



通过极具年代感的红色电影,党员们沉浸式感悟伟大建党精神,接受红色文化、民族精神的熏陶……这是近日徐州宣武集团党建活动室内的一幕,也是集团2025年度党建工作的一个缩影。

上半年,徐州宣武集团业态加速焕新,市场内场地场景、硬件设备不断更新,商铺业绩持续长红,客流量显著提升,彰显出这一40年老市场的“硬核”实力。

在这份可圈可点的亮眼答卷背后,“跃动”着党建引领的有力脉搏:一直以来,徐州宣武集团坚持党的全面领导,落实新时代党的建设总要求,健全全面从严治党体系,不断提高党的建设质量,以党建优势引领企业发展胜势,为集团高质量发展注入新动能,谱写了“党建+商业+服务”的创新篇章。



### 强化党建引领 激发企业凝聚新活力

高质量党建引领高质量发展方向,是推动企业高质量发展的根本保证。

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的关键之年,也是实现“十四五”规划目标任务的收官之年。徐州宣武集团常态化推进政治意识教育、政治忠诚教育和党性教育,严抓八小时内外行为规范,切实走好践行“两个维护”第一方阵;规范“三会一课”、民主评议党员等党内基本制度,通过深化主题党日、重温入党誓词、过政治生日等活动内涵,提升党内政治生活质效。

贯彻民主集中制,徐州宣武集团创新和改进党委领导方式,提高“把方向、谋大局、定政策、促改革”的能力,落实党管干部人才、党管法规、党管意识形态等各项工作;加强对工青妇工作的领导,提升群团组织活力,丰富职工文化生活。不断深化“思想强基”“作风固本”“纪律铸魂”“青春建功”四大行动,引导青年融入集团改革发展大局。加强支部班子建设,提升支部凝聚力、战斗力。

坚持筑基固本,徐州宣武集团党组织体系愈发严密、壮大。目前,集团下辖6个党支部,现有党员132名,占职工总数的52%,集团班子成员均为党委委员,支部书记、支部委员中层以上干部比例100%,三级管理人员党员占比82%,新入职员工递交入党申请书率100%。

徐州宣武集团党委还通过创新理论学习方式、筑牢意识形态引领、组织开展“文化建强”强化党的思想建设,并持续开展党建领航行动,探索实践党建和业务深度融合的方法路径,增强企业核心功能和提高核心竞争力。

集团党委常态化组织开展“共过政治生日”、党性教育基地现场研学、观看红色电影等系列活动,锤炼党员党性;组织开展优质服务月、新业态转型发展公益培训,积极护航商户发展;举办“3·15”主题、诚信文化讲座等活动,大力服务民生消费;聚焦安全生产,开展公共安全宣传、消防实战演练等活动;聚焦能力提升,落实上级党委“读书月”主题活动要求,开展领导荐书、“青年走、青年讲、青年听”等特色活动;创新打造“我们的节日”、第四届青年“扣好人生第一粒扣子”“党员干部讲党规”和廉政教育月等活动。

### 擦亮党建品牌 绘就集团发展新图景

坚持党的领导、加强党的建设,是企业发展的“根”和“魂”。

对标“讲政治、守纪律、负责任、有效率”标准要求,徐州宣武集团全力推进党建品牌建设。组织开展争做先进部室、争做“四强”支部、争当“四好”党员活动,全力推动党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥。积极推进“一支一项”攻坚行动,持续改进提升工作措施,切实提高服务保障效能。

立足“党建引领,全面发展”工作总基调,徐州宣武集团扎实推进“党建+服务发展、服务‘双创’、服务社会”工作模式。践行新发展理念,大力探索以新质生产力推动发展的新路径,通过持续调研掌握新商业发展动态,以商户需求为中心精准护航商户发展。

与此同时,徐州宣武集团通过开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、持之以恒压实从严治党主体责任、全力推动监督体系建设,不断强化党的作风建设,抓实党风廉政建设,形成共同发展的强大合力。

通过研究制定全面从严治党年度责任清单,徐州宣武集团落实“一岗双责”工作机制,构建责任环环相扣、压力层层传导的党建工作责任体系。严格落实考评检查、纪律检查常态化工作机制,充分发挥激励机制的奖惩作用,推动工作效能全面提升。

眼下,这个被众人熟知的“老市场”通过高标准、实举措,愈发充满活力,伴随全新经营理念的发展,徐州宣武集团党风行风持续优化,市场的产品力、品牌力、服务力、影响力全面提升,上半年基本实现“零投诉”目标。

# 以焕新之力书写高质量发展新篇章

徐州宣武集团持续深化「党建+商业+服务」融合

本报记者 刘淑婷

### 凝聚温暖力量 助力市场焕发新气象

如今,宣武市场与商户携手共创全新消费环境,常态化开展文明诚信经营培训,不仅进一步加强了市场内商户文明经商、诚信经营的自律监管,也带动了更多好人好事在市场涌现。

“特别感谢市场的工作人员,多亏了他们!”6月19日,宣武市场综合部的停车场现场管理员、出站口保安在当班期间,于停车场出站口捡到乘客遗失的背包一只,内有现金4800余元、存折7万余元以及多种证件,两人第一时间将拾得的背包送至警务室,并及时与失主取得联系进行归还。

利用监控服务于民、便利于民,2024年下半年至2025年上半年,市场安全服务中心的安全监控室共接到各类协助求助信息250余条,其中,利用技防设施帮助失主挽回经济损失达30余万元。

商户们也纷纷通过公益捐赠、帮扶等形式,用爱心汇聚起绵延不断的温暖与善意。

自2022年起,商户苏磊每年都会向徐州市

### 坚持创新驱动 提供服务消费新保障

新消费时代下,如何走好民营企业的高质量发展之路?加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力是关键。

聚焦“优化营商环境,共创新消费”,徐州宣武集团大力开展“共创‘1+1’”,铸优民生服务品牌”书记建功行动,常态化与个人企业党组织共建交流,引导职工、商户共创“优化营商环境、服务大众”的和谐经营氛围,以及“服务配套完备、文明诚信”的新消费环境,助力宣武品牌美誉度不断提升。

面对日益升级的消费需求,徐州宣武集团全力推动监督体系建设,按照“党内监督为主导、各类监督贯通协调”原则,强化制度执行和监督检查。严格执行领导干部、支部、部门督导工作机制,确保党建、业务监督管理常态长效。立足优化营商环境,推动和谐共赢发展,充分发挥商户行风监督员、组长和微信工作群、联席例会、监督电话、意见箱的互动监督作用,建立健全纵向到底、横向到边的监督体系,形成监督合力,全力保障消费者权益。

“现在都讲商业竞争‘留量’,‘留’的前提是

特殊教育学校捐款、捐物上万元。如今已成为徐州“网红”的他依然坚持着这一公益活动,并通过自己的抖音号宣传公益事业,带动周边亲友一起参与。在苏磊心里,公益活动不仅为有需要的人提供了帮助,他自己也在其中找到了价值与快乐,“我会一直做这件事,把关爱传递给更多人。”苏磊说。

公益活动犹如涓涓暖流,不断掀起涟漪效应,越来越多的商户自发加入公益行动,让这份温暖持续传递,形成了互助友爱的良性循环。今年,南市场商户赵飞在四川雅安上里二小为学生捐赠学习生活物品,吴明星向徐州敬老院捐赠物资,杨满于上半年一对一帮扶沛县一家三口……

一桩桩、一件件,上半年,宣武市场各类好人好事已有百余件,更多的暖心事件仍在不断上演,“有温度的市场”在这里得以具像化。这背后,是徐州宣武集团企业力行社会责任的担当,更是党建品牌形象深入人心、商户党员积极发挥示范带动作用的具体展现。

场内要有更好的配套设施和更便捷的服务。”徐州宣武集团相关负责人介绍,眼下,集团推动市场转型,护航商户发展,做好民生服务,市场含“新”量不断提升。目前,集团正在为南市场大楼加装中央空调,为消费者和商户提供更舒适的进场体验。

不仅如此,为增强商户服务意识,让消费者退换货更方便,近两年来,市场大力鼓励引导商户实行无理由退换货服务。同时,针对违反市场相关规定的商户,市场发布黄牌警示,并集中在市场电子大屏公示。现在,在宣武市场商贸城,甚至有不少商户主动在门面外挂出“无理由退换货”标牌,满足消费新需求,扩大门店的吸引力。

在卓越绩效质量管理体系机制下,徐州宣武集团实行文明诚信经营管理和星级评定制度,市场消费投诉解决率100%,综合服务满意度提升至99.1%,通过ISO9001质量管理体系认证。并被中宣部、商务部等19家单位联合评定表彰为“全国诚信兴商十大案例”,先进经验被商务部、省商务厅进行推介。

### 推动多元融合 焕新逛游购物新体验

今年,是徐州宣武集团成立40周年,从“老百姓自己的市场”到“新时代的商业标杆”,一年又一年,用“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的时代风尚照亮企业的发展征程。

随着网络直播日渐成为当前互联网内容生态的重要组成部分,在宣武市场,利用“线上宣传+线下引流”这一融合发展模式的店铺越来越多,市场也积极“拥抱”短视频直播平台,用更加生动直观的方式展现市场风采以及品牌魅力。

据统计,上半年通过创意多元、新颖有趣的视频发布,“徐州宣武集团”抖音账号积累粉丝超过6.2万人、总曝光量超77.7万次,吸引了大量商户前来咨询购物批发、商铺租赁、商务合作等事宜;平台直播更是人气火爆,且超额完成任务,在原计划54场的基础上,额外增播21场,直播总计曝光次数超1041万次。

为进一步提升市场及各商户竞争力,构建市场消费新生态,宣武市场积极推进商户销售向批零兼营发展,持续加强商户营销思维的转换,以拓宽经营模式拓展经营空间。如今的宣武市场,几乎实现了商户批零兼营的全覆盖。在新思维、新政策的带动下,商户的生意愈发红火,消费者的购物体验也得以提升。

“以前宣武市场基本上以批发为主,有时看到喜欢的东西也买不到,现在好了,几乎所有商户都能零售,我越来越喜欢来这里。”市民齐女士说,如今,自己一家人的生活用品、衣物鞋袜都在宣武购买,市场内的新模式和新业态让她感觉常逛常新,“最重要的是,性价比非常高!”

推动市场竞争力升级,打造市场新形象,近年来,宣武市场还加速拉动场内业态、场景的提升、焕新。当前,在建国东路北侧的宣武商贸城,包括新式茶饮、休闲食品在内,越来越多深受年轻人喜爱的店铺落子于此,时尚酷炫的新能源汽车也“开进”市场,成为众多消费者和商户打卡、歇脚地,更成为市场转型路上的一道亮丽的风景线。

面对时代更新、商业更迭,良好的营商环境是市场高质量发展的基础。集团始终坚持以高质量党建引领高质量发展,应时而动,向新而行,努力做到、做好“老百姓的市场”。徐州宣武集团党委书记李昱成表示,下一步,集团将不断深化探索“党建+”创新融合工作模式,积极打造市场新产品新优势,发展新业态新模式,努力开拓市场新空间,让市场在发展中不断焕发新生机、释放新活力。



图1 宣武集团定期组织观看红色电影、学习清廉文化等党建活动。

图2 5月,宣武市场监控室收到群众送来的锦旗。

图3 愈发丰富的业态和焕新的场景持续点燃宣武市场的活力,为市场高质量发展赋能。

图4 3月,市场评选和表彰“十佳文明诚信经营示范商户”,在鼓励优秀商户的同时,进一步放大市场的榜样效应。

徐州宣武集团 供图