好故事从基层来

2026年徐州市『好记者讲好故事』演讲活动举行

本报讯（记者 闫琦）在第27个中国记者节到来之际，11月7日，2026年徐州市“好记者讲好故事”演讲活动在徐州音乐厅举行。来自市、县两级媒体的11位新闻工作者依次登台，讲述镜头背后的故事，生动展现新时代徐州新闻工作者不忘初心、砥砺奋进的精神风貌。

过去一年，徐州市、县两级融媒获国家级奖项2件、省级最高奖项10件，3件作品获评江苏新闻奖，2篇作品入选中国记协《我的代表作》栏目。一份份荣誉背后，是徐州新闻工作者践行“四力”、深耕一线的坚实足迹。

舆论监督是党媒职责所系、使命所在。邳州市融媒体中心00后记者刘彤，讲述了深夜暗访私屠滥宰黑作坊的惊险经历。凌晨3点，在刺鼻的腥臊味里，她稳住情绪完成取证；追踪“百吨王”超载车辆时，面对尾随逼停、利诱威胁等情况，她和同事反锁车门、沉着应对……“一代人有一代人的话筒。”刘彤说，相比宏大的口号，更要把每一次监督曝光转化为推进基层治理的有力抓手。

扎根泥土，方能听见最真实的民心脉动。丰县融媒体中心记者刘亚翔再次走进水杉林，在一句句追问中，探寻一台地方戏9年来不售票、不盈利、零报酬背后的坚守。

徐州报业传媒集团记者林刚，已经跑了25年考古工地。2008年骆驼山考古现场，施工队伍执意推掘尚未发掘的汉墓，他当即亮明身份：“损毁古墓葬是违法行为。不停工，我就报警！”一句话既保住了汉墓，也守住了文物保护底线。面对媒体转型浪潮，他在戏马台直播时创新设问：“如果项羽有朋友圈，会发什么？”用网络化表达，让两汉历史在弹幕互动中“活”起来。

“不仅要两汉文化看徐州，还要两汉文化听徐州。”多年来，徐州广电记者蒋雨晴循着汉画像石上定格的乐舞、陶俑舒展的衣袖持续深挖，以敏锐的新闻视角，让汉画像石上的古老乐舞拥有鲜活温度。徐州广电记者胡珊珊则用6年时间持续跟拍，定格百岁革命老人钱树岩颤巍巍写下“求真、传承”的动人瞬间。

铜山区融媒体中心记者谢驰将目光投向黄河故道。为讲好这条河“来、死、活”的变迁故事，团队先后采访60余人，翻阅上百万字文献资料，徒步数百公里。报道推出后，有网友留言：“这是县级台的鸿篇巨制。”读到这条留言，谢驰声音哽咽：“我们用心讲述的故事，真的有人听懂了。”

睢宁县融媒体中心记者谭阳阳，讲述南京客商孙超投资1700万元在睢宁建酒店、项目审批全流程顺畅高效的故事。沛县融媒体中心记者韦依以《省界有形，温情无界》为题，分享苏皖鲁豫省际交界地区跨省协同治理的暖心故事。徐州报业传媒集团记者邓璇讲述徐州地锅鸡香飘叠丁堡、云龙山滑道见证中德31年友好交往的故事。

活动现场，外籍友人汉娜带着马庄“真棒”香包登台分享。贾汪区融媒体中心记者倪珊讲述《从“真棒”到出海：我与马庄香包的9年双向奔赴》，记录马庄香包从农家窗台上的手工绣品，发展为特色产业、走向海外的历程。

“向下扎根！”面对AI数字人带来的职业焦虑，新沂市融媒体中心00后记者赵梦琳的回答掷地有声。在她看来，AI可以复刻声音、剪辑画面，却走不进乡间小院，感受不到老乡家中滚烫的烟火气。这句心声，引起了现场不少记者的共鸣：无论技术如何迭代升级，新闻的根永远扎在基层、扎根人心。

一个个故事，是一次次出发，也是一次次抵达。平台更替、表达更新，人民情怀永远是新闻人的精神原点。以融媒之名，赴时代之约。徐州新闻工作者把镜头擦亮，把笔锋磨砺，向着下一程山海，再出发。



与城市同频 与时代同行

——徐州市2026年记者节系列活动侧记

文/本报记者 彭家一 梁梦雨　图/本报记者 刘冰 刘天禹

冬韵渐生，彭城向暖。

11月7日至8日，“以融媒之名 赴时代之约——徐州市2026年记者节系列活动” 成功举办。本次活动由中国建设银行徐州分行、江苏今世缘酒业股份有限公司全程支持，为广大市民带来一场集“媒体+文化+公益+消费”于一体的城市嘉年华。

助农市集、名医义诊、惠民服务……两天时间里，徐州媒体人从幕后走向台前，与市民面对面、心贴心。站在第27个中国记者节的时间节点回望，每一位媒体人都在用脚步与笔触作答：以融媒之名，当守何种初心？赴时代之约，当担何种使命？

A 锚定大局　记录城市拔节生长

以融媒之名，初心是厚重的职业底色。这份初心，是跨越行业周期的信仰坐标，始终与城市发展同频共振。

在歌舞《开“新”向未来》中，记者节系列活动拉开帷幕。记者代表立足一线践行“四力”，讲述“我与城市共成长”；“彭城七里的故事” 以微访谈呈现老城更新与文脉传承；“翻阅徐州这五年”主题摄影展、助农市集等活动精彩纷呈，让市民真切感受到媒体就在身边。

“媒体之根在读者，媒体之魂在民心。”徐州报业传媒集团党委书记、社长，徐州广播电视传媒集团（徐州广播电视台）党委书记、台长卢波表示，本届记者节恰逢报台深度融合的关键节点，通过改革，把徐州故事讲得更准、更活、更远，把徐州声音传得更广、更亮、更有力。

这份对初心的坚守，书写在城市发展的每一个篇章里。

今年以来，徐州报业传媒集团启动“奋进十五五·产业看园区”大型融媒体行动，记者下沉全市产业园区，蹲点智能车间、科创阵地与项目现场，通过全媒体产品矩阵，全景展现产业发展蓬勃态势。

走进科创大走廊，媒体人蹲点科研一线，一个个融媒产品串联起徐州打造区域科创中心的奋进足迹；深入街巷，记录老街区焕新的匠心、新业态入驻的生机，彭城七里蝶变为文旅融合的闪亮新名片；在“苏超”现场，捕捉每一场赛事激情，让体育流量转化为文旅增量；探访红色地标，联合市史志办推出《穿越百年的初心寻访》融媒体行动，以文字、图片、影像等形式开展跨越时空的精神对话。

徐州广播电视传媒集团同样紧扣中心大局，深耕融媒创新。聚焦重大主题，推出《奋进“十五五”·开启新征程》《十五五新县象》等大型融媒体行动，全景展现全市高质量发展成效，推出“四十年·读懂徐州城”读城行动、《我的长征》主题宣讲等活动。做强《张慧帮你问》《“马商”就办》等民生服务品牌，聚焦群众急难愁盼开展建设性舆论监督，常态化推出《淮才有遇》直播带岗等公益活动。做优“苏超”赛事融媒体运营、苏皖鲁豫十城文旅巡游推介，打造特色IP，讲好彭城故事，放大城市文旅声量。


2026徐州健康嘉年华活动，市民围坐问诊。


汽车展区展示精选智能车型。


既好吃又好看的糖画，很受小朋友欢迎。

B 融媒破圈　激活传播全新动能

赴时代之约，创新是鲜明的前行注脚。融媒浪潮迭起，徐州媒体人的成长，始终伴随着打破边界的勇气与持续迭代的探索，以一次次突破回应时代命题。

徐州艺术馆市民广场上，餐仔文创IP展区人气满满，市民驻足挑选手办、徽章、帆布袋等文创产品，萌趣形象让城市文化有了更年轻的表达；手工糖画、花鸟字、柳编筐等非遗年轻态产品同样吸睛，传统技艺焕发新趣；来自不同国家的徐州工程学院留学生化身“学徒”，用精彩的醒狮表演诠释对中国传统文化的热爱。

如今的徐州，传播的边界正向着全球延伸。今年3月，徐州国际传播中心正式揭牌成立，标志着徐州对外传播能力建设迈入全新阶段。以打造让世界读懂徐州的“窗口”为目标，徐州的“朋友圈”持续扩大，以真诚跨越语言，以故事连接世界，让徐州被世界看见。

内容的边界正持续向深拓展。今年4月，由徐州报业传媒集团文创团队自主设计的全国第一、徐州唯一“城宠”IP——餐仔正式亮相，以极具徐州地域特色的萌趣形象，成为城市文化传播的全新载体。

技术的边界正迎来全新突破。今年9月，在全球数字贸易博览会现场，由徐州报业传媒集团与浙江方正印务有限公司共同研发的全国首个报纸智能排版系统正式发布，为传统报业数字化转型注入全新动能。

场景的边界正向融合铺展。“徐州有好市”成为贯穿市民全年生活的消费名片，多主题、多场景、多形态的市集活动接连落地，深度融入市民日常；在彭城七里记录烟火，撬动文旅体商融合新增长点；一场场惠民市集、文旅活动接连落地，将媒体触角延伸至城市生活的角落。

每一步探索都紧扣时代脉搏，每一次突破都锚定城市发展。边界在变，初心不改，徐州媒体人将始终守正创新，以融媒之力打破壁垒、激活动能，在讲好徐州故事、赋能城市发展的路上步履不停。


餐仔文创IP展区，市民驻足挑选。

C 俯身向下　坚守新闻为民底色

新闻的根脉，永远在人民之中。徐州媒体人的担当，既彰显在重大主题的报道里，更蕴藏在基层一线的默默坚守中。

走进“云龙湖畔有好市”市集，美食体验区热气升腾，“村支书带货进城”直播代言同步开播，新鲜菱角、手工煎饼、绿豆烧酒、特色甜油等本土好物上新，江苏今世缘酒业股份有限公司带来多款经典酒品，为市集增添别样滋味；智能汽车展区，智己、鸿蒙智行、乐道等精选智能车型亮相，试乘、咨询的市民络绎不绝；金融服务区内，工行、建行、交行、邮储银行、浦发银行、兴业银行、徐州农商银行、大地保险等金融机构开展理财咨询等惠民活动；健康养生服务区内，健康科普、名医专家义诊、中医特色体验服务等火热进行；媒体展示服务区，记者认真记录群众诉求，帮助市民解决生活难题。

本次记者节系列活动是一场面向全体市民的开放盛会，搭建起媒体与市民面对面交流的桥梁，把版面、镜头和服务搬到市民身边。

过去一年，媒体将镜头对准千万个普通人，推出“温暖+1℃”“凌晨四点的徐州”“我是主角” 等一批民生栏目与融媒产品，走进街巷里弄、田间地头、岗位一线，发现平凡人身上的闪光故事，让市井烟火里的坚守、平凡岗位上的奉献，被更多人看见、被更多人铭记。

深耕《汉风调查》《张慧帮你问》《“马商”就办》等民生服务品牌，充分发挥主流媒体舆论监督作用，以媒体担当赋能基层治理。公益的脚步始终向着更远的天地延伸，“我们一起去支教”爱心助学行动用十年坚守的微光，点亮更多孩子的梦想。

脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。对徐州媒体人而言，读者的每一份关注、每一条建议，都是前行的动力；市民的每一份认可、每一点期待，都是珍贵的褒奖。

以融媒之名，赴时代之约。奔赴新征程，徐州媒体人将始终擎起初心之炬，以融媒之力服务大局，以赤子之心扎根人民，与城市同频，与时代同行，在彭城大地上继续书写更多有温度、有深度、有力量的时代新篇。



现场歌舞表演《开“新”向未来》。

都市晨报

2026年11月9日
星期一 农历丙午年十月初一
有奖新闻热线 85800100
主管、主办、出版单位：徐州日报社
微信公众号：dschenbao
官方网站：www.cnxz.com.cn
国内统一连续出版物号：CN 32-0057
第9184期（今日16版）

晨报微信公众号　汉风号APP

廊起彭城

一所学院这样回答“钱学森之问”
02版

彭聚英才·城就未来

招聘会上 AI先当“参谋”
03版

供暖在即 准备工作咋样了？
04版

聚力首店经济 徐州双入选
05版

全国首个冷门绝学学院正式成立
06版

社址：徐州市云龙区富春路8号　邮编：221018　新闻职业道德监督电话：85600213　广告热线：85690469　发行热线：85690141　邮发代号27-52　徐州报业传媒集团印务中心承印（地址：徐州市鼓楼区金桥路19号）　印务电话：87799237　零售价：2元　编辑：葛浩　美编：徐丞　校对：吴庆德