

■党旗在基层一线高高飘扬

出亮点 优服务 促消费

大龙湖旅游度假区以高质量党建引领文旅体商融合发展

本报记者 康璐

夏日的徐州大龙湖碧波荡漾,湖畔市集人头攒动,夜晚的灯光秀与舞台表演交相辉映……今年以来,大龙湖旅游度假区以高质量党建引领景区高质量发展,通过创新活动载体、优化管理服务、深化文旅融合,成功打造了一系列特色品牌活动,推动文旅体商融合发展迈上新台阶。

强基铸魂 筑牢党建引领“主心骨”

今年以来,大龙湖旅游度假区党委通过“第一议题”、“三会一课”、主题党日等活动,持续强化党员干部的思想政治建设。上半年,共召开常委会12次,理论中心组学习7次,专题学习研讨9次,支部理论学习12次,确保党的方针政策落地生根。

为增强党员干部的廉洁自律意识,度假区党委组织全体党员干部赴“三不伸手”正心教育馆警示教育基地开展学习活动。通过重温入党誓词、参观警示教育基地、观看典型案例展、听取违纪违法违纪行为剖析,党员干部们深受触动,进一步筑牢了拒腐防变的思想防线。

先锋示范 打造景区服务“金字招牌”

“湖边步道有处地砖松动,请立即处理!”近日,大龙湖旅游度假区党员先锋岗工作人员在巡查中发现这一安全隐患后迅速上报。维修人员立刻赶到现场进行处理,及时消除了可能对游客造成伤害的隐患。这样高效的问题处置,正是度假区依托常态化巡查机制,提升服务质量的生动缩影。

为给游客营造更安全、舒适、整洁的游览环境,度假区党委积极创新服务模式,设立了党员先锋服务岗。这支队伍聚焦景区公共安全、环境卫生、设施维护等领域,开展常态化巡查工作。在巡查过程



湖畔有好市“活动现场”。

通讯员 李传新摄

中,巡查干部秉持认真负责的态度,不放过任何一个细节。无论是路面的微小破损、垃圾桶的满溢,还是公共设施的轻微故障,都能被及时发现。通过快速响应机制,第一时间将情况反馈给相关部门,确保问题得到迅速解决,有效提升了景区形象和基础设施建设水平。不少游客表示,如今来到大龙湖旅游度假区,能明显感受到景区的环境更整洁了,设施更完善了,游玩更安心了。

融合创新 激活文旅消费“新引擎”

在党建引领下,大龙湖旅游度假区积极探索文旅体商融合发展新模式,今年以来,已成功举办多场特色文旅活动和体育赛事,吸引大量游客,带动消费增长。4月初,2025江苏省风筝挑战赛在大龙湖畔举行。来自全省各地的风筝爱好者齐聚一堂,展示传统风筝技艺,同时结合现代创意风筝表演,为游客带来一场视觉盛宴。活动期间,湖畔市集同步开放,特色小吃、非遗手工艺品、文创产品

等琳琅满目,带动周边消费增长。“五一”假期期间,大龙湖举办湖畔音乐会,邀请知名乐队和本土音乐人演出,音乐与湖光山色相映成趣,成为市民休闲娱乐的热门打卡地。6月,2025年徐州全国铁人三项锦标赛暨青少年锦标赛在大龙湖举行,来自全国各地的运动员在湖光山色间展开激烈角逐。赛事不仅提升了徐州的城市影响力,也带动了周边餐饮、住宿、旅游等产业发展。7月,为激活夜间经济,度假区推出“点亮大龙湖 助力新消费”夏夜“湖畔有好市”活动,结合灯光秀、美食、文创等元素,打造沉浸式夜游体验,同时举办“彭城清凉夜·就业嘉年华”——2025大龙湖人才夜市,为企业与求职者搭建交流平台,实现文旅与就业服务的创新结合。

“我们坚持提高文旅体商融合发展水平,让传统文化‘活’起来、体育赛事‘热’起来、夜间经济‘亮’起来。”度假区相关负责人介绍。通过“党建+文旅体商”模式,以党建为引领,推动文旅产业、体育赛事与商业深度融合,文旅体商融合深度不断推进。

蓄势赋能 绘就高质量发展新蓝图

大龙湖旅游度假区通过“党建+文旅体商”的模式,不仅丰富了市民的文化生活,也带动了区域经济发展。

“我们将持续发挥党建引领作用,把组织优势转化为发展动能。”度假区相关负责人表示,下一步将继续深入贯彻落实区委、区政府对于文旅工作的指示精神,纵深推动文旅消费深度融合,聚焦“出亮点、优服务、促消费”,在业态创新、服务提质上持续发力,主动靠前,积极作为,让大龙湖畔有得看、有得吃、有得玩,不断丰富景区赛事活动,壮大湖畔文旅产业,释放湖畔消费潜力,做活湖畔消费业态。

从风筝飞舞的春日到星光璀璨的夏夜,大龙湖的精彩嬗变印证了:党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。在这里,鲜红的党旗始终飘扬在文旅体商融合发展的最前沿,随着党建与业务的深度融合,一个更具活力、更富魅力的大龙湖正阔步走来。

“一场球”带动“一座城”

郑微

从常州龙城集市的徐州味道,到徐州伏羊节的非遗传承,再到全城沸腾的观赛热情,“苏超”如同一根银线,串起徐州文旅体商的颗颗珍珠。

这场以“苏超”为契机的消费狂欢,背后是徐州对“赛事经济”的深度运营。通过“政府搭台、企业唱戏、全民参与”,让体育赛事成为串联消费的纽带。赛事期间,徐州重点商圈客流量显著增加,综合消费收入大幅提升,生动诠释了体育赛事对经济的拉动作用。

徐州模式的核心在于“场景再造”——将观赛从单一行为拓展为“吃住行游购娱”全链条体验,为文旅融合提供了可复制的样本。未来,徐州计划推出“赛事消费季”,建立跨区域文旅联盟,让“一场球”持续带动“一座城”。

体育赛事作为一种极具号召力和凝聚力的社会活动,其经济价值早已超越赛事本身。徐州的实践证明,只有

将赛事与城市特色资源深度融合,才能让短暂的赛事“流量”转化为持久的城市“留量”。徐州依托“苏超”赛事,把伏羊节、非遗文化等本土元素融入其中,既丰富了赛事的内涵,也让城市特色得到更广泛的传播,这种融合发展的思路,为其他城市发展赛事经济提供了有益借鉴。

跨越联动是徐州此次赛事经济运营的一大亮点。通过“徐品入常”“常客来徐”,实现了资源的优势互补和共享,这种区域协同发展的模式,不仅放大了赛事的经济效应,也为构建区域经济圈注入了新活力。

当哨声渐远,消费的热度仍在延续,徐州的探索也在继续——让赛事经济真正成为推动城市发展的新引擎,为城市经济的高质量发展提供源源不断的动力。



(上接 01版)

在金鹰国际购物中心彭城广场店、人民广场店和金鹰上街,部分运动户外品牌、美妆品牌、美食品牌推出球迷专属福利;苏宁广场还联合中国邮政开展“苏超”快闪邮局活动,现场市民拍照打卡即可兑换“苏超”纪念品。

在两城消费市场的烟火气里,藏着双城同频共振的联动密码。正如常州龙城集市现场一位徐州摊主所言:“一场球赛让两座城的味道碰了面,比输赢更动人的是这份烟火气里的情谊。”

夜经济升温 美食与足球赋能传统消费

当“伏羊节”遇上“苏超”,徐州的夜经济被赋予双重动力,“看球不吃羊,味道不够香”成为今年徐州夏夜消费的生动注脚。

华灯初上,金龙湖新天地的“万人伏羊节”现场人头攒动。“进球了!”随着一阵欢呼,现场超清大屏前,球迷们一起举杯为进球喝彩。

屏幕里徐州队球员破门得分,屏幕外烤羊肉串的滋滋声响与碰杯声汇成胜利乐章——这是“伏羊+苏超”双IP碰撞出的消费特色场景。当晚,青岛啤酒还推出“进球送酒”活动——徐州队每进一球,参与顾客即赠2瓶啤酒。当晚徐州队2比0获胜,现场消耗啤酒超2000瓶,“这种沉浸式体验让消费者黏性倍增。”活动主办方负责人表示。

作为第22届徐州彭祖伏羊节的重头戏,湖北路体育馆的伏羊夜市从开市起就人流如织。七百多羊汤、青年路羊内馆等十余家老字号摊位前,食客排队起长队;赛事转播大屏前,站着、坐着、蹲着的观众层层环绕,有人端着羊汤碗站着观赛,有人举着烤串为球员加油呐喊。

户部山—回龙窝历史文化街区的“月光集市”则演绎着另一种热闹。伏羊节特色主题摊位与“苏超”文创展台相邻而居,羊肉烧烤摊的翻台率高达5轮以上。市民李女士带着孩子先体验了面塑非遗,又挑选了“苏超”主题钥匙扣,最后在烧烤摊坐下:“吃着羊肉看球赛,还能给孩子讲徐州伏羊节的故事,这夜晚过得太欢乐了。”

文旅体商深度融合的“夜场景”在徐州遍地开花。欧乐堡海洋极地世界的“啤酒嘉年华”组合,将“足球+美食+演艺”打包呈现,单日客流破

万;汉王镇紫山村推出“亲子嬉水+夜间观赛”组合套餐,带动周边餐饮、民宿销量增长。

徐州乐园推出超优惠的“苏超常州市民票”,欢乐世界夜场入园人数明显增长;潘安湖畔,徐州之夜同步开启“第二现场”,烤全羊、歌舞、杂技与球赛直播同步上演,并面向常州市民推出免费游乐券,客流同比明显增长。

“白天逛云龙湖,晚上逛徐州乐园,这趟徐州行值了!”常州游客刘女士拿着优惠券,夜游景区,直呼过瘾。

这些文旅场景的创新,将“体育流量”化为“城市留量”。徐州深挖“徐”来“常”往的文旅潜力,全市50家A级景区向常州游客敞开免费大门,12家A级景区向常州游客更下定制福利,特别针对常州市民发放专属福利。这种“赛事搭台、企业唱戏”的模式,让城市消费潜能得到持续释放。

异地观赛 全城联动打造沉浸式场景

“虽然在客场,但咱徐州的气势不能输!”20日晚7时,徐州淮海环球港户外大屏前,球迷王先生举着应援棒喊道。这个原本普通的夜晚,因全市30余处商业综合体的室内外直播屏而变得异常热闹——徐州淮海国际博览中心内,400平方米的超高清巨幕前,千名球迷共赴夏日足球狂欢;杉奥特莱斯的露天观赛区,坐满全家老小;环球港的室内直播屏前挤满观赛观众……

这些“第二现场”创造的不仅是观赛氛围,更是消费场景的裂变。徐州金鹰国际购物中心彭城广场店、人民广场店和金鹰上街,向球迷送出丰厚福利;铜山万达的“苏超快闪邮局”里,市民正排队领取定制邮票;三胞国际广场的射门游戏前,市民排队赢景区门票;淮海环球港特色集市错落分布,足球宝贝与现场市民球迷热情互动,带动了餐饮、娱乐等二次消费热潮……数据显示,中心商圈夜间人流量近20万人次,“赛事+商圈”的双核模式持续释放能量。

从市集里的烟火气到商圈中的欢呼声,“看苏超、品美食、逛市集、购好物”已成为徐州夏日消费新符号。这场由体育赛事“流量”转化而来的消费“增量”,正以更加多元化的消费场景满足百姓需求,也让更多游客“因一场球、爱上一座城”,为徐州文旅消费市场注入新的活力与动力,成为推动经济发展的新引擎。

蝉鸣织就盛夏,星辉泼洒山林,昼伏的生灵在夏夜的帷幕下苏醒,舒展着自然的灵性。6月27日,九顶山野动物园开放昼夜共生、生态互融的沉浸式奇幻空间,带领游客体验全时段的动物故事,共绘人与自然和谐共生、活力四射的夏夜画卷。近日,《城市体验官》栏目记者一凡来到九顶山野动物园,带你一起探访夏日的动物。

夏日乐探动物园

本报记者 吴一凡

在张雪云的指导下,我也跟着学起了切菜、配菜,根据环尾猴猴手细小的特性,将胡萝卜切成细长条,摆成好看的花篮。

走进动物园厨房,我发现这里不仅是烹饪美食的地方,更是动物们健康生活的保障。从食材的挑选到烹饪技巧的掌握,每一个环节都体现了对动物健康的关爱。

中午12点左右,各配料间完成分配任务,将食物装车。装载新鲜食材的运输车按照固定路线完成配送,无论刮风下雨,这份“外卖”从不迟到。

“动物舒心,游客才能安心。”动物园兽医院副院长袁方指着实时监测屏。面对夏日高温的持续“烤验”,园区为动物定制了花式降温“凉”方:河马沉浮于露天浴池啃食冰镇西瓜,东北虎畅游循环冷水溪;而对小熊猫、缅甸蟒等畏热物种,恒温26℃的空调24小时运作,搭配仿落叶林喷雾系统。红鬃蜥盘踞在循环水冷石板之上,宛如享受天然凉席。“冷血动物不仅怕冷更怕闷热,温控系统能防其代谢紊乱。”

“听说表演部的‘同事’各个身怀绝技,不知道能有多厉害。”张雪云朝我笑道:“来看看你就知道啦。”

走进九顶山野动物园的“国际大马戏团”,我不禁惊叹道:“这不是传统马戏,而是一场海陆空立体舞剧。”剧场采用全景环绕声效与多中心舞台设计,将哥伦比亚死亡魔轮的惊险、俄罗斯马术的飒爽、朝鲜空中飞人的飘逸熔于一炉。演员们腾跃于40米高的穹顶之下,绸吊翻腾间如林间精灵,魔术师凭空变出飞鸽,跳水演员从高空纵身跃入水中,观众们发出阵阵惊呼。

“看完才知道什么是‘销冠’,真是太厉害了。”看完马戏团,我继续跟着张雪云一起探班,但是炎热的天气让我感到体力不支,一直想要找个地方凉快一会。

“为满足人们休闲消暑的要求,我们推出淮海地区首个将野生动物观赏与水世界体验相融合的主题嬉水区——‘奇幻嬉水乐园’。”张雪云对我说。

“快看!这边打水仗,那边环尾猴猴居然也在水边玩,真是太有趣了!”走进奇幻嬉水乐园,我恰好捕捉到了环尾猴猴跃动的身影与清凉浪花同框的瞬间。

“我们除了拥有清凉刺激的百鸟归巢水寨、造浪池、冲天滑梯等经典项目,更在体验上融入了独特的生态元素——金刚鹦鹉、环尾猴猴、红鬃蜥等园区萌宠化身特别环节的‘动物救生员’,在安全可控的前提下,出现在游客视野中,为戏水过程带来意料之外的惊喜互动。”张雪云笑着说。

暮色四合,白日的热浪被山风揉碎。张雪云递给我一个特制手电:“走,带你去‘查岗’。”

园区入口处,“山水星幻”的灯牌已流转起幽蓝光晕。漫步其间,我仿佛置身光影交织的壮丽星穹:科普长廊顶端,流萤般的灯点如星雨垂落,映照晚归的加纳尾尾猴、松鼠猴等灵长类动物在林间枝头惬意休憩。

我手持手电,化身探险家,压低声音说道:“快看,小猴子在跟我躲猫猫呢。”光束掠过高高树梢,一只机灵的猕猴幼崽正从树干后探出小脑袋,爪尖还俏皮地举着半片树叶作“盾牌”。

这一互动瞬间被张雪云看在眼里,他笑着解释道:“动物们需要凉爽舒适的环境,夜公园不仅是游客的乐园,更让许多昼伏夜出的‘夜行侠’得以展现它们最活跃、最迷人的一面。”

经过一天的体验,我发现九顶山野动物园,你能够感受到每个动物全时段的故事,感受到大自然的神奇。今夏,不妨暂别暑热喧嚣,赴一场与自然的对话。

综合资讯

徐州报业传媒有限公司
中山南路142号
徐州报业传媒有限公司
咨询电话:85690469、85699850
唯一指定微信办理:18652275510
唯一指定在线客服QQ:303807062

友情提醒: 本栏目所有信息均经严格审核, 仍不能保证每一条信息的真实性, 请读者认真审核, 因此产生的一切纠纷均由行解决。

下列丢失 声明作废

- 许西兰遗失徐州市宣武租赁储运有限公司 2017年11月24日开具的83026入场费发票, 金额:76000元, 发票编号:11944921, 发票代码:3200164350, 声明作废
- 任敏遗失徐州市宣武租赁储运有限公司 2017年11月23日开具的82307入场费发票, 金额:88000元, 发票编号:11944079, 发票代码:3200164350, 声明作废
- 李迎松保安证丢失, 证件编号:苏32032019001446
- 王景睿出生医学证明丢失, 编号:Z320053268
- 徐州爱迪食品有限公司苏C06886行驶证丢失
- 徐州爱迪食品有限公司苏C06886登记证书丢失
- 徐州爱迪食品有限公司苏C06886车牌丢失
- 徐州市益达加油站管理有限公司危险化学品经营许可证副本丢失, 编号:苏徐危化经字00005
- 本人踪震(身份证号:320322198307125613) 2022年9月30日在徐州海森汽车销售服务有限公司购买的VIP双保套餐丢失, 金额:4780元, 双保卡编号:000360, 声明作废
- 樊峥涛驾驶证, 警号:036766, 声明作废
- 张时瑞出生医学证明丢失, 编号:L320639710
- 陈开平保安证丢失, 编号:苏32032019000175
- 李雨欣出生医学证明丢失, 编号:T320062378
- 刘飞位于邳州市燕子镇刘官庄村刘官庄104号农村集体土地使用证丢失, 土地证号:邳集用(2003)字第107-01000号, 地籍号:107-09-03-011
- 付明:专业技术人员资格证(江苏省文博专业)丢失, 编号:13330025

无处不在 精准投放

徐州公交站台、出租车广告 投放热线:85690469