都市晨报

2026年11月5日 星期四 农历丙午年九月廿七
有奖新闻热线 85800100
主管、主办、出版单位:徐州日报社
微信公众号:dschenbao 官方网站:www.cnxz.com.cn
国内统一连续出版物号:CN 32-0057
第9182期(今日16版)

晨报微信公众号 汉风号APP

周六,记者节里有好市

本报记者 彭家一

麦香醇厚的农家石磨煎饼、人气爆棚的网红美食、带着田间气息的本土优质农货……备受市民期待的徐报品牌市集即将再度与市民见面。

11月7日至8日,“以融媒之名 赴时代之约——徐州市2026年记者节系列活动” 将在市民广场(徐州艺术馆)、徐州音乐厅启幕,主会场乐享市集·寻味家乡烟火板块同步亮相,门类齐全、丰富优质的产品已备好库存,为市民带来一场家门口的盛宴。

从市集到节庆 拓展消费新场景

作为深耕本土消费场景打造的原创品牌,“徐报有好市” 自推出以来持续迭代升级,已从单场市集成长为贯穿市民全年生活的消费名片。

“真香!没想到来徐州观赛,还能吃到这么好的美食。”7月5日,徐州奥体中心外,“苏超聚彭城 惠享徐州礼” 徐品甄选嘉年华活动现场,羊盘肠烧饼摊位前排起长队,南通球迷张浩对市集上的美食赞不绝口。

2026年,“徐报有好市”紧抓“苏超”赛事流量机遇,以沉浸式观赛场景为依托,创新打造“赛事搭台、消费唱戏”的文旅体商融合模式。“苏超”徐州队主场赛事期间,“苏超聚彭城 惠享徐州礼”徐品甄选嘉年华接连举办,汇聚近400家企业参与,累计吸引市民游客约26万人次,实现销售额近150万元,将赛事“流量”转化为经济“增量”,为城市消费市场注入鲜活动力。

今年春假与国庆期间,两季“十三太饱”美食节先后开席,不仅集齐江苏13市本土风味,还引来长沙臭豆腐、重庆酸辣粉、潮汕蚝烙等全国网红小吃空降现场,南北风味同台碰撞,成为假日里人气爆棚的消费场景。

从田间到城市 打通助农新链路

“赶大集 买年货”2026徐州新春年货大集、“五一·乡遇好物” 大集……循着全年重要时间节点,“徐报有好市” 的身影始终活跃在市民身边,各县(市、区)的特色农产品集中亮相,每一款都带着地道家乡味。

“村支书带货进城”已成为市集最具辨识度的标志性IP。来自全市各县(市、区)的村支书化身“乡土推荐官”,通过线下展销与线上直播联动的形式为家乡好物代言,既拓宽了农产品销售渠道,也让市民买到源头直供的放心农货。

“面皮筋道,香而不辣!没想到,在徐州也能吃到这么正宗的宝鸡擀面皮。”

“面条筋道爽滑,汤底酸香开胃,这是宝鸡街头老店的味道。”

一声声好评,背后是“徐报有好市”品牌搭建起的跨区域好物流通桥梁。今年以来,主办方先后邀请青海兴海、新疆奎屯、辽宁抚顺、陕西宝鸡等地企业来徐展销,在特色产品的互通往来中深化情谊,实现资源双向奔赴;与此同时,徐州特色产品也借助市集平台“走出去”,在南通、连云港等城市的联动活动中收获广泛好评,持续扩大徐州品牌的影响半径。

从展销到体验 打造惠民新体验

为回应市民持续高涨的消费热情,进一步拓宽助农增收渠道,徐州市2026年记者节系列活动期间,“徐报有好市” 将走进主会场,以市集为载体串联消费助农、美食体验和便民服务,与广大市民再续烟火之约。

作为本次活动全程支持单位,江苏今世缘酒业股份有限公司始终践行 “酿美酒、结善缘”的企业使命,依托自身品牌优势助力市集落地,携手主办方共同传递惠民温度。

“徐报有好市” 延续 “优质、实惠、便民”的一贯宗旨,从商户遴选到品控管理全流程严格把关,优先引入本土源头农户和口碑商户,全力守护市民的 “菜篮子”“米袋子”,让市民在家门口就能买到放心、实惠的地道好物。

本次市集共设置三大功能区域,打造“逛、购、享”一站式沉浸式体验。

助农市集区集结33个特色展位,汇聚全市各县(市、区)的粮油米面、新鲜时蔬等,农特产品产地直供;“村支书带货进城”同步开启,多位村书记化身“家乡好物推荐官”,线上线下同步带货,打通农产品从田间直达餐桌的“最后一公里”;美食市集区汇聚多款徐州本土非遗小吃与人气网红小吃,市民逛展之余可一站式解锁舌尖美味。

11月7日至8日,让我们相约市民广场(徐州艺术馆)和徐州音乐厅,在琳琅好物与地道风味中,共赴这场充满温度与质感的惠民之约。



AI制图

社址:徐州市云龙区富春路8号 邮编:221018 新闻职业道德监督电话:85600213 广告热线:85690469 发行热线:85690141
邮发代号27-52 徐州报业传媒集团印务中心承印(地址:徐州市鼓楼区金桥路19号) 印务电话:87799237 零售价:2元 编辑:赵丽 美编:王良杰 校对:吴庆德