

共享阅读乐趣 共建书香社会

第八届淮海书展圆满收官 累计销售额 348.23 万元

本报记者 闫琦

“阅”享盛夏,书润彭城。7月7日,第八届淮海书展圆满收官。本届书展为期5天,精心筹备204场高品质阅读活动,为市民与读者献上一场形式多元、内容丰富的阅读盛宴。本届书展进店读者累计达8.95万人次,累计销售额348.23万元,比上届书展增长2.3%。

走进凤凰徐州书城,一个充满创意的场景映入眼帘:玩偶足球小人“坐”在《可爱的中国》群书中,面前是由图书拼搭而成的足球场,巧妙地传递出体育的精神与力量。

“通过在各书店内精心策划个性化布展,成功吸引了众多读者驻足阅读。”徐州市出版物发行协会副秘书长张娇婷说,在徐州各县(市、区)的新华书店,通过精美布展、特惠图书推荐及热门书籍展示等方式,让读者充分领略阅读之美、知识之美、文化之美。

全市各县(市、区)19个实体书店积极参与,组织主旋律精品图书展示展销活动,重点宣传推介2024年度42种“中国好书”、12种“江苏好书”等精品书目,以主题图书与主题活动弘扬主流价值,引领社会各界形成多读书、读好书、善读书的良好风尚。

活动期间,通过图书展陈、阅读推广、惠民举措等方式,掀起全民阅读热潮。

7月3日上午,凤凰徐州书城举办“凤凰姐姐共读小时光”活动,凤凰姐姐邀请小朋友们共读《牙虫大搬家》。孩子们在趣味横生的故事中爱上阅读,同时学习讲卫生、爱护牙齿的小知识,开启了一场欢乐共读之旅。

作为淮海书展的传统热门项目,青少年阅读活动成功掀起青少年读书热潮。当日,树恩书城阳光阅读空间座无虚席。儿童侦探推理小说作家谢鑫带来专场分享会《科学思维与侦探小说创作》。《课外侦探组》《大侦探小杜奇》等畅销作品悉数亮相,谢鑫分享自己从阅读爱好者到专业作家的成长历程,并生动阐释了侦探小说创作中的科学思维方法。

本报讯(记者 孙亚妮)7月8日下午,徐州音乐厅歌声悠扬、掌声阵阵。由中共徐州市委宣传部和徐州市文学艺术界联合会主办、徐州市音乐家协会承办的第七届紫金合唱季徐州赛区选拔赛在这里举行。经过前期选拔推荐,来自全市的16支优秀合唱团登台角逐,用优美的歌声唱响时代的旋律。

本次合唱选拔赛旨在推动徐州文化建设和高质量发展,展示徐州人民团结、文明、和谐、奋进的良好精神风貌。

活动“以赛代演”,通过全市联动、逐



书友积极参与互动。

如答·博库书城供图

“谢老师,在创作侦探小说时,您是如何构思引人入胜的案件情节的?”“在侦探小说结尾,您是如何做到既给读者留下深刻印象,又确保所有线索都能圆满解释?”在互动环节,小读者们热情高涨,纷纷提出关于侦探小说创作的疑问。谢鑫耐心作答,并鼓励孩子们勇于尝试写作,在写作中收获快乐。

7月4日,宝嘉丽线下体验——背包涂鸦活动在铜山八斗书店举行。学生与读者通过趣味创作与社交分享,感受 POSCA 笔的艺术魅力,收获独一无二的个性背包。

7月5日,如答·博库书城举办“无创意不少年——布鲁可线下BFC创作挑战赛”。布鲁可积木人创作者BFC是布鲁可积木为鼓励用户二次创作建立的创作者社区,以涂装改造、创意拼搭等形式赋予积木人新生命。参加活动的青少年在完成基础积木拼搭后,充分发挥创作想象力,通过涂色、改装创作出独一无二的积木作品。

新书有约,作家相见,每一个活动、每一场讲座都呈现出一场高品质、多维度的文化盛宴。

7月5日,海天书城迎来徐州作家作品联展。展区整齐陈列着徐州作家近年出版的《运河支队》《柘城》《烟火载歌》等百余部新作。数十位作家带着最新作品来到书城,分享读书写作之乐。

7月6日,邳州新华书店举办“新华书店”杯第八届大运河文化经典诵读大赛决赛,生动展现书声与书香相互交融的魅力。

7月7日,在凤凰徐州书城举办的《穿越红楼》新书分享会上,江苏省红楼梦学会会长、南京大学文学院教授胡怀明凭借深厚文学功底与独特见解,打破传统阅读框架,为读者开辟全新《红楼梦》阅读场域。

连日来,专题讲座、新书分享会、银龄悦读会等面对面交流互动活动赋予读书无与伦比的乐趣。

钟书阁举办“寻宝江苏 大美华夏”主题活动,分享江苏历史地理知识,组织孩子们参加“拼”绘世界地图趣味比赛;沛县沐风书房举办“给青春期家长的心理健康课”,搭建家校社协同育人桥梁;丰县新华书店举办多场阅读推广活动,吸引不同年龄段读者参与;新沂新华书店市府路教育

书店开展一系列寓教于乐的阅读文化活动,为孩子们开启奇妙暑期书香之旅;“典耀中华 赓续文脉”全省中小学诵读大赛活动汇演在凤凰徐州书城举行,精彩诵读表演让中华优秀传统文化的种子在青少年心中深深扎根……

市委宣传部相关负责人表示,本届书展作为阅读爱好者的年度狂欢,是徐州在文化传承与阅读推广道路上的生动实践,让全民阅读的“种子”根植于更广泛、更深入的土壤。

近年来,徐州坚持市县联动、部门协同,着力打造布局合理、设施设备齐全、服务功能完善、服务供给高效的公共文化服务阵地,实现城乡公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性目标。截至目前,全市共建成开放12个公共图书馆、167个镇(街道)综合文化站(文化中心)、2737个村(社区)综合文化服务中心、2268个农家书屋、42个国潮汉风城市书房、100多个镇村特色书房、170余处各类公益阅读场所,出版物经营单位增加至1526家,切实做到城乡居民学习有阵地、看书有去处。

湖畔和鸣 唱响“徐州好声音”

第七届紫金合唱季徐州赛区选拔赛举行

级选拔、集中竞赛的方式,让群众近距离感受合唱季的浓厚氛围和艺术魅力。

比赛现场,来自邳州老年大学合唱团的《壮美延安》铿锵有力,来自徐州市童声合唱团的《水果消消乐》俏皮可爱,来自丰县宋楼中学花语合唱团的《山中月》

悠扬悦耳……伴随着行云流水般的钢琴伴奏,一首首旋律优美、激励人心的经典曲目在高水平的演绎中接连唱响。各合唱队精神饱满、身着盛装,把对祖国的热爱、对理想的追求融入歌声中,充分展现了徐州人民奋斗追梦的良好风貌,让在场

观众倍感振奋。

紫金合唱季是江苏省紫金文化的重要品牌活动,近年来,活动规格、专业性、参与度得到了社会各界的广泛认可。通过本次选拔赛,我市将择优推荐优秀队伍赴省参加第七届紫金合唱季,角逐重要奖项。

为旅客送上文化与健康

“文明徐州·清凉暑运”新时代文明实践主题活动举行

本报讯(记者 康璐)7月8日上午,由徐州市精神文明建设办公室、上海铁路局徐州站等单位联合主办的“文明徐州·清凉暑运”新时代文明实践主题活动在徐州东站东广场候车大厅拉开帷幕。活动聚焦暑运旅客需求,融合非遗文化展示、应急救护培训、中医健康服务等内容,为往来旅客送上了一场兼具实用性与文化味的“清凉盛宴”。

上午9时,徐州东站新时代文明实践点内,漆扇制作展台前围满了驻足体验的旅客。徐州经开区新时代文明实践中心组织了非遗传统漆艺技法演示,并手把手指导旅客制作漆扇。“没想到候车时还能亲手体验非遗项目,这把扇子既能扇风纳凉又具纪念意义。”来自南京的旅客王女士举着刚完成的漆扇赞叹道。

“按压时手臂要伸直,力度和频率是关键。”在云龙区红十字会设置的急救培训区,专业讲师正利用人体模型演示心肺复苏技巧。针对暑运期间可能出现的突发状况,志愿者通过情景模拟向旅客普及海姆立克急救法、AED设备使用等知识,并发放急救手册。“这些技能关键时刻能救命,今天学到的知识很实用。”带着孩子出行的张先生认真记录操作要点。活动累计培训旅客200余人次,发放宣传资料500余份,有效提升了公众应急救护能力。

徐州市中医院的专家团队成为活动现场的另一大亮点。针对夏季高温易引发的疲劳、中暑等问题,中医师们为旅客提



为往来旅客送上中医健康服务。 本报记者 谭歌 摄

供免费推拿、针灸服务,并科普“冬病夏治”养生知识。“针灸后肩颈轻松多了,医生还教了我几个防暑穴位。”刚结束诊疗的李先生连连称赞。现场的防暑香囊、中药茶饮等文创产品也备受旅客青睐。含有中医药材的“中医奶茶”以新颖形式,吸引了年轻群体了解中医文化。

活动现场同步开设了“苏超”文创产品展示、口腔健康咨询等便民项目。熊猫竹子口腔医院的志愿者为旅客提供牙齿护理指导,发放口腔保健用品;徐州本土文创品牌展示的汉文化主题冰箱贴等产品,让旅客将“徐州记忆”带回家。上海铁路局徐州站为活动提供全程后勤保障,候

车大厅内设置的十余张服务台,进一步优化了旅客体验。

市文明办相关负责人表示,此次活动是深化新时代文明实践的创新举措,通过整合多方资源,既满足了旅客差异化需求,也展现了徐州“以人为本”的城市温度。未来还将持续推出更多惠民服务,让文明成为徐州最鲜亮的底色。

据统计,本次活动累计服务旅客逾1000人次,发放各类宣传品、产品500余份。这场融合传统文化与现代服务的暑运专题活动,不仅为旅客的旅途增添了暖意,更以文明实践之力提升了城市文明形象。

加速人才链与产业链创新链深度融合

徐州市新材料产业科技镇长团赴江苏师大开展人才对接交流活动

本报讯(记者 郑玉倩)为进一步加快我市“343”创新产业集群及睢宁县“2+3”产业集群人才集聚,充分挖掘后方科研单位人才资源,徐州市新材料产业科技镇长团于近日在江苏师范大学开展人才对接交流活动。

本次活动以建立大学生实习实训与就业基地为纽带,聚焦大学生招引、项目合作、成果转化三个主题,期望通过完善“需求直通、资源联享、服务协同”的校企地融合发展平台,加速人才链与产业链、创新链深度融合,通过订单培养、共建实验室和技术转移中心等合作模式,将江苏师大的人才智力优势精准转化为

推动产业升级的实际动能。

对接交流会上,双方围绕大学生毕业招引精准匹配,深入了解学生就业需求与企业岗位缺口;围绕智能制造与新能源新材料领域人才项目深度合作,探讨联合培养、科研攻关及项目落地可能;围绕推动高校科技成果在睢转化应用,探索产学研合作新机制。会后,科技镇长团一行还深入走访江苏师范大学机电工程学院、电气工程及自动化学院、物理与电子工程学院、智慧教育学院及化工学院等与产业发展需求紧密相关的学院,并与各学院进一步沟通交流。

24个国家 90 余名工程师齐聚彭城

首届徐工全球技能争霸赛学员培训班开班

本报讯(记者 王正喜)为了更好备战首届徐工全球技能争霸赛,7月7日,首届徐工全球技能争霸赛学员培训班在徐工全球学教中心开班。来自全球24个国家的90余名服务工程师齐聚彭城,集中学习竞赛产品的产品维修服务技术。以培训促、以赛促建,以人才技能输出助力全球产业发展。

后市场作为徐工“三大增量”之一,是面向未来发展的重要战略增长极,全球化服务能力建设则是推动后市场服务体系升级的核心力量。2016年,徐

工率先发起行业首个“全球好机手”公益项目,每年面向全球免费培养数百名工程机械操机手,此次首届徐工全球技能争霸赛是徐工“全球好机手”的全新升级。

此次培训项目课程紧密围绕徐工工程机械板块海外主流机型展开,开设涵盖设备的操作与维护、故障诊断与排除等理实一体课程,邀请行业资深专家和技术骨干担任讲师,通过理论讲解、案例分析和现场实操等多种教学方式,锻造一支技艺精湛的“全心+”服务工程师队伍,为全球产业链发展赋能。

宠物链串起乡村振兴新密码

(上接 01 版)

科技赋能
产业升级加速度

在堰头村,宠物兔养殖产业插上了科技翅膀。养殖户臧千秋的现代化兔棚内,指尖轻点控温系统,水帘与风机随即协同运转,为数百只萌宠营造恒温舒适的生长空间。科技赋能,让传统养殖变得高效智能,显著提升了产业竞争力。

为夯实产业根基,堰头村打出“组合拳”。2022年5月,村党总支领办合作社应运而生,联合省农科院恩诺尔生物研究院设立全省首个宠物兔检验检测试点村,构建宠物服务中心。标准化运作贯穿养殖、销售、运输全流程,推动产业驶入规范化发展快车道。村党总支书记吴雪雷表示,依托科研院所与第三方力量支持,该村已发展鸚鵡等多元宠物养殖户215户,辐射带动电商经营主体538户,2024年产值达2.3亿元,户均增收约3000元。

电商引领
云端开拓大市场

电商浪潮中,草桥镇勇立潮头。堰头村打造宠物电商产业园,大力实施“主播孵化”计划。镜头前,主播们热情展示着活泼可爱的鸚鵡等萌宠。“全村500余电商户活跃于各大平台,销售增速喜人,同比增长约15%。”吴雪雷对电商带动效应充满信心。

从一枚枚孔雀蛋,到纷至沓来的“云订单”;从特色养殖的星火燎原,到三产融合的蔚然成势,草桥镇宠物经济年产值已突破5亿元,带动超千人就业,成为撬动乡村振兴的有力支点。草桥镇党委宣传委员刘娜描绘了更广阔前景:“我们将紧抓宠物经济热点,以宠物兔、孔雀繁育为引领,拓展鸚鵡、荷兰鼠等萌宠品类,完善食品、用品产业链条,依托紫藤园、孔雀园深化宠物文旅与研学,全力做强宠物经济规模,为镇域高质量发展注入强大动能。”

(上接 01 版)三是拓展“高效办成一件事”应用领域,推进“一类事”服务集成化,提升综合监管质效,提高政务运行效能。四是强化组织实施,加强行业指导和跨部门协同,注重省级统筹和基层创新,完善制度和标准体系,做好业务指导和宣传引导。

《意见》指出,坚持集约高效、整体规划,加强资产调剂共享,避免低效闲置、铺张浪费,坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。强化统筹规划,在确保安全的前提下稳妥有序推进人工智能大模型等新技术在政务服务领域应用。持续完善全国一体化

在线政务服务平台,强化有关业务系统集约整合和互联互通,提高安全防护能力水平。

《意见》要求,国务院有关部门要加强本行业本领域重点事项统筹协调,强化条块联动,实现涉及本行业本领域的“一件事”标准统一、业务协同。各省(自治区、直辖市)人民政府要统筹推进本地区“高效办成一件事”工作,明确部门分工,加强综合协调,强化跟踪督办和创新激励。注重发挥市县级政务服务管理部门直接服务企业和群众的优势,创造性推动重点事项在基层一线落地见效。

小票根转动大消费

(上接 01 版)

苏宁广场等商场凭票根发放消费券,泉山区、云龙区、徐州经开区分别结合赛事推出文旅消费券,一系列徐州商家推出“苏超”套餐……一张票根激发了球迷们“看完球顺便吃个宵夜”“凭票优惠买点东西”的即兴消费欲望,也促进了不同业态间的联动消费,使得单次观赛行为能够衍生出数倍于票面价值的综合消费额,产生了显著的“乘数效应”。

这些举措精准点燃了市民的消费热情,据统计,比赛当日市中心商

圈单日客流量超30万人次;户部山一回龙窝街区内地锅鸡、烧烤等深夜食堂营业额突破平日2倍。

可以说,票根经济的本质不是“薅羊毛”,而是赋予票根额外的功能,为球迷离场后的消费行为提供了明确、便捷且具有吸引力的指引。

消费者获得了实惠和便利,商家获得客流和收益,城市释放了消费潜力,票根经济构建了一个多方共赢的正向循环,将观赛的激情、城市的魅力和商业的活力有机串联、相互赋能。

赛前排热身『分类』先行

本报讯(记者 李莎莎)“垃圾不落地,分类别文明。”“废旧小喇叭是可回收垃圾!”……7月5日下午5点,“苏超”徐州队主场迎战南通队的比赛开赛在即,徐州奥体中心已是一片火热。赛场之外,一场别开生面的垃圾分类宣传活动率先点燃了球迷的热情。

在奥体中心门口,垃圾分类志愿者一边向球迷发放免费的垃圾袋,一边普及分类知识。球迷们热情响应,纷纷在“垃圾不落地,徐州更美丽;垃圾分类投,文明来看球”的绿色承诺横幅上签名,并通过扫码参与垃圾分类知识答题。完成互动的球迷,还收获了印有环保宣传语的实用扇子、帆布包等小礼品,让环保理念在日常使用中悄然传递。

“活动很有意义!观赛人数多,更要维护好环境整治。”一位刚签完名的球迷表示,“答题帮我厘清了分类细节,垃圾袋和扇子正好看球时用。”这场应时而动的环保宣传,为即将到来的激烈赛事提前铺垫了清洁底色,让文明观赛与垃圾分类意识随球迷的脚步,从奥体中心播撒向城市的各个角落。

“一场精彩的赛事,不仅需要激烈的竞技,更要展现城市的文明素养。”市城管局相关负责人表示,未来将继续探索创新形式,让环保理念与观赛热情同步升温。