

为区域经济高质量发展注入新动能

“DCE·产业行——江苏企业风险管理及期货交割培训会”举办

本报记者 赵洋

7月15日,“DCE·产业行——江苏企业风险管理及期货交割培训会”在金融服务中心举办,来自江苏省内以及徐州周边地区的上市公司、化工类企业代表共100余人齐聚大龙湖畔,共同交流企业风险管理及期货交割业务。

期货市场作为现代金融体系的重要组成部分,在价格发现、风险管理、资源配置等方面具有不可替代的作用。近年来,金融服务中心发展工作专班(以下简称:金融专班)以招商聚链为基石,在推动期货服务产业集群发展的道路上步履铿锵,先后招引齐盛期货江苏分公司、新纪元期货徐州营业部入驻园区,并成功举办期货业赋能徐州“343”创新产业集群联合推进会。这片金融热土上,期货行业与徐州优势产业深度融合程度与日俱增,显现蓬勃发展活力。

A 聚链成势 打造金融集聚“强磁场”

在招商工作中,金融专班始终将集聚优质金融资源作为重要抓手,助力云龙区打造金融集聚“强磁场”,累计推动209家金融类和总部型企业签约入驻,超百万平方米的商务楼宇为企业提供了广阔空间,作为苏皖鲁豫省际交界地区金融高地,金融服务中心充分发挥金

B 优化环境 构建全周期金融服务生态

为将“金融集聚区”进一步打造成“金融生态圈”,金融专班按照要求持续优化营商环境,构建全周期金融服务体系,为企业发展保驾护航。从企业注册的初始环节到人才引进的关键节点,中心联动相关部门提供全周期服务,让人驻企业感受到“宾至如归”的温暖。

“从企业注册到人才引进,云龙区和金融服务中心提供了全周期服务。”浙商证券苏北分公司负责人表示。不仅如此,



工类企业代表共100余人参加了培训会。来自江苏省内以及徐州周边地区的上市公司、化

C 聚八方客 赋能实体经济“金引擎”

金融是实体经济的血脉,服务实体经济是金融工作的根本宗旨。位于金融服务中心云盛金融大厦十楼的大龙湖会客厅,是由云龙区精心打造的公共服务平台,已成为汇聚资源、激发动能、驱动发展的城市“活力磁场”。

金融服务中心以大龙湖会客厅为基地,以“需求为导向、产业为导向”,为产业生态各方量身定制的特色培训项目越来越多,政产学研的深度融合越来越快、越来越广,金融专班的工作质效也随之迅速走深走实。从蓝图到现实,大龙湖会客厅以“资源整合—精准对接—落地护航”的闭环体系,为项目成长扫清障碍。

大龙湖会客厅实体化运作从形成概念框架,到方案设计、进驻施工,历时2个月。截至目前,大龙湖会客厅已组织投融资路演、政银企对接等活动16场,促成项目签约18个,并开

金融是实体经济的血脉,服务实体经济是金融工作的根本宗旨。位于金融服务中心云盛金融大厦十楼的大龙湖会客厅,是由云龙区精心打造的公共服务平台,已成为汇聚资源、激发动能、驱动发展的城市“活力磁场”。

金融服务中心以大龙湖会客厅为基地,以“需求为导向、产业为导向”,为产业生态各方量身定制的特色培训项目越来越多,政产学研的深度融合越来越快、越来越广,金融专班的工作质效也随之迅速走深走实。从蓝图到现实,大龙湖会客厅以“资源整合—精准对接—落地护航”的闭环体系,为项目成长扫清障碍。

大龙湖会客厅实体化运作从形成概念框架,到方案设计、进驻施工,历时2个月。截至目前,大龙湖会客厅已组织投融资路演、政银企对接等活动16场,促成项目签约18个,并开

通证照办理“绿色通道”,使项目平均落地周期缩短30%。

深度整合资源、精准对接需求、全程保驾护航,大龙湖会客厅将服务力转化为生产力,将效率优势转化为发展胜势,持续为赋能实体经济打造“金引擎”。

本次培训会也正是金融服务中心进一步支持期货市场与现货市场、金融创新与实体经济的深度融合,为区域经济高质量发展注入新动能的重要举措。

未来,云龙区委、区政府将继续发挥金融集聚优势,锚定金融服务实体经济的核心功能,以“期现结合”等项目为抓手,打造“政府+交易所+期货公司+实体企业”的四方协作机制,推动期货市场做大做强,为高质量服务实体经济创造更好条件,助力期货市场护航实体经济转型升级、稳健发展。

建设银行徐州贾汪支行 公积金政策宣传进社区

本报讯(记者 赵洋 实习生 冯思维 通讯员 彭柱 祁奇)近日,建设银行徐州贾汪支行(以下简称:建行贾汪支行)联合管理部组织开展灵活就业人员公积金政策宣传活动,组织工作人员走进老矿街道办事处所辖11个社区,为居民提供政策解读与指导。

活动期间,该支行工作人员串门走访发放宣传册,并开展现场讲解,让社区居民对公积金政策有了更全面的了解。尤其是该支行针对灵活就业人员创新推出的“线上+线下”双通道办理,通过手机银行实现“指尖开户”;弹性缴存机制,允许根据个人收

金融服务送到群众「家门口」

本报讯(记者 赵洋 实习生 冯思维 通讯员 刘维)“以前换卡要坐车去镇上,既费事又费时,现在到村委会就能办理社保卡申领、激活,真是太方便了。”贾汪区塔山镇殷庄村一位村民感慨道。

今年以来,农业银行徐州贾汪支行(以下简称:农行贾汪支行)积极响应国家政策号召,聚焦民生社保养老领域,组织员工深入乡村,携带移动终端设备,将第三代社保卡信息采集、办理、激活等服务送到村民“家门口”。

对出行困难、残障人士等特殊群体还提供上门服务。农行贾汪支行工作人员积极向群众普及金融知识、防诈骗技巧。考虑到客户特点及实际需求,工作人员耐心细致地向客户进行手机银行转账、办理养老金账户、微信绑卡等操作的教学,在普及金融知识的同时,提高了客户的金融工具运用水平 and 安全意识。

截至目前,农行贾汪支行已先后走进紫庄镇、塔山镇、青山泉镇等地,为群众办理第三代社保卡1.2万余张。下一步,农行贾汪支行将继续深耕普惠金融“责任田”,让社保卡成为人民群众的“贴心卡”,让民生服务更有温度。

据了解,建行贾汪支行高度重视本次惠民宣传,成立活动专项营销团队,分管行长为组长,结合政策受惠主体需求完善实施路径,研究拟定了《灵活就业人员住房公积金宣传月活动实施方案》,确保工作目标、实施步骤和保障措施明确,活动开展切实可行。

不仅如此,建行贾汪支行还联合当地住房公积金管理中心,发挥信息互联优势,通过系统直连,实现数据实时共享,确保灵活就业人员缴存信息确认无误。

“面对面”倾听,“零距离”服务 沛县农商银行“夏日走访”不停歇

本报讯(记者 赵洋 实习生 冯思维 通讯员 卫乾坤 韩猛)近日,沛县农商银行开展一年一度的“夏日走访”专项活动,组织全行干部职工组成“服务先锋队”深入一线,开展普惠金融服务。

作为深耕本土、服务“三农”和小微的金融主力军,沛县农商银行始终坚守“以客户为中心”的服务宗旨。工作人员深入田间地头、企业车间、社区街巷等一线场景,“零距离”贴心服务,“面对面”倾听客户心声,精准把脉经营状况、资金需求与金融痛点,构建起以需求为导向的普惠路径。

走访中,为有效纾解企业发展难题,沛县农商银行多措并举为实体经济“强筋壮骨”。紧贴夏收夏种需求,该行大力推广“沛泽新农贷”“省农担”等特色惠农产品;赋能“小店经济”,该行针对高温季个体工商户经营特点,灵活推介“电商贷”“惠商贷”等融资产品,提供更便捷高效的周转方案;护航“小微成长”,该行主动摸排小微企业资金周转痛点,确保资金“及时雨”精准直达。

不仅如此,沛县农商银行工作人员还化身“流动服务队”,深入商业街区,悉心为商户量身规划资金周转方案;在各社区、乡村文化广场,“金融夜校”如期开课,客户经理用通俗易懂的语言讲解反诈知识,村民们一边避暑纳凉一边学习金融知识。

为做深做实普惠金融,沛县农商银行以“夏日走访”专项活动和对特殊群

体的人文关怀为桥梁,在传递金融知识的同时着力解决民众的“急难愁盼”。在服务延伸上,该行主动上门为行动不便的老人、残疾人等特殊群体扫除金融服务障碍;在风险防范上,该行深入普及防范电信网络诈骗、非法集资等金融知识,切实提升群众风险“免疫力”;在纾困帮扶上,化身“及时雨”,对受高温影响显著的农户、商户主动给予利率优惠等支

持,有效缓解其阶段性经营压力,彰显金融机构社会担当。

开展“夏日走访”专项活动,是沛县农商银行扎根地方、服务实体的常态化行动。未来,该行将持续深化精准对接服务机制,不断创新服务模式,坚持践行普惠金融初心,推动金融资源更精准高效浇灌经济社会,推动实体经济高质量发展,为乡村振兴持续注入澎湃金融动能。



沛县农商银行工作人员走访个体工商户,了解其经营状况。沛县农商银行 供图

服务乡村振兴,不仅是经济任务,更是政治任务。作为根植地方、服务本土的农村金融主力军,徐州农商银行始终将自身的发展融入国家发展大局,确保金融服务的航向始终与乡村振兴的国家战略同频共振,以“沉下去、融进去、扎下根、出出彩”的韧劲,在广袤乡村书写金融支农的新答卷。

“因农而生、为农而兴”是徐州农商银行不变的底色。无论市场环境如何变化,该行始终将支农支小的市场定位内化于心、外化于行——信贷资源优先向“三农”领域配置,服务网络优先向乡村地区延伸,创新产品优先满足涉农主体需求,截至6月末,全行涉农与小微企业贷款余额570.21亿元,较年初净增27.54亿元,增速达5.07%,持续高于各项贷款平均增速,用真金白银兑现着“金融活水润乡田”的责任担当。

为让服务更“接地气”,徐州农商银行制定金融服务乡村振兴专项实施方案,单列专项信贷计划,匹配专项金融资源,设立服务“绿色通道”和实行限时办结制度,从机制上保障服务乡村振兴的资源投入与执行效率。选派65名政治素质高、业务能力强的骨干担任“金融村官”,常驻乡村一线。他们走村入户宣讲政策,手把手教农户使用线上平台,成为田间地头的“金融顾问”,确保政策精准落地、服务直达“三农”。

“阳光信贷 整村授信”是徐州农商银行服务乡村振兴的基础性、战略性抓手。近年来,该行在贾汪区、铜山区397个行政村,近40万农户中深入开展“整村授信”工程,通过网格化营销管理、批量化评议授信、线上自助式用信等模式,让农户足不出户就能获得便捷高效的互联网金融服务。如今,许多村民感慨:“以前要跑好几趟银行,现在手机上点一点,业务就办好了!”

农业生产季节性强,夏收夏种更是一场“抢农时”的关键战。为不失时机,不误农时支持夏收夏种,徐州农商银行提前组建近350人的“三夏”金融服务团队,深入全市341个村,对农户、种粮大户、粮食收储户、粮食经销商等进行地毯式走访调研,精准摸排个性化资金需求。在夏收夏种关键时期,建立快速服务响应机制,针对农业经营主体资金需求“急小短频”的特点,该行对“苏农贷”“惠农快贷”“产业兴农贷”等拳头产品持续实施优化升级,依托科技赋能改造线上服务平台,实现7×24小时全天候申请,大大提升服务质效;同时运用人工智能快速审核审批,让“金融速度”跑赢“农时进度”。

围绕徐州市农业产业布局 and 融合发展新趋势,徐州农商银行以“科技+产品”双轮驱动,打造覆盖全链条的特色金融方案。一方面,积极承接“小微贷”“苏科贷”“苏农贷”等省级优质产品;另一方面,针对涉农主体差异化需求创新产品——与铜山区农业农村局、财政局合作推出“三乡助力贷”,由区财政贴息支持种植养殖大户和新型农业经营主体,让“金融活水”更精准地流向最需要的领域。

从田间地头的“金融村官”到线上服务的“秒批秒贷”,从整村授信的“基础性”到夏收支持的“及时雨”,徐州农商银行正立足“三农”多元化金融服务需求,以实际行动诠释金融机构的责任担当。

推动党建工作提质升效

丰县农商银行“润丰”党建品牌发布

本报讯(记者 赵洋 实习生 冯思维 通讯员 蒋文婷 于娜娜)为深入贯彻落实上级党委关于加强党建工作的部署要求,以党建品牌创建推动提升党建工作质效,7月1日,丰县农商银行举行“润丰”党建品牌发布会。该行党委副书记、行长毛志彬主持会议。

据悉,“润丰”党建品牌的“润”是金融活水的本真姿态,穿街巷阡陌、入沃野田畴,以柔韧之力浸润城乡肌理的每一处褶皱,滋养丰县大地的每一寸沃土;“丰”是故土丰县的厚重之名,是丰县农商银行扎根本土的绵长根脉,更承载着该行对故乡百姓“岁稔年丰、仓廪殷实、生活富足”的真挚祝福。

“润丰”党建品牌logo融合了党建、地域、行业三项关键要素,以红旗勾勒“龙头”意象,寓意丰县“千古龙飞地,一代帝王乡”的厚重地域文化特色,彰显出丰县农商银行作为

“农村金融主力军”的龙头地位与使命担当;蓝绿渐变“金融活水”滋养农商银行,该行标识包含其中,体现丰县农商银行聚焦服务“三农”与地方经济的本职。

“润丰”党建品牌以“丰行至上、润泽万家”为核心理念,通过党委“润丰聚心”工程、党支部“润丰连心”工程、党员“润丰匠心”工程和“润丰汇心”工程,形成“润丰”党建工作法,将党建工作与业务发展紧密融合,实现党建引领业务发展,业务促进党建提升的良性互动。

品牌发布会上,该行党委书记、董事长刘伟表示:“‘润丰’党建品牌的发布,不是终点,而是更高起点的再出发。”未来,丰县农商银行将充分发挥“润丰”党建品牌的引领作用、示范作用和辐射带动作用,着力推动党建工作与中心工作深度融合,奋力谱写丰县农商银行高质量发展新篇章。

“适老”服务更有温度

莱商银行邳州支行开展“银发守护”公益活动

本报讯(记者 赵洋 实习生 冯思维 通讯员 王通年)近日,莱商银行邳州支行联合红十字会、花园社区开展“银发守护”公益活动,为花园社区活动中心独居老人提供义诊服务与反诈科普。

“阿姨,您的血糖有点偏高,平时要少吃盐,多吃蔬菜水果,散步、打太极拳都是很好的运动方式。”树荫下,身着白大褂的社区医生正耐心地为一位老年居民讲解体检结果。另一边,身着红马甲的莱商银行邳州支行志愿者正搀扶着另一位腿脚不便的老大爷前来检查。活动现场,十几位老人有序排队接受血压、血糖等基础检查,该行工作人员与医护人员配合默契,参加活动的老人连连称赞。

“你们这些年轻人想得真周到,比亲闺女还贴心!”一位老大爷一边看着志愿者递来的健康手册一边笑着说。活动当天,为破解独居老人看病难、健康知识匮乏的难点,莱商银行邳州支行贴近老年群体需求,准备了包含体检、咨询、健康档案建立等服务的

“大礼包”,设计了符合老年人阅读习惯的健康手册并分发到老人手中。

近年来,老人尤其独居老人,极易成为电信网络诈骗对象。莱商银行邳州支行不仅关心“银发群体”的身体健康,更以实际行动守护他们的“钱袋子”。利用这次社区服务的机会,该行工作人员结合近期发生的电信网络诈骗案例,针对老年人易受“免费体检”“低价旅游”等噱头吸引的特点,详细讲解骗局陷阱。“以前总觉得骗子离我们很远,今天听了案例才知道,贪小便宜可能吃大亏。”一位社区居民说。

这场“银发守护”公益活动共发放反诈宣传资料50余份,有效提升了老年群体的风险防范意识。“金融+健康”的创新服务模式不仅精准对接了社区“银发群体”的需求,也让银行服务变得更温暖。该行相关负责人表示:“未来,我行将持续深化‘银发守护’工作,把健康服务、反诈宣传等民生实事做细做实,以实际行动践行金融机构的社会责任。”

沉下去 融进去 扎下根 干出彩 徐州农商银行以实际行动书写金融支农新答卷

本报记者 赵洋 通讯员 申玉龙