



彭城晚报 老年周刊

PENG CHENG WAN BAO LAO NIAN ZHOU KAN

2025年7月13日 星期日 农历乙巳年六月十九 今日8版 第9240期

夏凉用品热销,老年人成线下消费主力

文/图 本报记者 周翔宇

连日来,随着高温天气的持续,“清凉经济”不断升温。

记者走访市区多个家电卖场和大型超市发现,电风扇、空调、凉席、防蚊用品等各类夏凉商品销售火热。其中老年人作为线下消费的主力军,保持着对传统夏凉商品的偏爱,注重商品的质量、便捷性、舒适性以及智能化,同时也逐渐接受了线上购物等新型消费方式。

风扇:智能便捷依旧受青睐

相比空调,电风扇依然是夏日家电消费的“明星产品”。

眼下,在徐州的各大商超里,电风扇大多被摆在醒目位置,从传统的落地风扇、台式风扇,到网红款的无叶风扇、空气循环扇,款式丰富多样,价格从数十元到上千元不等。

“我是家里的‘大厨’。这个天在厨房做饭浑身是汗。我想选个小风扇,做饭时能吹吹。”在一家电器城里,62岁的陈薇正选购风扇。她看中了一款易清洁、占地小、使用便捷的风扇,工作人员提醒道:“别放炉灶和水源旁边,定期检查电线,这样用着安全又耐用。”

走访各大电器城、超市时,记者发现,线下清凉电器销售中,老年消费者占比颇高,且多集中在风扇品类。据了解,这些老年人家中大都有空调,有些老人是节俭惯了,有些老人是不习惯吹空调。此外,如今的电风扇在操作上愈发智能化,可通过App智能端控制,风感设计也更适合人体感官体验,有的运转时几乎静音,吸引了一拨又一拨市民前来咨询购买。



夏季热销的凉枕、凉席。



卖场内风扇正在促销。

凉席、凉枕:注重质量与舒适

超市里的传统夏凉商品区域,同样是老年人消费的“主场”。

在市中心一家超市,凉席、凉枕等商品摆满了货架,品种繁多,促销品则陈列在通道的黄金位置。

该区域工作人员表示,现在购买凉席和电风扇的基本以老年人为主,他们觉得这些传统夏日用品更舒适。而且如今的老年人在消费时更看重质量和舒适性,对材质和触感比较在意。

正在挑选凉席的市民李大爷告诉记者,他一直在用竹席,觉得竹席的凉意自然舒适,虽然现在有很多新型凉席,但他还是偏爱传统款式。李大爷表示:“在超

市买凉席,能亲手摸到质感,这样选购心里才踏实。网上种类很多,但总觉得差点实实在在的体验感。”

市民赵奶奶则在挑选凉枕,她表示,年纪大了睡眠质量不好,因此枕头的舒适度尤其重要。她在挑选时会仔细查看凉枕的材质和做工,确保使用起来舒适健康。

“我今年还买了床夏凉被,盖着特别舒服。”赵奶奶说,“这被子轻薄透气,很合我意。”

老年人对传统夏凉商品的青睐,使得凉席等商品在夏日消费市场中持续走俏。

防蚊用品:出门携带随时能用

在夏凉商品中,防蚊用品一直备受消费者的关注,销量始终保持高位。

在一家超市的防蚊用品货架前,不少老年人正仔细挑选。工作人员告诉记者,近一个月来,电蚊拍、驱蚊水、驱蚊片等产品的销量相比前段时间大幅提升。

72岁的王康飞手持两个电蚊拍,反复比对:“电蚊拍实用方便,家里那个前两天磕坏了,要换个新的了。”两款电蚊拍价格相近、造型略有不同,他最终选了较圆润的那款。要去结账时,他又选了瓶驱蚊水,笑称:“晚上出门下棋用得上。”

面对市面上一些功能各异的新型防蚊产品,部分老年人因不熟悉操作,也会让子女帮忙上网查询或代购。市民吴先生说,母亲网购不熟练,自己之前给她买过一个驱蚊灯,母亲觉得效果不错,今年又让他再买一个放客厅。

持续的高温天气让“清凉经济”持续升温,老年人作为线下消费的主力军,从挑选风扇时注重实用,到选购凉席时看重质感,再到选购防蚊用品的精挑细选,他们既坚守着对传统夏凉商品的偏爱,也悄然接纳了便捷的新消费方式。

天气·预报 今天晴转多云,气温29℃到36℃。明天多云转晴,气温29℃到38℃。