

徐州日报

2025年7月23日

农历乙巳年六月廿九 星期三 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15791期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

“误差≤0.02毫米的电机外壳”
“一款剥线钳集28种功能于一体”
“光刻胶材料纯度从100ppb降至1ppb以下”
……

这些看似“细微”的技术突破，正是邳州企业迈向“专精特新”的生动写照。

截至2025年5月，邳州已培育出省级以上“专精特新”中小企业119家，占徐州市总数的19.35%，位居全市首位。其中，国家级制造业单项冠军企业2家，国家专精特新“小巨人”企业8家，省级专精特新企业109家，初步形成了从“小而精”到“强而优”的梯度发展格局。

“专精特新”赛道上，邳州企业一个接着一个实现蝶变，这到底有何“秘籍”？答案是创新、聚链和全链条服务的深度融合。

创新

让“专精特新”遍地开花

科技是第一生产力，创新是发展的原动力。

近年来，邳州以创新驱动为突破口，全力转动高新技术企业在“专精特新”快速路上高质量发展的科技创新引擎。

大元电机是铁富镇重要招商项目，以生产高精尖电机外壳闻名业内。7月8日上午，公司生产车间的智能化生产线正高速运转，工人们在紧锣密鼓地赶制一批订单产品。

“我们正在加急生产的是前天来自欧洲的订单，目前这样的订单还有3批。”徐州大元电机有限公司总经理王瀑权自豪地介绍。

聊到企业创新和生产效率的提升，王瀑权告诉记者：“在镇政府的大力支持下，我们今年投入1000多万元新建了高标准厂房，引进三坐标测量机、智能精密数控车床等先进设备，将电机外壳加工精度提升至0.02毫米以内，实现了产能和品质的双重飞跃。”

一花盛开，引来群芳绽放。

在碾庄镇，徐州东鹏工具制造有限公司创新研发出一款多功能剥线钳，该产品集剥线、压线、剪线等28种功能于一体，成为高空作业者的“口袋神器”。

「专精特新」的邳州「秘籍」

本报记者 于洪涛

凭借这一创新产品，东鹏工具去年成功获批省级专精特新企业。年近70岁的董事长王传精神矍铄：“在继续做好提质增效的基础上，公司今年将瞄准国家级资质再上一层楼，预计营业额将突破5000万元。”

科技成就精彩，创新引领未来。邳州的创新基因不仅体现在传统产业升级中，更在半导体等高新技术领域熠熠生辉。

在邳州经开区，拥有95项授权专利的上述半导体，是国内首家实现COF柔性封装基板量产的企业。COF柔性封装基板是生产半导体芯片的19种关键材料之一，目前全球仅5家企业具备量产该产品的能力，预计全年销售额将突破5亿元。

在徐州博康信息化学品有限公司，自主研发的光刻胶材料纯度从100ppb降至1ppb以下，填补了国内高端光刻胶产业链空白，成为国内唯一实现“单体—树脂—光刻胶”全链条自主可控的企业。

此外，华兴激光的化合物半导体外延片、鲁汶仪器的离子束刻蚀技术等，均创造了多项“国内唯一”，推动邳州半导体产业集群跻身省级“专精特新”榜单。

聚链

让“雁阵齐飞”变成现实

专精特新企业遍地开花，离不开产业链的协同效应。邳州市以“链式思维”招引构建产业生态，形成“龙头引领、集群崛起”的发展格局。

在邳州经开区，华兴激光专注于化合物半导体外延片的研发和制造，累计获得授权专利50余项。目前，华兴激光已与博康、上达电子等龙头企业串联起光刻材料、光电外延、柔性材料、测试设备四大特色产业链条，并依托苏北首个诺奖得主工作室和28家省级研发机构，打造出“研发—中试—产业化”产业链闭环。

在邳州高新技术开发区，“智改数转”正赋能传统制造企业提质增效。蜂巢传动科技引入21条智能化生产线后，单线人员从86人减至64人，产能却提升至年产85万台变速器，年营收超40亿元。（下转02版）

《新京报网红城市潜力报告·2025暑期篇》发布

徐州位居全国第三

《新京报网红城市潜力报告·2025暑期篇》发布，报告对全国100座样本城市进行分析研究，预测了各城市在暑期的热度可能，并勾勒出六类情绪型城市画像及五类人群的推荐路径。徐州位居网红潜力城市暑期热度预测榜第三，并被归为氛围多元型城市。

今年的报告呈现三大趋势：一是“小而美”时代，“小城出圈”的势头持续强劲，徐州等二三线城市通过本地IP、夜市烟火或文旅创意，快速集聚暑期热度；二是城市夜间活力成为上

榜关键；三是游客“内容驱动型”行为进一步深化，平台“种草”、视觉氛围感与“松弛”“治愈”等情绪体验，成为越来越多游客的旅行选择。在网红潜力城市暑期热度预测榜中，位于第三的徐州并非传统旅游胜地。今年暑期徐州文旅的走红，除了“苏超”火爆的加持，还有徐州深挖自身两汉文化和大运河遗产，推出的汉文化景区和美食旅游线路，吸引了不少游客关注。

报告将样本城市划分为六大情绪类型城市，每一类型都有鲜明的指标特征和代表城市及对应的适宜游客偏

好。徐州被归为氛围多元型城市，对应的是综合型游客。氛围多元型城市以多元体验取胜，其主导情绪是氛围+出片+松弛+治愈，文化体验、美食享受和身心疗愈氛围齐头并进。其所对应的是综合型游客，对吃、住、行、游、购、娱等各方面都有兴趣，在旅游中追求全面均衡的体验。

市文广旅局相关负责人表示，当前，徐州正通过“苏超”体育赛事的包装运营，努力将体育IP转化为旅游流量，通过精准定位、创新营销、差异化服务等方式，在特定细分领域实现突破。

城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道

以赛为媒扩容消费，多元场景串起吃喝玩乐购

“苏超”踢旺消费

本报记者 郑微 实习生 吕安琪

7月20日晚，“苏超”第七轮徐州队客场对阵常州队的赛事激战正酣；数百公里外的徐州，从商圈大屏到社区便利店，从伏羊夜市到文旅景区，全城变身沸腾的“第二现场”。

一场足球赛事的“同频共振”，不仅点燃了双城激情，更串联起消费链条的“黄金节点”。赛事期间，徐州重点商贸企业开展20余项主题促消费活动，中心商圈夜间人流量近20万人次，全市数十家A级景区对常州市民免费开放……徐州以赛事为媒，通过“消费联动、夜间经济、异地观赛”三大创新场景，打造了一场“全城联动、跨界融合”的夏日消费盛宴，催生出一场“观赛+消费+文旅”的全新经济生态，将体育流

量转化为消费增量，让夏夜经济焕发蓬勃生机。

赛事为媒 双城联动释放乘数效应

当晚，当徐州队球员在常州赛场全力奔跑时，常州国际会展中心外场的“徐品甄选·苏超龙城集市”人声鼎沸。这场由徐州市商务局精心策划的双城消费联动，将“钱记油烫老鸭”的油亮鸭皮、“彭城孔妈妈香肠”的醇厚肉香、“燕营巧妇米线”的浓郁卤味，连同十余种徐州顶流美食与非遗文创，打包送到了常州市民面前。

“这羊盘肠烧饼太地道了！卤得

入味，烧饼还带着炭火香。”常州市民王先生捧着丰县文旅摊位递来的非遗美食，边吃边打听徐州的伏羊节。摊位前，工作人员忙着分装试吃品，队伍排了数米长。在钱记油烫老鸭展位，刚出炉的鸭子泛着琥珀色光泽，摊主笑着招呼：“在徐州富国街排队近半小时，今天在常州让大家尝尝鲜！”百珍堂真空包装的速食把子肉、铜山原味饮品等徐州特色好物也备受青睐，成常州上班族的“抢手货”。

这场“味觉远征”不仅是美食的迁移，更是消费场景的创新延伸。徐州本地的商贸企业也结合赛事开展了丰富多彩的促消费活动。

（下转06版）

■聚焦“343”创新产业集群

最新入选

徐州俩“中国独角兽”估值31亿美元

本报讯（记者 朱二俊 实习生 庞羽含）近日，《GEI中国独角兽企业研究报告2025》发布。报告显示，2024年中国独角兽企业共计372家，江苏省有49家。徐州经开区鑫华半导体、徐州高新区先导电科成功入选。报告显示，这两家企业估值合计为31亿美元。

“独角兽企业”是指那些发展速度快、数量稀少、备受投资者青睐的创业企业，具有指数式成长、颠覆式创新等特征。它们不仅是资本市

场认可的“硬核科技”标杆，更代表着一个地区的经济活力和产业升级的成色。

此次入选的鑫华半导体是专精特新“小巨人”企业，目前完成超过600项核心技术和设备的改进与创新，形成了具有完全自主知识产权的电子级多晶硅生产工艺，是业界主流电子级多晶硅材料供应商之一，也是目前国内首家实现电子级多晶硅量产且全尺寸覆盖的企业。

先导电科是徐州高新区近年来引进的首家全球独角兽企业。作为先导科技集团旗下重要子公司，先导电科系列靶材、锭、颗粒及粉末，被广泛应用于显示、光伏、半导体、精密光学等领域，是国内具备相当规模和影响力的靶材供应商之一，在国际市场极具竞争力。

截至目前，全市已累计培育出41家国家专精特新“小巨人”企业，其中，2024年江苏省独角兽企业4家、潜在独角兽企业7家。

让数据可控可计量

徐工入选全国首批可信数据空间创新发展试点

本报讯（记者 王正喜 实习生 程清荣）近日，国家数据局发布2025年可信数据空间创新发展试点名单，徐工集团工程机械股份有限公司入选企业可信数据空间创新发展试点，成为全国首批28个企业可信数据空间试点之一。

什么是可信数据空间？徐工全球数字化中心副主任付思敏介绍，可信数据空间是支撑构建全国一体化数据市场的重要载体，可信数据空间通过隐私计算、访问控制、数据加密等技术让“可信”落地，通过技术手段和治理机制实现多方主体间数据的可信流通与价值共创。其核心在于在保护数据主权和隐私的前提下，让数据“可用不

可见”“可控可计量”，从而打破数据孤岛，激活数据要素价值，是破解当前数据“供不出、流不动、用不好”痛点以及解决安全合规等系列问题的关键举措。

据了解，传统数据交换依赖点对点传输，容易引发数据泄露、滥用等风险，可信数据空间通过动态访问控制、合规审计日志等技术，实现对数据使用全程可追溯。通过标准化数据接口和语义转换工具，打破多源异构数据壁垒。龙头企业可通过数据空间带动中小企业参与数字化转型，推动产业链升级。

付思敏告诉记者，下一步，徐工将在供应链协同创新方面，与核心

供应商、第三方物流服务商协同参与数据标准共建、服务模式共创，极大提升供应链协同数据流转以及业务执行效率。在供应链金融服务方面，打通商流、物流、资金流数据，构建脱核供应链金融体系，赋能中小企业融资，提升供应链稳定性。在车联网数据价值创造方面，为下游经销商、终端客户提供实时设备监控与故障预警，支撑备件精准配置，提高主动服务效率和客户满意度，推动核心零部件供应商数据共享集成，提升零部件与整机的质量水平。通过加速内外部数据安全高效流动和价值创新，支撑徐工“智改数转网联”，赋能带动产业链上下游协同发展，实现多方共赢。

只见机器转，不见人奔忙

科亚机电自动化改造让生产变得更高效

本报记者 王正喜 实习生 程清荣

智慧工厂变形记

7月20日，位于丰县智能电动车产业园的徐州科亚机电有限公司车间内，全自动SMT组装线高速运转，整线智能化设备精准协作，PCBA主板源源不断下线，操作员工的身影却寥寥无几——这正是徐州科亚机电有限公司（以下简称：科亚机电）以科技创新驱动产业升级的生动写照。

“这些自动化设备能将各种贴片元器件自动贴装到电路板上，精度可达±15微米，自动化程度和技术水平均达到行业领先，确保了

产品的精度和可靠性。”SMT车间负责人黄宏恩介绍。

从“人海战术”到“一键三连”

过去，一条产线要20多名工人“排兵布阵”；如今，1名工程师轻点屏幕就能“一键三连”——自动上料、高速贴片、AI检测。

科亚机电一口气砸下重金，把日东回焊焊、振华兴AOI检测设备、雅马哈高速贴片机，以及韩国全自动插件流水线设备统统“请”过来，拼成一条“天团”级智能产线。

“自动化改造是研发成果转化的关键一步。”科亚机电技研中心总工程师李汉青表示，“这一改造

使生产效率大幅提升，产品不良率降至0.05%，更为团队最新研发成果——大功率新能源专用车电机驱动器的产业化提供了支撑。”

改造效果有多好？SMT全自动生产线及高端插件流水线，推动生产环节向“高精度、高速度、高性能、低人力依赖”全面升级。单件检测时间从90秒压缩到5秒。

15名“技术侠客”组成“最强大脑”

设备再牛，也得有人“调教”。科亚机电组成了一个15人的“技术侠客团”，清一色工程师背景，专攻算法、驱动、散热三大“山头”。（下转02版）



美丽徐州

7月21日，大龙湖景区风景秀丽，湖水与蓝天白云相映，水天一色间铺展出一幅生动的生态画卷。本报记者 郑思宇 摄

接住“苏超”传球，延长文旅消费链

上周五至周日，徐州A级景区接待游客人次、消费总额实现双增长