

■『老区村·新实践』融媒体新闻行动

革命老村的红色变迁

探访睢宁县王集镇洪山村

本报记者 武佩剑



鲤鱼山庄鸟瞰。

本报记者 武佩剑 摄

镌刻在山岗上的英雄史诗

王集镇洪山村是革命老区村，这里有着丰富的红色历史。

1932年，洪山村村民周斌组织和领导了震惊徐海蚌地区的“曲头·马浅农民暴动”。周斌出身地主家庭，却心怀大义，不仅说服爷爷将家中5间房子腾出来创办曲头农民运动学校，让贫苦农民的孩子免费入学，还以学校为掩护，晚上组织农民集会，宣传革命思想。后来，因叛徒告密，周斌被捕，面对敌人的酷刑、威逼和利诱，他始终坚贞不屈，于1933年7月30日英勇就义，牺牲时年仅24岁。

抗日战争时期，华东野战军九纵七十七团一营营长周道信，也是洪山村人。1939年，18岁的周道信因愤日寇侵略，毅然参加陇海南进抗日先遣第一支队，在邳睢铜地区坚持抗日游击战。他身经百战，先后参与了歼击胡泽普、全歼刘广益等战斗，还在宿北战役中亲率所部浴血奋战，功勋卓著，被评为全军一等功臣，被誉为“淮北柱石”，却不幸于1948年参与泗东战役攻打青阳镇时英勇牺牲，1951年地方政府将周道信等烈士遗骨集中安葬于风虎山烈士陵园。

在洪山村的红色记忆里，这样的英雄还有太多：周明达智勇双全，为掩护群众舍身与敌人同归于尽；周二嫂乔装送情报，单枪匹马吓退一个班的敌兵；马浅村“红色儿童团”，用弹弓、口哨为游击队站岗放哨……这些故事，如今都



风虎山烈士陵园。

陈列在风虎山烈士陵园的纪念馆中，成为村落血脉中永不褪色的印记。

在代代相传中生生不息

在洪山村风虎山庄，村民周法家的院子紧挨着烈士陵园的围墙，门前的停车场常年停满各地牌照的车辆。“打我记事起，爷爷辈就经常给我讲周斌的故事，说他把自家粮食分给穷人，24岁就为革命牺牲了。现在一年到头都有参观的，清明前后更是排着队，最多一天能来十几拨人。”周法说。

“周斌等烈士是咱洪山村的骄傲。”周全胜说，“历任老书记都常说，洪山村的根在红色基因里，守好这份遗产，是对先烈最好的告慰。”

据周全胜介绍，风虎山烈士陵园自2016年建成以来，已成为徐州市爱国主义教育基地，每年接待各级党组织开展入党宣誓、主题党日活动近百场。

从精神家园到发展引擎

2023年，风虎山烈士陵园进行提档升级，将陵园后侧的滚水坝建成2000平方米的风景湖，一条115米长、3米宽的栈道横跨湖面。

“我们想让游客在缅怀先烈的同时，亲身体验当年的战斗场景。”周全胜介绍，近年来，洪山村村容村貌不断提升，越来越多的游客前来观看红色展览、聆听红色故事。栈道开放后，陵园年接待量不断攀升，该处也成为睢

宁新晋红色打卡地。

滚水坝风景湖的北岸，“祈福泉”三个红字刻在青石碑上，清澈的泉水在井中涌动。村民周为光说：“我从小喝这水长大，听村里的老人说，这泉有200多年了。”

记者当天还见到了洪山村99岁老支书周为彬，老人坐在院中，回忆道：“当年我见过周斌带着村民们打仗，他常说‘打完仗就有好日子过’。现在看到水泥路通到每家每户，孩子们开着汽车回家，日子真是越过越好了。”

从旧村落到大美家园

过去，洪山村基础设施薄弱，村组道路多为未硬化的土路，晴时尘土飞扬，雨天泥泞难行。受制于特色产业缺失，村中青壮年多外出务工谋生，土地耕作以种植小麦、玉米为主，产出效益较低。

面对发展瓶颈，洪山村“两委”积极盘活本地资源，依托红色旅游资源禀赋，近年来成功探索出一条以旅游产业引领乡村发展的新路径，昔日闭塞落后的山村面貌焕然一新。

“洪山村下辖鲤鱼山庄、风虎山庄两个自然村，2018年启动特色田园乡村建设时，我们定下规矩：不拆老房子、不砍老树、不搞大拆大建。”村民委员会副主任周伦回忆，村里组织党员挨家挨户做工作，在保持原有村落肌理的基础上，对200多户民居进行外立面改造，同步推进雨污分流、电网改造和村庄亮化。同时，成立了王集镇鲤鱼山农业专业

合作社，带动村民和集体增加农业收益、壮大集体资源。

从高空俯瞰鲤鱼山庄，古朴的村落与现代化的建筑交相辉映，构成了一幅美丽的画卷。古老的房屋错落有致地分布在山坡上，新建设的区域则洋溢着现代气息，两者和谐共存，展现了鲤鱼山庄独特的魅力。而那些点缀在山庄各处的景点，更是令人心驰神往，仿佛置身于一幅生动的乡村风情画卷之中。

“2020年，村里又成立了鲤鱼山物业管理服务有限公司，负责鲤鱼山景区的保洁、保安及绿化管理运营，组织40名村民就业，每年为村集体带来30余万稳定收益。”

周伦带着记者走进鲤鱼山庄村民周为学的家，客厅墙上的老照片里，土坯房、篱笆院清晰可见。“你看，现在自来水通到厨房，卫生间装了热水器，院里还种了花草。”周为学指着窗外，“以前做梦都想不到，咱农村能比城里还舒服。”

环境好了，荣誉也接踵而至。国家森林乡村、全国乡村治理示范村、江苏省乡村旅游重点村，洪山村的荣誉墙上奖牌越来越多。“这些牌子不是挂着的，是老百姓日子越过越红火的见证。”周全胜笑着说。

“接下来，我们将继续推动红色文化创新性发展和红色资源创造性转化，满足群众多样化的文化需求，并延伸红色产业链条，不断提高洪山村的知名度和影响力，把红色文化资源变成乡村振兴新引擎，把洪山村打造成宜居宜业宜游的幸福家园。”周全胜表示。



风虎山烈士陵园后侧风景湖上的栈道。

徐州以“食”为媒撬动消费升级

（上接 01 版）

“在抖音上刷到徐州伏羊节时，就被‘入伏一碗羊肉汤，不用神仙开药方’的民俗吸引了。”喝着滚烫的羊汤，就着滋滋冒油的烧烤白串蘸甜醋，赵孟然一家的味蕾在徐州特色美食中彻底“沉沦”。

伏羊节不仅强力拉动餐饮消费，更因外地游客的涌入为徐州餐饮市场注入新活力。众多游客慕名而来，只为品尝地道伏羊美味，感受这份独特的饮食文化魅力。

随着影响力从本地扩展至全国，徐州伏羊节吸引了越来越多外地游客关注伏羊文化，前来品美食、游徐州。据统计，在今年的伏羊节夜市主会场，为期11天的活动期间，10家徐州特色餐饮企业日均售出羊汤5000

碗、羊肉串超2万串、地锅鸡蒜爆鱼超150份，夜市日均营业额超80万元——这组数据充分彰显了伏羊节对餐饮消费的强劲拉动作用，有力提升了徐州作为区域中心城市的辐射效应。

近年来，徐州积极推动文旅融合，将伏羊节与旅游资源深度整合，创新“美食+旅游”消费模式。游客品尝伏羊美食之余，可沿影城七里漫步，领略山水风光与人文汉风，全方位感受城市独特魅力。为满足游客多元需求，徐州还精心打造旅游美食专线，整合文旅资源，让地域文化与夜游项目交融，进一步吸引游客、激发消费热情。

这个夏天，在伏羊节的带动下，徐州各大景区人头攒动，在云龙湖边、潘

安湖畔、窑湾古镇，各类夜游、演艺活动与伏羊美食相映生辉。相关数据显示，伏羊节期间外地游客消费占比较平日提升两成以上。

创新活动，增添消费活力

为了进一步激发消费活力，徐州在伏羊节期间不断创新活动形式，举办丰富多彩的活动。今年，由徐州报业传媒有限公司主办，汉风号、徐州市餐饮酒店业商会承办的“2025汉风伏羊美食文化大集”活动，不仅集聚了琳琅满目的伏羊美食，还设有超大高清巨幕，实时直播“苏超”徐州队赛事，将体育赛事的热血激情与伏羊文化的千年底蕴巧妙融合，让游客在享受美食的同时，为球

队呐喊助威，感受“体育+文化”的独特魅力。

活动期间，设置了“喝嘍”露天开放麦、“汉风伏羊·夜夜精彩”主舞台专场盛典、星空音乐汇、“好市”非遗美食市集、星光啤酒节Bar等一系列特色活动，涵盖音乐、文化、娱乐等多个领域，为市民和游客提供了多元的消费体验，吸引了大量人群参与，有力地拉动了餐饮及相关消费。

同时，线上互动活动也精彩纷呈。“百家品牌齐邀全国游客来徐品伏羊”活动，联合众多品牌组成“汉风号百家品牌联盟”，通过线上平台广泛宣传，邀请各地游客来徐州品尝伏羊美食，进一步提升了徐州伏羊文化的知名度和影响力，吸引更多潜在消费者。

非遗效应，拉动全链消费

《徐州市创建国际消费中心城市实施方案》明确提出，将放大“伏羊节”非遗效应，打响“伏羊·福祥”品牌，深挖彭祖饮食文化内涵，全力建设“世界美食之都”。

从今年的伏羊节活动可以看出，千年伏羊民俗正转化为实实在在的经济增量与城市辐射力。“每年夏季，特色羊肉菜品都能带动营业额飙升30%以上。”云龙湖畔的一家饭店负责人表示，伏羊经济的强劲势头。

效应远不止于餐饮。伏羊节如同一枚强劲“磁石”，拉动全链消费。据了解，伏羊节带动了本地羊肉及关联食材供销两旺，今世缘·国缘、青岛啤

酒等酒水品牌借势发力，蜜雪冰城、农夫山泉等饮品销售火热。食材供应、食品加工、物流运输等相关产业同频共振。与此同时，全市各大餐饮企业在伏羊节的推动下加速升级，成为徐州餐饮市场检验服务、创新菜品的“竞技场”。

徐州市商务局相关负责人表示，徐州伏羊民俗作为国家级非物质文化遗产，是徐州以“食”为媒、撬动消费升级的精彩实践。通过传承与创新，徐州不断挖掘伏羊民俗的文化内涵，丰富节日活动内容，推动文旅深度融合，让这一千年来民俗在新时代焕发出新的生机与活力，持续为徐州餐饮消费注入新动力，助力徐州在培育建设国际消费中心城市的征程中稳步前行。