北鸿：以超印象诗画讲好彭城故事



北鸿

本报记者 周翔宇

“你好，稍等，我画完这一笔。”记者见到中国画院副院长北鸿时，他正临窗作画，凝神运笔，勾勒骏马的轮廓。

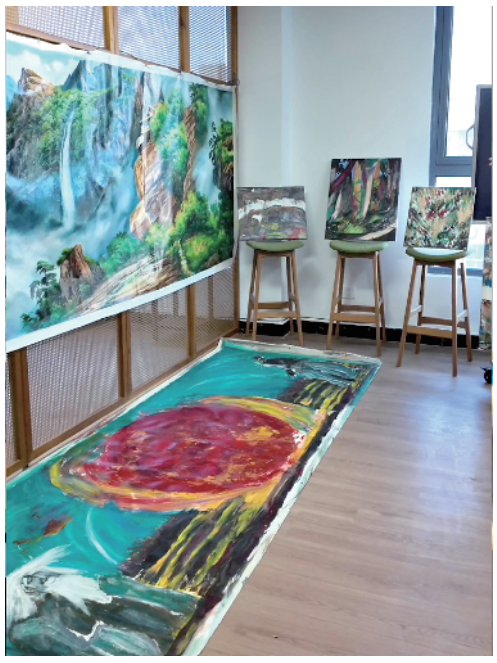
上午的阳光穿过工作室的窗格，静静铺洒在画板之上，一旁的书桌上，还放着几本诗集。

少年立志，诗画兼修启新途

北鸿本名张鸿雁，1964 年生于徐州。少年时期，北鸿便显露出众的艺术志趣与天分：“小时候我常常临帖习字、描摹绘画，我给自己的定义是，墨是黑的，心是野的，想闯点名堂出来。”

1981 年，北鸿考入了南京师范大学汉语言文学专业，兼修西方美术理论。“诗词讲求气韵收放，绘画讲求造型骨力，二者内核相通，都是将内心所思精准外化。”读书期间，北鸿发起了“江南岸”诗社，持续创作诗歌，并出版了诗集《雨太猛 冲垮夏季》，成了远近闻名的青年诗人。

他的笔名“北鸿”也是在这个时间段取下的：“我爱写诗、亦爱画马，便取北岛之‘北’，徐悲鸿之‘鸿’，表达对两位大师的敬意。同时，徐州地处北方，‘北’藏着我对故土的眷恋，‘鸿’又契合本名里的字。”笔名寄寓了北鸿诗画兼修的艺术理想，为他的创作之路埋下伏笔。后来读研，进一步接触到卞之琳、夏传才、吴奔星等诗歌及国学大师，研究生毕业后留校任教。



北鸿的部分画作。



北鸿所画的马。

跨界历练，创立“超印象诗画”

上世纪 90 年代至 2012 年左右，北鸿先后在多家企业任职，并用艺术理念赋能民族品牌走向世界，荣获“中国十大策划家”“中国十大设计师”称号。

岁月荏苒，从文艺青年到商业精英的跨界实践，成为推动北鸿艺术理念逐步成形的重要力量。

“于我而言，做品牌策划用的是艺术思维。可能和一般广告策划人相比，我的思路会更开阔，不囿于既定范式；而在市场里摸爬滚打的历练，扎根真实生活，反过来厚植了我的创作根基，毕竟世间百态本就是创作的源头活水。”

在北鸿看来，写诗是文字表达，绘画是视觉表达，好的创作离不开合适的传播载体。艺术创作与商业策划宣传，内核相通，本质都是表达。

繁忙工作之余，北鸿挤出大量时间坚持创作，他画艺精进，深耕超写实油画领域，尤擅画马，笔下骏马形神兼备，质感真切。

同时，凭借跨界积淀与持续的艺术求索，北鸿拥有开阔的艺术视野，他融东方水墨意趣与西方印象派色彩于一体，创立“超印象诗画”体系，以西方油画技法营造强烈视觉张力，又植入东方哲学、道学与诗学内核。

“油画是世界性的艺术语言，我希望借它转译东方文化，就像优质的国产文学、影视作品向外讲好中国故事。”他把书法、水墨画及汉画像石、岩画简素古拙的造型笔法融入油画，依托道家思想凝练出“非常道”创作理念，推出《非常道》系列画作，含《宇宙》《巅峰对话》等作品，画面铺陈宇宙终始本源的内涵、孔子老子在徐州思想对话的故事，扎根汉文化根脉，探寻中西艺术交融的路径。

笔墨归乡，寄望沃土焕新彩

多年来，北鸿辗转海内外参与艺术交流，斩获多项荣誉，包括安徒生世界文化奖、奥林匹克文化贡献奖、国际艺术贡献奖，荣获“世博艺术大师”称号，作品登上纽约时代广场海外展播及法国卢浮宫国际艺术展。

此番回乡，是应徐州艺术馆邀约，返乡进行创作并协商举办画展，“受邀回乡办展，一来是心系故土、想念家乡，二来也希望以作品助力提升家乡艺术水平，为徐州增添艺术气息。”

长期在天南海北从事艺术工作的北鸿，一直挂念着家乡的发展变化。说起城市变迁，他感慨良多：“如今城市面貌持续更新，人居环境大幅改善。徐州成为‘一城青山半城湖’的旅游城市，人文氛围日渐浓厚，着实令人欣喜。”

对于徐州近年来推进的彭城七里城市文脉更新工程，北鸿一直颇为关注：“由北向南，将黄楼、快哉亭、戏马台、云龙山等名胜古迹串珠成链，这个做法很好，打造出了一张兼具景致风光与厚重底蕴的城市文化名片。”深耕艺术表达与品牌策划的他，对城市后续宣传发展也有着自己的思考，在他看来，首先，汉文化是徐州的核心文化资源，要坚持深挖内涵，推动彭城汉文化向外传播。另外，徐州的道文化也比较浓厚，可以系统梳理张良、张道陵的历史脉络，二人与徐州渊源深厚，有很大潜力转化为文旅、艺术创作题材。

“我希望能为家乡献上一份艺术力量。鸿雁飞得再远，终是眷恋故土。”北鸿笑着说道。他期待更多本土艺术家扎根徐州沃土，以多元艺术形式讲好彭城故事，让厚重绵长的历史文脉，在持续创作与传播中生生不息、焕发新彩。

本报记者 潘启睿 摄