7月20日晚，“苏超”赛场烽火再燃。当徐州队客场与常州队激战正酣时，数百公里外的徐州变身沸腾的“第二现场”——户外大屏同步直播、创意市集人头攒动、商圈景区客流不断、县区镇街全城联动。一场赛事，将看足球、逛市集、享美食、购好物串成一线，激活了夏日夜经济。

一场球赛点燃一城夏夜

徐州“第二现场”激活消费热潮

创意消费市集:开启舌尖上的赛事对话

19时整，淮海国际会展中心外400平方米“全市最大屏”切入信号，金龙湖新天地草坪也亮起高清巨幕。同一时间，苏宁广场、金鹰上街、杉杉奥莱、铜山万达等商业综合体，徐州方特、徐州乐园、欧乐堡海洋极地世界等景区，以及沛县汉城乐园、邳州沙沟湖公园、睢宁万达广场等县区分会场的LED屏全部切入直播。屏幕前，市民或席地而坐，或倚栏而立，“一屏同频”为“苏超”加油呐喊！

在金龙湖新天地，“万人伏羊盛宴”现场人头攒动，各类美食依次排开。由徐州报业传媒有限公司主办、徐州市餐饮酒店业商会等承办的“2025汉风伏羊美食文化大集”成为核心引爆点。

“看球不吃羊，味道不够香。”在“苏超”实时直播现场，食客们一边坐在草坪上享受美食，一边挥舞荧光棒为球队鼓劲助威，深度体验“体育＋文化”的独特魅力，让看“苏超”、吃伏羊成为最惬意的夏日仪式。

徐州淮海国际博览中心内，“一起看球8”苏超云龙大集暨巨幕观赛之夜“第二弹”再次点亮400平方米的超高清巨幕，约千名球迷共赴夏日足球狂欢。

手鞠球DIY“胜利球”、1元紫水晶福利珠宝铺、自制手机链把好运串在手心……各类文创类摊位展现出的徐州独特文化韵味同样吸引了大批球迷关注，给“第二现场”增光添彩。值得一提的是，活动特邀来自常州中华恐龙园的超萌“恐龙宝宝”与球迷现场互动，让球迷品味徐州美食和特色文化，尽享“苏超”盛宴。

在铜山万达广场1号门中庭，铜山文体广旅局联合铜山邮政推出 “苏超之夜”创意文创市集。迷你信件投递箱、彭城七里冰箱贴、“苏超”联名邮票等十余种、百余件文创产品吸引球迷围观购买。现场还为消费者送出抽奖活动福利，可免费领取文创帆布包和“苏超”球衣。当天，铜山万达广场客流量平均每小时达5000人次，客流总量突破50000人次。

商圈变身“足球客厅”:串联吃喝玩购消费链

如何让 “赛事流量” 转化为 “消费增量”？徐州各大商业综合体秒变 “足球客厅”，不仅亮出大屏实时直播赛事，还纷纷推出了配套消费活动，串联起“吃喝玩购”消费链。

当晚，徐州金鹰国际购物中心彭城广场店、人民广场店和金鹰上街，均向球迷送出丰厚福利：除了免费赠送观赛饮品和徐州队定制应援手幅，现场观赛还有机会获赠江苏银行定制应援T恤等礼品。金鹰国际彭城广场店部分运动户外品牌、美妆品牌、美食品牌推出球迷专属福利。三胞国际广场在2号门外东广场组织消费者参与射门游戏，可免费赢指定景区门票、“苏超”周边。7月19日至20日，苏宁广场联合中国邮政，在一楼中庭开展“苏超”快闪邮局活动，现场拍照打卡即可兑换“苏超”纪念品。

20日晚，淮海环球港广场及场内多个大屏直播赛事，带给球迷们别样的观赛氛围。特色集市错落分布，足球宝贝踩着鼓点舞动，与现场市民球迷们热情互动。“一个人在家看球没意思，就是奔着这股氛围来的。”市民王帅举着应援棒，难掩兴奋。据环球港工作人员介绍，“苏超”比赛期间，商场客流增长超三成，旺盛的人气带动了餐饮、娱乐等二次消费热潮。

在徐州各县区，“苏超第二现场”也同样精彩。沛县文化中心汉字广场、汉城乐园、城投国际广场、沛城壹号、诚信购物广场等观赛点的LED巨幕实时直播，球迷可感受现场级观赛氛围。活动融合沛县暑期文旅资源，为市民打造丰富多彩的夏夜体验。文化中心广场同步开放非遗市集，市民可参与剪纸、香包、面塑等非遗体验，在观赛之余享受传统文化魅力。

睢宁县把 “第二现场” 搬进万达广场、永昶路商业街和天成太平洋广场。傍晚6时50分，距离比赛开场还有10分钟，睢宁万达广场中庭的观赛席位已座无虚席，场外更被层层叠叠的球迷包围，欢呼声提前预热赛场氛围。睢宁万达广场将室内大屏打造成沉浸式空间，高清画面搭配震撼音效，让球迷恍若置身现场；现场柚见鲜茶提供免费饮料，在炎炎夏日里送来清凉。“我们通过这次‘苏超’，结合学生暑假，从运动到服饰，再到所有的黄金珠宝、化妆品，都推出了相关的活动，客流显著增长。”睢宁万达广场市场经理胡佳慧说。

夜幕下的邳州沙沟湖水杉公园南门广场，市井烟火气与足球激情交融。烧烤、啤酒、各色小吃摊位林立，球迷们边撸串畅饮边紧盯屏幕，欢呼声、碰杯声响彻夜空。“啤酒烧烤配球赛，这气氛更自在！”球迷张磊与朋友举杯畅饮，道出众多球迷心声。

丰县和新沂分别在吾悦广场投放观赛大屏，并举办多重消费活动。商场为球迷贴心准备了定制球衣、应援棒和头巾等免费助威礼包。球迷们身着“战袍”，挥舞应援棒，为各自支持的球队呐喊助威，加油声浪此起彼伏，仿佛亲临赛场。

全城联动:沉浸式体验拉满夏夜消费张力

当球迷在为进球欢呼时，徐州各大景区也接住了“苏超”这个好球，把“赛场”融入创意活动，转化为实实在在的门票、餐饮和文创收入。

距主城区15公里的汉王镇紫山村左岸渔歌草坪区，20日上午10时就在草坪区搭起了天幕，在动感音乐背景下，孩子们拿起水枪开启嬉水狂欢模式。到了傍晚，伏羊汤锅蒸汽缭绕，9.9元“冰淇淋＋爆米花”无限续。大家坐在草坪上，目不转睛地盯着巨幕，为每一次射门欢呼。一位球迷点赞道：“上午是亲子活动，晚上变足球派对，一天玩出两种体验，真不错。”

同一时间，徐州乐园加勒比水世界火把岛户外大屏也是人气火爆。除了组织“第二现场” 直播外，7月19日—20日，徐州乐园还推出 “苏超常州市民票”，欢乐世界每人99元、水世界每人75元的优惠。

晚上6时许，欧乐堡海洋极地世界门前的巨型大屏坐满了观众。烧烤摊的烟火气裹挟着孜然香扑面而来，冰镇啤酒碰撞出清脆的声响，人们挥动着应援手幅，在劲歌热舞中等待着一场视听与味觉的狂欢。

“徐州加油！”“苏超加油！”当绿茵场上的哨声透过音响炸开，屏幕前的观众开始嘶吼助威。作为欧乐堡伏羊啤酒嘉年华的重头戏，这场露天观赛将节日氛围推向高潮。自7月11日开幕以来，“啤酒＋烧烤＋音乐”让这里变成人潮涌动的“网红打卡点”，每晚吸引上万人汇集，将“苏超”的欢乐氛围直接拉满。

潘安湖畔，徐州之夜同步开启“第二现场”。烤全羊被抬上长桌，刀锋划开酥脆外皮，油脂滴落炭火，滋啦作响；歌舞、杂技轮番登场，把夜色切成一段段高光。此外，7月19日—20日，常州市民凭本人身份证，或球迷凭“苏超”门票，至徐州之夜客服中心，即可兑换免费游乐券。

依托“苏超”热度，深挖“徐”来“常”往文旅潜力，我市50家A级旅游景区将对常州市民（游客）免费开放；12家A级旅游景区为常州市民推出专属福利，游客凭常州地区身份证、“苏超”门票等相关证件在指定时间内可免费入园。

对于商家而言，“苏超” 无疑是消费的助推器。当晚，位于汉风街道的美的广场设置了巨型足球气模，供球迷拍照打卡，特别推出的“看‘苏超’，烤全羊免费吃”福利活动吸引了一大拨球迷。市民张先生专注地盯着直播大屏，笑着说：“虽然没去现场，但这里氛围一样热烈，而且还能在家门口享受免费美食。”目前，徐州多家餐饮商家推出“苏超”套餐、“苏超”下午茶等活动。一些烧烤门店还打出“大屏看‘苏超’”的宣传口号，并购入大屏电视、投影仪等产品，吸引球迷们前来用餐消费。

从市集里的烟火气到商圈中的欢呼声，“看苏超、品美食、逛市集、购好物”已成为徐州夏日消费新符号。这场由体育赛事“流量”转化而来的消费“增量”，正以更加多元化的消费场景满足百姓需求，让更多游客“因一场球、爱上一座城”。

◎稿件统筹 王春元
◎文/本报记者 王春元 马永康 李薇薇 武佩剑 黄扬 蔡思祥 蒋新会 李权 吴云 范海杰 段昱 朱二俊 通讯员 吴磊 李宝光 许曼婷 柳桐
◎图/本报记者 郑思宇 孙博宇 田铭玮 白雪 通讯员 高刚

图①:千名球迷共赴夏日足球狂欢。
图②:“第二现场”观赛气氛热烈。
图③:赛场上球员激烈拼抢。
图④:为了徐州，一起战斗。
图⑤:“徐品甄选 苏超龙城集市”开市，徐州美食“空降”常州。

彭城新语

『第二现场』让体育激情融入城市肌理

邓璇

7月20日晚，徐州队客场挑战常州队的战鼓在常州奥体中心擂响。无法远征的徐州球迷，在家门口的景区、商圈“第二现场”大屏前，同样汇成了激情的海洋。

“第二现场”的设立，其意义远超“方便看球”的实用层面。它代表了一种将体育赛事资源普惠化、观赛行为社群化、体育激情城市化的创新探索，更是体育回归生活本源、融入城市肌理的关键一步。

“第二现场”蓬勃兴起的实质，是公共服务理念的升级与城市温度的传递。它打破了传统赛事观赛的地域限制，将竞技的激情通过城市公共空间的大屏传递给万千球迷。这背后，是城市管理者对市民精神文化需求的敏锐洞察与积极回应。回顾近期“苏超”赛场，无论是徐州主场为球迷精心准备的“硬核应援装备”、遍布场馆的免费饮水点和移动厕所，还是80辆往返奥体与地铁站的大巴车，乃至往返两地的“球迷专列”，都体现了公共服务向观赛体验末梢的延伸。这种以观赛者为圆心，不断优化细节、提升温度的服务升级，让体育赛事超越了胜负本身，成为培育城市认同感、增强市民归属感的情感纽带。

“第二现场”是撬动“赛事流量”向“城市能量”转化的创新支点，展现了文旅体商深度融合的巨大潜力。球迷聚集带来的旺盛人气，为周边的景区、商圈注入了活力。徐州的“第二现场”正是精准把握了这一契机，将球迷的热情有效引导至消费场景，完美契合了“苏超联赛＋苏新消费”的联动战略。数据显示，比赛期间，主场城市外地游客量与异地文旅消费均有显著增长，赛场之外的经济涟漪同样可观。“第二现场”不仅满足了观赛需求，更成为激活夜间经济、促进消费复苏的创新引擎。一条由体育赛事驱动、企业积极参与、群众热情消费的创新产业链条已然清晰可见。

“第二现场”营造了一种独特的城市文化氛围和集体精神共鸣。当素不相识的市民因同一场比赛、同一支球队而聚集在一起，同呼吸、共呐喊，这一刻，个体的情感因共同的期待与荣辱而紧密相连。这种基于体育精神的自发凝聚，是城市软实力的生动体现。在“第二现场”的每一次欢呼与叹息中，市民不仅是在为球队加油，更是在完成一次对城市身份认同的集体确认与强化。正如专家所言，“苏超”的火爆，深层动力正是江苏人民对家乡那份浓烈的自豪感与归属感。

当体育的激情不再囿于球场之内，而是流淌在城市的广场、商圈，成为市民可感可及的公共生活组成部分时，它便为城市发展注入了新的活力与温度。徐州的“第二现场”不仅照亮了球迷的足球之夜，更照亮了体育赋能城市、服务人民、凝聚共识的创新之路。这抹跃动在城市各个角落的激情之光，正是现代城市生活应有的活力与魅力所在。

“苏超”牵线，徐品甄选“香”遇常州

本报记者 赵丝雨 实习生 平抒雅

7月20日晚，常州国际会展中心外场的晋陵北路东侧早已香气蒸腾。由徐州市商务局主办的 “徐品甄选 苏超龙城集市”正式开市，徐州的硬核美食与特色好物跨越数百公里“空降”常州，当彭城滋味香飘龙城，这场双城联动的狂欢，让夏夜的烟火气里多了份特别的联结。

烟火气里的双城对话

“来啦来啦！丰县文旅免费请大家尝羊盘肠烧饼！”丰县文旅摊位前，工作人员热情招呼，引得市民纷纷驻足。工作人员一边递出烧饼，一边介绍：“这是咱丰县的招牌！羊盘肠是按古法卤制的，夹进烧饼里，趁热吃最香！”

接过烧饼的常州市民王先生顾不上烫，大口品尝，感叹道：“这味儿真地道！羊盘肠不膻，烧饼有面香，难怪是特色。”记者了解到，羊盘肠烧饼是丰县独特的非遗美食。这次活动，丰县文化和旅游局特意备下了这带着烟火气的 “非遗惊喜”，希望常州市民品尝丰县味道，感受丰县热情。

钱记油烫老鸭的摊位前，油光锃亮的鸭腿泛着光泽，让人格外有食欲。摊主笑着介绍说：“咱这鸭子在徐州富国街也得排队买呢。”

燕营巧妇米线的摊位前，队伍排到了几米外，摊主一边麻利地为游客们分装试吃碗，一边向排队的市民们介绍：“咱这肉酱米线是徐州风味，用料实在，大家尝尝看合不合口味。”常州市民李女士端着试吃碗慢慢品尝：“第一次尝试徐州米线，肉酱味儿浓，挺有特色的！”

常州美食摊位前也同样人头攒动。天目湖砂锅鱼头奶白色的鱼汤咕嘟作响，香气弥漫，长队几乎排到入口。常州萝卜干炒饭也引得无数游客驻足。“炒饭里加了萝卜干，口感特别，更加爽口。”常州“老饕” 吴先生热情地向徐州游客介绍起了本地美食，话语中满是对家乡的骄傲。

美食的香气还在集市里弥漫，尝过了舌尖上的好滋味，不少市民又被摊位上琳琅满目的特色好物吸引，脚步不由自主迈向了下一片热闹所在。

好物云集，“赞刚”！

“关注就送试饮！”铜山原味的摊位前，工作人员正给扫码的市民递上饮品，并向记者介绍起摊位上的货品：“这些都是铜山的特色产品，原汁原味，带过来让常州朋友们尝尝鲜。”

百珍堂特产的展台前，真空包装的速食把子肉引得不少市民询问。“这是咱徐州的经典硬菜，真空包装方便携带，加热后和现做的一样香！”工作人员拿起一包给大家展示。刚下班的陈先生拿起一包仔细看着说明：“平时工作忙，没时间做饭，这把子肉看着就不错，买几包回去当晚餐挺方便，还能尝尝徐州特色。”

市集上，记者注意到许多常州球迷穿着印有“赞刚”字样的文创T恤。据介绍，“赞刚” 在常州话里意为 “很好、厉害”，球迷们把“赞刚”穿在身上，就是把对家乡球队的支持表达出来。除了T恤，各类不同的趣味文创都十分受欢迎。常州中华恐龙园带来的“恐龙妹妹”玩偶，一亮相便让许多游客爱不释手，不止常州市民喜爱，不少徐州游客也争相购买。

“徐报有好物” 也为徐州球迷准备了徐州助威文创，印着“苏超”助威标语的T恤成了抢手货。“这件T恤用的是速干材质，穿着舒适不黏腻。”工作人员向路过的球迷们介绍，“不管是日常工作还是运动都很适合，穿着看‘苏超’更有氛围感！”

夜幕渐深，市集的烟火气仍在升腾。徐州米线的卤香混着常州萝卜干炒饭的热气，徐州球迷的呐喊应和着常州观众的欢呼，这场跨越数百公里的相聚，就像夏夜的风，把两座城的味道和情谊，悄悄吹得更近了。而这场嵌在赛事里的市集，就像给 “苏超” 加了份 “家乡味” 的配菜——足球让两座城市热血相拥，而烟火气，让这份情谊扎得更深、更暖。

“卷比分”也要“卷文明”

本报记者 马思为 实习生 王小渔

7月20日，前往常州观战的徐州球迷，行囊里除了呐喊助威的横幅与战鼓，还有一样特殊装备——垃圾袋。

既要为球队比分加油，更要为城市文明加分，这样的“文明接力赛”早在苏超的赛场上悄然开“卷”。此前，徐州球迷主动捡拾垃圾的行为，就曾收获全网点赞，而这一次，这份文明的接力又在常州的赛场继续传递。

比赛期间，赛场气氛热烈非凡。当常州球迷为本土球员的精彩表现欢呼雀跃时，徐州球迷也毫不吝啬地把掌声送给了对手。

“竞技体育有胜负，但体育精神没有客场。”带着孩子来看比赛的李依依道出了徐州球迷的心声，也让这场较量多了一份温情与格局。

终场哨响后，徐州球迷开始了另一场“较量”。记者在现场看到，球迷们几人一组，有的弯腰捡拾散落的纸巾，有的将空瓶踩扁塞进垃圾袋，还有人用湿巾擦拭溅到座椅上的饮料渍。

“徐州球迷的一言一行，都是徐州城市形象最鲜活的注脚。”目睹徐州球迷的文明举动，常州球迷张先生由衷点赞，“之前总听人说徐州人有情有义，今天总算真正体会到了。”

这份刻在骨子里的文明，并非偶然。今年，徐州蝉联全国文明城市荣誉称号，多个村镇、单位、家庭、学校也获得表彰。这份沉甸甸的荣誉背后，正是无数像徐州球迷这样的市民，用日常的点滴行动汇聚而成的文明力量。

从全民造梗到文化Battle，再到赛场上的文明习惯，徐州球迷正用不同的方式输出着正能量。

返程的大巴车缓缓驶离，徐州球迷王磊将众人捡拾垃圾的视频上传到自己的社交账号。片刻间评论区便热闹起来——“徐州球迷好样的！”“这才是咱徐州人的精气神！”一句句滚烫的赞许刷屏，字里行间满是认可与点赞。

这场跨越400多公里的奔赴，徐州球迷不仅见证了球队的拼搏精神，更用行动证明：文明观赛不是赛场的“附加题”，而是赛场的主旋律，是“苏超”最美的风景线。

热爱的刻度

本报记者 郭明婧

当“苏超”第七轮的战鼓擂响，徐州队再一次踏上征程。7月20日晚，常州奥体中心观众们在伏天的暑热中见证了两地球员的热血拼搏。然而，比绿茵场上的汗水更令人动容的，是看台上那片为徐州汇聚的红色海洋。

这是一次关于热爱、归属与情谊的奔赴，来自天南海北的球迷用跨越千里的足迹与浸润岁月的深情，丈量着彭城大地的“有情有义”。

当天下午，满载着球迷的专列从徐州出发呼啸着驶向常州。2小时18分的旅程，将两地紧紧相连。车厢内，时间仿佛被欢腾压缩。

“徐州必胜！”的呐喊在过道间回荡，空气中弥漫着喜悦与期待。来自安徽宿州的李强和河南商丘的王芳夫妇，正与刚结识的徐州本地球迷张德克打着“掼蛋”。这趟旅程是情感的预热，是共同的期待在铁轨上奏响的和弦。

夜幕缓缓笼罩常州奥体中心，看台上球迷们的球衣连成如火的红霞。郑州市、济宁市、淮北市……一面面写着异地城市名字却为徐州飘扬的蓝色旗帜，在火红的人潮中格外醒目。

当徐州队球员突破防线踢进全场第一粒进球，“徐州队！雄起！”来自重庆的邓晚秋用脱口而出的家乡方言喊出了心中的热爱。上千公里的地理阻隔，在“为徐州加油”的纯粹与热爱前轰然消弭。徐州用情谊半径辐射出的，是“朋城”吸引力的无声证明。

在徐州求学、工作生活七年的陈明，家乡远在辽宁省朝阳市。他感慨：“徐州给了我事业，也给了我归属感。只要你来过，就会被这座城市的魅力深深折服。”时光的沉淀，让这份对徐州的真挚情感，成为刻在心底的认同与选择。

场上的战况激烈，场边“战歌”嘹亮，欢呼与呐喊震耳欲聋。终场哨响，常州奥体中心的灯光，照亮了一张张来自五湖四海却为同一抹红而激动的脸庞。暑热湿透衣衫，却让“徐州加油”的呐喊更加嘹亮，让看台上紧握的双手更加有力。

当四面八方的热忱穿越千山万水在此汇聚，当不同口音的呐喊为同一座城而沸腾，“苏超”的激情再一次点燃了无数异乡人心中的热望。

在汇聚的星光、涌动的热浪里、在炙热的心跳中，彭城大地长风万里、海纳百川的澎湃脉动正在持续激荡。

礼轻情重

本报记者 郭明婧 马思为

7月20日夜，常州队与徐州队比赛的喧嚣渐渐平息。

赛场之外，三份特别的礼物悄然传递着别样的温暖，一对手鞠球、一枚香包、一封信笺载着徐常两地的深厚情谊。

一对球，传不尽的两地情谊

“哇！好精美的球啊！”7月20日下午，在G9251次“球迷专列”上，一对精致的手鞠球引得现场惊叹连连。

蓝色球面上满是黄白渐变的六边形图案，远看恰似一枚充满艺术感的足球。另一个黄色的手鞠球上绣着花叶，“金玉满堂”的名字寄托着对常州的美好祝福。

这两个手鞠球，是徐州市云龙区送给常州的一份礼物，由当地手鞠球艺术非遗传承人薛丽娜精心制作。

细线缠绕成球，经过精密的几何分割定位，再手工绣上纹样。一对手鞠球上细密的针脚，凝聚着含蓄委婉的情感表达。

手鞠球，源自古代蹴鞠，最早可追溯到春秋战国时期，历经千年演变，已经从运动器材化身艺术瑰宝。而最珍贵的，则是手鞠球所承载着的礼尚往来的深刻含义。

“自古就有亲友间互赠手鞠球以表达祝福和好运的传统。它不仅是手工艺品，更是传递情感和祝福的载体。”薛丽娜介绍道。

此次，徐州将手鞠球赠予常州，以非遗为媒，愿两地赛出精彩、友谊长存！

一枚香包，绣不完的兄弟情深

传统香包也玩出了新花样。这些来自马庄的足球造型香包，装在透明礼盒里，系着墨绿色丝带，跳出传统框架，成了徐州与常州情谊的见证者。

“苏超传深情 徐常一家亲”，针脚里缝的不只是字，更是文化交流的纽带，连接着两座城。

香包里，中草药香气悠悠散开，传统文化借着足球赛事、苏超热度，挣脱案头赏玩的“小天地”，随着足球滚动，飘进欢呼人群，飞向更广阔的天地。

这款为“苏超”定制的非遗新品，让传统刺绣跃入竞技场：从街巷深处的文化漫游，到绿茵场上的非遗焕新，徐州正以香包为媒，用一针一线绣出文化新篇。

从楚汉风骨里走来的马庄香包，以前靠传统样式传递民俗温度，如今借着足球“破圈”，让古老技艺和现代体育碰撞出火花。当常州的朋友们捧着这个香包，闻到的是中草药香，摸到的是马庄人的巧思，感受到的是徐州文化的独特魅力。

恰如香包上的那句刺绣：“徐常一家亲”，小小的香包散发出兄弟城市之间的情谊芬芳。

一封信，道不休的纸短情长

比赛结束后，当常州工作人员推开徐州队休息室的门，迎接他们的除了收拾干净的环境，还有桌面上一封满含深情的信笺。

信上寥寥数语，以诗意的笔触，瞬间将两座城市的灵魂拉近。“龙城的桨声摇过云龙湖畔，我裹着户部山巷的炊烟与你在绿茵相遇。愿龙城与彭城继续并肩驰骋，心有灵犀，快意如风。”桨声悠悠，是常州古运河流淌千年的韵律，常州的灵动与徐州的俊美，在质朴而温情的意境中相连。

绿茵场上的相遇，因此被赋予了超越竞技的浪漫色彩。它不再是简单的对抗，而是两座城市，带着各自独特的历史文脉与生活气息，在时代舞台上的一次深情对望。

三份礼物，传递的是尊重、理解与惺惺相惜的城市情谊，为这场比赛写下了最动人的注脚。

而两地之间的情谊又何止三份礼物？

比赛前网络上的“情歌对唱”，专列抵达时客队医疗队为记者送上的降温冰袋和防暑药品，奥体中心外两地亲昵互动的恐龙，看台上不分彼此的祝福与呐喊，赛场外深情交握的双手……每一个瞬间、每一次互动，都是徐常两地情谊的具象体现。

当龙城的桨声与彭城的炊烟在绿茵故事里交织，当“快意如风”的祝福在双城间回荡，“苏超”的赛场，已然成为见证城市品格、弘扬文明风尚的广阔舞台。

阿常，我们来了！

本报记者 马思为 实习生 谢昕芷

“徐州队，加油！常州，我们来了！”7月20日午后，徐州东站被一片炽热的红色覆盖，现场球迷的助威声汹涌澎湃。

当天，为方便球迷观看“苏超”第七轮徐州队客场对战常州队的比赛，G9251次“苏超”球迷高铁专列从徐州东出发直达常州。

从“苏超”应援打卡点到候车大厅，球迷们的热情持续升温。大家纷纷在打卡点前驻足留影，将这份即将出征的激动定格在镜头里。

走进车厢，热烈的氛围瞬间扑面而来。应援的旗帜在过道间挥舞，助威的口号此起彼伏，欢声笑语在每一节车厢回荡。

带着儿子乘坐专列去观赛的张斌说：“这是孩子第一次跟着球迷专列看球，想让他感受一下家乡球迷的热情，也让他明白什么是团队精神和城市荣誉感。”孩子手里紧握着印有徐州队徽的小旗帜，眼神里满是兴奋。

这份因足球而起的热爱，也被细致的关怀包裹。国体徐州联合光辉公鸡馆、“徐报有好物”为球迷们准备了免费餐包：面包、火腿肠、牛奶、能量饮料“补水啦”一应俱全。

列车一路向南，窗外的风景不断变换，车厢内的热情始终高涨。球迷们互相整理着助威道具，讨论着球队的战术打法，有人拿出手机重温徐州队过往的精彩进球瞬间，引来周围人阵阵欢呼。

“以为去客场看球，得自己查路线、买车票，没想到有了球迷专列，啥都不用操心，组织得太到位了！”50岁的球迷李建国为这样一场“说走就走”的观赛之旅点赞。

车厢里记者还遇到两位常州市民，她们笑着说：“看到徐州文旅对常州市民有优惠，特意来徐州玩了几天，没想到返程遇上了去常州看球的徐州球迷！”一句“徐州加油，常州进球”的隔空互动，让两城情谊在车厢里悄然升温。

经过两个多小时的旅程，列车准时抵达常州，球迷们纷纷整理好着装。大家互相鼓劲，约定要用最炽热的声浪，为徐州队构筑起客场最强后盾。

“虽然是客场作战，但哪里有我们，哪里就是徐州队的主场！”一位球迷振臂高呼，引来周围人齐声应和。这场跨越城市的足球之约，因这份支持而更加动人，而这列球迷专列，也成为一道连接城市与热爱的亮丽风景线。