编辑 甘子达 | 美编 王良杰 | 校对 吴庆德

徐州快递账本里藏着哪些经济信号？

本报记者 王春莹 见习记者 吕云会

徐州市邮政管理局初步统计

今年“双 11”期间

全市快件处理量预计突破 **2.5** 亿件

日均处理量超 **700** 万件

这组数据，是徐州快递账本的最新一页。拉长时间轴，将业务量、收入和结构放在一起观察，看似寻常的包裹，藏着值得琢磨的经济信号。

增速换挡
从高速扩张走向稳健增长

先看一组纵向数据。

2024 年至 2026 年同期（1–9 月），徐州快递业务量分别达到 7.49 亿件、9.21 亿件和 10.35 亿件，同比增速依次为 25.96%、23.0%和 12.4%。业务量逐年走高，增速逐步放缓。

放到全国，增速回落是行业共性趋势，徐州的回落节奏相对平缓。2025 年前三季度全国快递业务量增速为 17.2%，2026 年同期降至 4.3%。从省内看，徐州今年前三季度增速高于全省平均水平，延续了 2025 年增速位居全省第三的向好态势，在行业减速背景下展现出较强增长韧性。

这份韧性，与徐州的区位条件和物流枢纽功能密切相关。作为陆港型国家物流枢纽承载城市，徐州持续完善“3+8+N”物流枢纽体系，加快将交通区位优势转化为枢纽经济优势。

这一布局，契合徐州建设区域资源要素集结枢纽的目标。2026 年徐州市政府工作报告提出，要“建设全国重要综合交通枢纽，壮大枢纽经济、总部经济”。随着物流节点和运输网络不断织密，徐州集聚物流资源、辐射周边市场的能力持续增强，为快递业务稳定增长提供了有力支撑。

结构变化
跨城寄得更忙，本地寄得更热

拆解开业务结构，2026 年前三季度，徐州异地快递业务量同比增长 11.9%，占全市快递业务量的 95.64%。

这一占比背后，是徐州与周边区域紧密的物流联动。

近年来，邮政区域邮件集散中心、国际邮件互换局、中通快递区域总部等项目相继落地，徐州已实现市级快递转运中心品牌全覆盖。以中通快递淮海经济区区域总部为例，其服务范围覆盖苏皖鲁豫等近 20 个地级市、30 余个县（市、区）。

快递网络不仅串联起城市间物流节点，更打通生产与消费端。从邳州官湖镇工业园快递云仓集中发货，到睢宁沙集电商的大件集散，快递网络正成为本地商品走向外部市场的重要通道。

同城快递，则是观察城市内部经济活跃度的窗口。

2026 年前三季度，全国、江苏同城快递业务量同比均有所下降，徐州走出逆势增长曲线：同城快递业务量同比增长 24.5%。

同城件连接着消费者、本地商户和城市商业网点。同样“门店发货、同城送达”，快递网络和即时零售是两条渠道：快递经网点收件、分拨中转、派送；即时零售由门店派骑手点对点直送，不进入快递分拨体系。

徐州商户寄同城包裹需求旺盛，即时零售密度不充分，同城快递尚有窗口期。但即时零售下沉的速度正在加快，窗口不会一直敞开。徐州同城快递逆势增长，更多是因为这块市场尚未被完全接过去。

本地运力创新也在承接一部分需求：“公交 + 物流”网络依托 25 条线路平峰运力代运快件，截至今年上半年，累计完成约 35 万件；地铁 6 号线“地铁 + 物流” 试点自 2025 年 10 月启动，2026 年 5 月单月运量已突破 3.1 万票。

快递量不能直接等同于消费额，但侧面反映出本地商品流通活力持续增强。



提质增效
包裹越多，价值如何更高？

包裹量增长背后，物流效率也在持续提升。

2025年，徐州社会物流总费用与 GDP 的比率降至 13.0%，低于同期全国 13.9%的水平，全年节约物流成本约 20 亿元。

目前，全市投用无人快递车 400 余台，常态化运营线路 510 余条，日均可输送快递 80 万件。2026 年 8 月，徐州首座京东物流“智狼仓”投运，存储效率提升 4 倍、出库效率提升超 3 倍。数字化智能调度、机器人协同作业等，为物流降本增效打开空间。

但快递价格端的压力未同步缓解，快递账本里仍有值得留意的信号。

2026 年前三季度，徐州快递业务量增速比收入增速高出 5.4 个百分点，较 2024 年、2025 年的 12.46 个、11.8 个百分点持续收窄。但全国已出现“收入增速连续跑赢业务量增速”的趋势，徐州仍处于业务量增速快于收入增速的阶段。

如何从“量的增长”转向“质的提升”，是徐州快递行业亟待破解的课题。

价值提升的空间藏在物流服务与本地产业的深度结合中。徐工工程机械配件寄递，对高价值产品运输和逆向物流服务提出更高要求；邳州大蒜冷链直发，需要温控、仓储和运输等环节协同。推动物流服务从普通包裹寄递向专业化、差异化方向延伸。

跨境寄递也在拓展边界。近三年前三季度，徐州国际 / 港澳台快递业务量持续增长。徐州国际邮件互换局的业务量，从运营首月的 1.6 万余件增长至单月 9 万件。

随着物流服务与本地产业、跨境寄递深度融合，徐州快递业有望打开新的价值增长空间。

回望“双 11”，700 万余件快递包裹，既是日均业务量，也是徐州经济的微观切面。

当越来越多的包裹在徐州集散流转，徐州要做的，已经不只是让物流跑得更快，更要让物流与产业、消费和城市发展连接得更紧。