

“苏超狂欢日”嗨翻徐州奥体

双城市集点燃夏日激情

本报记者 赵丝雨

“来奥体，看‘苏超’，逛大集！7月5日，徐州市奥体中心南2门人头攒动、热闹非凡。由徐州市商务局主办的‘苏超聚彭城 惠享徐州礼’徐品甄选嘉年华暨‘徐’‘南’相聚，‘足’够有趣——徐州有好市·苏超狂欢日在此火热开启，从午后到深夜，这里始终洋溢着欢声笑语，成为这个夏夜最具烟火气的欢乐场。

市集人潮涌动，烟火气拉满

下午3点刚过，奥体中心南2门入口处就陆续排起长队，市民们带着期待涌入。活动特设的红色打卡墙前始终人流不断，“主场我到场，就是我的立场”的标语格外醒目，穿球衣的球迷、带孩子的家庭、结伴的年轻人纷纷驻足拍照，手机快门声此起彼伏。

60余家参展企业、50多个摊位沿通道排开，每个摊位前都围满了人。二中老郑烤肉筋的摊位前，队伍从下午一直排到晚上，老板麻利地翻动烤架上的肉筋，撒上孜然粉，香气四溢。“来啦！刚烤好的，趁热吃！”老板一边递肉筋，一边向南通游客推荐，“咱徐州的烤肉筋配卷饼，越嚼越香！”

义来春羊肉馆摊位前，大锅羊肉汤咕嘟冒泡。一位南通阿姨接过汤碗抿了一口，赞不绝口：“夏天喝这个一点不腻，鲜得很！”不远处老堤米线摊位前同样食客众多，不少人端着碗站在路边就吃了起来，额头上渗着汗也毫不在意，直呼“这口鲜辣太入味了”。

南通好物区热闹不减，货架上的特色好物引

得人潮涌动，挑货、询价、打包的身影穿梭不停。新中腐乳摊位前，工作人员正分发试吃的果冻腐乳，并热络地介绍：“这款腐乳口感细腻绵密，咸鲜中带着微微酒香，配粥下饭都合适。”米歌清酒摊位前，几位市民端着试饮杯细细品尝，不住称赞。空气中飘着两地特产的香味，裹着欢声笑语，独有的烟火气与旺盛人气深深吸引着游客。

视听盛宴，欢乐不停歇

傍晚6点，歌手王彭浩的歌声响起，一首《海阔天空》刚起头就引发众人跟唱，歌声里满是热血与激情。不少人停下脚步聆听，孩子们跟着节奏轻轻摇晃。数首曲目过后，Echo Wind室内交响乐团登场，演奏瞬间吸引全场目光，《爱乐之城》《寻梦环游记》等经典曲目在奥体中心回荡，悠扬旋律与市集的烟火气奇妙融合。

南通广电、潮新闻和徐州报业传媒集团记者组成的“跨城报道团”成了现场特别的风景区。活动直播间里，记者们穿梭在各摊位间，“家人们看过来，这是徐州最火的美食，平时买还得排队……”他们热情展示市集热闹场景，各色

美食、品牌好物让屏幕前的网友纷纷留言“我也想去”“求地址”。

19点35分，比赛正式开始。现场巨型高清直播大屏早已挤满人。徐州队进球瞬间，全场沸腾欢呼！呐喊声、喇叭声几乎要掀翻屋顶。不远处雅迪电动车打造的“苏C应援点”，经销商吴建国同样大声叫好。为助力本场比赛，雅迪推出“徐州队每进一球，即抽奖送一辆电动车”活动。吴建国说：“球员在场上拼，咱场下也得支持。进一个球抽一辆车，不光热闹，也想让大家知道咱本土商家和家乡球队、球迷一条心。”

直到晚上近11点，市集才渐渐散去，不少人拎着大包小包的“战利品”，脸上带着满足笑容。市民李女士说：“没抢到球票本来挺遗憾，没想到这里比赛场还热闹，吃的玩的都有，还认识了几个南通朋友，这次没白来！”

这场“苏超狂欢日”，远不止一场市集的热闹，更是一次以消费为纽带的城市对话。赛场内，球员们用汗水诠释竞技精神；赛场外，消费行为成为两座城市深度交流的生动注脚。这种由消费串联的双向奔赴，让竞技激情与城市温度相互滋养，成为两座城市魅力交融的鲜活见证。



现场球迷为徐州队加油助威。 本报记者 白雪 摄

47个直播观赛点位，带给市民别样观赛体验

“第二现场”激发城市消费活力

本报记者 彭家一

徐州队主场对阵南通队的这场比赛，点燃了市民游客的观赛热情。

球场座位有限，球迷热情无限。面对一票难求的火爆态势，徐州精心布局，依托全市众多商圈、景区、户外广场的室内外大屏直播赛事，开设47个“彭城足球之夜”“苏超”直播观赛点位，将观赛热情播撒至城市每个角落，带给市民别样观赛体验。

“徐州队，加油！”距离开赛还有1个小时，位于金鹰上街回型街区西街的直播观赛点位已经聚集了不少球迷。市民宋高源挥动着写有“徐州加油”的旗帜，“看到徐州有场外直播观赛点位的消息时，我特别开心，马上就赶来了。”他告诉记者，第二现场的气氛十分热烈，氛围丝毫不输场内。

高清的赛事画面、震撼的音效，让球迷仿佛置身比赛现场……7点30分，徐州杉杉

奥特莱斯1楼中庭的直播观赛点同样吸引了众多市民前来观赛，场外被层层叠叠的热情球迷围绕。

除了大屏直播观赛，各个直播观赛点还推出一系列特色活动、“苏超”套餐，同步点燃消费的“强力引擎”。其中，徐州印象城在现场派发1000份消费券，进一步点燃球迷热情；淮海环球港太阳大厅给到场球迷准备了免费应援棒和啤酒、足球造型

的钥匙扣等奖品；部分商家“上新”了一系列“苏超”套餐，给市民带来多重享受。这些福利不仅提升了顾客的观赛体验，也激发了消费热情。

以足球为牵引，丰富夏日夜消费场景。作为体育消费与商业场景融合的创新实践，“苏超第二现场”不仅让未能亲临赛场的市民共享赛事激情，更将球迷的热情转化为了实实在在的消费活力。

热浪中，国歌声穿透夜空，数万球迷肃然齐立。7月5日晚的徐州奥体中心主体育场内，“徐州通州 携手同舟 吴风汉韵 逐梦绿茵”的标语在聚光灯下格外醒目，这不仅是一场竞技较量，更是一次文明的携手同行。

热浪未散，但秩序井然。

赛前，垃圾分类宣传点前人头攒动，球迷们饶有兴致地学习，不少小球迷在家长引导下，将手中的空瓶子准确投入回收箱，文明的种子悄然播撒。

尽管比赛时间避开了一天最酷热的时段，赛事运营方国体徐州依旧严阵以待：座位上的小扇子、清凉油、帽子，座位间的冰块、增加的免费饮水点、翻倍的医疗卫生点位，为这场夏夜鏖战构筑起坚实的清凉与安全屏障。在免费饮水点前，球迷们自觉排队取水，将文明标尺融入每一次接水的举手投足；遇见需要帮助的球迷，志愿者们总会第一时间上前，用“您好，我来帮您”的温情话语，将文明服务的暖流注入赛场每个角落。

战鼓擂响，点燃的是文明助威的火焰。

绿茵之上，球员们奋勇争先；看台之上，球迷们用整齐划一的助威动作汇成澎湃人浪。每一次战鼓擂动，都在为场上拼搏注入力量；每一声“徐州，加油！”都饱含热情而不失尊重。当南通队展现精彩配合，看台上同样报以真诚喝彩——在这里，为拼搏的喝彩早已超越地域界限。

如果说赛场内是热血沸腾的激战，赛场外则是温情脉脉的“‘朋’城代言”。

无论是场内指引停车位、洗手间、购物点，还是散场后人流中主动为外地球迷指路，徐州球迷都主动化身热情的城市义工，自觉扛起“东道主”的担当。

“坐接驳车就能到地铁站！”“伏羊节开始了，去尝尝咱们的伏羊宴解解乏！”一句句贴心指引，一声声诚挚邀约，让“楚韵汉风古彭城，有情有义新徐州”的城市名片，在真诚的笑容和汗水中熠熠生辉。

终场哨响，胜负定格之时，更动人的画面随即展开：球迷们并未急于离场，而是自发俯身，将座位周围的饮料瓶、纸巾等杂物仔细收拢，放入垃圾袋中。

“进场有秩序，出场清垃圾”的承诺，在无声行动中完美兑现。过道间，各地球迷友好的交流声、笑声与“下次再会”的约定交织。这份整洁与温情，为这场激烈的比赛画上文明而圆满的句号。

今夜，胜负之外皆是英雄

马思为 李莎莎

当徐州奥体中心体育场的人群渐次散去，这场徐州队与南通队的热血之战正式落下帷幕。绿茵场上的汗水与拼搏化作了彭城夏夜里最动人的记忆，见证了体育精神与城市情谊的交融。

今夜，胜负之外皆英雄！上半场南通领先，徐州扳平，南通再反超，此后双方互有攻守，一来一往间尽显竞技体育的魅力……然而，胜负之外，那些穿透激烈对抗的温情瞬间，却远比冰冷的比分更令人动容。

绿茵场上，汗浸的战袍下，是相视一笑的坦荡，双方球员击掌相拥，向对手致敬——敬意消融了胜负的沟壑，让足球回归最本真的意义：在对抗中生长出尊重，在竞争中绽放出共情。

这，就是咱情真意切的“朋”城！

看台上热浪蒸腾，安徽、山东、河南、新疆的“后援团”，用整齐歌声与呐喊为双方助威，掌声与欢呼不分主客，只献给拼搏的荣光。

这，就是咱不分你我的“朋”城！

“今天不是来看输赢，是来看你怎么拼！”道尽彭城大地的滚烫衷肠。场内，消暑冰块传递清凉；场外，文旅礼包满载诚意。更动人的是散场后——双方球迷俯身拾起座边纸屑、水瓶，用无声行动擦亮文明观赛的勋章。

这，就是咱绝不含糊的“朋”城！

这份超越胜负的共鸣，深深扎根于徐州与南通这两座横跨江苏南北的城市土壤。楚汉雄风的豪迈遇上江海胸襟的包容，精神对话就此展开。徐州的情义与南通的坚韧，看似迥异，实则相通。

今夜，胜利属于南通，掌声属于所有为梦想拼搏、为情义坚守、为实干笃行的人，属于这片生生不息的江苏大地。

无论比分如何书写，竞技之外，是两座城市精神的碰撞与交融，更是江苏人集体性格的生动展现。

“徐”不尽的情义，已随江风海韵“通”向远方。

绿茵激情未散，伏羊鲜香已飘。场外“徐州有好市”徐品甄选嘉年华里，球迷们逛大集续热情；金龙湖新天地“万人伏羊宴”上，一串羊肉下肚，情谊比金坚。

这，就是咱烟火人间的“朋”城！

彭城新语

（上接 01版）

多方联动绽放多彩魅力

除了餐饮大集，活动现场还准备了文化大集：云龙香包、云龙烙画、桃木雕刻、徐州拓印、古代装备体验等，让广大球迷感受云龙特色文化的魅力。

全国首创文旅商促消费“小红书”——云龙文旅汉符云游记及周边文创产品惊艳登场，赢得了市民游客的广泛青睐。该系列以汉代的通关文牒为原型，结合当下流行的文旅手账形式，联动全市重点文旅景区、文旅商家参与，构建起“文化+旅游+商业”的全链体验。“这个手册集盖章打卡、手绘地图、惠民消费券于一体，涵盖云龙山、户部山、汉文化景区等多个热门文旅点位，还有门票优惠及特色美食优惠券。”外地游客王小姐一口气买了好几本，准备拿着“汉符”带着亲友盖章打卡。展台上的文创摆件精致小巧，同样引得市民游客爱不释手。

云龙香包摊位前围满了人，摊主李

琳手里飞针走线，嘴里介绍道：“这是用艾草、薄荷做的，驱蚊。今天‘苏超’特制香包，这蛮受欢迎的。”

不远处，徐州绒花区级非遗传承人王娜的摊位同样人气爆棚。她笑着向驻足的游客展示：“绒花谐音‘荣华’，从古至今都是吉祥的象征。”摊位上，簪头缀着珍珠的牡丹、小巧精致的并蒂莲引得众人争相拍照，不少人当场下单定制。

活动现场，还有汉绣、手鞠球、蛋雕、竹刻、草编等多个非遗项目精彩亮相，从不同角度展现了徐州非遗文化的独特魅力。

在徐州邮政“咖啡邮局”网红角，不少市民一边品尝极具特色的特调咖啡，一边挑选盖有“苏超”徐州邮政专属邮戳“地锅炖海鲜”的明信片，邮政工作人员小周一边快速盖戳一边说：“很多人专门奔着这限量邮戳来的，我们忙得喝水的空都没有。”

为了让到场的球迷们过过“脚瘾”，徐州邮政还特别设置了迷你足球场，吸引了很多跃跃欲试的小球迷，家长们纷纷表示：“孩子玩得特别开心，

也让我们找回了小时候踢球的感觉。”徐州邮政的工作人员表示，希望这个区域的设置不仅能让孩子们感受到“苏超”的激情氛围，也能让整个活动更加多元、有趣，真正实现“全民参与、全民共享”。

足球搭台，文旅唱戏，更有各种表演持续点燃现场热度。舞台区灯光璀璨，足球宝贝们身着亮眼的徐州队队服，随着动感旋律跳起活力四射的啦啦操；一旁的乐队轮番唱响经典摇滚与徐州本土歌谣，主唱一句“徐州队加油”瞬间点燃全场热情；互动环节更是热闹非凡，主持人抛出的趣味问题刚落地，台下便有数十只手同时举起，抢到答题权的球迷准确报出答案时，总能收获满堂喝彩。

文体旅商融合激发消费热潮

“这次活动把体育赛事、文化展示、商业消费拧成了一股绳！”云龙区文体旅商负责人介绍，“今天的到场人数非常多。”他指着赛区两侧围满市民游客的餐饮大集、文化大集说：“你

看，这就是‘体育+文化+商业’的化学反应，既体现出了我们徐州人有情有义的热情，又突显了区域内优质文旅商品牌的形象。”

看着热闹的现场，作为活动主办方之一的徐州淮海国际博览中心负责人深有感触地说：“这次联合各方资源，就是想探索一条‘以赛兴城’的新路子。接下来我们还会策划更多类似活动，让‘苏超’的热度持续发酵。”

夜幕渐深，美食的香气、欢呼的浪潮、文化的韵味在广场上交织，构成一个“热辣滚烫”的“苏超第二现场”。正如一位球迷所说：“这不仅是在看球，更是咱徐州人热气腾腾的生活！”

除了启动徐州淮海国际博览中心的“苏超”云龙大集暨巨幕观赛之夜，在湖边、在商场、在古巷、在夜市、在街角……云龙区还精心布置了一批各具特色的“第二现场”，让球迷们能共享观赛盛宴。

大龙湖畔大屏直播搭配后备厢市集与人才夜市，打造“湖边看球”新体验；户部山古建筑群下，月光市集球迷共享赛事欢腾；7月—8月每晚18:30，

汉文化景区“王陵奇妙夜”震撼启幕，带来一场穿越千年的视觉盛宴；招商花园城、徐州印象城、美的广场等商圈纷纷亮出超大屏幕，结合抽奖、消费券、露营烧烤等特色活动，营造“处处是球场”的热烈氛围；各类特色餐饮店等也纷纷加入直播阵营，让市民沉浸式感受“苏超”魅力。

多方联动，全民参与。云龙区紧扣“苏超”热点“促消费”，不断拓展消费新业态、新模式、新场景，让消费拉动力量更加强劲，这些遍布云龙全区的“第二现场”，如同一个个热情的支点，让“苏超”的激情持续涌动，“体育+文旅+商业”的融合效应在城市的各个角落精彩绽放。



“第二现场”300平方米的超高清大屏前坐满球迷。 本报记者 许晨 摄