

■我们村的年轻人

梅花香自新农人

—— 95 后李紫琦返乡创业记

本报记者 蔡思祥 通讯员 张明丽

新沂市高流镇耀南村，千亩梅园梅花盛放之时，虬枝劲展，花影婆娑，白的胜雪，红的似火，粉的若霞，微风拂过，暗香浮动，沁人心脾。在这如画的景致中，一位身着素雅工装、手持直播设备的年轻身影格外引人注目——她便是徐州兔小白电子商务有限公司负责人、新沂东方花木合作社的“新农人”李紫琦，她正通过网络，向天南海北的观众“代言”家乡的梅花，也“代言”着新时代青年扎根乡土、振兴乡村的蓬勃力量。

青春抉择 都市白领返乡“育梅”

白皙的皮肤，高挑的身材，优雅的气质，初见李紫琦，很难将她与“面朝黄土背朝天”的传统农民形象联系起来。十年前，这位曾在大都市追逐舞蹈梦想的 95 后女孩，在乡村振兴的时代号角感召下，作出了一个令人意外的决定：回到家乡新沂市高流镇耀南村，成为一名“新农人”。

“小时候练舞很苦，老师常用‘梅花香自苦寒来’激励我。”李紫琦回忆道，“那时怎么也想不到，这句诗会成为我人生的真实写照。”大学毕业后如愿成为舞蹈老师的她，彼时正享受着在热爱的领域发光发热的喜悦。然而，家中父母经营的新沂东方花木合作社，在 2016 年前后遭遇了发展瓶颈。面对迅猛发展的线上电商浪

潮，习惯了线下经营的父母一筹莫展，合作社经营受到冲击。“看着父母紧锁的眉头，我知道家乡需要我，这片生我养我的土地需要注入新的活力。”对家乡的责任感与对亲人的牵挂，让她毅然放弃了都市的舞台，回到了熟悉的乡野。

从光鲜的都市白领到田间地头的创业者，质疑声未曾间断。但李紫琦内心笃定：高流镇不仅是江苏省苗木示范镇，更是全国三大梅花苗源地之一，尤其其独有的“原生扦插梅花”技术闻名全国，产业底蕴深厚。同时，紧邻“花木电商之乡”宿迁沭阳的地缘优势，更让她看到了“他山之石，可以攻玉”的广阔前景。“要做，就要做出个样子来！”她暗下决心。

匠心深耕 “苦寒”铸就品牌之香

加入合作社后，李紫琦没有急于求成，而是沉下心来对合作社种植的金叶女贞、黄杨、冬青、龙柏以及梅花等多种苗木展开了深入的市场调研。她敏锐地捕捉到：作为中国十大名花之首的梅花，因其承载的坚韧品格与文化内涵，日益受到市场青睐。特别是合作社掌握的全国独有“原生扦插梅花”技术培育出的优质苗源，在旺季甚至“一苗难求”。这让她看到了突破口——聚焦梅花，尤其是原生梅花，做大做强这一特色产业。

目标既定，行动雷厉风行。李紫琦从技术改良、品种引进、市场开拓到管理模式，进行了一系列大刀阔斧的改革。她深知核心技术是立身之本，潜心钻研原生扦插技术的优化提升。为了摸透梅花的生长

习性，无论酷暑寒冬，梅园里总能看到她忙碌的身影。寒冬腊月，正值梅花销售和养护的关键期，凛冽的寒风中，她戴着双层手套在园中辛勤劳作，双手常常布满冻疮。“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。创业路上的坎坷，恰恰是梅花精神给我的最好磨砺和激励。”正是这份坚韧，支撑她不断引进乌羽梅、黄金鹤等优质梅花新品种，丰富产品结构，提升市场竞争力。

经过一年多的精心耕耘，合作社引种培育的稀有梅花品种已达 300 余个，一些稀有品种单价突破百元，彻底扭转了传统种植效益低下的困境，让合作社重现生机，也重新点燃了父母和乡亲们的种植热情。李紫琦创立的特色品牌“沂生梅”逐渐在业界崭露头角。

数字赋能 直播“云”销香飘万里

解决了生产端的问题，李紫琦的目光投向了更广阔的市场。面对线下销售渠道的局限性和日益激烈的竞争，她清醒认识到，拥抱互联网是必由之路。2017 年，她成立了徐州兔小白电子商务有限公司，组建起一支以 8 名专职人员为核心、吸纳数十名兼职村民的电商团队，率先开启了线上直播销售的新模式。

镜头前，李紫琦从容自信：“家人们看，这株盛放的是美人梅，主干 1.2 米，花蕊呈古铜色，非常雅致，喜欢的朋友抓紧下单……”她穿梭于梅林花海，将一棵树千姿百态的梅花通过屏幕呈现给全国网友，把自家和周边村民的梅花苗、盆景销往全国各地。

然而，电商之路并非坦途。初期直播，观众寥寥，互动冷清，对电商运营技巧的生

疏让她倍感压力。“观众提问五花八门，我有时答不上来，效果很不理想。”面对挫折，李紫琦展现出“新农人”特有的学习韧劲。她利用一切碎片时间恶补电商知识，向直播达人虚心求教，精心打磨每一场直播的脚本和内容。功夫不负有心人。她的直播间逐渐“火”了起来，梅花销量呈现爆发式增长。每年 10 月至次年 4 月的销售旺季，她常常全天候直播，日均订单稳定在一两百单。公司线上线下年销售额突破 500 万元大关，原生梅花在全国市场占有率超过 50%，稀有品种占有率更是高达 90% 以上。

为了建立长久信任，李紫琦创新推出“终身免费养护”的售后服务，赢得了大批忠实客户，其中不乏来自加拿大、美国的海外订单。高流镇的梅花，真正实现了“香飘万里”。



李紫琦进行线上直播销售。受访者供图

产业融合 延伸链条共富乡邻

梅花销售步入稳定轨道，李紫琦并未止步。她开始思考如何“吃干榨净”梅花价值，延伸产业链条，提升产业附加值，让梅花真正成为带动乡亲们共同富裕的“致富花”。

2022 年底，她带队赴安徽考察梅花深加工项目。调研中，梅花茶独特的口感，初尝有淡淡杏仁味，回味甘苦中萦绕梅花清香，以及其疏肝理气、养阴生津的功效，让她看到了巨大的市场潜力，尤其契合现代人对健康养生的追求。考察归来，她立即行动，向村民收购了近千斤新鲜梅花，成功试制出 300 多斤梅花茶。产品一经推出，特别是通过电商直播推广后，迅速售罄，市场反响热烈。

“以前，村里的梅花花苞大家不太重视，疏于管理，一亩地的花苞也就卖 4000 元左右。安徽那边，一棵树的花苞就能有

这个收益！”李紫琦的介绍让村民们眼前一亮。看到梅花茶效益可观，村民们纷纷主动要求扩大种植规模，精心管理梅树，期盼来年收获更多“金苞苞”。这不仅直接增加了村民出售花苞的收入，也为梅花深加工产业提供了稳定原料。

十余年创业路，李紫琦始终心系乡邻。她的基地常年吸纳周边村民就业，耀南村村民张红霞就是受益者之一。“以前在外面打零工，工作不稳定。现在家门口就能上班，育苗、剪枝，活儿不重，一个月能挣 3000 块，还能照顾家，多好！”张红霞的喜悦溢于言表。李紫琦还经常受邀在梅花种植技术培训班上授课，毫无保留地分享自己的“养梅经”，并邀请返乡青年和村民参观基地，介绍新品种、新技术、新模式，已成功带动 20 多名青年创业，教会众多村民“足不出户，卖梅全国”。

花开未来 香溢四方赋能振兴

李紫琦的奋斗与贡献获得了广泛认可。新沂东方花木合作社于 2018 年获评“省级巾帼电商服务示范基地”，她个人也先后荣获“新沂市巾帼双创之星”（2019 年）、徐州市大学生创业大赛“十大标兵”（2021 年）等称号。

如今，在当地政府的支持推动下，李紫琦正着手建设集种植、加工、观光于一体的梅花文化产业园。按照农文旅融合发展的理念，她计划打造富有梅花文化底蕴的特色旅游观光区，让游客春可赏花、夏秋品果（梅子）、四季饮茶，深度体验梅花文化。对于未来，她蓝图清晰：在稳步扩大高品质梅花种植规模的同时，深度开发梅花产业链——研制梅子酒、丰富梅花茶品类、探索梅花精油提取……不

断挖掘梅花的经济、生态与文化价值，让小梅花成就大产业。

一株株傲然绽放的梅花，是李紫琦十年青春扎根乡土、不懈奋斗的见证。从都市白领到“梅花仙子”，从单一种植到三产融合，从个人追梦到带领乡邻共富，李紫琦用行动诠释了新时代青年的责任与担当。她的故事，如同那凌寒飘香的梅花，印证着“梅花香自苦寒来”的古训，更绽放着“青春之花”在广袤乡村沃土上的无限生机与活力，为全面推进乡村振兴注入了澎湃的青春动能。在建设宜居宜业和美乡村的新征程上，期待更多像李紫琦一样的年轻人，返乡入乡，挥洒汗水，让梦想在希望的田野上绚丽绽放。

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 鲍光武）为进一步增强企业职工法治意识、安全意识，营造和谐劳动关系，助力企业健康发展，7 月 23 日下午，睢宁县总工会走进江苏九旭药业有限公司、徐州千百度鞋业有限公司、徐州普路通纺织科技有限公司等企业，开展“互助保障、安全护航、法治同行”宣传活动。

“生病住院能报销多少？”“意外受伤如何申请理赔？”活动中，睢宁县总工会工作人员通过现场答疑、发放宣传手册等方式，向职工详细讲解互助保障的参保范围、缴费标准、理赔流程等内容，并针对职工关心的问题，逐一耐心解答，用通俗易懂的语言让大家明白互助保障“花小钱、保大病、抗风险”的优势。

据介绍，此次活动重点推广了职工互助保障的 4 种参保种类，旨在通过“互助互济”的方式，帮助职工减轻医疗负担，解决后顾之忧。活动共发放各类宣传资料 2000 余份、宣传用品 500 余份。

“今天听了讲解才知道，互助保障这么实用，几十块钱就能获得一份保障，我就这报名参加！”徐州普路通纺织科技有限公司职工王硕说。

安全生产是企业发展的生命线，也是职工权益的重要保障。活动现场，睢宁县总工会联合睢宁经济开发区应急管理部门，围绕企业安全生产规章制度、岗位安全操作规范、常见安全隐患排查等内容，为职工开展安全知识宣讲，助力职工增强“安全第一、预防为主”的意识。

睢宁县总工会法律工作部还在现场开展法律咨询服

务，针对劳动合同签订、工资支付、社会保险缴纳等职工关心的法律问题提供专业解答。通过发放劳动合同法、工伤保险条例等普法资料，引导职工树立“学法、懂法、用法”的意识，在自身权益受到侵害时，能够通过合法途径维护权益。

徐州千百度鞋业有限公司工会主席黄河说：“非常感谢县总工会对企业的关心，不仅帮职工算清了‘保障账’，还普及了安全和法律知识，让职工们感受到实实在在的关怀，对我们构建和谐劳动关系、推动企业稳健发展帮助很大。”

“此次进企业宣传活动，将互助保障、安全生产与法治维权有机结合，既为职工送上了实实在在的保障，也为企业健康发展注入了动力。”睢宁县总工会副主席宋萍表示，下一步，睢宁县总工会将不断创新宣传形式、扩大覆盖范围，让更多职工感受到工会的关怀与温暖，以互助凝聚力量，以安全保障发展，以法治守护权益，共同构建和谐稳定的劳动关系，为睢宁县经济社会发展贡献力量。

用色彩点亮童年夏日

云龙区潘塘街道开设暑期美术公益课堂

本报讯（记者 范海杰 通讯员 王纬波）“你看我画的大龙虾！”“这是我设计的扇子，它上面能开出一朵花！”围坐在长桌旁的孩子们开心地分享着自己的作品。这是云龙区潘塘街道综合文化站美术培训课上的日常，也是孩子们用色彩编织的小小乐园。

为丰富辖区儿童暑期生活，潘塘街道综合文化站联合艺术培训机构开设暑期美术公益课堂，让更多青少年在绘画艺术的熏陶中开启绚丽多彩的艺术之旅。

此次公益培训共计 24 个课时，分为写实、动漫、DIY 三个主题，旨在培养孩子们对绘画的兴趣，激发想象力与创造力，同时搭建一个分享交流的平台。

活动中，美术教师为小朋友介绍绘画的基本技巧、构图形式及表现技法等，孩子们听得十分专注，眼睛紧紧地盯着老师的画笔，生怕错过任何一个细节。讲解完毕后，老师鼓励孩子们充分发挥想象力，

进行创作。

“这个颜色可以再深一点，这样会更有层次感。”“这里的线条可以再流畅一些。”在老师的悉心指导下，孩子们以自己独特的视角和表达方式在纸上尽情挥洒、勾勒。伴随着孩子们的欢声笑语，一幅幅富有活力的作品跃然纸上。

“公益课堂能让孩子学到知识、培养兴趣，真是太好了！”一位家长看着孩子认真创作的模样，开心地说道。另一位家长也连连点头：“是啊，以前孩子暑假不是在家看电视就是玩手机，现在有了公益课堂，孩子每天都盼着来上课，变化可大了！”

以多彩的创意绘画，引导孩子们探索色彩的世界。此次活动的开展，不仅培养了辖区青少年艺术兴趣，提升了审美能力，更丰富了他们的精神文化生活。下一步，潘塘街道综合文化站将持续开展更多丰富多彩、形式多样的文化活动，努力营造一个充满关爱、积极向上的社区环境。

徐州经开区金龙湖街道凉意送给“烈日下的你”

本报记者 朱二俊

七月骄阳似火，热浪裹挟着大地。在徐州经开区金龙湖街道贺村新天地文化广场上，环卫工人李师傅额头上密布着汗珠，正埋头清扫路面。此时，一碗冰凉清甜的绿豆汤忽然递到了面前。他抬起头，眼中带着一丝意外，随即被真切的笑意取代：“没想到这时候能喝上这口，谢谢你，小伙子。”

活动结束后，近百碗绿豆汤和 50 份“清凉礼包”带着工作人员的心意，传递到环卫工人、外卖骑手、快递小哥等户外工作者手中。

户外工作者是城市运转不可或缺

了！”

活动中，工作人员手持宣传册走向人群，围绕文明就餐、文明旅游、文明养犬等主题，耐心讲解，邀请大家参与互动问答。一位外卖骑手在领取礼包后，认真翻阅着文明养犬宣传单页：“平时只忙着跑单，这些知识确实应该多了解了解。”

活动现场，除了这份消暑解渴的绿豆汤，一份份精心准备的“清凉礼包”也送到每位户外劳动者手中。礼包中，抽纸、清凉油、便携风扇、布袋等物品，实用贴心。外卖小哥小陈将便携风扇固定在车把上，笑着说：“等红灯的时候，能吹着风，送单路上也不那么难

外除酷暑、党建书屋、盥洗室等设施，让“家”的服务更优更全。同时，依托银行、药店、通信营业厅等现有高密度服务场所，打造 89 个共建型服务站点，构建起便捷实用的“立体服务矩阵”，高效解决了外卖骑手、快递小哥等新就业群体“吃饭难、休息难、充电难、如厕难”等现实痛点。

底没了！”外卖骑手张军满意地说。

同时，邳州市还推出“新事码上办”便捷服务，对接江苏政务服务网，为新就业群体开辟办理生育、教育、住房、医疗、社保等全周期需求的线上“绿色通道”，确保急难愁盼问题件件有回音、事事有着落。

如今，越来越多的外卖员、快递小哥积极投身社会治理，在挥洒汗水服务城市的同时，悄然延伸着基层治理的“神经末梢”。

“小驿站”托起“大幸福”，新就业群体激发新活力。邳州市通过“蜂享·驿站”这一创新举措，不仅解决了新就业群体的实际困难，更搭建起了一座党群连心桥，让城市更有温度，让幸福触手可及。

的间隙就能来这充一会儿电，还是快充，顺便休息一会儿，也能给自己‘充充电’。”前来歇脚的快递小哥吴峰说。

除了设在服务中心的 83 个“蜂享·驿站”外，邳州还在新就业群体聚集的商圈、楼宇、小区单独建设 8 个示范站点，升级配备空调风扇、电动车充电桩（换电站）、AED 自动体

已全部解决，以“线上收集、统一答疑”形成闭环机制，实现问题快速响应、心愿及时落实。

“有了‘新愿向我说’，很多问题线上就能解决了！之前有人反映站点充电口太少，没多久就增设了多接口充电宝，手机没电的烦恼彻

做什么，像我们平时走街串巷、进楼入户都多，可以第一时间发现隐患问题，上报信息又不费事，社区还给我们表扬，可美了！”美团骑手曹明明笑着说。

24 名外卖骑手受聘担任食品安全社会监督员，10 名快递小哥兼职“流动网格员”，“互联网+ 明厨亮灶”监督、防诈骗单送、隐患随手拍、问题即时报……

小驿站成为城市“奔跑者”的暖心港湾

邳州市已建成 83 个“蜂享·驿站”，覆盖 25 个镇（街道）和 58 个社区

本报记者 于洪涛 通讯员 马晓晨 田磊 钟铭

● 筑家：服务阵地全覆盖

炎炎夏日，随意走进邳州市城区的一个“蜂享·驿站”，扑面而来的凉意驱散了暑气。驿站内，明黄搭配浅灰的桌椅醒目亮眼，饮水机、微波炉、医药箱等设施一应俱全，不时有外卖员来这里歇个脚、充个电、喝口水，这里成了他们的“第二个家”。

“以前手机快没电时都躁得慌，现在等餐

● 解忧：诉求直达更高效

“蜂享·驿站”不仅提供基础服务，更注重服务质量的持续提升。邳州市创新推出“新愿向我说”线上平台，在 180 个服务站点醒目位置放置带有二维码的桌牌，邀请新就业群体对驿站服务质量、驿站物品添置等提出意见建议，目前已收集意见建议 22 条，

● 赋能：治理反哺促循环

党组织为新就业群体的奔跑者保驾护航，新就业群体的奔跑者们也在积极地回馈社会。在邳州，快递员、外卖小哥等新就业群体已成为“巡防联盟”队伍的中坚力量，“美团黄”“闪购蓝”“党建红”……这一支支“彩虹联盟”的成立，已成为“基层治理变量”向“基层治理力量”转变的生动实践。

“社区给我们提供服务，我们也想给社区



“我出去送快递，俺妮就直接送过来，有人看着画个画、看个书，还有小朋友一起玩。我回来直接带去吃饭，放心更舒心。”在邳州市运河街道民主社区的“蜂享·驿站”，快递员张大姐高兴地说。

炎夏的一杯凉茶，寒冬的一室温暖，扫码即办的便捷服务，假期里的免费兴趣班……这些温馨的场景，正是邳州市委组织部为快递员、外卖员、网络主播等新就业群体量身打造“蜂享·驿站”的日常。目前，邳州市已建成 83 个驿站，覆盖 25 个镇（街道）和 58 个社区，成为城市“奔跑者”的暖心港湾。