

稳中向好，为全球注入信心

——中国发展增益世界之稳定性

日前发布的中国经济“半年报”显示，上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好。在全球经济复苏乏力、地缘冲突频发及贸易保护主义抬头的背景下，“确定性”已成为稀缺品。作为世界第二大经济体，中国经济的稳健表现不仅关乎自身发展，更为动荡不安的世界经济注入宝贵的信心与活力。

中国宏观经济的稳健增长，为世界提供了最直接的信心“压舱石”。上半年中国经济同比增长5.3%，交出了一份高含金量的成绩单。面对外部挑战，中国经济展现出强大的内生动力与发展韧性。中国经济总量向140万亿元迈

进，多年来对世界经济增长的贡献率平均在30%左右，为世界经济复苏提供了重要支撑和显著增量。亮眼成绩单的背后，是连贯的政策引领。通过科学制定和接续实施五年规划，辅以务实的宏观政策，中国经济的发展路径清晰且可预期，使其能够穿越周期、稳健前行。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示，在世界经济形势严峻复杂背景下，中国经济展现出强劲韧性，“不论是从中期看还是从长远看，都对中国经济抱乐观态度”。

详见中国徐州网、汉风号APP

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

加速推动低空经济向“新”高飞

从“飞手”培训到消防实战，云龙区打通人才培养“最后一公里”

本报记者 范海杰 实习生 蒋慧

低空经济作为国家聚力发展的产业新赛道，辐射范围广、带动作用强，已成为培育和发展新质生产力的重要抓手。云龙区敏锐把握产业发展机遇，将低空经济作为推动区域经济高质量发展的重要方向，不断提速发展步伐。今年落地的北京魔康科技发展有限公司，便是云龙区布局低空经济赛道的生动实践。

7月16日，在东三环快速路以东的一片空地上，一架架无人机陆续腾空而起，手持遥控器的“飞手”（无人机操控员）学员们聚精会神地操控着无人机完成旋转、穿越等动作。一旁的教练员则全神贯注地观察着每位学员的操作，及时给予指导。

这里正是北京魔康科技发展有限公司运营的淮海无人机培训基地，该基地以让低空经济入局者“持证上

岗”为目标，构建起覆盖理论教学、模拟实训、实操考核的一体化培训体系，正全力打造云龙区低空经济领域技术人才培养的新标杆。

走进基地，科技感扑面而来。室内的飞行模拟器与室外的训练场相互呼应，形成了独特的教学场景。北京魔康科技发展有限公司董事长李明明介绍，基地配备了160架中、小型教学无人机和多台专业级飞行模拟器，这些设备能够精准还原复杂气象条件、突发故障等数十种飞行场景，为学员提供了贴近实际的训练环境。

“目前，无人机已广泛应用在应急救援、农林植保、气象观测、电力巡检、航空测绘、影视航拍等多个领域。”李明明介绍，该基地拥有8个标准化多旋翼执照模拟考核区，针对无人机相关行业应用提供岗前培训，并为学员提供就业岗位，

实现了从取得执照到就业的全流程闭环，年培训学员数量可达1500人以上。

在无人机应用的众多领域中，无人机消防堪称创新典范。“无人机配备的导航系统和热成像技术，能实现远程控制并精准定位火源，显著提升灭火效率和安全性。”李明明说，该公司的无人机值守自动巡检平台可及时发现火情，为应急等领域提供应用解决方案。“在森林防火中，巡检无人机发现火情后，灭火无人机能在五分钟内赶到火源上方并投掷灭火弹。”此前，该公司参与了全省消防演练、邳州艾山风景区消防演练等活动，展现出了过硬的技术实力。

去年正式施行的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》明确规定，操控小型、中型、大型民用无人驾驶航空器飞行的人员必须具备相应的执照。在李明明看来，相关政策的出台，让取得

“飞手”执照成为迈入低空经济大门的“敲门砖”，也为无人机培训行业带来了发展机遇。

目前，该基地正积极争创中国民航无人机飞行执照考试中心资质，全力建设苏北首家具有该资质的无人机培训中心。同时，该基地正筹划开展青少年研学项目，从小培养青少年对无人机技术的兴趣，为低空经济产业储备后备力量。

当前正值《徐州市加快推动低空经济高质量发展实施方案》发布一周年。该《实施方案》明确提出，力争到2026年，全市低空经济关联企业约50家，专精特新企业15家，低空经济产业发展初具规模。云龙区正抢抓这一机遇，乘势而上，加速推动低空经济向“新”高飞，为区域经济发展注入新的强劲动力。

9.7平方公里，第10个园区

老厂房变身淮海智慧消防科技产业园

本报记者 吴云 实习生 任俊烨

7月10日，二环北路1号淮海智慧消防科技产业园内，一场职工消防技能大赛正激烈上演，这是该园区6月开业后的首次公开亮相。谁能想到，这片7.3亩的土地，13年间处于低效利用状态的老厂区，如今已蜕变为集展示、科普、研发于一体的“智慧消防王国”。

比赛选手王海峰推开一楼展厅的大门，智慧气息扑面而来。展架上，从基础手提式灭火器到耐高温防火毯、承重1.2吨的逃生绳，各式智能消防装备琳琅满目。走进VR体验区，他轻点屏幕模拟了一场灭火操作，又戴上眼镜“亲历”了一场火场逃生。“很震撼，这些场景跟真实火场太像了。”摘

下眼镜时，他的额角已沁出细汗。青岛消防的人驻，更让这里的“智慧值”再升级——这家专注火灾自动报警及联动控制的企业，为园区注入了更多科技基因。

时光倒回至去年，当时这里还是一片半闲置的老厂房。2012年淮海消防器材有限公司（以下简称“淮海消防”）因扩大生产搬离后，负责人孙纯始终惦记着重新利用这块场地，却因铁路红线等问题屡屡碰壁。与此同时，鼓楼区丰财街道党工委书记吴文慧也在为盘活闲置资产辗转反侧。多次碰头后，“不能重建，那就改造”的共识破土而出：3000万元投入，无

数次方案调整，多部门协调攻坚，终于让老厂房焕发新颜。

在丰财辖区，淮海智慧消防科技产业园的改造并非孤例。沿着主干道漫步，10个由旧门面、旧厂房、旧仓库改造的产业园星罗棋布，它们分布在社区里，有的是成片园区，有的是零散楼栋。科技产业园里机器嗡鸣，康养园区内笑语盈盈。眼下，占地30亩的下淀货栈已经启动危房评估，又一个总部产业园即将崛起。

“旧改”的魔力，催生出蓬勃的产业生态。在有着60多年发展历史的“领头羊”——淮海消防的带领下，26家优质消防企业在9.7平方公里

的丰财辖区聚成“天团”：苏成（江苏）能源科技有限公司依托自主知识产权实现智能预警快速精准灭火，江苏昌盈消防科技有限公司将80%的业务做到了线上，江苏友安消防工程有限公司与淮海消防联动研发，让器材性能持续跃升……2024年，这些企业纳税超千万元，形成了从生产到施工、从方案设计到智能预警的完整产业链。

“消防产业已成为丰财街道继汽车、金融之后的第三大主导产业。”吴文慧说，街道将继续推动企业以强带弱，让这支“消防天团”既筑牢安全防线，更成为经济发展的引擎。

■我在项目现场

打造全球轮胎垫布领域标杆

江苏和众布业有限公司不断加快技术迭代

本报记者 武佩剑 通讯员 孙榕君



轮胎垫布生产线。本报记者 武佩剑 摄

7月17日，骄阳似火，我走进位于睢宁县梁集镇工业园的江苏和众布业有限公司。织造车间里机器轰鸣，数字化看板上跳动的机修效率、产能数据格外醒目，80余名工人分布在各条生产线间有序忙碌。

“公司专注工业用布多年，从单一品种到十大系列200余个品种，靠

的就是步步紧跟市场需求，每年约有1.4亿平方米的轮胎垫布从这里走向全球市场。”公司董事长岳喜忠说。

这家始建于1986年的企业，从最初生产民用和工业用布起步，历经多次蝶变，如今已发展成为集纺丝、织造、销售于一体的专业化企业，与米其林、普利司通、固特异等100多家中

外企业建立常年供货关系，产品远销东南亚、中东及欧美国家。

跟随岳喜忠进入生产车间，我看到原材料有序地输送至整经机，经整理后进入织造等环节。“通过数字化管理，车间实现了生产全流程可追溯，产品合格率稳定在99%以上。

（下转 02版）

『地铁大食堂』彰显城市温度

言语

近期，徐州地铁部分站点设摊售卖菜品，反响火爆，让“地铁大食堂”这一模式进入大众视野。这一创新举措不仅为城市生活增添了便利，更折射出公共服务理念的升级与城市治理的温度。从单纯的交通枢纽到多元的便民空间，地铁站的功能拓展体现了“以人民为中心”的发展思想，是城市精细化管理的生动实践。

地铁站内设摊售菜，首先反映了公共服务的人性化延伸。传统观念中，地铁空间主要承担交通功能，但随着城市发展和生活需求多元化，这一公共空间的功能正在被重新定义。如今，将餐饮服务引入站内，让市民在通勤途中即可解决用餐需求，大大提升了生活效率。这种转变并非简单的商业行为，而是公共服务从“有没有”向“好不好”的升级，彰显了城市管理者以民生需求为导向的务实作风。

从更深层次看，这一现象展现了城市空间的高效利用和推动消费模式的创新智慧。地铁站作为高密度人流聚集地，具备天然的便民服务潜力。通过合理规划，将部分空间转化为便民餐饮区，既满足了市民需求，又提高了公共资源利用率，实现了社会效益与经济效益的双赢。

彭城新语

（下转 02版）

原来，『韧性』的模样不止一种

——两座古城，一场超越足球的灵魂对话

本报记者 李莎莎 实习生 徐清槐

绿茵场不仅是胜负的沙盘，更是城市精神的秀场。刚刚落幕的“苏超”球赛徐州队客场对战常州队的比赛，便是一场超越足球本身的灵魂对话。

绿茵场上的汗水与拼搏，仿佛将两座古城千年积淀的独特风骨，在“苏超”的聚光灯下，投射为截然不同却同样震撼的生动图景。

“苏超”的舞台上，历史的回响在奔跑中激荡。

在徐州这片热土之下，深埋着“城叠城”般不屈的韧性。那是一部用血泪与砖石写就的厚重史册：黄河浊浪漫过城楼，兵戈铁马踏碎城墙，但总有坚韧的身影弯腰拾起碎砖，混着新土，一遍遍重砌，而这种韧性，早已刻入城市的基因。

400多公里之外，常州淹城的“三城三河”中藏着另一种源远流长的智慧：外城土埂软了，内城河道就顺势成了泄洪道；敌人攻到外城，水网早把补给线绕成了迷阵。这不是硬碰硬的较量，而是把困境掰碎了变成生存的养分。

两座城，两种韧性，在历史的尘埃中早已埋下伏笔：真正的韧性，非天生的坚硬，而是在一次次濒临崩溃的极限处，那多撑的一口气、多转的一道弯。

如今，这份穿越千年的韧性，也深深烙印在了两地的城市发展之中。

徐州，这座昔日的“煤城”，正以“硬核”的执着，让传统产业“发新芽”、新兴产业“长成林”、未来产业“快生根”，在阵痛中重塑筋骨，如同一次次拾砖重砌。

常州，曾经的“工业明星城”，则凭借“灵巧”的智慧，转身为“新能源之都”，在产业变革的激流中，精准借势，开辟出一条充满巧劲的新航道。

原来，韧性的模样，从来不止一种。它可以是徐州的夯土之声，厚重坚实；也可以是常州的水波之痕，灵动绵长。

其实这股劲，也藏在你我每个平凡人心中，遇挫时，像徐州人拾砖重砌那样，把挫败垒成台阶；卡壳时，学常州人借水行船，换个角度就能绕出困局。真正的韧性从不怕较量，要的，就是这份在时光里磨出来的底气！

体育最动人的力量，远非简单的胜负高低。当“苏超”的哨声响起，当“重砌的城墙”与“迂回的河道”在绿茵场上相遇、碰撞、交融，足球便成为了一座桥梁。

它让徐州那份在坍塌中垒得更实的刚劲，与常州那份在曲折中走得更远的灵巧，在共同的竞技语言里，获得了相互理解与尊重的注解。

赛场上，我们看到的不仅是足球的较量，更见证了两座城市诠释着的“韧性”，那生生不息、百折不挠的力量便是“苏超”超越体育本身的深层魅力所在。

“苏超”赛季叠加暑期旅游旺季

徐州文旅沪甬圈粉

本报讯（记者 张瑾）为积极响应长三角区域一体化发展国家战略，7月18日至19日，江苏省文化和旅游厅携手13个设区市文旅部门赴上海和浙江宁波举办了跟着“苏超”游江苏——2025“水韵江苏”国内集中推广周活动。

现场通过创意推介、情景演绎、优惠放送、市集展销、优惠抽奖、游戏互动及特色线路发布等丰富多样且活泼生动的形式，向长三角市民、游客全方位展示江苏暑期文旅的“潮玩”魅力。

“苏超”燃动文旅新场景，“风雅德比”翻开诗词新篇章。江苏省文旅厅和同程旅行联合，精心打造了四条“水韵江苏·风雅德比”国潮旅游线路。其中，“运河汉风越千年”线路串联起徐州、淮安、宿迁三城的优势文旅资源。

现场发布的“千年运河 楚韵汉风——跟着‘苏超’游徐淮甬”攻略线路，串联大运河畔徐州、淮安、宿迁三城风华，将三市文旅优势资源凝聚成势。在徐州，漫步“彭城七里”线可触摸城市历史肌理，“行七里、探汉源，看苏超、品伏羊”活动如火如荼，徐州五大乐园以及云龙湖、潘安湖等景区推出的水上项目皆是夏日旅游的清凉打卡点。

此次推广周活动正式启动了2025跟着“苏超”游江苏主题活动，

全省推出50多条跨区域主题旅游线路，500多项博物馆夜游、文创市集、美食体验等特色文旅活动，1400多项景区门票减免、文旅消费券、志愿服务等惠民便民措施。

徐州文旅推出的“跟着苏超游徐州”活动，通过联动徐州（主城）与赛事举办城市、客源城市（客城），探索资源共享、线路互推、客源互送。全市50家A级旅游景区，针对在“苏超”中与徐州队角逐的城市市民免费开放；在徐州参赛的双休日，徐州乐园等热门景区面向客城游客推出“苏超”特别优惠政策。

活动现场，徐州“苏超”文创带着深厚的文化底蕴和新潮设计让顾客爱不释手。定制足球香包、冰箱贴、城市盲盒等文创集“苏超”与“徐州”元素于一体，以体育赛事引流，用文旅消费变现，让“苏超”不仅是球迷的盛宴，也是游客的嘉年华。

赛季与暑期相遇，文旅和体育相拥。在沪甬两城举行的推广周活动，现场吸引当地市民观众万余人次参观。“水韵江苏”全媒体平台、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台等媒体的在线直播，全网点击量超千万次。江苏“十三大保”文旅部门各展其长，推动赛事链接文旅资源，进一步擦亮了“水韵江苏”文旅品牌，深化了长三角文旅一体化合作。

湖畔人气足 夏夜消费旺