工家庭的温暖关怀——既是企业践行“敬党爱人、兴业报国”宗旨的生动体现，也是弘扬“企业爱员工、员工爱企业”真爱文化的具体实践。

如今，淮海控股集团的金秋助学普惠政策已深入每一位员工心中，成为企业公益事业的一张“金名片”。“企业做大了，就要承载更多社会责任，要把‘成果蛋糕’端出来与社会共享，做有情有义的企业。”淮海控股集团党委书记、董事长安继文的这句话，既是朴素的理念，更是长期的行动指南。凭借在公益事业上的突出贡献，淮海控股集团已连续八届获得中国公益节大奖，成为历届公益节中为数不多的“常青藤”和“专业户”；2021年，淮海金秋助学项目被评为“中国公益节最佳项目奖”。

“寒窗苦读十余载，金榜题名是对过往努力的肯定，更是我们迈向广阔天地的新起点。收到集团工会颁发的奖学金，这不仅仅是一份物质上的资助，更是一份无比珍贵的精神鼓励，这份来自家乡优秀企业的关怀，如同一盏明灯，照亮了我们前行的道路，让我们能够更安心、更专注地奔赴理想的学府，去追寻知识和梦想。”今年夏天，如愿收到南京师范大学音乐教育本科录取通知书的韩金铭，在仪式上道出了内心的感激，“今天的我们接受爱的滋养，明天更要将这份爱传递下去。我们立志学有所成，将来无论身在何方，从事何种工作，都会尽己所能回报社会、回报家乡，努力成为对国家和人民有益的人，以此报答淮海控股集团与所有关心帮助我们的人。”

该集团员工金永的女儿金佳妮，今年考入南京审计大学金审学院。金永在现场动情地说：“孩子今天接过的这笔奖学金，其意义远超越金钱本身。它凝聚着淮海控股集团各位领导和全体员工的爱心与期望，是殷切的嘱托，更是责任的传递。”他还特意对孩子叮嘱：“希望你们无论将来身在何方、身处何职，都能将这份爱心接力棒传递下去。努力成为对社会有用、能够温暖他人、造福社会的人。这才是对父母、对淮海控股集团最好的感恩与回报。”

■“小巷总理的City Walk”系列报道

柳召各的鸚鵡“啄”开乡村致富门

本报记者 于洪涛

乡村振兴的浪潮中，越来越多的“能人”返乡创业，在希望的田野播种理想，邳州市官湖镇柳堰村的退伍军人柳召各便是其中的一位。

2003年，柳召各从部队退伍后回到家乡，先后担任村主任、村党支部书记；他创办了鸚鵡养殖场，专注鸚鵡饲养与繁育，走出一条特色鲜明的乡村振兴之路。

8月27日，记者走进柳堰村的鸚鵡养殖场，宛如步入了鸟语花香的“生态公寓”。在恒温恒湿的鸟舍中，一对对鸚鵡享受着定制“营养餐”和专业的“产后护理”，村民们笑言“鸚鵡过得比人还精致”。

在养殖场的繁育室里，柳召各正细心地喂食雏鸟：“这种致富鸟是‘金太阳’，从产蛋到出壳只要18天至21天，每天要喂4次奶，还要恒温恒湿，羽毛才能长得鲜艳。”说起鸚鵡，他如数家珍，俨然一位“鸟专家”。

这里的雏鸟从新生到三月龄不等，日常的喂奶、补水、补粮等工作，需要极大的耐心与细心，柳召各每天都要紧盯生长环境，确保它们健康长大。

柳召各说话不紧不慢，动作细致温柔，尤其是对待那些羽毛未丰的雏鸟时，眼神里满是专注与呵护。谁能想到，这位谈起鸚鵡品种、喂养技巧、防疫措施头头是道的“鸟专家”，还是一名退伍不褪色的老兵呢？

2024年初，柳召各看准宠物鸚鵡市场的广阔前景，毅然投身鸚鵡养殖业。他认真钻研繁育技术，成功向省林业部门申领到国家重点

■记者手记

鸚鵡啼鸣处，振兴正当时

柳堰村的鸚鵡养殖场，仿佛一个微型“鸟类王国”，而这个王国的缔造者，是一位退伍不褪色、返乡再创业的“能人”——柳召各。

柳召各的创业之路并非一帆风顺，从零开始学习养殖技术、申请繁育许可证、引进种鸟、搭建鸟舍……每个环节都凝结着无数个日夜的汗水与坚持。他说：“一开始什么都不懂，就是靠着一点喜欢，一点执着，慢慢摸索出来的。”

真正打动记者的，不只是他养的鸚鵡“过得比人还精致”，还有他带动

乡邻共富的初心。不少村民在他的帮助下，也加入了养殖行列，从观望到尝试，从尝试到见效，一步步把“小鸚鵡”养成“大产业”。

乡村振兴，离不开产业支撑，更离不开像柳召各这样有想法、有担当、有行动的“新农人”。他们用知识、技术和互联网思维，为传统农业注入新活力。

柳召各和他的鸚鵡，正在用翅膀扑棱出一片新天地。而那声声鸟鸣，唱响的不仅是田园诗意，更是乡村振兴路上最动人的协奏。

淮海控股集团连续20年发放金秋奖学金，已惠及1785人
35.8万元奖学金温暖179个员工家庭

本报记者 王正喜