这场“读城”，解锁不一样的徐州

文/本报记者 张瑾
图/本报记者 刘冰

在徐州获评国家历史文化名城四十周年之际，11月15日下午，“四十年·读懂徐州城”2026徐州市“读城”行动成果发布活动在铜山区梁堂古村举办，集中展示“读城”行动阶段性成果。

2026徐州市“读城”行动承接省级 “3+3+N” 读城体系，由市委宣传部、市教育局、市民政局、市住建局、市交通运输局、市商务局、市文广旅局、共青团徐州市委主办。



首批徐州城市领读者集体登台，面向全网发出“徐州读城人”倡议。

全民『读城』共寻文脉

2025年，江苏“读城”行动在13个设区市开展，掀起品读城市、热爱城市、建设城市的热潮。去年11月，江苏省“十五五”规划建议将“深入开展‘读城’系列行动”列入其中，“读城”行动全面升级。

今年6月，2026徐州市“读城”行动启动，以“四十年·读懂徐州城”为主题，将延续至2027年6月。“读城”行动以阅读建筑、阅读地名、阅读老字号、阅读桥梁、阅读古镇（村）、阅读非遗六大板块为内容，以“开放式课堂”掀起全民“读城”、共寻文脉的“读城”热潮。

自行动启动以来，团市委联动在徐高校，以City Walk研学培育青年读城推介人，引导青年读懂徐州、扎根徐州；市民政局深挖街巷地名背后的彭城记忆，让地名故事走进大众；市商务局实施老字号焕新行动，记录本土品牌传承创新故事；市交通运输局发起“‘桥’见徐州”主题征集，打捞桥、城、人共生的温情记忆；市文广旅局通过非遗市集、展演等推动非遗传承；市教育局组织青少年开展“赓续文脉 典耀中华”诵读大赛，让更多青少年成为城市文脉的体验者、记录者与传播者；徐州广电传媒集团联动多家部门推出 “四十年·读懂徐州城”“晶”读徐州短视频IP、“青春读城”等一系列特色活动。

此外，由市委宣传部组织编写的“读城书系” 首部作品已正式出版，第二本城市传记《徐州传》也即将面世，以深度阅读留存城市集体记忆。


哄呐表演倾情上演。

循着点位去『读城』

“一座彭城，收纳岁月漫漫过往”“四十年光阴，铺展一卷滚烫诗章”……在成果发布活动的“读城开放麦” 环节，邳州市农民诗人曹珍珍、鼓楼区“瓜子作家”石德会、贾汪区农民诗人姚刚、铜山区农民作家赵作奎作为徐州新大众文艺代表，用真挚的诗行讲述徐州变迁。睢宁农民原创歌手葛冬梅深情演唱《烙馍情》，用歌声赞美家乡。

活动现场还公布了首批12处徐州“读城”点位，分别是徐州博物馆、五省通衢牌坊、富国街、回龙窝历史文化街区、两来风、马市街饨汤店、解忧桥、和平大桥、铜山区梁堂村、贾汪区马庄村、徐州剪纸（冠玉的小店）、徐州面塑（子艺手创），覆盖建筑、地名、老字号、桥梁、古镇（村）、非遗六大板块。各点位将统一挂文化铭牌，为市民游客寻访彭城文脉提供清晰指引。

随后，8位徐州城市领读者集体登台，面向全网发出“徐州读城人”倡议。江苏建筑职业技术大学教师、红色故事金牌志愿讲解员李楠表示：“‘读城’是讲好每一段值得被铭记的故事。”徐州面塑非遗传承人李子艺托着一匹面塑骏马感慨道：“‘读城’是用指尖捏出彭城的年轻模样。”少先队员代表张嘉桐抱着徐州城宠餮仔说：“‘读城’是把我眼中美好的徐州讲给更多人听。”

据了解，在接下来的“读城”行动中，主办方还将向社会征集徐州城市领读者，吸纳更多热爱徐州、乐于传播城市文化的市民加入，壮大常态化文化志愿队伍，让“读城”成为全民风尚。


徐州香包受欢迎。

以城为卷赓续文脉

时值初冬，故黄河畔的梁堂古村层林尽染、风景如画。在原生院落与巷道间，与会者和市民游客在“读城”文化展示矩阵间移步换景，在六大“读城”展区和“四十年·读懂徐州城”专区沉浸式读懂徐州。

“阅读建筑”体验区，影像展播点位循环播放《徐州“读城”系列短视频》；“阅读地名”板块打造“码上读城”体验场景，扫码即可观看百集短视频《彭城七里 不止所见》；“读城”市集汇聚本土老字号、潮流体验与特色咖啡，在烟火交融间感受彭城新旧共生的温度；“阅读非遗”板块，铜山丁丁腔、曹家班唢呐带来沉浸式演绎；“‘桥’见徐州”主题展区以图文和视频，珍藏桥、水、城与人的温情记忆；“阅读古镇（村）”板块陈列乡土老物件，博库书城集中展陈了地方文史、古城风物、本土名家著作。

在“四十年·读懂徐州城”主题专区，城市老照片、新旧地标对比海报前，市民纷纷拿出手机扫码观看影像故事。“我是徐州读城人” 心愿打卡点前，孩子们争相留影。公益推拿按摩和中药茶饮等便民体验项目前，市民纷纷排队，有序体验。道德模范主题展板上，10位道德模范的照片和事迹介绍在暖阳下格外醒目。

一座城的赓续，在于历史的守望，更在于当代人的接续讲述。四十载栉风沐雨，一城文脉焕新颜。徐州正以脚步为笔、以城市为卷，探索传统文化创造性转化、创新性发展的新路径。古老彭城正于古今交融间绽放时代华彩。


现场展示精美汉服。