

全力保障城市有序运行群众安心度夏

沈峻峰带队开展夏季安康“三送”走访慰问活动

本报讯(记者 徐梦婷)7月30日,市委副书记、代市长沈峻峰带队开展夏季安康“三送”走访慰问活动,深入基层一线,看望慰问高温天气下坚守岗位的产业工人、建筑工人、新就业形态劳动者等,向全市广大劳动者致以诚挚问候和崇高敬意。市人大常委会副主任、市总工会主席王维峰参加活动。

持续高温天气给奋战在一线的劳动者带来“烤”验。来到市公安局交通管理支队经开区大队,沈峻峰看望慰问一线民警、辅警,感谢大家在保障城市交通秩序方面付出的辛勤努力,叮嘱大家做好

自我防护,注重劳逸结合,全力做好交通疏导保畅工作,为市民创造安全畅通的出行环境。

走进江苏东岳工程机械有限公司生产车间,机器轰鸣,一派繁忙景象。沈峻峰详细了解企业生产经营、安全生产、防暑降温等情况,并向一线产业工人送去慰问,要求企业科学合理安排工作时间,落实落细防暑降温措施,全力保障高温作业劳动者的健康安全。

高温酷暑,博鼎天然气发动机项目建设正酣,建筑工人正在紧张施工。沈峻峰深入项目现场,实地察看工程进展,慰

问一线建筑工人,关切询问他们作息安排、劳动保障等情况,嘱咐大家注意休息、保重身体,要求施工单位守牢安全底线,加快项目进度,推动项目早日建成、投产达效。

“大家辛苦了”“注意防暑降温”。在平安物流园工会驿站,沈峻峰与货车司机等新就业形态劳动者亲切交谈,叮嘱大家做好防暑降温,保重身体健康。他指出,各级工会组织要把一线劳动者的安危冷暖放在心上,备足备齐防暑降温物资,加大关心关爱力度,切实维护好劳动者的健康权益和劳动安全。

沈峻峰在慰问中强调,当前正值盛夏,高温和强对流等极端天气频发,各地各部门要坚持人民至上、生命至上,用心用情关爱一线劳动者,把防暑降温各项措施落到实处,确保高温作业劳动者的健康安全。压实各方责任,凝聚工作合力,锚定全年目标任务不动摇,持续优化服务保障,全力提速项目建设,加快形成更多实物工作量。树牢底线思维、极限思维,扎实做好高温天气防范应对和安全生产工作,紧盯重点行业和领域,强化风险隐患排查整治,坚决筑牢安全防线,确保城市有序运行、群众安心度夏。

十三届市委第八轮巡察动员部署会召开

本报讯(记者 闫琦)7月30日,十三届市委第八轮巡察动员部署会召开。市委常委、市委巡察工作领导小组常务副组长陈晓钟作动员讲话。市委常委、市委巡察工作领导小组副组长薛强传达中央和省市委关于巡视巡察工作最新部署要求,宣布市委第八轮巡察授权任职及任务分工。

陈晓钟指出,要深入贯彻中央和省市委关于巡视巡察工作的决策部署,深化落实“巡视带动巡察、巡察助力巡视”工作机制,突出政治定位,突出人民立场,突出问题导向,突出系统观念,

充分发挥综合监督平台作用,进一步增强巡察震慑力穿透力推动力。要坚持全面巡察、突出重点,围绕“四个聚焦”,紧扣不同行业特点深入开展监督检查,不断提升巡察监督精准性、有效性。要加强统筹协调,精心组织实施,把依规依纪依法贯穿工作全过程,确保本轮巡察高标准推进高质量完成。

经市委同意,本轮配合省委第九巡视组对全市园区经济高质量发展开展联动巡察,对推动乡村全面振兴领域进行巡察“回头看”,对全市医疗领域开展专项巡察。

推进城市建设项目精细化管理

市领导领衔督办市政协重点提案

本报讯(记者 闫琦)7月30日,市领导领衔督办《关于优化徐州市城市建设项目施工管理的提案》,并召开重点提案督办协商会。副市长林斌,市政协副主席王海永参加活动。

会前,与会人员到新元大道北延工程、城东大道排水工程现场视察调研。在随后召开的重点提案督办协商会上,提案者对提案情况进行说明,提案承办单位分别汇报提案办理情况,

提办双方进行充分协商并对提案质量和提案办理质量进行双向测评。

林斌指出,要健全沟通协同机制,加强部门统筹协调、项目施工协同、施工信息公开,提升施工管理效能。要强化施工过程管理,压紧压实主体责任,应用新型施工技术,提升智能监管水平。要丰富监督检查方式,发挥协商议政、媒体监督和群众主体作用,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

《习近平谈治国理政》第五卷 中英文版出版发行

(上接 01版)
《习近平谈治国理政》第五卷收入了习近平总书记在2022年5月27日至2024年12月20日期间的报告、讲话、谈话、演讲、致辞、文章、指示等91篇,分为18个专题。部分著作是第一次公开发表。为了便于读者阅读,编辑时作了必要注释。本书还收入习近平总书记这段时间内的图片41幅。

《习近平谈治国理政》第五卷生动记录了面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央为核心的中共中央统筹国内国际两个大局,完整准确全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,进一步谋划和推动全面深化改革,攻坚克难、砥砺前行,推动全面建设社会主义现代化国家迈过坚实步伐的生动

实践,集中展现了坚持“两个结合”、推进马克思主义中国化时代化的最新成果,充分反映了我们党为推动构建人类命运共同体贡献的智慧方案,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作。

《习近平谈治国理政》第五卷的出版发行,对于推动广大党员、干部、群众进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,万众一心为实现党的二十大描绘的宏伟蓝图而团结奋斗;对于帮助国际社会及时了解这一重要思想的新发展,加深对中国理念、中国方案、中国智慧的理解,携手共建人类命运共同体,具有重要意义。

(上接 01版)
会议强调,要扩大高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。帮助受冲击较大的外贸企业,强化融资支持,促进内外贸一体化发展。优化出口退税政策,高水平建设自贸试验区等开放平台。

会议指出,要持续防范化解重点领域风险。落实好中央城市工作会议精神,高质量开展城市更新。积极稳妥化解地方政府债务风险,严禁新增隐性债务,有力有序推进地方政府融资平台出清。增强国内资本市场的吸引力和包容性,巩固资本市场回稳向好势头。

会议强调,要扎实做好民生保障工作。突出就业优先政策导向,促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业。落实好惠民政策,健全

分层分类社会救助体系。夯实“三农”基础,推动粮食和重要农产品价格保持在合理水平。巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫致贫。始终把人民群众生命安全放在第一位,加强安全生产和食品安全监管,全力做好防汛应急抢险救灾,保障迎峰度夏期间能源电力供应。做好“十五五”规划编制工作。

会议指出,要充分调动各方面积极性。领导干部要树立和践行正确政绩观,按照新发展理念做好经济工作。企业家要勇立潮头,以优质产品和服务赢得市场竞争主动。各地区各部门要全面落实党中央决策部署,用好深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,为高质量发展提供强大动能。

会议还研究了其他事项。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:范聪 校对:伊韦

文旅融合创新发力 汉韵新地标璀璨亮相泉山

本报记者 段昱 实习生 申越

在徐州这片两汉文化的重要发源地和集萃地上,一场文旅融合的盛会正书写着产业发展的新篇章。7月30日,“泉聚产业 旅创未来”泉山区产业对接周文旅专场暨汉文化体验馆项目启动仪式在徐州艺术馆举行。此次活动由泉山区人民政府主办,泉山区文化和旅游局承办,通过常态化搭建文旅产业沟通平台,精准对接企业需求,持续优化营商环境,为泉山文旅产业高质量发展注入强劲动能。

启动仪式上,一段精彩的泉山区文旅宣传片率先登场,生动展现泉山深厚的文化积淀、丰富的旅游资源与蓬勃的产业态势。泉山区委常委、区政府党组成员许刚表示:“此次文旅专场活动是泉山区产业对接周系列活动的重要组成部分,为泉山文旅企业和旅游景区搭建合作交流平台,促进要素有效流动,推动企业优势互补、握指成拳、联动发展。”他强调,文旅企业的发展

与泉山的发展同频共振,亲商助商是泉山的一贯传统,四季相伴,服务相随。

在备受期待的文旅项目推介环节,三大特色项目相继亮相:充满趣味性、探索性的昆虫展,集体闲度假于一体、实现精彩蝶变的云泉山庄,以及作为本次活动重头戏的汉文化体验馆。这些风格各异的项目,全方位彰显了泉山区文旅产业的多元魅力与广阔前景。

现场,随着嘉宾们共同按下启动装置,历时近一年精心打造的汉文化体验馆正式亮相。这座占地2000平方米的汉文化新地标,由中科文旅产业发展(江苏)有限公司与江苏尚汉文旅产业发展有限公司联合打造,以“沉浸式汉文化体验馆”为定位,为游客开启一场穿越时空的文化之旅。项目深度挖掘两汉文化发祥地的历史底蕴,通过前沿数字科技与艺术创意,让沉睡的汉文化焕发时代光彩。体验馆突破传统演绎形式,匠心

打造“沉浸光影+宫宴实景”双剧场模式,为游客带来一场感官盛宴。汉服妆造区《汉服乐章》提供汉服体验及专业妆造服务,让游客瞬间穿越千年;在沉浸式体验区《何以汉》,声光电技术交织,生动讲述大汉王朝经典故事,激发观众的民族自豪感;神游互动区《汉风长乐》依托外部美景和内部布局,打造汉风休闲集市,更有主题情景剧和精彩互动节目轮番上演;餐饮演艺区《汉宫乐宴》以大风歌的历史背景为蓝本,将悠扬乐曲、曼妙舞蹈与典雅汉服等元素融合,让游客沉浸其中,感受宫廷盛宴的独特韵味。

紧抓暑期消费黄金档期,泉山区文旅部门同步发布了精心策划的暑期文旅促消费系列活动信息,徐州乐园、彭城风华、开元名都大酒店等文旅企业准备了34项惠民利民的暑期文旅主题活动,进一步释放消费潜力,点燃游客夏日激情,让市民游客尽享泉山文旅魅力。“此次活动不仅

为企业搭建了展示与合作的优质平台,更通过促消费政策进一步激发市场活力,为企业引流赋能。”徐州云泉山庄假日酒店总经理黄志伟表示。

近年来,泉山区锚定“中心城市核心功能区”发展定位不动摇,秉持“以文促旅、以旅彰文”的发展理念,大力开发文旅资源,把区位优势转化为文旅发展优势,积极探索“文旅+科技”发展模式,全面激活文旅产业融合发展的“一池春水”,在新质文旅发展的“新赛道”上跑出加速度。据统计,今年上半年,泉山区游客接待量达2040.01万人次,同比增长12.38%,交出了一份亮眼的成绩单。

汉韵悠扬,泉山焕彩。此次活动的成功举办,标志着泉山在新质文旅赛道上开启了加速奔跑的新征程。未来,泉山区将继续深化文旅融合,秉持以文化为魂、以产业为基的发展理念,书写文旅产业高质量发展的新篇章,让泉山的文旅之花绽放得更加绚烂多彩。

1938年5月,萧县、徐州先后被日军占领,日军所到之处,烧、杀、淫、掠,无恶不作。土匪也乘机蜂起,三里一队长、五里一司令,任意欺凌百姓,人民群众饱经磨难,处于水深火热之中。中共萧县县委领导的抗日进步力量举起抗日救国旗帜,组织抗日武装,与日本侵略者展开不屈不挠的斗争。

1938年7月,萧县抗日游击队改编为湖西人民抗日义勇队二总队第17大队,李砥平(李忠道)任大队长,冯家萍任指导员。李砥平结合队员在萧县土生土长、熟悉地理环境、有深厚群众基础的条件,决定首先打击萧县境内看守西陇海铁路利国铁桥的黄庙日军据点,提振民众的抗日信心。

袁永赞住在黄庙据点附近,他经常出入日军据点,为日军采购食品、烧水做饭。17大队与袁永赞商定,由他带领据点里的日军“上面子”(即送礼),侦察据点里日军部署及活动规律。8月中旬的一天,袁永赞带领几名战士带着母

鸡、西瓜等来到据点。日本兵看到送来的礼品十分高兴,还留下送礼的人吃午饭。据侦察:据点里有日军21人的小队,中午警戒比较松懈,一人站岗,其余午睡休息,有时也有两三个到附近池塘洗澡。17大队反复研究作战方案,决定在中午进行战斗。

1938年8月22日夜,17大队从郝庄出发,次日黎明前到达黄庙附近陈坡村。住在陈坡村的中共党员陈怀玉(张庆林)早已作好准备,队伍进村后立即将村子封锁起来,以防走漏风声。同时,由陈怀玉、许西连去做通驻日军据点东

铭记历史 缅怀先烈

智歼黄庙日军,打出义勇队声望

蒋锋

南边杂八队孟昭勳的统战工作,防止战斗打响后他们出来捣乱。

8月23日中午,袁永赞带领由17大队组成的5人突击队,身藏短枪,挎着礼品,向敌人据点走去。走近据点时,向站岗的日本兵举了举带的礼品说:“咪西咪西”。日本兵一见是前几天来送礼的人,也没有盘问,就领着住屋里走。突击队的同志趁他不注意,一棍把他打倒,冲进日军睡觉的房间,盒子枪一阵连射,打死几个日军。从梦中惊醒的日军乱成一团,哇哇乱叫。在敌人据点周围装着割草的预备队迅速冲进来参加战斗。有2个

在外面洗澡的日本兵,听见枪响顺着铁路向杨楼据点跑去,一个往庄子里跑,被孟昭勳的队伍打死,另一个沿着铁道向东逃掉了。这次战斗击毙20人,逃掉1人,缴获三八式步枪18支、弯把机枪1挺、日本盒子枪1把,还有帐篷、慰问袋、手表等战利品。

黄庙战斗是湖西人民抗日义勇队第17大队成立以来的第一次战斗。这一仗打出了信心、打出了影响,极大地激发起周围地区人民群众的抗日热情,抗日义勇队迅速壮大起来。

(作者就职于徐州市史志办公室)

美食破圈 从餐桌到产业的价值跃迁

清晨7点,“两来风”等老字号餐馆门前已排起长队。一碗碗热气腾腾的辣汤、一个个鲜美多汁的包子,不仅慰藉着本地食客的胃,更吸引着南来北往的游客前来“打卡”。

徐州深谙“美食是最好的城市名片”之道,近年来持续放大美食IP效应,让特色美食与烟火气息碰撞出消费新火花。今年年初,徐州商务部门联合铁路部门开展的“彭城美食万里行”活动,精选两来风辣汤、蜜三刀、小孩酥糖等十余种地标美食,通过高铁列车、车站展销等方式,让徐州味道香飘全国。在徐州东站展销现场,新鲜出炉的徐州蜜三刀、徐州徽子等特色小吃1个小时即售罄,不少旅客扫码关注“徐州美食地图”,计划专程前来打卡。

“我们给传统美食插上‘互联网翅膀’。”市商务局相关负责人介绍,通过微信视频号、公众号等线上平台密集推广,精心编制徐州地标美食地图与打卡指南,成为来徐游客的“觅食指南”,让“徐州味道”声名远播。

节庆经济进一步彰显美食IP的爆发力。随着影响力从本地扩展至全国,

多元化“新钥匙”开启消费增长新空间

徐州伏羊节吸引了越来越多的外地游客前来品美食、游徐州。日前,2025第22届徐州彭祖伏羊节在持续11天的炽热与欢腾中,画上圆满句号。据统计,在今年的伏羊节夜市主会场,10家徐州特色美食企业日均售出羊汤5000碗、羊肉串超2万串、地锅鸡蒜爆鱼超150份,夜市日均营业额超80万元。数据背后,彰显了民俗经济对餐饮消费的强劲拉动作用,有力提升了徐州作为区域中心城市的辐射效应。

在春节、五一期间,徐州餐饮企业推出的“酒店团圆宴”“年夜饭礼盒带回家”“五一特惠套餐”等活动,满足不同节日期间市民消费需求。数据显示,上半年徐州餐饮业增速跑赢社零总额,其中节假日贡献率不断提升。从街头小吃到餐饮饭店,从线下门店到电商平台,徐州美食正完成从“味觉体验”到“产业矩阵”的跨越。

文旅体商融合 “苏超”点燃消费新引擎

周末的徐州奥体中心,“苏超”激战正酣。场外同样热闹非凡:球迷市集

琳琅满目,特色餐饮区排起长龙,周边酒店一房难求……一场高水平足球赛事,不仅点燃了球迷热情,更带火了徐州“吃住行游购娱”全要素消费。徐州紧紧把握“文旅体商”深度融合的机遇,围绕“苏超经济”精耕细作。

“苏超”开赛以来,我们民宿的订单量翻了三倍,周末房间要提前一周预订。”云龙湖畔的民宿主理人周女士忙着接听预订电话,窗外的湖景房已全部客满。

数据显示,今年以来,徐州文旅消费热度高涨,银联文旅消费总额166.78亿元、增长21.5%,特别是“苏超”开赛以来,同比增长40.9%——数据直观印证了“赛事热”对“吃住行游购娱”全链条消费的强劲辐射力。

在徐州奥体中心周边,餐饮、零售、住宿等业态集体受益,某连锁酒店推出的凭球赛入住房价直降30元至100元,并赠送早餐的政策,受到球迷追捧。统计显示,“苏超”赛事期间,奥体中心附近的酒店入住率普遍提升,个别酒店较平日增幅超20%,部分酒店比赛日入住率达100%。

徐州市商务局联动20家老字号与

外贸优品,将“店铺”开在奥体中心门口。在这场“苏超聚彭城,惠享徐州礼”活动中,徐州“不土”特产、“把‘彭城故事’带回家”系列、穿越千年的汉风美学等主题展位前人气爆棚。牛蒡酱、烙馍、素火腿等特色美食受到顾客欢迎。

赛事之外,徐州持续打造文旅融合新场景。夜幕降临,彭城七里沿线游人如织。来自镇江的“白娘子”和徐州的“汉刘邦”等一行演员现身文庙江东北一楼前,载歌载舞,为两城文旅打call。

回龙窝汉乐悠扬,户部山国风弥漫。户部山历史文化街区将灯光秀、非遗展演、网红市集相结合;窑湾古镇通过实景演出、漕运体验等项目,让千年古镇焕发新活力。与此同时,马陵山景区、窑湾古镇景区、汉文化景区等50余家徐州热门景区,针对客场游客群体,推出免费政策。

“文旅消费不再是单一的景区门票,而是‘体验+消费’的复合模式。”徐州市文旅集团负责人表示,赛事不仅带来了门票收入,更深层地拉动了住宿、餐饮、交通、购物、娱乐等关联消费,

形成以“一场球”带动“一座城”消费的良好性循环。

城市引力拉满 外来消费撑起“半壁江山”

周末,在中心商圈徐州苏宁广场的停车场里,鲁H、皖L、豫N等周边省份的车牌随处可见。作为徐州商业的“人气王”,今年上半年,商场销售额、客流量分别增长13.8%和10.9%,印证了徐州作为区域中心城市的消费吸引力。

上半年,徐州中心商圈的“磁场效应”持续增强。监测数据显示,各大重点商圈外来消费整体占比超30%,节假日期间突破50%。在彭城壹号、金鹰国际等核心商贸企业,外地游客的身影随处可见,他们打卡购物、品尝美食。在金鹰国际,某连锁美妆品牌负责人透露,门店近四成销售额来自外地顾客,特别是节假日,枣庄、淮北等地的消费者组团前来采购,客流如织、销售畅旺的景象成为常态。

消费吸引力的背后,是徐州持续优化升级的商业供给。在徐州苏宁广场,某潮玩首店前排起长队,限量版玩偶发

售吸引了上百人排队。上半年,全市新招引落地首店84家,涵盖餐饮、零售、文创等多个领域,不断为城市商业注入新鲜血液与时尚活力。

线下商圈人气旺,线上消费同样火热。上半年,徐州限上单位通过公共网络实现商品零售额增长23.9%,占全部限上商品零售额比重达18.0%。直播带货成为新潮流,社区团购则让生鲜消费更便捷,线上渠道重要性日益凸显。

新兴业态的崛起更添消费活力。线下折扣店、仓储会员店成为市民购物新选择,24小时便利店延伸至社区末梢,让消费便利度持续提升。

从舌尖上的“饽饽”飘香万里,到“苏超”赛场上点燃全城激情;从政府补贴撬动百亿“焕新”需求,到首店新业态吸引八方来客——徐州消费市场的蓬勃竞速,并非单一引擎的推动,它是一场“政策精准滴灌+特色IP深耕+赛事流量引爆+城市能级跃升”的协同交响,徐州正以多元化的“新钥匙”,不断开启消费增长的新空间。

当消费新业态、新场景、新热点在徐州大地竞相涌现,这座建设中的国际消费中心城市,正以更开放的姿态、更丰富的供给、更优质的服务,让消费马车跑得更快更稳,为经济高质量发展注入澎湃动能。