



一场球赛 点燃 一城夏夜

徐州“第二现场”激活消费热潮

创意消费市集:开启舌尖上的赛事对话

19时整,淮海国际会展中心外400平方米“全市最大屏”切入信号,金龙湖新天地草坪也亮起高清巨幕。同一时间,苏宁广场、金鹰上街、杉杉奥莱、铜山万达等商业综合体,徐州方特、徐州乐园、欧乐堡海洋极地世界等景区,以及沛县汉城乐园、邳州沙湾湖公园、睢宁万达广场等各区县分会场,LED屏全部切入直播。屏幕前,市民或席地而坐,或倚栏而立,“一屏同频”为“苏超”加油助威。

在金龙湖新天地,“万人伏羊盛宴”现场人头攒动,各类美食依次排开。由徐州报业传媒有限公司主办、徐州市餐饮酒店业商会等承办的“2025汉风伏羊美食文化大会”成为核心引爆点。

“看球不吃羊,味道不够香。”在“苏超”实时直播现场,食客们一边坐在草坪上享受美食,一边挥舞荧光棒为球队加油助威,深度体验“体育+文化”的独特魅力。让看“苏超”吃伏羊成为最惬意的夏日仪式。

徐州淮海国际博览中心内,一起看球

商圈变身“足球客厅”:串联吃喝玩乐购消费链

如何让“赛事流量”转化为“消费增量”?徐州各大商业综合体变身“足球客厅”,不仅亮出大屏实时直播赛事,还纷纷推出了配套消费活动,串联起“吃喝玩乐购”消费链。

当晚,徐州金鹰国际购物中心彭城广场店、人民广场店和金鹰上街,均向球迷送出丰厚福利:除了免费赠送观赛饮品和徐州队定制应援手幅,现场观赛还有机会获赠江苏银行定制应援T恤等礼品。金鹰国际彭城广场店店面还联动Y品牌、美妆品牌、美食品牌推出球迷专属福利。三盟国际彭城店在2号门外东广场组织消费者参与射门游戏,可免费获赠指定景区门票、“苏超”周边。7月19日至20日,苏宁广场联合中国千喜,在一楼中庭开展“苏超”快闪邮局活动,现场拍摄打卡即可兑换“苏超”纪念品。

20日晚,淮海环港广场及场内多个大屏直播赛事,带给球迷们别样的观赛氛围。特色集市错落分布,足球宝贝踩着鼓点舞动,与

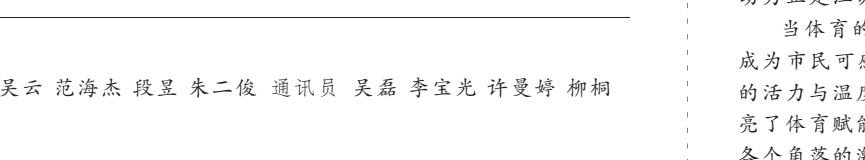
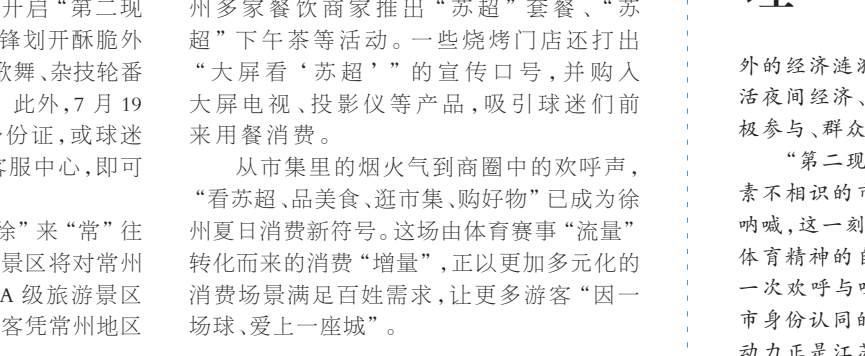
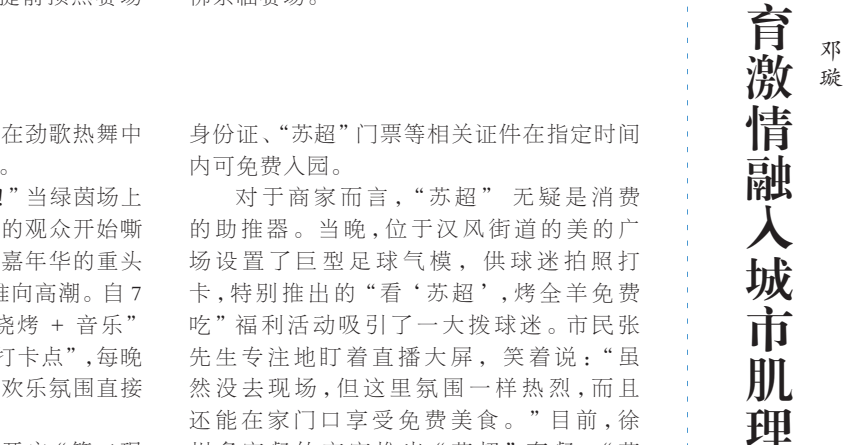
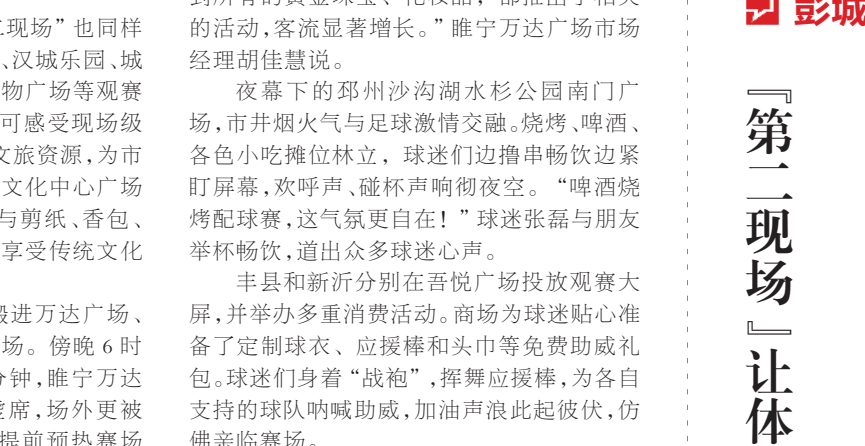
全城联动:沉浸式体验拉满夏夜消费张力

当球迷在为进球欢呼时,徐州各大景区也接住了“苏超”这个好球,让“赛场”融入创意活动,转化为实实在在的门票、餐饮和文化创意。

距主城区15公里的汉王镇紫山村左岸渔歌草场区,20日上午10时就在草场区搭起了天幕,在动感音乐背景下,孩子们拿起水枪开始打水仗模式。到了傍晚,伏羊汤锅蒸汽缭绕,9.9元“冰淇淋+爆米花”无限续,大家坐在草坪上,目不转睛地盯着巨幕,为每一次射门欢呼。一位球迷边点餐边说:“上午是亲子活动,晚上是足球派对,一天玩出两种体验,真不错。”

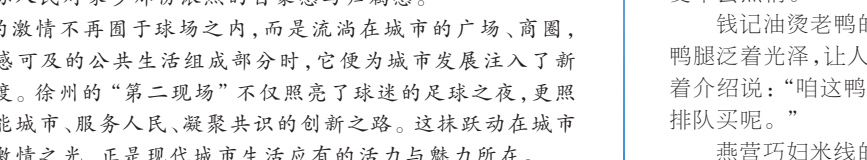
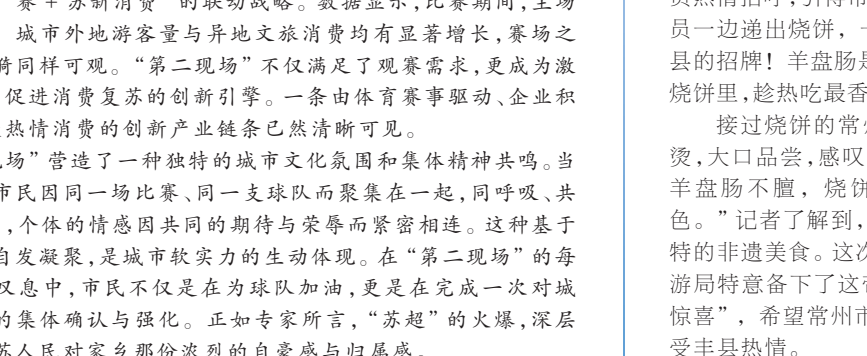
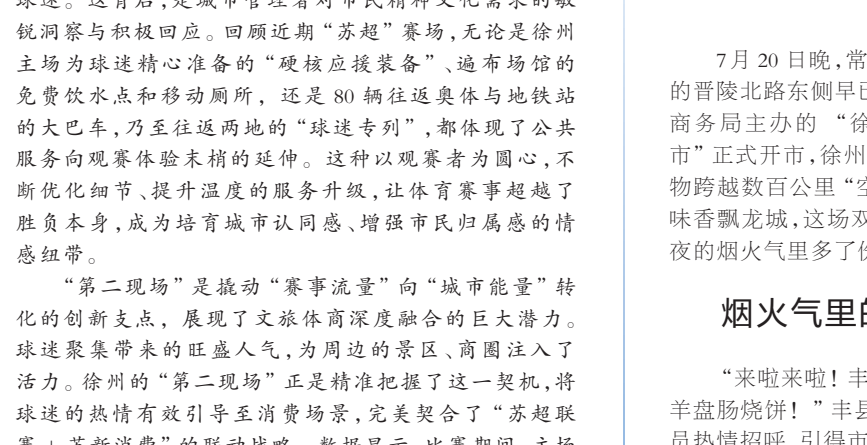
同一时间,徐州乐园加勒比水世界火把岛户外大屏也是人气火爆。除了组织“第二现场”直播外,7月19日—20日,徐州乐园还推出“苏超常州市民票”,欢乐世界每人99元,水世界每人75元的优惠。

晚上8时许,欧乐堡海洋极地世界门口的巨型大屏坐满了观众。烧烤摊的烟火气裹挟着孜然香扑面而来,冰镇啤酒碰撞出清脆



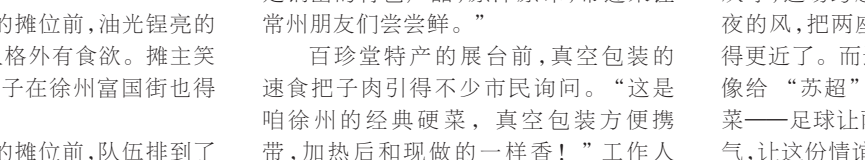
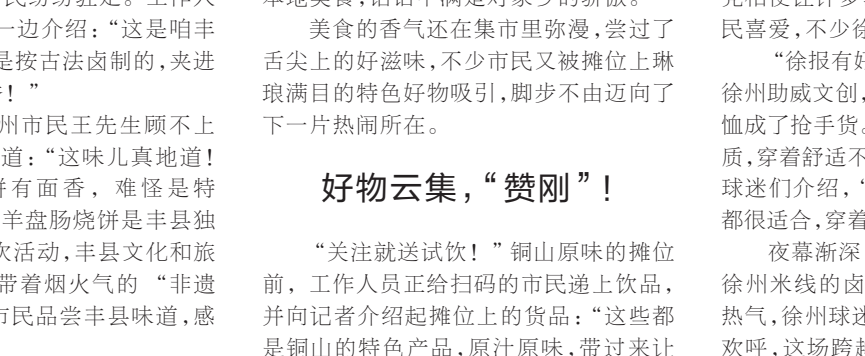
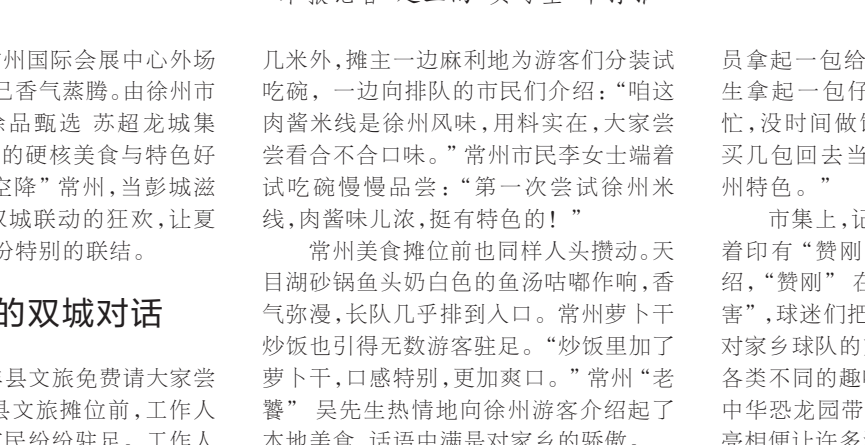
城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道



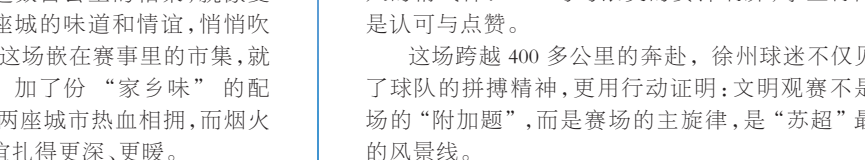
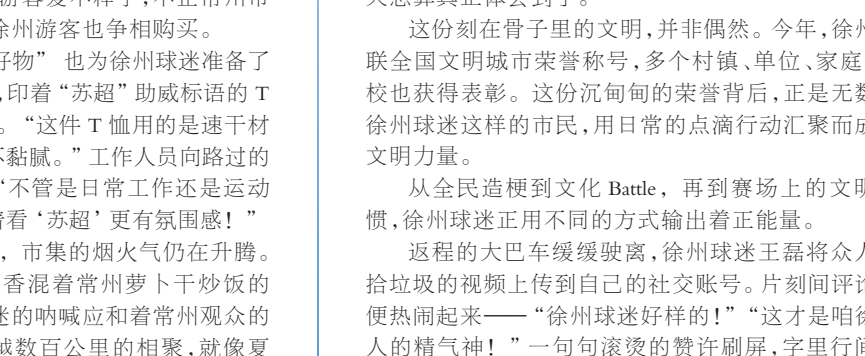
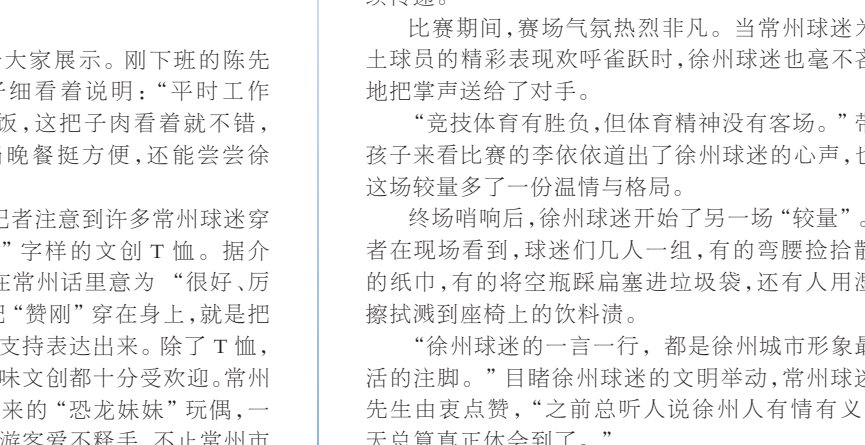
城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道



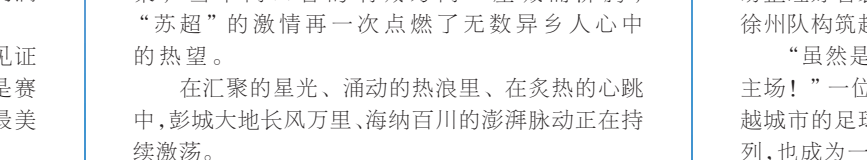
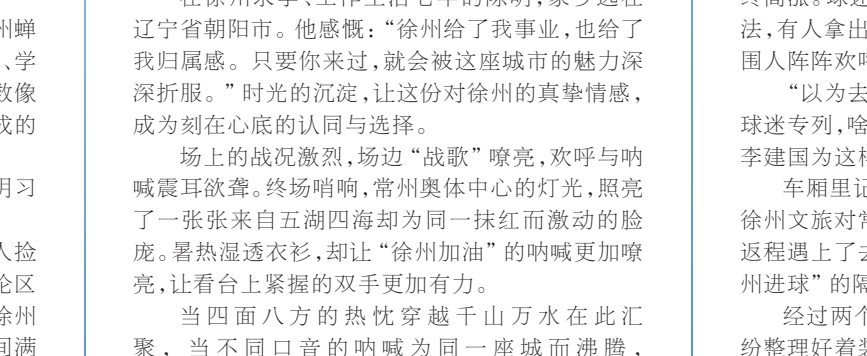
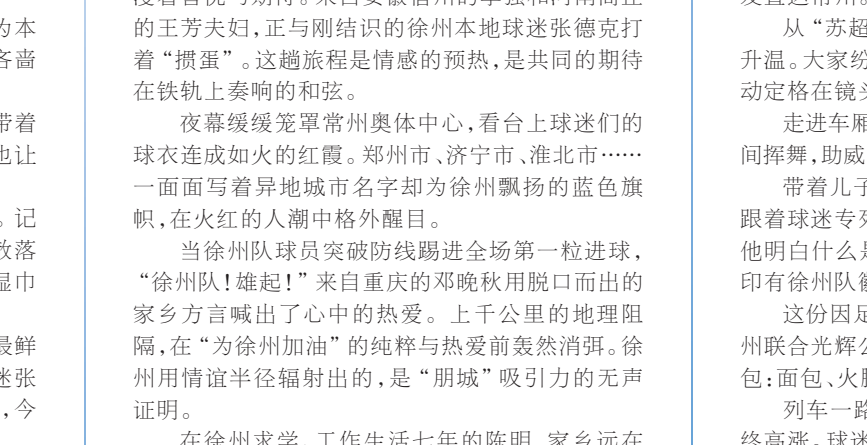
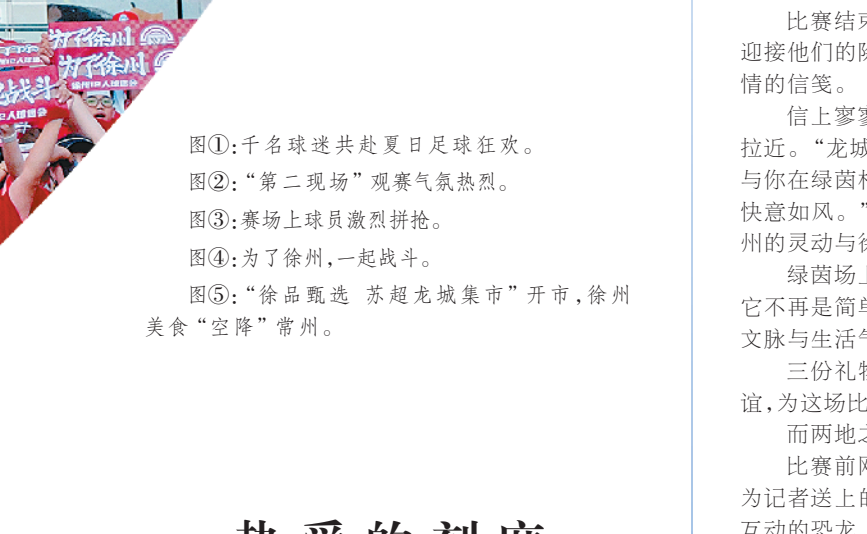
城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道



城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道



礼轻情重

本报记者 郭明靖 马思为

7月20日夜,常州队与徐州队比赛的喧嚣渐渐平息。赛场之外,三份特别的礼物悄然传递着别样的温暖。一对手鞠球、一枚香包、一封信承载着徐常两地的深厚情谊。

一对手鞠,传不尽的两地情谊

“哇!好精美的球啊!”7月20日下午,在G9251次“球迷专列”上,一对手鞠吸引现场球迷惊叹连连。

蓝色球面上满是黄白渐变的六边形图案,远看恰似一枚金玉满堂的足球。另一个黄色的手鞠球上绣着花叶,“金玉满堂”的名字寄托着对常州的美好祝福。

这两个手鞠球,是徐州市云龙区送给常州的一份礼物,由当地手鞠球艺术非遗传承人薛丽娜精心制作。

细线继续缠绕,经过精密的几何分割定位,再手工绣上纹样。一对手鞠球上细密的针脚,凝聚着含蓄委婉的情感表达。

手鞠球,源自古代蹴鞠,最早可追溯到春秋战国时期,历经千年演变,已经从运动器材化身艺术瑰宝。而最珍贵的,则是手鞠球所承载着的礼尚往来的深刻含义。

“自古就有亲友间互赠手鞠球以表达祝福和好运的传统。它不仅手工艺品,更是传递情感和祝福的载体。”薛丽娜介绍道。

一枚香包,绣不完的兄弟情深

传统香包也玩出了新花样。这些来自马庄的足球造型香包,装在透明礼盒里,系着墨绿色丝带,跳出传统框架,成了徐州与常州情谊的见证者。

“苏超情深 徐常一家亲”,针脚里缝的不只是字,更是文化交流的纽带,连接着两座城市。

香包里,中草药香气悠悠散开,传统文化借着足球赛事、苏超热度,挣脱案头赏玩的“小天地”,随着足球滚动,飘进欢呼人群,飞向更广阔的天地。

这款为“苏超”定制的非遗香品,让传统蹴鞠跃入竞技场;从街巷漫过的文化漫步,到绿茵场上的非遗焕新,徐州正以香包为媒,用一针一线绣出文化新篇。

从楚汉风骨走来的马庄香包,以前靠传统样式传递民俗温度,如今借着足球“破圈”,让古老技艺和现代体育碰撞出火花。当常州的朋友们捧着这个香包,闻到的是中草药香,摸到的是马庄人的巧思,感受到的是徐州文化的独特魅力。

恰如香包上的那句刺绣:“徐常一家亲”,小小的小香包散发出兄弟城市之间的情谊芬芳。

一封信,道不休的纸短情长

比赛结束后,当常州工作人员推开徐州队休息室的门,迎接他们的除了收拾干净的环境,还有桌面上一封满含深情的信笺。

信上寥寥数语,以诗意的笔触,瞬间将两座城市的灵魂拉近。“龙城”的歌声掠过云龙湖畔,我裹着户部山巷的炊烟与你在线相遇。愿龙城与彭城继续并肩驰骋,心有灵犀,快乐常伴。“紫声悠悠,是常州运河流淌千年的韵律,常州的灵动与徐州的俊美,在质朴而温情的意境中相融。

绿茵场上的相遇,因此赋予了超越竞技的浪漫色彩。它不再是简单的对抗,而是两座城市,带着各自独特的历史文脉与生活气息,在时代舞台上的一次深情对望。

三份礼物,传递的是尊重、理解与惺惺相惜的城市情谊,为这场比赛写下了最动人的注脚。

而两地之间的情谊又何必止三份礼物?

比赛前网络上的“情歌对唱”,专列抵达时客队医疗队为记者送上的降温冰袋和防暑药品,奥体中心外两地球迷互动的恐龙,看台上不分彼此的祝福与呐喊,赛场外深情紧握的双手……每一个瞬间、每一次互动,都是徐常两地情谊的具象体现。

当龙城的歌声与彭城的炊烟在绿茵故事里交织,当“快意如风”的祝福在双城间回荡,“苏超”的赛场,已然成为见证城市品格、弘扬文明风尚的广阔舞台。

阿常,我们来了!

本报记者 马思为 实习生 靳昕芷

“徐州队,加油!常州,我们来了!”7月20日午后,徐州东郊被一片热烈的红色覆盖,现场球迷的助威声浪澎湃。

当天,为方便球迷观看“苏超”第七轮徐州队客场对常州队的比赛,G9251次“苏超”球迷高铁专列从徐州东出发直达常州。

当“苏超”应援打卡点到候车大厅,球迷们的情绪持续升温。大家纷纷在打卡点前驻足留影,将这份即将出征的激动定格在镜头头里。

走进车厢,热烈的氛围瞬间扑面而来,应援的旗帜在过道间挥舞,助威的口号此起彼伏,欢声笑语在每一节车厢回荡。

带着孩子们乘坐专列去观赛的张斌说:“这是孩子第一次跟着球迷专列看球赛,想让他感受一下家乡球迷的热情,也让他明白什么是团队精神,常州球迷的热情。”孩子手里紧紧握着印有徐州队的小旗帜,眼神里满是兴奋。

这份因足球而起的热爱,也被细心的关怀包围。国体徐州联合光耀公馆,“徐有恒好物”为球迷们准备了免费餐包、面包、火腿肠、牛奶、能量饮料“补水啦”一应俱全。

列车一路向南,窗外的风景不断变化,车厢内的热情始终高涨。球迷们互相整理着助威道具,讨论着球队的战术打法,有人拿出手机重播徐州以往的精彩进球瞬间,引来周围一阵欢呼。

“以为去看球赛,得自己查路线、买车票,没想到有了球迷专列,啥都不用操心,组织得太到位了!”50岁的球迷李建国为这样一场“说走就走”的观赛之旅点赞。

车厢里记者还遇到两位常州市民,她们笑着说:“看到徐州文旅对常州市民有优惠,特意来徐州游玩了几天,没想到还相遇到了去常州看球的徐州球迷!”一句“徐州加油,常州球迷”的隔空互动,让两地情谊在车厢里悄然升温。

经过两个多小时的旅程,列车准时抵达常州。球迷们纷纷整理好着装。大家互相鼓励,约定要用最炽热的声浪,为徐州队构筑起客场最强后盾。

“虽然这是客场作战,但那里有我们千里而来就是徐州队的主场!”一位球迷说得最高声,引来周围人一声应和。这场跨越城市的足球之约,因这份支持而更加动人,而这列球迷专列,也成为一道连接城市与热爱的亮丽风景线。

彭城新语

「第二现场」让体育激情融入城市肌理

邓璇

7月20日晚,徐州队客场挑战常州队的战役在常州奥体中心的宵夜北路上早早已香气腾腾。由徐州市商务局主办的“徐品甄选 苏超龙城集市”正式开市,徐州的硬核美食与特色美食跨越数百公里“空降”常州。当彭城滋味香飘龙城,这场双城联动的狂欢,让夏夜的烟火气多了份特别的联结。

“来啦来啦!丰县文旅免费请大家尝羊盘汤烧饼!”丰县文旅展位前,工作人员热情招呼,引得市民纷纷驻足。工作人员一边递出烧饼,一边介绍:“这是咱丰县的招牌!羊盘汤是蒙古古法卤制的,夹进烧饼里,超好吃最香!”

接过烧饼的常州市民王先生顾不上烫,大口品尝,感叹道:“这味儿真地道!羊盘汤不腥,烧饼有面香,难怪是特色。”记者了解到,羊盘汤烧饼是丰县独特的非遗美食。这次活动,丰县文化和旅游局特意下了这带着烟火气的“非遗惊喜”,希望常州市民品尝丰县味道,感受丰县热情。

钱记油泼老鸭的摊位前,油光锃亮的鸭腿泛着光泽,让人格外有食欲。摊主笑着介绍说:“咱这鸭子在徐州富国街也得排队买呢。”

燕晋巧记米线的摊位前,队伍排到了几米外,摊主一边麻利地为游客们分装试吃碗,一边向排队的市民们介绍:“咱这肉肠米线是徐州风味,用料实在,大家尝尝合不合口味。”常州市民李女士端着试吃碗慢慢品尝:“第一次尝试徐州米线,肉肠口味儿,挺有特色的!”

市集上,记者注意到许多常州球迷穿着印有“赞赞”字样的文创T恤。据介绍,“赞赞”在常州话里是“很好、厉害”的意思,球迷们把“赞赞”穿在身上,就是把对家乡球队的支持表达出来。除了T恤,各类不同的趣味文创都十分受欢迎,常州中华恐龙园带来的“恐龙妹妹”玩偶,一亮相便让许多游客爱不释手,不止常州市民喜爱,不少徐州游客也争相购买。

“徐有恒好物”也为徐州球迷准备了徐州助威文创,印着“苏超”助威标语的T恤成了抢手货。“这件T恤用的是速干材质,穿着舒适不黏腻。”工作人员向路过的球迷们介绍,“不管是日常工作还是运动都很适合,穿着看‘苏超’更有氛围感!”