聚力首店经济 徐州双入选

本报讯（记者 郑微）近日，江苏省商务厅公布全省首批20个江苏省首店集聚区（载体）名单，徐州彭城广场商圈、徐州杉杉奥特莱斯双双入选。

作为徐州老牌核心商业地标，彭城广场商圈商业底蕴深厚、业态齐全。商圈集聚金鹰国际、苏宁广场、金地商都、彭城壹号、壹捌夜市、1818美食广场等2800多家商贸载体，叠加文庙街区、吴亚鲁故居、徐州城下城遗址博物馆等特色文旅资源，实现商业活力与城市文脉深度融合，是徐州人气最旺、业态最成熟的核心消费集聚区。

徐州杉杉奥特莱斯作为区域高端标杆商业综合体，自运营以来，集聚200余个知名品牌，落地38家省际交界地区、省级区域首店，让消费者在家门口享受一线城市高品质、高性价比购物体验。

据了解，2026年上半年，全市新增各类首店73家，包含多家全国、省级首店，首发经济集聚效应愈发凸显。“此次获评，是我市首发经济培育、高端消费载体建设的重要突破，标志着我市品质消费培育、区域消费中心城市建设迈上新台阶。”市商务局流通科科长史琨表示，将以此次获评省级首店集聚区为契机，优化审批服务、强化要素保障，畅通首店落地、街区改造、首发活动举办全流程服务，助力全市消费提质扩容，推动城市经济持续向新向好。

消防安全课，搬进城市日常

本报讯（记者 李姗）今年11月9日是第35个全国消防日，11月是全国消防宣传月，主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。围绕活动主题，徐州消防精心策划推出消防月系列特色宣传活动，通过沉浸式体验、互动式科普、全覆盖宣传等形式，全方位普及消防安全知识，提升市民消防安全意识与自防自救能力，在全市营造浓厚的消防安全宣传氛围。

11月初，徐州消防正式启动城市“千屏矩阵”宣传工程，依托城市核心商圈、地标建筑、楼宇电视等各类公共宣传载体，全天候滚动播放消防主题标语、消防安全公益短视频，让消防安全宣传融入市民日常生活，实现消防安全知识抬头可见、随处可学。

为了让消防文化更接地气、更有新意，徐州消防打造第二届消防文创产品星光集市。活动深度融合本地非遗技艺与消防文化，推出一系列创意十足、兼具观赏性与实用性的消防主题文创产品，将抽象的消防安全知识转化为看得见、摸得着、可带走的特色文创好物，吸引广大市民驻足打卡、沉浸式感受消防文化魅力，以新颖形式传播消防知识。

同时，徐州消防全面敞开消防科普大门。全市所有消防救援站、消防科普教育基地免费向公众开放，市民可通过官方线下预约方式，走进“火焰蓝”营区，近距离观察消防车、各类消防救援器材装备，跟随消防宣传员实操学习灭火器“提、拔、握、压”基础使用方法，掌握基础应急自救技能。消防部门特别提醒，所有正规消防站参观活动全程免费，任何以参观消防站为名的收费行为均为虚假宣传。

全新升级的徐州市消防科普教育中心也正式对外开放。场馆打造全真火灾模拟场景，设置各类趣味互动科普展项，帮助市民学习火灾隐患识别、火场避险、应急逃生等核心技能，将专业科普场馆打造成家门口的常态化消防安全课堂。

针对城市公共交通消防安全，徐州消防开展地铁专项消防宣传行动。全市地铁站点开启消防亮屏宣传，消防工作人员走进地铁站开展现场科普宣讲、疏散逃生实操教学，精准强化地铁工作人员、过往乘客的轨道交通火灾避险与应急逃生能力，筑牢城市公共交通消防安全防线。

此外，徐州消防联动全城多点位开展分层分类科普宣传，推动消防安全知识进社区、商圈、校园、企业。针对幼儿群体，消防宣传员走进辖区十余所幼儿园，开展消防安全启蒙教育，通过消防装备穿戴体验、灭火器实操、趣味消防互动游戏等形式，让幼儿直观认识消防、了解消防安全知识，以“教育一个孩子，带动一个家庭”的模式，推动消防安全理念走进千家万户。

在文化宣传创新方面，徐州立足传统文化赋能消防科普，以传统团扇为载体，融合水墨绘画、书法、生肖文化与消防元素，用群众喜闻乐见的传统艺术形式讲述消防故事，打破传统单向宣传模式，提升消防文化感染力。同时，依托文庙街区特色，打造专属“消防闯关地图”，推出特色消防文创，组织沿街商户、辖区居民开展消防安全隐患“大找茬”互查互评活动，在古建街区的互动体验中普及古建筑防火、日常居家防火知识，守护老城古建消防安全。

沛县等地将传统消防课堂升级为互动有奖科普课堂，消防宣传员现场抛出家庭防火“三清三关”、火场逃生技巧等实用消防问题，居民踊跃抢答参与，通过互动科普模式，让消防安全知识入脑入心，让消防宣传更接地气、更聚人气，切实提升群众自主防火、自救能力。

下一步，徐州消防将持续推进消防宣传月系列活动，持续创新宣传形式、丰富宣传内容，常态化开展全域消防科普宣传，全方位夯实全民消防安全基础，筑牢城市消防安全“防火墙”。

公 示 通 告

艾易西（中国）环保科技有限公司年产5000台空气净化设备及5000吨环保填充材料生产线项目，2019年10月取得总平面图批准手续，2021年5月取得建设工程规划许可证。目前项目已施工至地面±0阶段。为适配生产工艺需求，提升项目实用性，现根据建设单位申请，拟对该项目规划建筑设计方案和工程规划许可进行变更。

经审查，该项目调整后的总平面布局科学合理，各项规划技术指标均符合相关规范及规划管控要求。依据《中华人民共和国城乡规划法》《江苏省自然资源厅关于规范规划实施公示公布管理的通知》有关规定，现将项目规划总平面图予以公示。如公民法人及其他组织如对本项目规划总平面方案存有异议，可依法依规提出合理化意见与建议，以便完善设计成果。

主要调整内容如下：

1.总建筑面积由43272平方米调整为22053.59平方米；

2.总计容面积由43284.47平方米调整为41160.39平方米；

3.容积率由1.2调整为1.14；

4.建筑密度由42% 调整为53.19%；

5.绿地率由4.4% 调整为8.0%。

公示地点：徐州市自然资源和规划局官网（http://zrzy.jiangsu.gov.cn/xz/）建设项目现场、都市晨报

公示时间：自见报之日起十天

联 系 人：许飞

联系电话：85885256

联系邮箱：jsqkqf@163.com

联系地址：徐州市泉山经济开发区腾飞路6号

2026年11月9日

徐州规划

公 示 通 告

汉风中心医院西B地块项目规划建筑设计方案经我局审查，总平面布局合理，各项指标满足规划要求。按照《中华人民共和国城乡规划法》《江苏省自然资源厅关于规范规划实施公示公布管理的通知》等有关规定，现将项目规划总平面图予以公示，如公民、法人及其它组织对本项目规划总平面方案存有异议，可依法依规提出合理化意见与建议，我局将结合反馈意见优化完善项目设计方案。

建设单位：徐州龙盛投资发展有限责任公司

项目地址：徐州市云龙区汉源大道东、太行路南

用地面积：15254.6平方米

建设规模：总建筑面积30706.57平方米，计容建筑面积21905.83平方米

容积率：1.44　绿地率：15.42%　建筑密度：45.1%

公示地点：徐州市自然资源和规划局门户网站、建设项目现场、都市晨报

公示时间：11月9日—11月18日

联系电话：83857976、85586129

电子邮箱：xzzgylfj@163.com

徐州市自然资源和规划局

2026年11月6日

徐州规划

公 示 通 告

新城区撷秀中学西地块项目已于2025年7月4日取得建设工程规划许可证，现建设单位因供电部门要求申请对方案进行局部优化（本次变更只涉及M2–1地块）。经我局审查，变更后总平面不改变已批方案的建筑布局。按照《中华人民共和国城乡规划法》第四十三条及《江苏省自然资源厅关于规范规划实施公示公布管理的通知》的规定，现将该项目的总平面图向广大市民公示，请公民、法人或其他组织对总平面图提出合理意见和建议，可以通过来信、来访、来电等方式向徐州市自然资源和规划局反映，以便完善设计成果。

建设单位：徐州国信新城房地产开发有限公司

项目地址：东至撷秀中学，西至楚韵路、南至国信上城、北至潇湘路

用地面积：14091㎡

建设规模：总建筑面积39639.63㎡；计容建筑面积不变

容积率：2.50

绿地率：20.12%

建筑密度：44.62%

公示地点：徐州市自然资源和规划局门户网站、建设项目现场、都市晨报

公示时间：11月9日—11月18日

联系电话：85586129

电子邮箱：xzzgylfj@163.com

徐州市自然资源和规划局

2026年11月4日

徐州规划