

城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道

绿茵场外的红色课堂

本报记者 张瑾

8月2日下午,淮海战役烈士纪念馆塔园林内松柏苍翠,庄严肃穆。一支身着蓝色T恤的队伍格外引人注目——专程从扬州赶来观看当晚“苏超”徐州队对阵扬州队比赛的扬州八怪球迷协会会员。与其他球迷不同,他们的徐州之行始于一场特殊的“红色课堂”。

到达徐州的第一站后,180余名球迷推着整齐的队伍,肃立于淮海战役烈士纪念馆塔前,在工作人员的指引下,向革命先烈敬献花篮、瞻仰纪念馆。随后,有序参观了淮海战役纪念馆。

在“人民支前”的展区,几位球迷盯着支前民工的独轮车出神。“课本里讲过‘小推车推出来的胜利’,今天终于看到实物了!”张先生感慨,“我家儿子一路问了许许多多淮海战役的问题,淮海战役的故事虽然他从小听到大,但实地教育比书本更深刻。”

“徐州是一座英雄的城市。”扬州八怪

球迷协会会员告诉记者,淮海战役纪念馆塔园林内松柏苍翠,庄严肃穆。一支身着蓝色T恤的队伍格外引人注目——专程从扬州赶来观看当晚“苏超”徐州队对阵扬州队比赛的扬州八怪球迷协会会员。与其他球迷不同,他们的徐州之行始于一场特殊的“红色课堂”。

到达徐州的第一站后,180余名球迷推着整齐的队伍,肃立于淮海战役烈士纪念馆塔前,在工作人员的指引下,向革命先烈敬献花篮、瞻仰纪念馆。随后,有序参观了淮海战役纪念馆。

在“人民支前”的展区,几位球迷盯着支前民工的独轮车出神。“课本里讲过‘小推车推出来的胜利’,今天终于看到实物了!”张先生感慨,“我家儿子一路问了许许多多淮海战役的问题,淮海战役的故事虽然他从小听到大,但实地教育比书本更深刻。”

“徐州是一座英雄的城市。”扬州八怪

以“城”相待,惊喜大礼包来了

本报记者 梁梦雨

“没想到刚下高铁就收到惊喜,这份礼包太实在了,不仅帮我们规划了行程,更让我们真切感受到了徐州人的热情。”来自扬州的球迷李女士捧着大礼包,脸上洋溢着笑容。

8月2日,“苏超”徐州队与扬州队的精彩对决火热上演。当天下午4时,已于徐州东站西广场的格林东方酒店内早已人头攒动,来自扬州的球迷们正有序领取着徐州为他们精心准备的球迷大礼包。

为了让扬州球迷和市民在观赛之余,能尽情体验“看苏超、品伏羊、游美景”的乐趣,徐州市文旅局积极联动市体育局、市农业农村局、团市委等部门,携手徐州非遗美食商家、各大景区景点以及文创企业,为来自扬州的数百名球迷精心准备了500份“苏超”文旅大礼包,向他们送上

球迷的热情和诚意。

这份饱含心意的文旅大礼包内容丰富,其中有新盛农发集团提供的徐州米糕、江苏悦坤带来的非遗撒子、徐薯薯甘薯片等徐州特色非遗美食。此外,礼包内还附有专项优惠措施手册、徐州美食地图、非遗美食大使陈烧烤、七喜半凉茶等消费代金券,彭城有礼、清风徐来文创店、非遗烟花折扣券等13种礼品和惊喜。

从舌尖到指尖,球迷们无论是品尝特色美食,还是购买特色纪念品,都能享受到实实在在的优惠,更能借此深入探索徐州的风土人情。

“正值伏羊节,我们特意准备了羊汤、烧烤等消费券,非遗烟花和新开的饮食文化博物馆文创礼品等。此外我们还推出景区减免、停车优惠等七大措施,希望扬州

球迷们尽情感受徐州的魅力,游得开心。”徐州市文旅局总工程师王莹介绍。

“徐州人太热情了,这个礼包不仅是一份礼物,更是两座城市文化交流的见证。”特意带孩子来观赛的扬州球迷王女士感慨道。同行的小朋友在一旁欣赏着礼包里的饮食文化博物馆贴纸,满脸欢喜。

以球为媒,两城越走越近;以文为桥,情谊愈发深厚。

徐州文旅“跟着苏超游徐州”球迷大礼包,为大家解锁徐州的N种玩法:让场城际互动充满惊喜;市外游客凭身份证可免费乘坐公交地铁;1475个泊位限时免费开放,55家景区向扬州市民敞开收费大门,11家热门景点推出专属特惠……从交通到游览,从观赛到休闲,每一项安排都透着“宾至如归”的用心,让大家共赴快乐行。

文明观赛为精彩“加分”

本报记者 李莎莎 实习生 吴子豪

8月2日的徐州奥体中心,当主裁判终场哨声划破夜空,“苏超”徐州队对阵扬州队的激烈角逐尘埃落定。体育场的灯光渐次熄灭,但看台上那片涌动的文明热潮,仍在球迷心中久久激荡。

赛前两小时,奥体中心入口已是人潮涌动。没有推挤与喧哗,在清晰的指引标识下,球迷们自觉排起长队。安保人员与志愿者们穿梭其间,耐心解答,有序引导,球迷们默契配合,主动出示票据、接受安检,流程顺畅如行云流水。

“氛围热烈,但场观家里面都有谁。”带着儿子前来的老球迷赵强说,他特意指了指身边的孩子,“来看球,不仅是感受激情,更是让孩子从小懂得,热爱要有分寸,欢呼要讲文明。”这份从起点便浸润的

自觉,悄然为这场比赛定下了文明的基调。随着比赛打响,看台瞬间化作激情的海洋。每一次精彩的传递,每一次奋力的拼抢,每一次惊险的射门,都如投入湖面的石子,在球迷看台上激起层层涟漪的欢呼浪潮。

“徐州队,加油!”“扬州队,加油!”看台上,球迷们的口号声整齐划一,气势如虹。更令人动容的是,当球迷们展现出精彩的个人技术或团队配合时,双方球迷都会送上真诚的赞许与掌声。

终场哨音落下,胜负已定,但文明的乐章并未戛然而止。散场时,许多球迷并未急于离场,而是从包包里掏出早已准备好的垃圾袋,细心地将身边的饮料瓶、食品包装袋等杂物一一拾起,带出赛场。本地

球迷更是化身行走的活地图与美食向导,主动为外地球迷提供帮助。

“你看,网友们都说我们徐州点赞!”球迷王文婷将自己赛后自拍清理看台垃圾的视频上传到自己的社交媒体,视频中徐州球迷弯腰拾捡的身影和传递垃圾袋的默契,迅速点燃了评论区的氛围,“真是有情有义徐州人!”“这样的徐州,我要去!”……暖心评论纷至沓来,这不仅是对这群球迷的肯定,更传递出徐州这座文明城市风尚的由衷认同。

当赛场的热闹散去,这份由数万球迷共同书写的文明答卷,却愈发清晰响亮。它不仅为这场酣畅淋漓的赛事增添了最温暖的注脚,更如同一张熠熠生辉的城市名片,为徐州赢得了更多赞誉。

“徐州奥体有好市”烟火蒸腾——逛吃看球,这才叫恣儿

本报记者 赵丝雨 实习生 张晓航

手捧小吃饮品,围观大屏幕赛事,这个夏夜,“恣儿”得到好处!8月2日下午4时,由徐州市商务局指导,徐州报业传媒集团与徐州奥体中心经营管理有限公司联合主办、徐州优品购电子商务有限公司承办的“徐州奥体有好市”徐品甄选嘉年华,在蒿园的烟火气中拉开了热闹序幕。活动在徐州奥体中心南门广场举行,现场共设50个展位,涵盖美食小吃、文创手信、潮流科技等多元业态,吸引市民纷纷前来打卡,畅享夏日狂欢。

市集以“徐州味道”为核心,集结了众多本土餐饮品牌,形成强大的消费吸引力。徐州拾谷源食品“照老大”煎饼展位前人头攒动。“吃块煎饼喊加油更有劲儿!”随着徐州队应援贴纸的民众张先生笑着说。活动现场,“照老大”不仅带来了特色产品供市民品尝,还免费提供煎饼礼盒。除“徐州味道”外,大型煎饼卷辣根小食、钱庄油馍鸭等徐州特色美食,也凭借其独特风味征服了徐州扬州两地球迷,展位前持续排起长队,直接带动即时餐饮服务。

特意从扬州赶来观赛的球迷李女士说,在尝过这里的徐州特色小吃后连连赞叹:“早就听说徐州美食家聚集地,今天终于尝到了,果然名不虚传!怪不得这么多

人排队!”

市集通过多元业态联动,构建起“逛、吃、购、玩”的消费生态,全方位提升消费活力。福利与体验并行,有效降低了消费门槛,吸引更多市民积极参与消费活动。

活动中推出的“满20元减10元”与“满30元减5元”的促销活动备受人们青睐。徐州特百宝珍堂展位前,一位阿姨开心地向记者说:“本来只想买点特产,看到满减活动后,又多买了两袋说:‘满20元减10元,太划算了,多买点回去给邻居分分’。”

除了直接让利,更有福利赠礼。2000袋锅香古法瓜子被分装成小袋,刚建起展台就被围拢过来的人们领完了;500张奕宏饺子三鲜燕饺兑换券发放时,展位前的队伍也是一眼看不到头。

这些让利促消费活动既让市民、游客享受到了实实在在的实惠,也为商家带来了可观的客流。活动现场,徐州扬州两地球迷,工作人员现场向市民品尝,或香喷喷的味道吸引了不少人,真空包装产品成了热门伴手礼。一位扬州球迷在试吃后立马推荐说,“必须再买两斤回去给家人尝尝。”这股消费热情也推动着徐州特色产品从“线上”向“线下”的双线销售模式,进一步扩大消费覆盖面。据初步统计,活动当天吸引超5万人参与,带动现场消费及后续转化超25万元,成为徐州以特色活动激活消费市场的又一成功实践。



超燃!足球+火力全开

8月2日,当“苏超”徐州队主场迎战扬州队的哨声响起,整座彭城同步沸腾。从淮海国际博览中心同北京,从鼓楼文化创园方特乐园,从商业综合体到乡村文化广场……全市百余处“第二现场”观赛点同步点亮,共同见证一场“体育+”的全民狂欢。这场以足球为媒、文旅搭台、全民参与的城市嘉年华,不仅刷新了徐州体育观赛新模式,更打造出文体商旅融合发展的“徐州样本”。

统筹 王春元

本报记者 王春元 马永康 武佩剑 黄扬 蔡思张 张雷 何相泽 段星朱二俊

多重狂欢打造沉浸式足球嘉年华

“进球了!”随着现场3万余名球迷的齐声欢呼,徐州队首粒进球瞬间点燃气氛,“第二现场”的欢呼声同样响彻夜空。

在户部山——回龙窝历史文化街区,当历史街区遇上足球热浪,上演一场别样的观赛体验。专业级户外LED大屏把比赛每一个高光瞬间精彩呈现,吸引众多球迷聚集观赛。各色美食摊位琳琅满目,烟火气息,配合商家推出的“专属观赛福利”,不仅让市民们乐享多重狂欢,也让身处市中心繁华地段的老街区迸发出年轻活力。

“徐州队,加油!”“压上去进攻,头球!”来到徐州宜家的二楼餐厅大堂,球迷专属观赛区内,专门安装的触屏大屏实时直播“苏超”赛事,每一次精彩传球都引发阵阵欢呼。

“第二现场”助力还是比较明显,周末客流量能够达到1万多人次,赛事期间营收增幅达30%。”徐州宜家市场部负责人透露,为了配合

文化赋能让足球更有“徐州味”

当足球遇见非遗,会产生怎样的化学反应?下午4点,淮海国际博览中心E展厅外的观赛区内先响起“人浪”号角。“一起看球8”主题活动将赛事激情延伸至赛场之外,让观赛成为一场丰盛的文体体验。

在市集现场,老字号的手艺与网红文创相遇,联动城市的特色品牌也远道而来,同样精彩的还有古城扬州的汉服、市聚区、全国首馆的文旅通关护照,以汉代通关文牒为灵感的“汉符云游记”,融合旅游打卡与互动体验,成为探索徐州的专属通关密令。

现场免费派发了单张总价值164.5元的“云珠消费券”,涵盖12家特色商户,让市民在看球之余,还可逛吃打卡、文创选购、文化沉浸,一站式解锁多元魅力。

家门口观赛激活城市公共空间

在县城分会场,因地制宜的观赛创意更显巧思。8月2日晚,丰县顺河镇任庄村村委会前的广场灯火辉煌,人声鼎沸。大屏照亮村民的笑脸,蒲扇与荧光棒随歌声挥舞。孩子们早已将球风贴纸贴在脸部和手臂上,蹦跳着期待比赛的开始。掌声一响,全村沸腾——“徐州队加油!”的呐喊响彻夜空,小广场上的一大爷也忍不住起劲喝彩。这场送到家门口的足球盛宴,让乡村的星空格外璀璨。

8月2日,“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动重磅升级。傍晚6点半,贾汪区群众文化活动中心成了欢乐的海洋。20个“贾汪市集”展位不停——文旅好物、贾汪美食、非遗文创一站打齐,下沉广场上的烧烤啤酒更是灵魂所在。今天特地将上好好友来这里一边赛会一边狂欢,为徐州队加油助威!徐州队必进!”居民王先生说。

除贾汪区群众文化活动中心外,潘安湖徐州之夏(景区)潘安湖一楼餐厅、吾悦广场外墙上大屏及辖区相关商户均设置“第二现场”,为无法赴现场观赛的球迷提供了绝佳观

“苏超”徐州主场,宜家精准对接了市民、球迷需求,推出夏季大减价活动,提供精选超500款家居用品限时5折起,为球迷打造“观赛+购物+餐饮”的一站式消费新场景。

本周,泉山区委、区政府持续加码“苏超”热度,启动“泉新消费·相约苏超”第二批次消费券发放活动。本轮活动面向徐州观赛客队球迷及广大市民送出1550张、总额超20万元的餐饮、住宿、出行消费券,以“真金白银”的惠民举措,为赛事经济添温。

8月2日下午5点,徐州金鹰人民广场店中心的观赛区已是欢腾一片,一场儿童户外足球赛火热开踢,孩子们奔跑的身影和每一次进球,都引来家长们阵阵喝彩。赛事直播开启后,徐州三德国际广场和徐州杉杉奥特莱斯广场等观赛点的大屏前围满热情观众,呐喊声此起彼伏。同时,商场将观赛体验与促消费活动融合,让大家在购物休闲中沉浸式共享足球盛宴。

当晚,徐州方特乐园的“夜方特·焰狂欢”主题活动将足球之夜推向高潮。随着着色、除焰,乐园内流光溢彩的夜场精彩演出与烟火秀瞬间点燃夏日激情,特别设置的“球迷狂欢区”内,超大屏幕实时直播比赛之余,让游客在体验惊险刺激的游乐项目之余,也能随时与徐州队加油助威。这场融合了体育激情与主题乐园魅力的特别活动,为徐州的“第二现场”观赛体验增添了梦幻般的色彩。

以“露营+看球”组合方式,爱琴海购物中心为观赛打造了轻松惬意的观球空间。“可以躺在懒人沙发上,一边看比赛,一边吹空调,享受周末时光,比在家里还惬意。”90后张先生说。位于新城片区的招商花园城特别打造了舒适的中庭观赛环境,让观众们轻松观赛,快乐打卡。

从湖畔草地到街巷市井,从城市商圈到历史街区,多个点集体点亮徐州夏夜烟火,让足球的狂欢从赛场延伸到城市每个角落。

民姜女士表示。

在沛县,一场穿越时空的足球盛宴以另一种形式上演。歌风台前,身着曲裾深衣的舞者再现汉代观赛礼仪,精彩的武术表演吸引很多家长与孩子驻足欣赏;文创市集的拓片体验区被围得水泄不通,展示售卖的汉代文创产品很受市民喜爱;汉赋盛宴美食飘香,让快乐直接翻倍;韩楼村星空下,“羊十吃”伴众宴,用最纯粹的热情为比赛助威。为满足球迷观赛中观赛需求,8月2日,沛县九次目标点燃全城。无论是开阔视野的文化中心广场的,还是复古风情的沛城壹号文旅街区,古今交融的沛县,用最地道的热情为绿茵场喝彩,让观众在欣赏精彩赛事的同时,也能领略到沛县深厚的历史文化底蕴。

六楼小剧场高清大屏同步直播“苏超”赛事,赛场上的精彩瞬间实时呈现在众人眼前,此起彼伏的“徐州加油”呐喊声与解说声交织,让这个“第二现场”别样热闹。“能和这么多球迷一起看球赛,这才是暑假的正确打开方式。”市

赛赛场,共赴一场难忘的夏日狂欢。

8月2日晚,睢宁县9个观赛点同步开启“苏超”观赛热潮,从商场到广场,处处洋溢着足球激情。天成太平洋购物广场内,观赛活动与宠物用品展销会相映成趣。中庭大屏前,球迷们默契传球让过往市民纷纷驻足,徐州队进球瞬间的呐喊声更是响彻全场。不少市民一边为球队加油助威,一边在相邻的宠物市集与萌宠互动。“许多家庭看完宠物展就带孩子来看球赛,带动商场餐饮、零售业态客流大增,‘足球+宠物’的融合效应超出预期。”天成太平洋购物广场企划经理刘永涛说。

睢宁万达广场的观赛现场同样人气高涨,千杯免费冷饮为球迷送去清凉,口哨声、欢呼声此起彼伏,球迷的呐喊声随着赛场的节奏起伏,中轴广场环节更将气氛推向高潮。云凤广场、成侯广场、九月广场的LED大屏前也聚集了观赛市民。“虽然没到现场,但广场上的观赛氛围特别热烈,大家聚在一起为徐州队加油,感觉很有氛围。”市民袁女士说。

8月2日晚,邳州多处“第二现场”观赛点同步沸腾,加油声浪从公园广场、商业中心一直蔓延至乡镇村居,将这场专业赛事演绎为全民

彭城新语

徐扬,古今同“拼搏”

周翔宇 李莎莎 徐清悦

当赛场上第一声哨响在徐州的上空回荡,犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。

运河的纤绳磨亮了时光,今时航线的汽笛又奏响了新章,“徐州—扬州”精品航线焕发新生,运河“南粮北运”的使命,早已绘就为“陆海空铁”的开放图景,新时代的“漕粮”沿着运河从未间断,经上流驶向全球,血脉中那股拼搏的韧劲儿从未停歇。

当运河的涛声化为球场的呐喊,那份刻在骨子上的拼搏韧劲,便在绿茵之上绽放新章。似运河的“明珠”,在盐商清远的繁华背后,是船民与风浪搏击的永恒身影,藏着“千磨万击还坚劲”的刚强。

犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。

运河的纤绳磨亮了时光,今时航线的汽笛又奏响了新章,“徐州—扬州”精品航线焕发新生,运河“南粮北运”的使命,早已绘就为“陆海空铁”的开放图景,新时代的“漕粮”沿着运河从未间断,经上流驶向全球,血脉中那股拼搏的韧劲儿从未停歇。

当运河的涛声化为球场的呐喊,那份刻在骨子上的拼搏韧劲,便在绿茵之上绽放新章。似运河的“明珠”,在盐商清远的繁华背后,是船民与风浪搏击的永恒身影,藏着“千磨万击还坚劲”的刚强。

犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。

运河的纤绳磨亮了时光,今时航线的汽笛又奏响了新章,“徐州—扬州”精品航线焕发新生,运河“南粮北运”的使命,早已绘就为“陆海空铁”的开放图景,新时代的“漕粮”沿着运河从未间断,经上流驶向全球,血脉中那股拼搏的韧劲儿从未停歇。

当运河的涛声化为球场的呐喊,那份刻在骨子上的拼搏韧劲,便在绿茵之上绽放新章。似运河的“明珠”,在盐商清远的繁华背后,是船民与风浪搏击的永恒身影,藏着“千磨万击还坚劲”的刚强。

犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。

犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。

当运河的涛声化为球场的呐喊,那份刻在骨子上的拼搏韧劲,便在绿茵之上绽放新章。似运河的“明珠”,在盐商清远的繁华背后,是船民与风浪搏击的永恒身影,藏着“千磨万击还坚劲”的刚强。

犷声灯影里,徐扬二梦共生存真谛;惟拼搏,可穿波斩浪;唯奋斗,能破梦远航。



图1

图2

图3

图4

图5

图6

本报记者 郑思宇 撰

本报记者 孙博宇 撰

本报记者 郑思宇 撰

本报记者 郑思宇 撰

本报记者 梁梦雨 撰

本报记者 武佩剑 撰