

徐州日报

2025年8月13日

农历乙巳年闰六月二十 星期三 [今日8版] 国内统一连续出版物号CN 32-0051 第15812期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

消费品以旧换新成效明显

徐州换新量位居全省前列

本报讯(记者 郑微)今年以来,徐州积极响应国家政策号召,突出惠民利民政策导向,积极推进消费品“以旧换新”工作,汽车、家装家居、电动自行车以旧换新成效显著,换新数量均居全省第四位。

据了解,当前我市消费者报废旧车购买新车,将持续享受国补。“每辆车最高可享受3万元至4万元的优惠,今年以来,订购量十分可观。”一家比亚迪汽车4S店销售人员介绍。

数据显示,截至8月10日,我市汽车报废更新申请19518辆,累计使用补贴金额35762.50万元;汽车置换更新申请31002份,累计使用补贴金额35266.10万元。

家装家居消费涵盖品类多、产业链长、市场规模大。为减轻消费者资金压力、改善居住环境和品质,并引导家居产业优化升级,徐州在鼓励经

营主体提供家装厨卫产品让利让利的同时,优化线上线下交易服务,鼓励企业提供家具厨卫上门“送新”、远程“收旧”服务,打造家居新增长点。

在政策的有力带动下,徐州家装家居消费市场升温。今年以来,全市家装家居累计换新508598件,累计使用补贴金额20451.32万元,全省占比13.37%。

初秋,电动自行车市场迎来“黄金换新季”。按照我市出台的《徐州市推进电动自行车以旧换新活动实施细则》,个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的,按新车最终销售价格的30%予以补贴,最高可申请1000元的国补。

“今年以来,销量持续增长。”徐州建国路上的一家电动自行车经销店的负责人对近期销售情况十分满意,她告诉记者,“夏秋季是电动自行车销售市场的‘旺季’,如今国补

持续,让更多观望态度的消费者决定换购新车。”

据统计,今年以来我市电动自行车以旧换新226206辆,累计使用补贴金额20813.43万元,全省占比13.16%,政策拉动效应明显。

今年以来,我市积极推进汽车、家电、电动自行车、家装家居等消费品“以旧换新”工作,先后出台细化实施细则,开通便民咨询热线,与相关职能部门建立协调机制,依托数字化平台实现资金快速兑付;持续开展消费品“以旧换新”进社区、进企业、进平台、进机构、进展会的“五进”活动等,形成叠加效应。在“以旧换新”工作的推动下,徐州消费市场持续升温,呈现出购销两旺的火热局面。

市商务局相关负责人表示,商务部门将持续开展促消费活动,加快推进汽车、家电家居、智能终端等消费品以旧换新,积极促进消费扩容升级。

城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道

本周六,“苏超”第九轮,徐州队将客场迎战无锡队。一场球赛的背后,是徐州、无锡两座城市的长达二十余载的产业协作与角色嬗变。

从南北挂钩的“传帮带”,到脱钩后的“齐奔跑”,徐州与无锡在产业赛道上的竞合,如同足球赛场上的攻防转换,既有精准传递,也有独立突破,两座城市共同写就了长三角区域协调发展的生动注脚。

挂钩同行转动能

球场上即将碰面的徐锡两兄弟,早在24年前就已结下深厚的感情。2001年,江苏正式启动“南北挂钩”,无锡与徐州的手紧紧握在一起。这不是简单的资源输送,而是一场基于优势互补的产业共舞。

彼时的徐州,正从煤炭依赖中艰难转身,急需产业动能;而无锡,受限于土地、人力成本攀升,亟须向外拓展产业空间。于是,无锡疏解产业、腾挪空间,徐州补齐短板、激活动能,两地以共建园区为支点,在彭城大地上播撒下协同的种子。

从无锡锡山丰县工业园的电动车产业集群,到江阴睢宁工业园的纺织服装产业链,7个共建园区如7条纽带,将无锡的资本、技术与徐州的土地、劳动力精准对接。

随着累计447.7亿元的投资落地,60余名无锡挂职干部的驻点帮扶,“苏南经验”在苏北土壤里生根发芽。环保科技、精细化工等产业在徐州从无到有,更催生了“园区共建+产业链延伸”的合作范式。

2020年,无锡徐州工业园区揭牌,并于次年成为全省第二批获批“省级创新试点园区”的南北共建园区,该园区重点聚焦高端装备与智能制造,新一代信息技术、新能源三大主导产业,标志着徐锡两地合作从“产业转移”升级为“协同创新”。

回望这场持续二十余载的挂钩,不仅为徐州注入了产业转型的“加速度”,更让无锡在向外辐射中拓宽了发展腹地。

破茧转身塑新局

2022年,江苏调整南北帮扶布局,徐州正式“脱钩”无锡。这不是合作的终点,而是徐州成长的宣言——徐州已从需要“传帮带”的阶段,迈入了能与苏南城市并肩奔跑的新赛道。

底气源于转型的深耕。作为典型的资源型城市,徐州以智能化、绿色化为突破口,在转型深水区走出了一

当徐州奥体中心的灯光照亮夏夜,当大屏前的欢呼声与烧烤摊的烟火气交织,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”),一场省级业余足球赛事,正以超乎想象的热度席卷彭城大地。

从5月中旬至今,我们不禁要问,“苏超”究竟给我们带来了什么?

“苏超”首先点燃的,是深植于城市血脉的集体认同感。当足球以“城市之名”展开角逐,一场场比赛便成了城市情感的共鸣点,掀起全民观赛热潮。

截至第八轮,“苏超”48场比赛吸引观众超110万,场均超2.3万人。第五轮至第八轮场均都超3万人,直追欧洲五大联赛之一的英超联赛。

值得一提的是,在徐州,足球热情尤为高涨。面对“苏超”的“泼天流量”,徐州将比赛场地从只能容纳几千人的体育场移至能够容纳3万多人的徐州奥体中心。第四轮比赛,徐州队主场观赛人数创下“苏超”开赛以来单场上座人数突破3万人的纪录。

庞大的观赛数字背后,是一个个被足球热情点燃的普通人。

徐锡携手再谱精彩协奏曲

从共建园区,到创新共舞,再到各展所长

本报记者 李莎莎

条独特路径。在全国资源型老工业城市中,徐州数字化水平位居前列;工程机械产业更是形成千亿级集群,成为全国重要的装备制造基地……

让传统产业“发新芽”、新兴产业“长成林”、未来产业“抽新枝”,深耕转型的定力,让徐州彻底摆脱了对煤炭资源的依赖,构建起多元支撑的现代产业体系。

当然,能力的跃升催生新的使命。随着“自我造血”能力日益强劲,徐州辐射周边的责任也随之升级为国家战略赋予的使命。

2017年,徐州被明确定位为区域中心城市。2021年,国家发改委部署沪苏浙与安徽结对帮扶,徐州与淮北“牵手”。

随后,徐州将“园区共建”经验本土化,与淮北共建徐淮产业合作园区,推动产业协作发展。

从工程机械零部件配套,到现代农业技术输出,再到数字经济平台共建,昔日的“学习者”,如今正以“徐州方案”反哺皖北,让区域协同的火种持续传递。

各展所长续新章

脱钩不脱情,如今的徐州与无锡,在各自的产业赛道上加速奔跑,却始终保持着“和而不同”的默契。

无锡以“465”现代产业集群建设为产业发展“内核”,深耕集成电路产业,物联网、智能制造领域的先发优势持续凸显;徐州则聚焦“343”创新产业集群,4个千亿级产业集群,推动传统产业转型和新兴产业壮大,构建“5+2+X”未来产业体系,让“大块头”秀出“强肌肉”,“小个子”释放“大能量”。

两座城市看似差异化的路径,实则共享同一种精神内核,那就是对“高质量发展”的执着。

在两地的产业图谱里,藏着相似的拼搏轨迹。无锡以物联网、集成电路雕琢科技之芯;徐州在工程机械智能化上“下苦功”,推动传统装备向“智造”升级。就像足球场上,无论攻防风格如何,永不言弃的拼劲是共通的底色。

伙伴常在,征途未止。如今,无锡与徐州在数字经济领域的技术交流从未间断。这场跨越长江的“产业对话”,早已超越了简单的合作与竞争,成为长三角一体化进程中,要素互补、协同创新的生动实践。

足球赛终有哨响之时,而产业协奏永不落幕。从共建园区的“精准传球”,到自主创新的“单刀突破”,再到长三角赛道的“各展所长”,如今的徐锡两地正瞄准发展新质生产力的目标奋勇向前。

了“苏超”史上首次碳中和目标,为赛事烙上了鲜明的绿色印记。

这座昔日的老工业基地,在足球的激情中,被刷新为文化、生态与青春活力交织的现代都市。

赛事掀起的热潮在重塑城市形象的同时也悄然转化为文旅与消费市场的澎湃动能。

徐州文旅巧妙把握“苏超”赛事契机,创新推出“跟着苏超游徐州”活动,通过联动徐州(主城)与赛事举办城市、客源地城市(客城),探索资源共享、线路互推、客源互送,让体育激情与文旅魅力相互赋能。

全市50家A级旅游景区,对客场城市市民免费开放;徐州乐园等热门景区更是贴心地为游客量身定制了“苏超”特别优惠政策,用实实在在的福利点燃大家的出游热情。

“看完比赛发现文旅优惠这么多,索性带孩子去徐州玩一圈!”从赛场的热血沸腾到景区的轻松惬意,扬州市民孙先生带着孩子利用“苏超”优惠政策在徐州开启了一段惬意的短途旅行。

(下转 02版)

“传统”不等于“低端”

石文

我市高端纺织产业规上产值358.5亿元、同比增长21.9%,增速居“343”创新产业集群首位,直观展现了传统产业在创新驱动下的增长活力。

“没有落后的产业,只有落后的技术”,这是产业发展的朴素真理。产业的“新旧”与“高低”,不取决于存在时间的长短,关键看技术迭代速度与价值链提升。所谓“落后”,不是产业本身的属性,而是技术应用、模式创新的滞后。实践证明,传统产业绝非发展的“包袱”,只要找准转型路径、激活新动能,完全可以成为培育和发展新质生产力的重要力量。经过转型升级的传统产业,不仅能为新兴产业和未来产业提供坚实支撑,更能助力打破传统经济增长方式,推动生产力发展路径实现根本性变革。

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

贾汪区汴塘镇持续推进人居环境整治——向“美”而行,共建和美家园

本报记者 张雷 通讯员 赵莹 鹿惠敏

画中”的美丽乡村新画卷徐徐展开。

国道沿线“开美颜”

310国道芦山段,道路两侧的绿植生长茂盛,白墙黛瓦的农舍错落有致。“310国道作为贯穿汴塘镇域的交通动脉,其沿线风貌是展示汴塘形象的重要窗口。”汴塘镇党委书记赵震威说。

今年初,该镇将310国道环境整治作为镇“一号工程”,集中力量对芦山、高庄、阎山等重点路段实施“硬化+绿化+美化”综合提升。

目前,该镇国道沿线已实现“三变”:变杂草丛生为层次分明的绿化带,变残垣断壁为文化景观,变脏乱差为洁序美。

昔日部分路段尘土飞扬、路肩杂乱的景象一去不返,取而代之的是全线完成的道路硬化工程,路面平整坚实,路域环境焕然一新。

更令人欣喜的是,国道沿线村庄的

同步“美颜”:榴园村腰庄自然村、汴西村9组、凤楼村周庄等村庄,按照“整治、提升、示范”的流程有序推进,清理积存垃圾,规整公共空间,见缝插绿补绿。如今驱车而过,白墙黛瓦掩映于葱茏绿意之中,构成了一条流动的风景长廊,成为名副其实的“入镇名片”。

村民庭院“接力美”

汴塘镇高庄村村民张丽家庭获评“整洁有序习惯好 文明程度大提高”五星级整洁有序人家,走进她家院子,月季花开得正艳,葡萄架下串串青果垂落,别有一番韵味。她的女儿,今年18岁的李紫凤端着水壶正在浇花。“现在妈妈天天摆弄花草,我在家就帮着打扫卫生,连邻居都来讨教经验。”刚考上徐州医科大学的李紫凤笑着说。

如今,像张丽家一样的“美丽庭院”正在汴塘镇遍地开花。

(下转 02版)



8月12日,江苏协鑫硅材料科技发展有限公司生产车间,工人们各司其职赶订单。三季度以来,光伏市场暖意渐浓,产品订单量持续增长,“抢订单就是抢市场,赶产量就是保发展”成为企业共识,全体员工以“大干、苦干、实干”的劲头加紧生产,抢占市场。

本报记者 陈艳 通讯员 蔡广银 摄

文明盛宴点亮夏日星夜

——“文明徐州·点亮星夜”徐州市新时代文明实践夜模式主题活动暨2025年睢宁县夏季纳凉晚会活动侧记