

# 徐州日报

2025年7月8日

农历乙巳年六月十四 星期二 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15776期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

城市荣耀 绿茵争锋

2025江苏省城市足球联赛 特别报道

7月的徐州，因一场足球赛事沸腾。7月5日晚，“苏超”第六轮徐州队主场对战南通队的比赛在徐州奥体中心激情对决。赛场之外，足球热度也点燃全城，徐州紧紧握住赛事这一强大引擎，以“全城同屏、全城同乐、全城同夜”三大消费场景为核心，深度融合文旅体商资源，将赛事流量成功转化为经济增量，奏响了一曲激昂向上的消费“活力乐章”。

## 构建多元场景 全城同屏聚流量

奥体中心内，3万球迷的呐喊声如雷贯耳；紧邻主赛场的淮海国际博览中心，300平方米超高清巨幕下同样座无虚席，搭配非遗文创市集、特色美食摊位，吸引2000名球迷在此共享赛事激情。

37岁的球迷高先生身着徐州队队服，随着进球情不自禁欢呼雀跃：“在家门口和这么多球迷朋友并肩呐喊，比在家里看电视强百倍！”71岁的张大爷喝着啤酒，手上的羊肉串随着赛况挥舞：“跟年轻人一块儿热闹，比在家看比赛得劲多喽！”

这是徐州精心构筑的“赛场一展馆”双核引流模式缩影。

为了让赛事的影响力渗透到城市的每一个角落，徐州积极构建多元化、沉浸式的观赛“第二现场”，实现城市空间与赛事热度的无缝衔接。

从苏宁广场、杉杉奥特莱斯、淮海环球港的商场中庭，到户部山历史文化街区、金龙湖新天地的室外街道，40余处文旅地标纷纷竖起直播大屏。这些直播屏分布在商圈、景区、步行街等各种场景中，无论是逛街购物的市民，还是在景区游玩的游客，亦或是在步行街休闲漫步的人们，都能随时参与到这场赛事的热闹氛围中来。

“没抢到票，家门口大屏氛围一样拉满！”鼓楼广场大屏前，市民欧阳先生与朋友挥舞免费领取的应援手牌，不时为场上的精彩瞬间呐喊。

鼓楼区和信宝龙广场前，南通的董先生与徐州的赵先生为各自球队助威，比赛落幕，两人相视一笑走向夜市烧烤摊——胜负之外，是城市烟火气的真实共鸣。

苏宁易购、京东五星等家电企业也积极行动起来，利用展厅内的电视转播赛事，吸引顾客驻足，借助赛事的人气为商业带来更多的关注度和流量。

这种全城覆盖的观赛模式，不仅让更多的市民能够近距离感受赛事的魅力，也为城市消费带来了巨大的人流和关注度，为后续的消费转化奠定了坚实的基础。

## 以赛兴城，徐州消费活力迸发

本报记者 郑薇

## 创新“足球+”业态 全城同乐释潜能

在徐州，赛事的巨大流量，被敏锐转化为消费潜能。

徐州奥体中心旁，市商务局主办的“苏超聚影城 惠享徐州礼”徐品甄选嘉年华火热开场。60余种本土美食、外贸优品集中展示，万份七百多羊汤飘香，阿桔米线免费品尝。活动现场单日客流量突破3万人，推动赛事热度向消费势能转化。

“体育+消费”的融合模式在徐州各区竞相复制：泉山区、云龙区、徐州经开区分别结合“苏超”赛事，分别投入30万元、12.9万元、4.8万元消费券点燃消费热情。

云龙区首发5000份“云铢”文旅消费券，吃喝玩乐一网打尽。南通许女士领券后积极计划次日行程：汉文化景区打卡、户部山历史文化街区逛街、丰储街地道美食尝鲜。

金鹰国际、苏宁广场、美的广场等重点商贸企业也纷纷响应，开展了“金鹰迷你绿茵嘉年华”“来美的看球，为苏超加油”等30余项主题活动，形式多样、内容丰富的活动内容吸引了大量消费者参与，商圈与绿茵场同频共振，消费活力奔涌不息。

烧烤店内更是烟火升腾。餐饮商户纷纷抓住商机，在室内直播赛事，并推出“票根享受折扣”“赠送特色菜”等优惠活动，吸引了众多消费者前来观赛并用餐。“比赛期间，门店常常是人头攒动，现场排队二三十桌。”丰储街一家烧烤店负责人表示。赛事带动下，城市烟火气愈发浓厚。

此外，徐州首创的文旅商促消费“小红书”云龙文旅汉服游记，也成为了此次赛事消费的一大特色。活动集盖章打卡、手绘地图、惠民消费券于一体，联动了全市重点文旅景区和文商旅商家，构建起了一条“文化+旅游+商业”的全链条体验，进一步拓展了消费的深度和广度。

## 聚焦夜间时段 “全城同夜”激动能

当华灯初上，徐州之夜才真正绽放华彩。夜间是消费的黄金时段，徐州聚焦这一关键时段，延伸消费链条，打造了“越夜越精彩”的城市消费新名片。

借助球赛，人气集聚的徐州中心商圈单日客流量突破了30万人次。苏宁广场、文庙街区、1818美食广场等消费集中地，开展了球赛主题夜市、文创市集等活动，以及丰富多样的文创产品展示，吸引了大量市民前来参与，点亮不眠之夜。（下转06版）

## 彭城文旅潮 燃情“苏超”观赛季 徐州持续激活文旅体商消费新引擎

本报记者 张瑾

盛夏七月，足球激情与文旅热潮在彭城大地碰撞出璀璨火花。7月5日举行的徐州队主场对南通队的“苏超”赛事，不仅点燃了绿茵场，更以“赛事+”模式催生出一场覆盖全城的文旅体商消费盛宴。

据7月7日徐州市文广旅局信息，7月4日至5日全市A级景区共接待游客27.86万人次，同比增长10.07%。景区游客消费8701.31万元，同比增长16.57%。全市银联文旅消费1.5亿元，同比增长35.91%。

## 丰富场景 足球之夜燃动彭城

7月5日晚，徐州市文旅体商联动，全市47个景区、商圈同步开启“彭城足球之夜”活动，形成“1个主赛场+N个第二现场”的沉浸式观赛矩阵。

与奥体中心相邻的徐州淮海国际博览中心人头攒动，在这里举办的“一起看球8”——“苏超”云龙大集暨直播观赛之夜活动中，300平方米的超高清大屏前坐满了热情的球迷，现场球迷

随着比赛进程不时地呐喊助威。

在距徐州市奥体中心30余公里的贾汪区群众文化活动中心广场，千余名市民围坐在超高清大屏前，与场内数万球迷同频共振。现场还有精彩的群众自办文化活动，为观众带来又一重欢乐。

在大龙湖畔“湖畔有好市”上，未能亲临赛场观赛的徐州球迷们在草坪前的大屏幕前席地而坐，寻求“比独自在家看电视更热闹”的观赛体验。

以足球为牵引，徐州通过“场内+场外”“线上+线下”，打造一场场“赛事盛宴+文旅夜宴”，燃动夏季夜彭城，做强“票根经济”。

在奥体中心场外设置的“跟着苏超游徐州”市集上，徐州文旅资源宣传、“苏超”文创产品展示销售以及北宋徐州知州苏轼“苏大人”与球迷观众互动，多角度展示徐州的城市文化。

以“苏超”+徐州特色文化为元素，徐州的非遗传承人、文华锦礼公司等设计开发了“苏超”元素的徐博卷、徐州香包、徐州剪纸、应援袋、冰箱贴

等文创产品，受到顾客欢迎。

由徐州报业传媒集团汉风号、徐州市餐饮酒店业商会共同承办的“行七里、看‘苏超’、吃伏羊”2025汉风伏羊美食文化推广周活动在金龙湖新天地开幕，现场的高清巨幕实时直播“苏超”赛事，让游客在大快朵颐中获得“体育+文化”的享受。

## 赛事引流 “跟着苏超游徐州”

为了将“苏超”流量转变为文旅“留量”和消费“增量”，促进文旅市场向好发展，徐州市文广旅局在“苏超”赛季持续推出了“跟着苏超游徐州”主题活动。

在徐州队主场对南通队比赛的前后日，全市53家景区针对南通市民或球迷推出了免票政策。徐州乐园、欢乐堡海洋极地世界、九顶山野生动物园、徐州方特等12家景区提供半价或特价优惠，《彭城风华》大型湖岛演出对南通球迷提供99元特价观演票。

（下转02版）

## 以伟大抗战精神赓续和平正义薪火

——纪念全民族抗战爆发88周年仪式暨《为了民族解放与世界和平》主题展览开幕式速写

穿越历史的尘烟，有一种记忆永不磨灭。

88年前的今天——1937年7月7日，日本侵略者悍然炮轰卢沟桥畔的宛平城。七七事变爆发，中华儿女气壮山河地抗击，拉开全民族抗战的伟大序幕。

由鲜血和生命铸就的历史坐标，激荡着国人的心。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是全民族抗战爆发88周年。

宛平城内，中国人民抗日战争纪念馆庄严矗立。7日上午，纪念全民族抗战爆发88周年仪式暨《为了民族解放与世界和平》主题展览开幕式在

这里举行。

“铭记历史 缅怀先烈”“珍爱和平 开创未来”——纪念馆正门两侧16个大字格外醒目。这既是展览主题，更是血火淬炼出的历史回响与深刻启示。

9时，仪式开始。激昂的《义勇军进行曲》在纪念馆前的广场上奏响，将人们的思绪带回那段中华儿女共赴国难、浴血奋战的烽火岁月。

“现场齐声高唱国歌的声音铿锵有力，让我非常振奋。作为新时代的少先队员，我会更加努力学习知识、长本领，以实际行动传承红色基因，守护来之不易的和平，让胸前的红领

巾永远飘扬。”仪式现场，初中学生张钰贺心情激动。

向抗战英烈默哀、敬献鲜花……随着仪式的进行，人们走进纪念馆序厅，将花束摆放在象征中华民族团结抗战的大型浮雕《铜墙铁壁》前，深深鞠躬致敬中华民族威武不屈的脊梁。

“今天我们来到这里纪念，就是要永远铭记那些为了和平而牺牲的前辈先驱，唤起人民对历史的铭记、对和平的坚守。让任何否认侵略事实、歪曲历史的言行在阳光下无处躲藏，让持久和平的信念深入人心。”

开国少将王耀南之子王太和深有感触地说。（下转02版）

## 沈峻峰调研迎峰度夏电力保供工作 全力以赴保障夏季电力供应安全稳定

详见02版

编者按：

上月举行的市委十三届九次全会对铜山特别是高新区提出了“要以深化改革创新为动力，推动经济总量迈上新台阶，实现综合实力、科技实力新提升”的定位、要求。以实际行动为经济大省扛好挑大梁责任多作贡献，铜山围绕落实好“四个着力点”，积极布局高质量发展大棋。即日起，本报推出《“铜”心决胜新发展》系列报道，展现以过硬“江苏强区”建设成果勇挑重担、不负重托的铜山实践。

徐工新能源汽车有限公司兆瓦级超充技术实现全球领先；光因（江苏）新能源有限公司再次在平米级钙钛矿太阳能组件关键数据上登顶行业之巅；中科宝溢视觉科技（江苏）有限公司打破美国和德国企业的行业垄断，攻克工业零件“身份证”技术……作为全市创新高地的铜山，创新之势始终澎湃激荡。

对标市委十三届九次全会对铜山提出的“推动经济总量迈上新台阶，实现综合实力、科技实力新提升”的要求，铜山在创新端的发力，加速升级。

科技创新、产业创新双向发力，加速融合，铜山“新”势力，领航高质量发展新路径。

## 科技创新彰显硬实力

21.88！去年正式开工建设的光因（江苏）新能源有限公司，用从产线上批量生产出的商用单结钙钛矿组件数据，登顶行业之巅。

走进光因（江苏）新能源有限公

司，可以感受到，这里的创新激情无处不在。

早在去年12月4日，光因（江苏）新能源有限公司就完成过一次破纪录之举——经美国可再生能源实验室认证，光因科技30cm×40cm钙钛矿太阳能组件实现国际最高稳态效率21.1%。

在全球首次超越20%。”光因（江苏）新能源有限公司首席科学家杨旭东一脸兴奋地告诉记者，这一突破，不仅打破了业内对钙钛矿理论效率高但量产效率低的质疑，对于钙钛矿技术的产业化进程也将起到极大的推动作用。

把核心技术做到全球领先，在铜山，光因新能源并非孤例。

在徐工新能源汽车有限公司，一项全球领先技术正在准备择机发布。

“我们与华为共同研发的兆瓦级超充技术，每小时可以充电1440度，是目前世界上最快的充电技术，与普通的新能源重卡每小时充电300-500度相比，我们研发的新技术只用15分钟，就可以完成原先需要40分钟的充电，同时，还可以减少5%左右的整车损耗。”徐工新能源汽车有限公司副总经理庄明兴话语之间，尽显科技创新给企业带来的发展底气。

不断向高处攀、向新处进，来自铜山区科技局的一组数据，足见铜山企业始终保持科技创新的激情和活力。

（下转02版）

## “铜”心决胜新发展系列报道之一 科技创新、产业创新双向发力，加速融合 铜山涌现“新”势力

本报记者 胡明慧 通讯员 李晨 高晨旭



美丽徐州

夏日炎炎，碧空如洗，云絮低垂，金龙湖在烈日的照耀下舒展成一幅青绿长卷。蜿蜒的水岸线勾勒出蛟龙盘踞的轮廓，湖畔垂柳嫩水写诗，湖心小岛如翠钗点缀湖面，演绎着生态湿地的夏日诗篇。

本报记者 郑思宇 摄

## 消费新观察

## 有得看、有得玩、有得吃、有得“聘” 湖畔市集打造夏夜活力新地标

本报记者 张焕钰

市集长廊。非遗手作、原创饰品、汉服萌宠琳琅满目，咖啡甜品、茶饮轻食香气四溢。这里不仅能“逛吃”，还有非遗展示、趣味彩绘等体验，满足市民游客多元消费需求。

市集严格遵循“一店一品”原则，风味小吃、文创好物等品类丰富，让市民游客感受满满的人间烟火气。

非遗手作摊位前，市民李女士与女

儿被面点制成的“足球”吸引。“有些是平时没见过的，挺有特色。”她说。

“约上朋友，吹着湖风，淘点喜欢的小东西，再来杯冰饮，这才是暑假该有的样子！”几位结伴而来的年轻人由衷感叹。

## 人才夜市 湖风轻送就业新机遇

7月4日、5日，“彭城清凉夜·就业嘉年华”——2025大龙湖人才夜市同步开启。120多个招聘展位沿环湖路排开，200余家优质企业虚位以待。（下转06版）