

城市荣耀 绿茵争锋



2025江苏省城市足球联赛 特别报道



“跟着苏超游徐州”带动有力

第八轮比赛双休日我市 A 级旅游景区接待游客近 50 万人次

本报记者 张瑾

摸清大众消费需求、讲好地域人文故事，哪怕是一场业余足球联赛，也能带动庞大的消费市场。在刚刚过去的 2025 江苏省城市足球联赛第八轮，徐州队主场以 2：1 战胜扬州队。绿茵场外，徐州文旅同样成绩可人：

8 月 2 日至 3 日，徐州市 A 级旅游景区共接待游客 49.77 万人次，同比增长 24.32%；游客消费金额 1.52 亿元，同比增长 25.72%；徐州市银联文旅消费金额 1.96 亿元，同比增长 20.84%；徐州市 A 级旅游景区共接待扬州游客 1.6 万人次。

“苏超”上头，文旅引流

上个双休日，应徐州文旅盛情邀约的球迷游客，在徐州开启了专属的城市探索之旅。

彭城七里沿线的戏马台景区以深厚的历史文化底蕴和独特的古韵风情，吸引游客纷至沓来，8 月 2 日至 3 日累计接待游客量 3.0 万人次。从戏马台行至徐州博物馆，8 月 2 日至 3 日两天针对扬州游客免预约的政策，给之前没有预约上的扬州游客苏先生一家带来意外惊喜：“每到一地，都会先到博物馆参观。看到博物馆公号发布的政策后，果断下单买了火车票，享受了一回特权。”

同时拥有徐州汉代“三绝”的汉文化景区向扬州市民推出免门票的优惠。上周五至周六，景区累计接待游客 1.62 万人次，其中免费接待扬州游客



游客在徐州博物馆体验 VR 互动。 本报记者 刘冰 摄

492 人次。游客们沉浸式参观汉楚王墓、汉兵马俑，体验汉画像石拓片，试穿汉代甲冑，乐此不疲。

汉文化对游客的吸引力在龟山景区同样彰显。8 月 2 日至 3 日，龟山景区接待游客 3.57 万人次，其中免费接待扬州游客 1660 人次。讲解员娓娓讲述的汉墓建造和传奇故事，让游客们听得津津有味。

8 月 2 日至 3 日，徐州方特乐园接待游客 4.7 万人次，其中接待扬州游客千余人次。来自扬州的游客王先生说：“虽然没有抢到球票，但因为有关扬州市民的优惠，所以带着家人一起来薅羊毛了，实惠又开心。”

“苏超”赛事前后，蟠桃山景区热闹非凡，“桃礼文集”文创商铺销售火爆。景区文创不仅满足了游客购买纪念品的需求，也成为传播城市文化的使者，让游客带走精美礼物的同时将徐州的文化魅力铭记于心。

“第二现场”，快乐不减

手捧小吃饮品，眼观大屏赛事，没抢到球票也可以很嗨。

徐扬比赛当日，在徐州奥体中心南门广场，由徐州报业传媒集团与徐州奥体中心经营管理有限公司联合主办的“徐州奥体有好市”徐品甄选嘉

年华烟火蒸腾。涵盖美食小吃、文创手信、潮流科技等多元业态的 50 个展位，在当天吸引超 5 万人次，带动消费及后续转化超 25 万元。

徐州艺术馆前厅、云东印巷、金龙湖……为营造“苏超”徐州主场氛围，除了奥体中心之外，全市城乡还打造了 100 余处热烈、友好的“第二现场”。

贾汪区推出“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动，在群众文化活动中心广场、徐州之夜·吾悦广场、墨上集景区设置了 4 个“第二现场”，督公山漂流景区也为扬州游客开通了“苏超”窗口。睢宁县文体广旅局组织非遗传承人和重点景区在睢宁县万达商场开展文旅促消费活动，商家现场赠送 1000 杯饮品和应援棒口哨受到球迷欢迎。在“村超”闻名的沛县也以“非遗市集+巨幕直播”为市民带来星光下的欢乐。

扬州球迷游览 55 家景区，免费；外地球迷乘坐公交和地铁，免费；23 家机关单位停车场，免费；球场市集上的酸梅汤、羊肉汤，免费……一件件以“城”相待的大礼包，从出行到舌尖，尽显徐州文旅的好客。

正如网友所言：“苏超”踢的是球，聚的是人心，火的是生活。“苏超”的热度早已跳出球场，蔓延到城市的“毛细血管”，融入普通百姓的文化生活中。

行七里，探汉源，看苏超、品伏羊。“赛事带文旅”的更长链条，正在徐州沉淀为长久的红火。

“第二现场”成为撬动消费的“主场”

邓璇

一只足球能带动多少营收？数据显示，“苏超”前六轮比赛，仅是旅游、出行、餐饮、住宿、体育这五个方面，就带动近 380 亿元营收，同比增长 42.7%。

这数字听着很震撼，但其实秘诀就藏在街头巷尾的热闹里。徐州淮海国际博览中心巨幕前，烧烤摊前总排着长队；贾汪区群众文化活动中心广场上，足球主题文创产品深受小朋友们的欢迎；睢宁县太平洋商场里，和球赛直播同步开展的宠物用品市集吸引了不少“毛孩子”的家长……

这些“第二现场”重构了观赛体验，也重塑了城市夜经济。通过在核心商圈搭建公共观赛空间，配套市集、演出、互动活动，赛事热度被精准导入消费场景。人们不再只是观众，更是参与者与消费者。这种沉浸式体验，既丰富了市民文化生活，也为城市夜间经济注入持久活力。

徐州的“第二现场”还与伏羊节相结合，以美食为媒，激活传统饮食文化的消费潜力。当滚烫的羊肉汤遇上激烈的绿茵对决，地方特色被赋予新的表达方式，市民在舌尖上重温乡愁，

游客在体验中感知城市温度，从而实现文化传承与经济效益的双赢。

在徐州彭城七里历史文脉，“第二现场”被赋予更深层的文化使命。通过将赛事观赛空间嵌入户部山、回龙窝等历史文化街区，形成历史场景与现代生活的有机融合。这种“古韵今用”的创新，不仅唤醒城市的文化 DNA，更通过“赛事+文化”的双向赋能，让市民在观赛中感知历史，最终实现文化软实力向城市竞争力的转化。

文旅体商融合的关键，在于场景创新与文化赋能。“第二现场”的成

功，本质上是将体育 IP 落地为可感知、可参与、可消费的城市事件。当足球遇上地方美食、非遗文创与城市地标，文化有了载体，消费有了温度。这种“接地气”的融合模式，不仅提升了城市吸引力，也释放出巨大的市场潜力，为各地提振消费提供了可复制的样本。

让“第二现场”的活力持续奔涌，体育便不只是看台上的风景，而能成为推动城市前行永不枯竭的源头活水。

彭城新语

以质量强企擎起“大国重器”脊梁

其中 72% 流向专精特新企业。

“过去我们给国外品牌做配套，利润薄如纸。现在用上了徐工共享的疲劳测试平台，自主研发的电控系统寿命提升 3 倍，直接打入欧美主机厂供应链。”徐州某精密件公司的转型故事，正是徐州质量生态的微观镜像。

质量重构让数据成为“最硬的质量标准”

在徐工“超级工厂”里，每块钢板都有数字“出生证”——从冶炼炉温到焊接电流，全生命周期数据汇入“汉云”工业互联网平台，实现全球

超 10 万台设备实时诊断。这种“数字底座”能力，正通过政府牵引向全产业链扩散。

我市建设的汉云工程机械产业链质量大数据中心，已接入上下游企业质量数据超 10 亿条，AI 算法可提前 72 小时预警潜在故障；通过人工智能、智能诊断等技术，设备故障率降低 40%，服务响应效率提升 60%。

工程机械上下游厂商都建成了“质量码”公共服务平台，为零部件赋予唯一数字身份，扫码即可查看原材料批次、工艺参数、质检报告，让假冒伪劣产品无处遁形。

质量关乎品质、关乎安全、关乎信

誉。我市还成立全国地级市第一家企业首席质量官协会，引导企业加强全面质量管理，促进企业落实质量主体责任，加强首席质量官业务水平和能力建设，为质量强企建设提供人才保障和智力支持。

徐州工程机械产业链质量联动提升行动入选国家市场监管总局“质量强链”百个重点项目，已经形成“标准化+智改数转”双轮驱动模式。“我们要让世界知道，‘Made in Xuzhou’不仅意味着钢铁的硬度，更代表着数据的精度、标准的厚度、创新的深度。”市市场监管局相关负责人表示。

这是徐州金融机构提升县域普惠服务能力的缩影。通过“明确职责、以干带训、两级联动”三大举措，县域金融服务“战斗力”显著增强：新沂当地金融机构梳理出 56 家“经营正常但融资难”企业清单，联合多部门“一企一策”破解难题；邳州当地金融机构与经发局组成调研组，为 21 家企业对接 4.07 亿元资金；全市县城银行机构普惠型小微企业贷款增速高出各项贷款增速 1.39 个百分点。

在专项行动推动下，服务精度持续提升。“银企同心 产融共进”“个体工商户分型分类融资对接”等活动层层落地，截至 6 月末，全市银行业走访经营主体 18.04 万户，累计授信 1606.5 亿元，累放贷款 1283.74 亿元，平均年化利率仅 3.52%。

机制创新激活服务效能

“以前总觉得银行贷款门槛高，这次‘金融村官’上门，才知道我们这种经营稳定的农户，也能轻松贷到款。”丰县欢口镇一家庭农场负责人张女士的经历，源于当地创新的“金融村官+镇级融资服务专员”网格化模式。

本报讯（记者 刘淑婷）当下的徐州，正沉浸在绿茵足球的狂欢盛宴之中，“苏超”的火热激情，点燃这座城市的每一个角落。当运动的脉搏与工业的雄心同频共振，这座以“中国工程机械之都”闻名、深植两汉文化根脉的城市，正将这份炽热的期待投向第七届徐州国际车展，本次车展将于 9 月 18 日至 21 日在徐州淮海国际博览中心启幕。

汲取北上广深国际汽车博览会与粤港澳大湾区车展的全球化视野与沉浸式科技体验，第七届徐州国际车展将以更加开放的姿态、更加多元的维度、更加丰富的内涵，为全球汽车制造商、产业链精英及广大消费者，呈现一场兼具国际化风范与彭城文化底蕴的汽车工业盛宴。

当智能电动化进入下半场，智能化技术加持依然是各大车企打造产品竞争力的核心战场。无论是自主品牌还是合资车企都在积极拥抱智能化，此次车展将深度聚焦智能化浪潮，全景呈现汽车行业在智能化、自动化领域的前沿突破，强力推动跨领域技术的深度交流与融合创新。国内外主流品牌、顶级豪华座驾、新兴电动汽车势力将会齐聚一堂，一场围绕“智”高点的精彩对决也即将上演。

徐州国际车展将设立独立智能科技与未来出行主题展区，聚焦自动驾驶、车联网、人工智能、人机交互等前沿领域，通过模拟场景体验、深度技术解析、互动装置展示，让观众零距离感知智慧出行的无限可能与科技变革的澎湃脉动。另外，还将深度挖掘城市特色、非遗文化内涵并结合“苏超”赛事热点，打造“苏超”赛事嘉年华、楚风汉韵主题展、非遗匠心市集、跨界生活消费节等一系列极具徐州地域特色文化的体验活动。届时，观众不仅能车展上抢先体验代表未来出行的智慧车行，更能全方位领略汽车赋予生活的无限精彩。

第六届徐州国际车展中，在“国补+省补+万元置换”等多重补贴加持下，同时配合厂家直补直降、车企支持等 N 重福利叠加的组合优惠，让广大车友在现场享受到直接现金减免、免息或低息贷款方案，购车礼包等“真金白银”的实惠，真正实现“抄底价”的购车愿望。主办方透露，预计此次车展的购车补贴或将再延续甚至升级，车展主办方的“万元黄金”也早已备好。

从“苏超”赛场的拼搏呐喊，到车展舞台的科技轰鸣，徐州正以开放的胸襟拥抱世界的精彩。数月的期待与筹备，只为在金秋 9 月，于两汉文化辉映之地，为市民及周边地区消费者献上一场融汇全球汽车工业智慧、前沿科技趋势与本土人文魅力的顶级盛会。

9 月 18 日至 21 日，徐州淮海国际博览中心，让我们拭目以待！

铭记历史 缅怀先烈

阎树棠：披肝沥胆树高风

阎树棠，1912 年出生于丰县华山镇朱新庄一个较为富裕的农民家庭。先后就读于尹小楼初小、三河尖高小、大程庄高小和沛县中学师范班。1930 年冬，在沛师学习期间，经学生党员赵淘（赵万友）介绍加入中国共产党。

1933 年初，他回家乡开展党的地下活动，担任朱新庄党支部负责人。他发动群众成立“鞭杆会”“镰把会”，与地主展开增资斗争。同年 11 月，丰县地下党组织遭到严重破坏，曾有人劝他到国民党政府办理“自首”手续，遭其严厉斥责。他说：“紧急危亡关头，正是党考验人的时候，共产党人要为革命奋斗到底，怎能自首变节！”他努力做好党员的转移和隐蔽工作，丰沛边境的朱新庄、呔庄、柳园子、康庄等六个村的党支部和党小组得以保护下来。

1936 年，阎树棠在沛县七区杨楼小学任教，一边教学，一边开展党的地下活动，先后发展张佩卿、刘厚章、赵奇、胡玉岭及沛县刘园子的刘新学，朱瓦屋的朱本正、朱本军等加入中国共产党，并在附近村庄建立一个党支部和四个党小组。

1937 年 12 月，丰县国民党政府成立七区区公所。为加强国共两党合作共同抗日，中共丰县县委特派阎树棠任该区公所政治助理员兼军事助理员，推动七区抗日武装不断发展壮大。1938 年初，阎树棠在丰、铜交界的辛集发动群众成立农救会，共产党员胡守义任会长。3 月，中共丰县县委在杨楼、华山一带建立七区区委，阎树棠任区委书记。

1939 年 7 月，中共铜北办事处成立，直属湖西区党委后方办事处领导，

郭影秋任主任（未到职），阎树棠任副主任。阎树棠在办事处成立后，发出布告，推行政令，征收税款，印发铜北流通券（纸币），组织几架缝纫机给部队赶制棉衣。

中共铜北办事处的成立及其活动，引起丰、沛、铜三县国民党顽固派的反对，他们开始策划破坏中共铜北办事处的阴谋，铜山国民党顽固派耿继勋（绰号耿聋子）首先打响湖西地区反共的第一枪。

1939 年 11 月 3 日，中共铜北办事处机关转移到铜四区北部的千里井（今属丰县范楼镇）。耿继勋侦知消息后，联络丰县、沛县顽军向千里井集结，铜山县顽军耿继勋部从南向北、沛县顽军张开岳部从北向南、丰县顽军黄体润部从西向东，对千里井形成包围之势。

中共铜北办事处独立营远在微山湖边活动，得悉情况，立即派邵子雅率二连约 80 余人，于 21 日晚火速赶到千里井村。这天深夜，天降大雨，耿继勋纠集铜山顽军近 600 人，在丰、沛顽军的配合下，俗称湖西抗日义勇队二连队七大队，趁雨夜突然袭击我办事处驻地千里井。敌众我寡，在阎树棠的指挥下，驻千里井的干部战士打退敌人多次进攻。终因寡不敌众，战斗至次日下午，子弹殆尽，阵地失守，100 余人被俘。

阎树棠被俘后，被押至金陵（今属丰县范楼镇）敌人指挥所，敌人将阎树棠绑至大堤南的黄坝，施以酷刑。阎树棠受尽磨难，壮烈牺牲，年仅 27 岁。其他被俘人员大部分也惨遭杀害。

（作者供职于徐州市史志办公室）

在“沉下去”中彰显温度与效能

（上接 01 版）这种“组织体系严密治理之基”的思路，既破解了基层力量薄弱的困境，又激活了分散的治理资源，使单一部门的“单打独斗”转变为多元主体的“协同作战”，实现了基层治理从“碎片化”到“系统化”的跃升。

数字赋能，聚的是智慧，强的是动能。在铜山区“全心办”小程序上，群众点单、社区派单、网格接单的服务闭环高效运转，99% 的办结率见证着科技赋能的治理效能；睢宁“数字社区云”的六步闭环、鼓楼“智慧治理区”的“指尖办事”，让“数据跑路”替代了“群众跑腿”。徐州将干部下沉的“人力优势”与大数据的

“智能优势”相结合，既保留了“脚板走访”的温度，又注入了“数据跑路”的效率，推动基层治理从“经验判断”向“智能预警”、从“被动响应”向“主动感知”转变，为基层治理现代化插上了科技的翅膀。

基层治理的根基在人民，力量在群众。徐州以千部下沉激活基层治理“一池春水”的实践表明，只要始终把群众放在心上、把责任扛在肩上，在组织建设中筑牢根基，在机制创新中凝聚合力，在科技赋能中提升效能，就能让基层治理既有精度更有温度，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。