

做足准备保障高效送达

我市物流行业全力迎战“双十一”快递高峰

本报记者 王春莹 梁梦雨 李莎莎 马思为

“您好,快递到了,请问家里有人吗?”11月1日早上7点半,顺丰速运国信商业广场网点的快递员陈冲拨通了当天第一位收件人的电话。随着今年“双十一”的开启,快递行业进入了投递高峰期。据了解,为更好地分散快递企业及商家备货的压力,今年“双十一”平台促销活动共分为10月20日—10月25日,11月1日—11月5日,11月11日—11月15日三个阶段。预计三个阶段的快递业务量分别占“双十一”期间总快递量的20%、30%、50%。

近日,记者走访市区部分快递公司看到,各快递公司在人员、设备、车辆、场地等多个方面增加投入,保障寄递顺畅、高效,确保平稳度过快递高峰期。

转运中心 设备升级改造分拣效率提升

11月1日凌晨5点,位于铜山区张集镇的中通快递徐州转运中心内,16条自动分拣线平稳运行,一件件快递在传送带上“飞驰”。

10月31日,中通快递徐州转运中心为迎接“双十一”第二阶段快递高峰,刚刚完成了设备升级改造。

“我们在卸货口增加了窄带,小件自动化区域将原来的环带改为滑槽,智能化程度高达95%,每小时可自动分拣约2000件快递。”中通快递徐州转运中心负责人李凯鹏介绍,第一阶段与第二阶段期间每天进港的干线车辆较往日增加15台左右,最高进港量达到55万票/天,最高出港量达到65万票/天,预计第三阶段数量更高。

在位于泉山区的中通快递淮海经济区区域总部,随着一辆辆满载着全国各地包裹的转运车驶入卸货口,装卸工人快速到岗,把一袋袋快递送到分拣线上。

分拣车间内,21条快递自动分拣线马力全开,快速运转起来。很快,数万个快递包裹“躺”到了传送带上,通过自动扫描包裹上的条码,精准识别快递地址信息,由摆轮将包裹自动送到指定格口,滑入可循环使用的帆布袋内。

“刚刚过去的第一波大促,我们的快递量就比去年增长了23%,现在平均每日进出港件量均在70万票左右,预

估最高出港量将达到90万票。”中通网络徐州负责人占炜鑫表示,为应对今年“双十一”快递高峰,园区已采取增加人员储备、优化中心线路、减少快件中转运次数等有效措施,并组建了旺季后勤团队,为一线员工提供餐饮保障。

中通快递淮海经济区区域总部于2023年6月投入运营,可实现日分拣快递150万件,构建了以区域总部、智能快运中心、智能快运中心、电商中心及智慧云仓为核心的高端智慧电商产业园。

“我们接收到的徐州产品快递以玻璃制品、医药产品、图书类产品比较多,不同的快递,我们会采用不同的分拣方式,确保又快又好地做好快递分拣与运输工作。”占炜鑫表示,通过设备改造升级,如高密度摆轮、动态称重扫描设备DWS、异形件精准识别等设备的迭代,分拣效率提升了4至5倍,最高操作峰值可达300万票。

快递网点 41台快递无人车投入运行

“嘀嘀,车辆右转,请注意安全。”11月1日上午8:50,一辆无人配送车满载着包裹,缓缓驶离铜山区圆通速递西郊网点,沿着既定路线前行。不到10分钟,无人车便顺利抵达火花社区驿站,工作人员熟练地点击“开门”,短短两分钟便完成卸货,等待顾客前来领取。

作为快递服务链条上的关键一环,末端派送直接影响消费者的最终体验。面对“双十一”期间订单量的激增,为提高配送效率,许多快递企业纷纷引入无人车,开启智能配送模式,在保证服务质量的同时,大幅提升配送效率。

“‘双十一’第一波高

峰时,我们的日均运单量达到了约22000件,比平时增长了40%左右。”圆通速递西郊网点负责人许冠玉说,面对如此大的工作量,无人车成为了不可或缺的帮手。

“这款容量为5立方米的无人配送车,主要负责从网点到驿站之间的配送任务。每辆车可以装载约500件包裹,每天往返4趟,平均每日配送2100件左右包裹。”许冠玉说。

“无人车既‘听话’又不用休息,3台无人车相当于节省了2个人,在提升配送效率的同时,也有效缓解了高峰期运力短缺的问题。”许冠玉补充道,为应对高峰,该网点计划增加无人车配送频次,并增派一台厢式货车和2名分拣人员,全力备战“双十一”。

当天下午4点30分,位于铜山新城的另一家派送网点,一辆无人配送车完成了长达30多公里的旅程,成功配送了近500件快递,从徐村安全返回起点。

“我们这个网点的日均处理包裹量约为4万件,高峰期日均运单量可达5到6万件。”该网点负责人刘方介绍,现有4台无人配送车进行常态化配送。为了更好地应对高峰期,网点又采购了8台无人配送车,预计11月中旬到货,未来计划将无人配送车规模扩大至20多台。

除了增加无人配送车的数量外,该网点还对硬件设施进行了升级,新增了翻盘机和推板设备,进一步提升了物流处理效率。

据了解,包括圆通、申通、中通、韵达、极兔等在内的多家快递公司都已在徐州启动了无人车配送服务。随着“双十一”第二波高峰的到来,徐州地区的无人配送车数量将显著增加。

据九识苏州科技有限公司苏北运营负责人吕健透露,截至目前,徐州已订购了132台无人配送车,其中41台已正式投入运行,服务范围覆盖云龙区、鼓楼区、泉山区、沛县、邳州市等多个县(市、区)。

快递员 缩短时效提升消费者服务体验

“我们平时都是7点半到岗,‘双十一’期间,上班时间比往常提早一个半小时左右。”11月1日早上6点多天刚亮,

顺丰速运快递员陈冲就从家中出发了。

陈冲工作的网点位于云龙区国信商业广场,服务范围包括雅景新城、中锐星尚城、惠民小区等区域。抵达工作站点后,陈冲迅速地对当天需要派送的包裹进行了分类整理,开始了一天的派件工作。

7点半,家住国信龙湖世家小区的蒋先生收到了他的快递。“家里猫粮没了,我前天才下的单,今天就收到了,一点没耽误。”蒋先生表示,“双十一”期间配送速度与日常相比更快。

“平时网点每天的派件量大概在3000多单,这几天,网点派件量将近5000单,11月3日差不多能达到6000单。”陈冲表示,自己现在每天的派件量也从120单左右增加到180多单。

为迎战“双十一”,从10月起顺丰速运各网点就开始布局人员储备工作,目前陈冲所在的网点共有快递员34人,其中3人是新增人员。

针对“双十一”期间业务量剧增的情况,为保障物流时效,顺丰增加了快递的到货频次。“我们正常情况下一天就4个班,分别是上午7点、10点多、下午2点、4点各一班。现在的话,会在凌晨5点半或6点额外增设一班车次。”徐州顺丰速运云龙片区相关负责人赵席表示,通过增设车次,顺丰能够最大限度地增加日均收派件量,从而提高整体运营效率。

除此之外,快递装卸也有新“神器”加持。在云龙区国信商业广场的顺丰网点,记者看到,一辆快递车到达网点后,工作人员将一台近两米高的橙色笼车推进车厢内,里面装着即将发走的快递。

“现在是派件高峰也是收件高峰。以前,每一次快递车到达网点装卸,都要十几个人一起上,而且至少要半个小时才能装好。现在大多数网点都已使用这种笼车,同样的快递量,两个人花5分钟就能轻松装卸。”网点仓管员王文娟说。

苏北顺丰公共事务部经理侯梦晴表示,今年“双十一”促销周期较往年更长,除了在设备、运力及人力上下足了功夫,顺丰还结合业务预测为发货量大的客户排布直发线路,点对点运输,对接供应链仓,进一步缩短时效,提升消费者服务体验。

■相关新闻

我市“双十一”快递呈现持续、高位运行态势

本报讯(记者 王春莹)近日,记者从市邮政管理局了解到,今年“双十一”期间,我市快递仍将呈现持续、高位运行态势。“由于今年电商平台促销周期拉长,我市快递业务量峰值出现在10月21日至23日、11月1日至3日,11月10日至11日前后。”市邮政管理局业务处处长赵静说。

数据显示,第一阶段(10月21日至31日)我市快递揽收量为3662.89万件,投递量为3423.48万

件。揽收量峰值出现在10月22日,达到411万件,投递量峰值出现在10月24日,达到366万件。从地区来看,新沂市揽收量较高,其他县区也保持了较快增长势头。

据研判,今年业务旺季自10月21日开始,预计在明年春节前结束,周期100天。旺季期间贯穿了“双十一”、“双十二”、元旦等多个消费的重要窗口期,业务量也进入全年持续高峰阶段。

从网络零售看,今年前三季度

全市限上单位通过公共网络实现商品零售额增长30.7%,占全部限上商品零售额比重达到16.1%。截至10月31日,徐州市快递业务量8.4亿件,同比增长25.96%。

徐州市邮政管理局相关负责人表示,我市转运中心逐步升级,基层网点无人车等智能设备的应用,不仅提升了整个城市的快递配送效率,也为消费者带来了更加高效、便捷的服务体验,让“双十一”的快递配送真正实现了“加速度”。

■深化营商环境建设

信用修复助企纾困解难

我市扎实优化社会信用体系建设帮助企业增信赋能

本报记者 王正喜

“信用有价值,失信有代价”,对于企业来说,守信程度越高,信用等级越好;相反,不守规则,无视信誉,随意违规,被列入信用黑名单,导致一些经营行为受限。

为进一步加强社会信用体系建设,助力企业纾困解难、重塑信用、激发活力、健康发展,市发改委组织各地积极开展为企业信用修复提供技术帮扶活动。针对部分企业在信用修复过程中遇到的难题,工作人员耐心指导,手把手协助企业准备申请材料,确保信用修复工作顺利进行。

众多企业对信用建设管理部门的这一帮扶举措表示衷心感谢。徐州利坤机械有限公司企业负责人表示:“政府部门的技术帮扶真是一场及时雨,解决了我们在信用修复方面的困惑,让我们能够重新轻装上阵,更好地投入到生产经营中。”

今年以来,我市持续推进信用修复服务的拓展和优化,充分发挥信用建设服务实体经济的作用,持续做好企业信用修复跟踪服务工作,帮助更多企业重塑信用,营造更优营商环境,全市已累计帮助472家严重失信企业及1237家行政处罚企业完成信用修复。

实施行政处罚清单管理 有效控制失信企业量

一个企业失信,市场信用评级自然降低,市场信用对企业的影响是潜移默化的,企业信用在很大程度上决定了企业能在金融机构获得多少资源配置,公共信用评级则关乎企业能否享受政府服务的便利化。

为有效控制失信企业数量,由市司法局牵头,推动全市19家市级行政执法主管部门协同发力,累计梳理出381条涉企轻微违法行为不予行政处罚和一般违法行为从轻减轻行政处罚清单。

各行政执法部门按照《清单》规范行政处罚自由裁量权,对经营主体首次轻微违法经营行为及时纠正的免于行政处罚,一般违法行为从轻或减轻行政处罚,包容审慎对待新技术、新业态、新模式,重点通过批评教育、提醒告诫、约谈指导、责令改正、行政建议等措施,帮助经营主体纠错减负,有效控制违法失信企业增量。

市环保局开展“帮扶式”执法行动,对发现的4266个环境问题,以督促整改为主要方式,仅立案处罚3家企业;市市场监管局制定“免罚、轻罚、不予实施强制措施”三项清单,发布不予处罚和减轻处罚案例。该制度实施以来,全市行政处罚数量同比下降79%,其中市城管局行政处罚下降75.61%。



楼盘置业顾问接待枣庄看房市民。 本报记者 尹亮 摄

“在家门口看遍徐州好盘,机会难得!”

(上接 01 版)
政策推动下,在徐州置业、安家,成为众多周边城市群众的共识和现实选择。

送好房 高品质楼盘改善生活

近年来,围绕品质楼盘建设,市住建局要求开发企业树立“塑造房地产品牌、打造品质楼盘”理念,做到规划设计高品质、工程建设高品质、环境打造高品质、物业服务高品质,同时开展了看样看房专项行动、经常下工地行动、“随时查”行动、履行合同约定行动、按月付款行动以及品质交付行动,在房地产行业内部形成了高品质住宅开发的氛围和共识。

作为淮海经济区头部房企数量最多的城市,2024年,徐州房地产市场涌现出保利建发天瑞、招商序、保利学府、中海·黄龙玺起、万科·樾语间等品质楼盘项目,受到了徐州以及淮海经

济区周边城市购房者的青睐。

枣庄市民张先生趁着爱人和孩子去万达广场游玩,来到巡展活动现场。“因为工作关系,我经常往返徐州、枣庄两地,徐州城市发展更好、机会更多,我打算去徐州创业,准备在徐州定居、生活。”张先生表示,这是一家人深思熟虑的结果,不仅对未来的事业更有利,还能给孩子更好的教育,照顾老人也很方便。

对于楼盘的选择,张先生非常务实,先买套90平方米左右的小房子,未来事业发展了,再换套大房子。

另一位枣庄市民胡先生告诉记者,他在枣庄拥有4套房子,他打算只留下一套房子,“把其他的房子都卖了,在徐州买套品质更好的大房子。”

之所以做出这样的选择,胡先生认为,房产依附于城市,城市未来有更好的发展,房地产才有前途。“徐州是周边发展最好的城市,房价现在也比较合理,好房子也多,在徐州买房子不仅能改善生活,房产的保值性也更好。”

活动现场,枣庄市民穿梭各参展楼盘其中,每个人都怀揣着对未来美好生活的向往与期待。

送优惠 让利周边城市市民

2024徐州高品质楼盘周边城市巡展枣庄站是近年来规模最大的一次异地展会,各参展楼盘纷纷推出了专属优惠和特价房,助力周边城市市民置业徐州。

活动现场,面对热情的枣庄市民,楼盘置业顾问耐心地向观展市民介绍着项目情况。徐钢置业的置业顾问张楠表示,徐州城市发展领跑周边城市,在徐州买房的周边城市群众非常多。

“这次来到枣庄,在枣庄市最繁华的薛城万达广场举办,人流密集,能够有效地吸引客户前来了解、交流,欢迎枣庄市民到售楼处现场看看。”据悉,荣颂项目已是准现房,正式启动验资,验资就可锁定一个点的优惠。

金地商置大河印置业顾问赵聪在现场告诉记者,随着徐州的快速发展,对周边城市客户的吸附力越来越强。周边城市巡展在枣庄市举办,拓展了楼盘异地获客渠道,扩大了开发企业和楼盘在异地的品牌力和影响力。

记者在活动现场看到,各家楼盘置业顾问不仅会介绍自己楼盘的详情情况,同时也会对徐州进行城市推介。

“所有人凝聚共识,宣传楼盘、宣传城市,共同描绘出在徐州生活的美好画卷。”活动主办方负责人表示,周边城市巡展不仅是对徐州房地产市场的宣传,同时也是宣传城市的重要阵地。

巡展的枣庄市民纷纷表示,徐州楼盘置业顾问耐心、热情、专业,为每一位巡展市民提供了周到的服务。

港利集团徐州公司副总经理韦学峰表示,市住建局、报业集团、市房协组织的这次周边城市巡展活动“想房

企所想,急房企所急”,切实为开发企业搭建了绝佳的展示舞台,“作为开发企业,我们要以高品质的楼盘开发,让周边城市群众能够住进满意的房子。”

记者了解到,2024徐州高品质楼盘周边城市巡展还将陆续走进其他周边城市,形成品牌力、影响力,分享城市发展成果,切实推动徐州房地产市场“止跌回稳”。